REKLÁMPSZICHOLÓGIA

5.
A FIGYELEM FELKELTÉSE

SPONTÁN és
a SZÁNDÉKOS
FIGYELEM

Figyelem

A ránk minden pillanatban ható végtelen sok érzéki benyomás közül kevés, vagy egyetlen egy sem jut tudatunkig.

A figyelem csak azokat a mozzanatokat dolgozza fel, amelyek az aktuális viselkedés szempontjából fontosak.

A figyelem csak azokat a mozzanatokat dolgozza fel, amelyek az aktuális viselkedés szempontjából fontosak.

https://www.youtube.com/watch?v=Ahg6qcgoay4

Spontán (akaratlan) figyelem: Önkéntelen figyelmet váltanak ki a szokatlanul erős ingerek (erős fény, zaj), a szokatlan ingerek, mozgó tárgyak, Pavlov „***mi az?” -reflexnek*** is nevezi, az új ingerekre automatikusan megjelenő feltétlen reflexfolyamatnak tartja.

Szándékos figyelem: (érdeklődés) ...amikor a figyelmi tevékenység tudatos mentális erőfeszítést igényel. Befolyásolják motivációink, elvárásaink, ***érdeklődésünk***, előzetes ismereteink és tapasztalataink egyaránt.

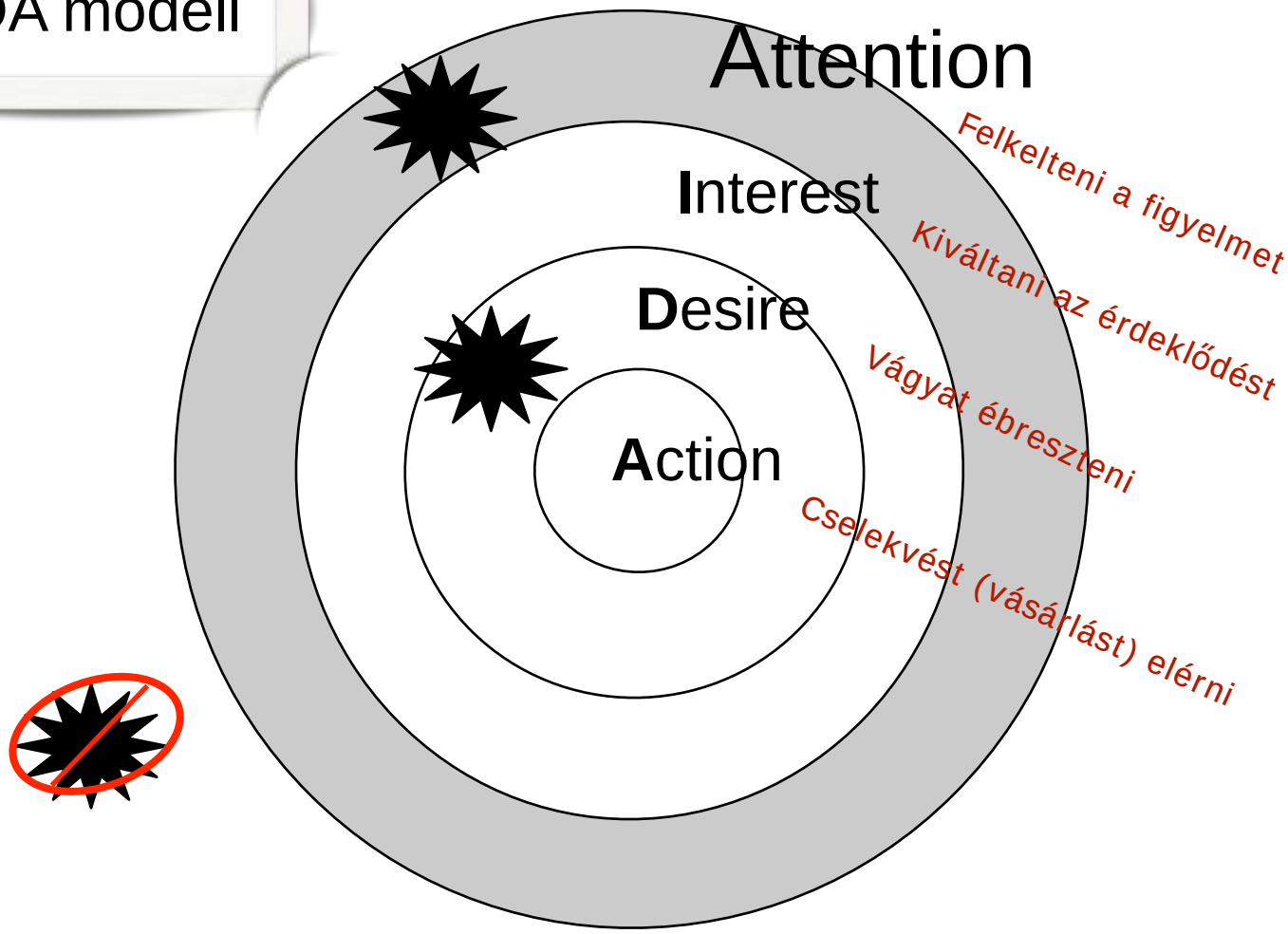
Kitartó figyelem (éberség): a figyelemnek az a formája, amely hosszú ideig fennálló nagy mértékű mentális ***erőfeszítést*** igényel. A kitartó figyelem legnagyobb ellensége az idő, hiszen annak múlásával jelentősen csökken.

