



Sas István: Fogd be!

2014. augusztus 26. 14:55

Nyomtatás

A reklámadó hatálya alá tartozik a felelős vállalati magatartásról (CSR) szóló kommunikáció is. Sas István reklámszakember publicisztikájában arról ír, mit eredményezhet ez.

hirdetés



Sas István

“Tégy jót és beszélj róla!” Így tanították nekem a pr alapelvét, és generációkon keresztül a világon mindenhol, mindenkinek. Így adtam tovább a hallgatóimnak magam is, talán azzal a kiegészítéssel, hogy mára mindez a CSR-ra, valamint a társadalmi támogatás, ill. szerepvállalás sokszínű kommunikációjára igazgató vált.

A rövid intelm azt üzeni: *“Kedves Vállalat, ... szép-szép, hogy a saját terheiden túl másokkal is törödsz, de azért ne feledkezz meg arról a minimális ellenértékről, ami ezért jár neked, és ami abból fakad, hogy jótettedről a világnak be kell számolnod.”.*

Augusztus 15-től, nálunk, itt Magyarországon véget vehetünk ennek az ostoba, ultraortodox felfogásnak! Lett egy remek, új **adótörvényünk**, amely többek közt azt is kimondja, hogy a szponzorálás és támogatás minden formájáról való híradás, megszólalás reklámnak minősül! Vagyis külön adózni kell utána! (Hacsak az adakozók valahol észrevétlenül el nem rejtik a kisbetűvel írt nevüket a sorok közt.) Lefordítom:

FRISS ESEMÉNYEK

Mediadesign 2014

Második alkalommal hirdetjük meg a Mediadesign versenyt. Október 14-ig várjuk a nevezéseket!

Prizma Kreatív Pr Díj 2014

Idén is várjuk a legjobb, legkreatívabb és leghatékonyabb pr-kampányokat! MEGHOSSZABBÍTOTT NEVEZÉSI HATÁRIDŐ: OKTÓBER 17. PÉNTEK

Facebook gépközelből

Gyakorlati tréning Facebook-kampányok menedzseléséhez

Kreatív Craft Award

Új versenyt hirdet a Kreatív! A kommunikációs ipar gyártói oldalának legkiválóbb megoldásait várjuk.

Élelmiszer Akadémia

Mi lesz és miért a csomagoláson 2014 decemberétől? 100 nap múlva jönnek az új élelmiszer címkék!

Üzlet&Pszichológia Akadémia

Miben fejlődhetnék vezetőként? - Workshop vezetőknek és leendő vezetőknek

Shopper Marketing

Magyarország első kifejezetten shopper marketinggel foglalkozó szakmai konferenciája

Rólad szólnak a hírek

Workshop a sajtókapcsolatok még hatékonyabb kezeléséről

Prezi Workshop

Következő időpont: november 11.

Gamification workshop

Milyen, ha érted harcolnak? Mire használjuk? Hogyan működik? Mit érünk el vele? Workshop november 12-én délután

Pr Nap 2014 - 25 éves a magyar pr-szakma

A hazai pr-szakma 25 éve, belső kommunikáció, közösségi média, közösségépítés

A ROVAT LEGFRISSEBB HÍREI

- Kommunikációs tender a Főtávnál
- Meghosszabbítottuk a Prizma nevezési határidejét
- Eredmény a hatvani pr-tenderen
- Pr-ügynökséget választott a Mediterrán
- Betétesekhez szól a Front Page

> további cikkek

hirdetés

"Kedves Adózó Cég! Roppan méltányoljuk, hogy a nyereséged egy részét humanitárius dolgokra, környezetvédelemre, kultúrára, egészségügyre és más huncutságokra fordítod! Tudjuk, hogy ezzel leveszel a vállalkról egy csomó terhet - de azanyádúristenit - ha ezt el is mered mondani másoknak, azzal végül mégiscsak te jársz jól! Netán egyszer még profitod is lesz belőle! Nem szégyelled magad?"

Két éve írtam egy könyvet "Reklám a Jóért" címmel. Azokat a módszereket próbáltam meg benne "magyarrá lefordítani", amelyeket a világ nagy egyetemeken a kutatók a társadalmi felelősségvállalás könnyítésére igyekeznek kitalálni. Még hozzá állami megrendelésre!