Automatikus figyelem: (beállítódás) Az automatikus figyelem nem igényel tudatos odafordulást. ***Megszokás***, állandó érdeklődés során alakul ki.

Megosztott figyelem: (multitasking) amikor figyelmünket ***párhuzamosan*** zajló történésekre, vagy médiumokra kell folyamatosan fenntartani

A figyelem felkeltése:
A REKLÁM ALAPFELTÉTELE!

AIDA modell



A FIGYELEM KIKÉNYSZERÍTÉSE

Sokkolással

Önkéntelen figyelmet váltanak ki a szokatlanul erős ingerek (erős fény, zaj),

A FIGYELEM KIKÉNYSZERÍTÉSE

Provokációval

Önkéntelen figyelmet váltanak ki a provokatív, kontrasztos ingerek

A FIGYELEM KIKÉNYSZERÍTÉSE

Extremitással

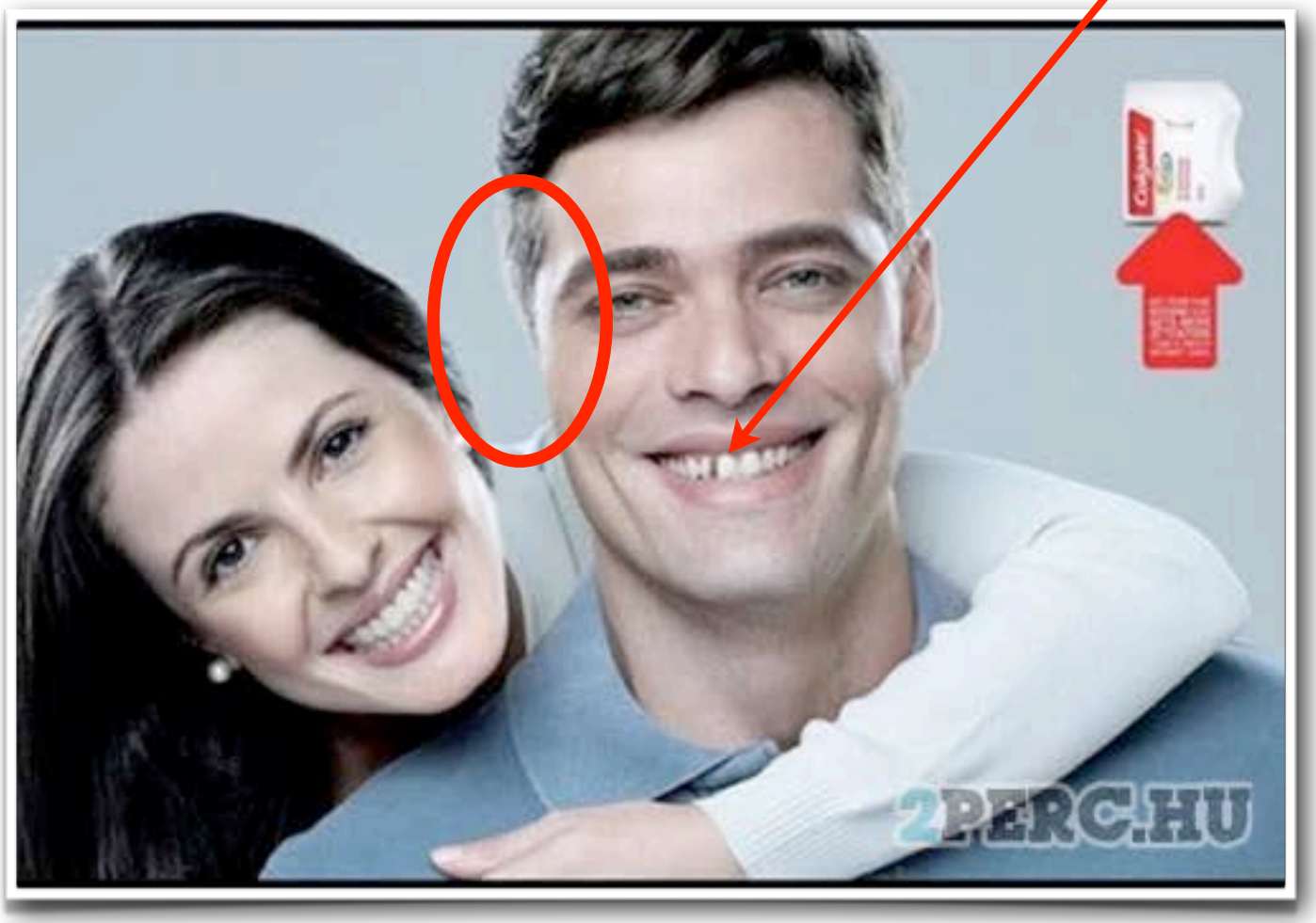
https://www.youtube.com/watch?v=R8WkIC7bMnE

A FIGYELEM KIKÉNYSZERÍTÉSE

Szemcsapdával

A FIGYELEM FLKELTÉSE:

Szemcsapdával



A FIGYELEM KIKÉNYSZERÍTÉSE

Erős felhívó jelleggel

Kate Upton Commercial Carls Junior Superbowl 2015

A FIGYELEM KIKÉNYSZERÍTÉSE

Meghökkentéssel

A FIGYELEM KIKÉNYSZERÍTÉSE

Cukisággal

Pampers, Baby Poo Face

Mindenki a figyelmedet akarja!

a tanár,

a barátaid

a zene,

A REKLÁM

a párod,

a politika

a média

az eladó

a családod,

az iskola,

(Look at me!)

A figyelem kikényszerítése

LOOK AT ME!

A figyelem kikényszerítése

https://www.youtube.com/watch?v=e--nitVjLoQ&spfreload=10

LOOK AT ME!

A figyelem kikényszerítése

A figyelem felkeltése

1. SPONTÁN

ösztönökre ható
nagy felhívó jellegű elemekkel

I.VESZÉLY

SHE THOUGHT SHE MISSED THE
GARDEN STATE HONDA
LABOR DAY WEEKEND SALE...

2.TÁMADÁS

Hvem tror De
skummer fløden i et pensionsselskab,
som er ejet af kunderne?