Azt ugyanis még a leggazdagabb országok kormányai is felismerték, hogy rettenetesen rászorulnak az ilyen támogatásra. Belátták, hogy valamilyen formában "hálásnak" kell lenniük az üzleti szférának azért a segítségéért, ami nélkül nagyon súlyos környezeti, társadalmi, egészségi, jóléti problémákat egyszerűen nem tudnának megoldani. A felelősségvállalási „kedvet” növelendő, az oxfordiak által kidolgozott makrogazdasági modellt beépítették az amerikai kormány programjába. Máshol meg épp azzal kísérleteznek - ami egy kormánynak egy fillérébe sem kerül -, hogy jutalmul megkönnyítsék a pr-megszólalások lehetőségét. Valahogy így:

"Kedves Vállalat, nagyon sokat segítettél nekem a levegő megtisztításában, az alkoholizmus elleni küzdelemben, a bennünket elárasztó szemét újrahasznosításában, a családok védelmében, új orvosi műszerek beszerzésében, stb. - ezért megkönnyítem neked, hogy beszámolj róla a médiában, Ha már fizetted egy jó ügyért, ha már fizetted azért, hogy ezt méregdrágán akár a reklámjaidban is megemlítsd, legalább büntetést ne kelljen még fizetni miatt! Sőt: minél nagyobb a vállalásod, annál jobban próbálom viszonzni a segítséged! - mert ez így méltányos.

Az állam és segítőknek partneri kapcsolatán dolgoznak az **USA-ban, Angliában, Franciaországban, Svédországban, Németországban** és szinte egész **Európában**. De nem ám nálunk! Jótett helyében itt adóbüntetés jár! Elképzelem az új kor "adócsökkentő" reklámjait:

"Az olimpiai csapat aranyfokozatú támogatója: - Nem áruljuk ám el, hogy kicsoda!" "Az őshonos madárfajok megmentője: - Találd ki, kik vagyunk!" "Az év leginkább családbarát vállalata: G-vel kezdődik!" "40 játszótér adományozója: - Maradjon titok! "A legnagyobb veradó közösség: - Szabad a gazda?"

Vajon érdekelt volna, ha meghívom egy teára és egy kis véleménycserére a frissen kijelölt hazai "reklámszakértőt" és fő "javaslattevőt"? Költői kérdés. Ám sokkal aggasztóbb, hogy az önszabályozásunkat kiválóan ellátó, európai szintű reklámszakemberekre, és a szakmánkat negyven éve pompásan kiegyensúlyozó szövetségek véleményére sem volt senki kíváncsi.

No persze gondolkodhat így is a kormányzat: „Kedves Vállalatok! Még ha olyan fene büszkék is vagytok az önzetlen adakozó kedvetekre, nem kellene ezzel annyira villognotok! Az igazi jócselekedet az, ha valaki inkognitóban marad; - nem azért csinálja a jót, hogy magát fényezze!” Ebben lehet valami. De akkor játsszunk egyforma szabályokkal!

Kedves Állam, mutass jó példát! Te is kapard le a neved azokról a reklámokról, amelyekben arról beszélsz, hogy milyen sok jót teszel (rezsicsökkentés, munkahely teremtés és ki tudja hány ügyben). Rád is vonatkozzon az új elv: „Tégy jót, és hallgass!”

Vagy ha mégis „beszélsz”, akkor fizess érte! Kiszámoljuk mennyit?

Sas István, címzetes főiskolai tanár, a Magyar Reklámért Díj kétszeres kitüntetettje
a szerző cikkei

(forrás: Kreatív Online)

a "Pr" rovat további cikkei >

hirdetés



Ajánlom 453

Tweet 6

tumblr.

KAPCSOLÓDÓ CIKKEK

- Nem fogja elhinni, milyen tanulmányra hivatkozik a minisztérium! ➡
- Nyilvános a reklámadó háttér tanulmánya
- Nyűszítsen velünk az NGM közleményén! ➡
- Újabb fontos részletek derültek ki a reklámadóról
- Péntektől reklámadó! Kinek, miért, mennyit kell fizetni? ➡

LEGOLVASOTTABB LEGTÖBB HOZZÁSZÓLÁS

Nem csináltak ennél jobb választási videót

Bőrbeteg lányok fedik fel valódi arcukat

Pazar Apple-paródiát csinált az IKEA

A legősztébb hirdetés a zseniális Klapkától

Reklám mutatja be, hogy érzel egy autista

> további cikkeik

FÓRUMTÉMÁK

- Az ország hentesa és Rózsa Iván viccplakátja (1)
- Trendek, problémák és kihívások a pr-szakmában (2)
- Új játék: marketingközhelyeket keresünk! (1)
- Sas István: Fogd be! (1)
- Meg is van a nyár szöviccreklámja! (2)
- Mark Zuckerberg a top 3-ba került (1)
- Ez volt a 444 első éve (2)
- Fluor Tomi is Kreatívot olvas! (1)
- Idő, amíg az emberre rátalálnak az ízek (1)
- Kirúgták Ómolnár Miklóst (2)
- Fiatal rendezők zseniális kisfilmjei Cannes-ból (1)
- Egy élet tapasztalatával a hátuk mögött döntenek (1)
- Értelmetlenül lemészárolták 18 év munkáját (3)
- Gifekből készültek a Fiat új tévészpottjai (1)
- Ezért nem szabad sms-ezni vezetés közben (1)

> további fórumtémák

KREATÍV ÁLLÁSBOZRE

- Digitális Médiatervező [2014-10-13]
- Digital Account Manager [2014-10-10]
- Account PR menedzser [2014-10-09]
- Senior médiatervező/vásárló [2014-10-09]
- Grafikust keresünk reklámügynökséghez! [2014-10-08]
- Account Manager [2014-10-07]
- Kreatív online szakember [2014-10-07]
- Account executive [2014-10-07]
- Média-stúdió vezető [2014-10-06]
- Marketing-kommunikációs szakértő [2014-10-02]
- Médiaügynökségi Account Manager, Médiaügynökségi Planner-Buyer

Szólj hozzá...