TE!
...magányos
zenehallgató!
Az igazi élményt
a koncerten
találod meg!
BÉRLETVÁSÁR
2003. május 12-től!
A zene megérint.

TE
UGYE NEM FIZETSZ
KEVESEBBET
UGYANAZÉRT A MUNKÁÉRT EGY
NŐNEK?

ТЫ
ЧЕМ ПОМОГ ФРОНТУ?

A FUKAR
MINDENIT!
SATURN
KÉRLEK, VÁL
ÁRUHÁZ
Áruházaink:
SATURN BUDA - MAMMUT
SATURN PEST - EUROPARK
SATURN GYŐR - ÁRKÁD

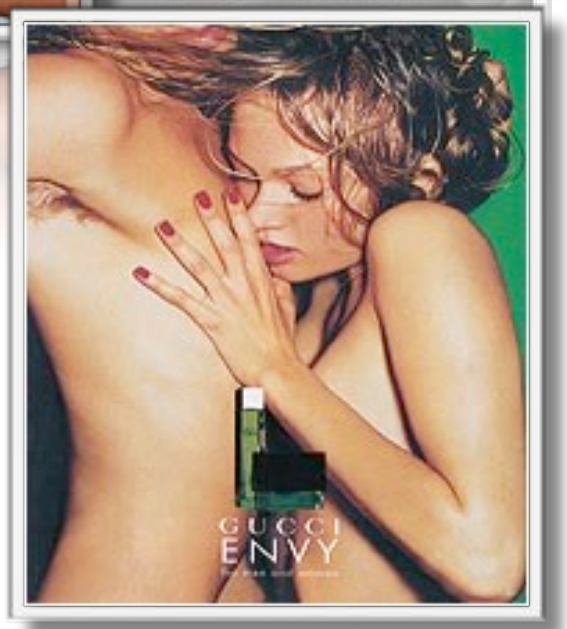
3. EROTIKA

anális FIXÁCIÓ

4. EROTIKA

orális fixáció

4.SZEXUALITÁS



CUKISÁG
cica, kutya, gyerek,

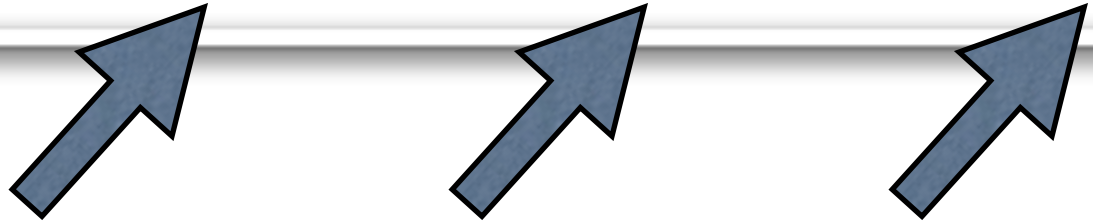
CUKISÁG
cica, kutya, gyerek,

Figyelemkeltés

A figyelem felkeltésére a szokatlan és a megszokott ingerkörnyezettől eltérő ingerek képesek.*

Szokatlanság:

“Fehér elefánt, x rózsaszín kádban, x fürdősapkában”



ritka jelenség x ritka helyzetben x ritka cselekvéssel

ritka jelenség x ritka helyzetben x ritka cselekvéssel

A figyelem felkeltése

2. KREATIVITÁSSAL

Szokatlansággal, blikkfangos ötletekkel

Az emberi találékonyság lehetővé teszi egymástól független dolgok közti összefüggés szokatlan párosítását.

Kreativitással: szokatlan, blikkfangos ötletekkel

Kreativitással: szokatlan, blikkfangos ötletekkel

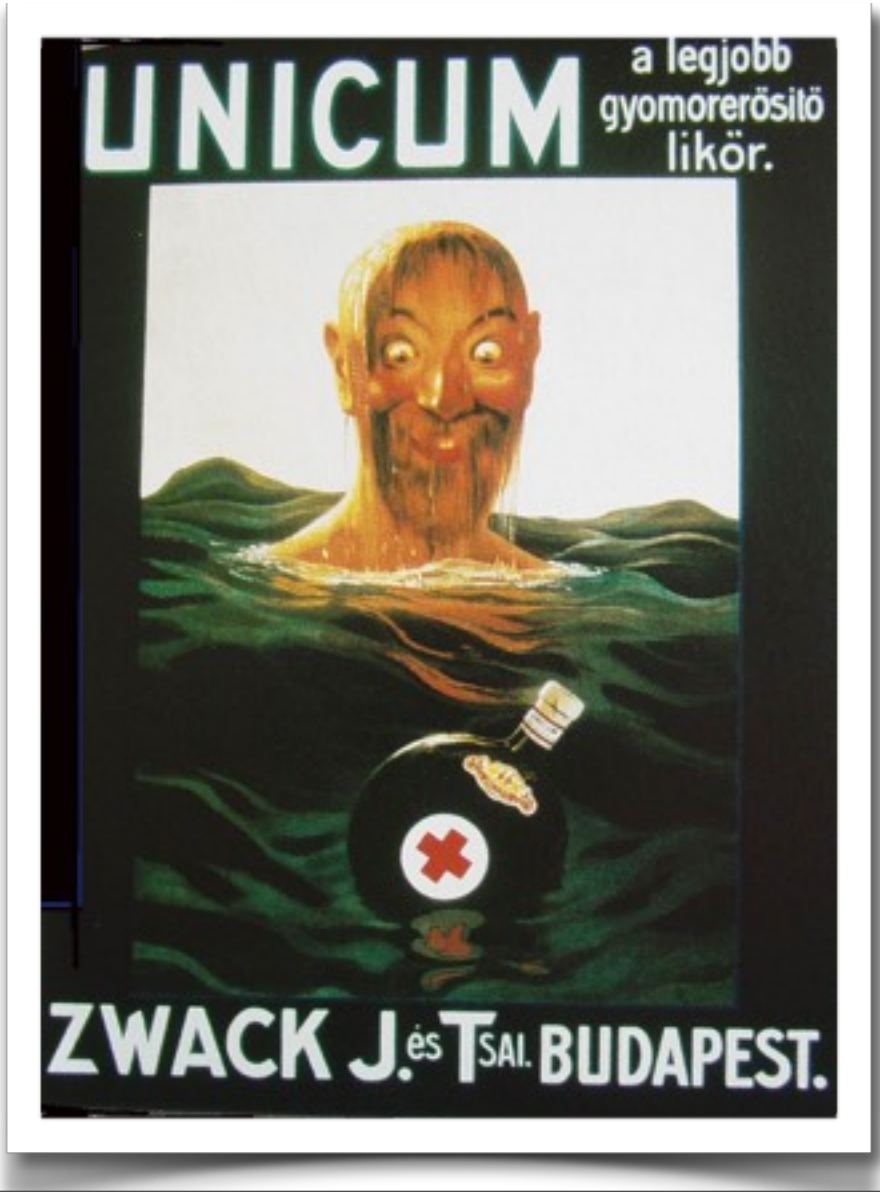
Kreativitással: szokatlan, blikkfangos ötletekkel

Blickfang (Geg)

Az emberi találékonyság által létrehozott olyan különleges(néha humoros) szituáció, melyben a dolgok nem a megszokott rendjükben, nem a várakozásnak megfelelően kapcsolódnak egymáshoz..

amikor a dolgok nem a megszokott rendjükben kapcsolódnak egymáshoz

Figyelem = **szokatlan szituáció**



amikor a dolgok nem a megszokott rendjükben kapcsolódnak egymáshoz

Figyelem = **szokatlan helyzet**