Hozzászólók



Morva Gábor · Budapest, Hungary

Beláthatatlan következményei vannak az új szabályozásnak. Az előkészítés idején valóban égetően fontos lett volna a teljes kommunikációs szakma bevonása, a nemzetközi és a korábbi hazai CSR kommunikációs gyakorlat pozitívumainak átvétele. A jelek szerint ezek most mind kimaradtak... :(

Válasz · Tetszik · 1 · augusztus 26., 8:33

Facebook közösségi modul

Hozzászólások (1 db)

Ha hozzá kíván szólni, jelentkezzen be!

Vanita di Vanita

2014. 08. 28., 18:34

#

Borzalom...No nem a cikk, és nem Sas István nyilatkozata, hanem ez a törvény. Már a reklámadóval sem értek egyet, de hogy az is fizessen pluszba, aki jót, az nonszensz.

És akkor mi van, ha fel van tüntetve, kinek köszönhető a jó cselekedet?! Miért bánja bárki is, hogy valaki magát is reklámozza azzal, hogy odaírja, ÉN segíttem.

Tán le kéne tagadni? Szégyen feltüntetni? Büntetni kell azt, aki segíteni merészel, és van olyan aljadék, hogy nem névtelenül teszi?

Rőhej... Azt fogják vele elérni, hogy aki nem tudja majd az adót megfizetni, nem fog segíteni sem. Aztán lehet hisztizni azon, mekkora szemetek a vállalkozók, hogy nem adakoznak, vagy nem foglalkoznak az ilyen ügyekkel. No vajon miért? Ha én megkapnám azt, hogy a segítségem önzés a részemről, mert el merem mondani, magam reklámozva ezzel, hát én sem reagálnék túl pozitívan.

A Microsoft is megkapta a magáét, mikor fogyatékkal élőkön segített, hogy mégis hogyan merészel erről videót forgatni, és kizárólag önző okokból tette. Akik ezeket mondják, megkérdezném, mennyit segítenek, vagy a lányt, aki a Microsoft segítségével hallja végre a hangokat... Vajon ő is így vélekedik?

És mindenki, aki így látja... Ha NEKI lenne segítségre szüksége, elutasítaná, csak mert a cég feltüntetni a nevét??? Ne legyünk már álszentek, könyörgöm !

[2014-10-02]

- **VFX grafikus**
[2014-10-02]
- **Senior account managert keresünk!**
[2014-10-02]
- **Senior Accountot keresünk!**
[2014-10-01]
- **Digital Account Managert keresünk**
[2014-10-01]
- **ONLINE ACCOUNT/PROJECT MANAGERT keresünk**
[2014-09-30]
- **Senior account manager**
[2014-09-30]
- **A Play Dead Stúdió grafikusokat keres**
[2014-09-29]
- **New Business & Account Manager**
[2014-09-29]
- **Az Artificial Group Boutique Creative senior szövegíró munkatársat keres.**
[2014-09-26]

Medical Online

- „Az én dolgom, hogy megadjam a 'munkás bérét'”
- Sejtgyár segíthet a cukorbetegéken
- Gyerekek körében terjed az újabb járvány
- Ebola: hézagos a zárás
- EU-pénzből épül a fizetős egészségügy

> Főrovat linkek

Reklám Interaktív
Média Szórakozás
Marketing Játék
Pr Kreatív Budapest
Karrier

> Rólunk

Impresszum
Médiaajánlat
Előfizetés
Kapcsolat
Sitemap
Jog és Etika
Adatvédelmi nyilatkozat
Jogi nyilatkozat
Hirdetési ÁSZF

> Maradj kapcsolatban

RSS
Kreatív Hírlével
Kreatív Rádió
Kreatív Csoport

> Professional Publishing

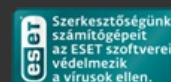
Medical Online Jobprofi
Turizmus Online OTSZ Online
Élelmiszer Online starski
GyártásTrend Üzlet &
Dizájnshop Pszichológia
PharmaOnline

Ügynökségi értékesítési képviselő:



Adaptive Media
Sales House

Design by: **bigFISH**



© 2009 - 2014
Professional
Publishing

A Kreatív szakmai médiafigyelő partnere:

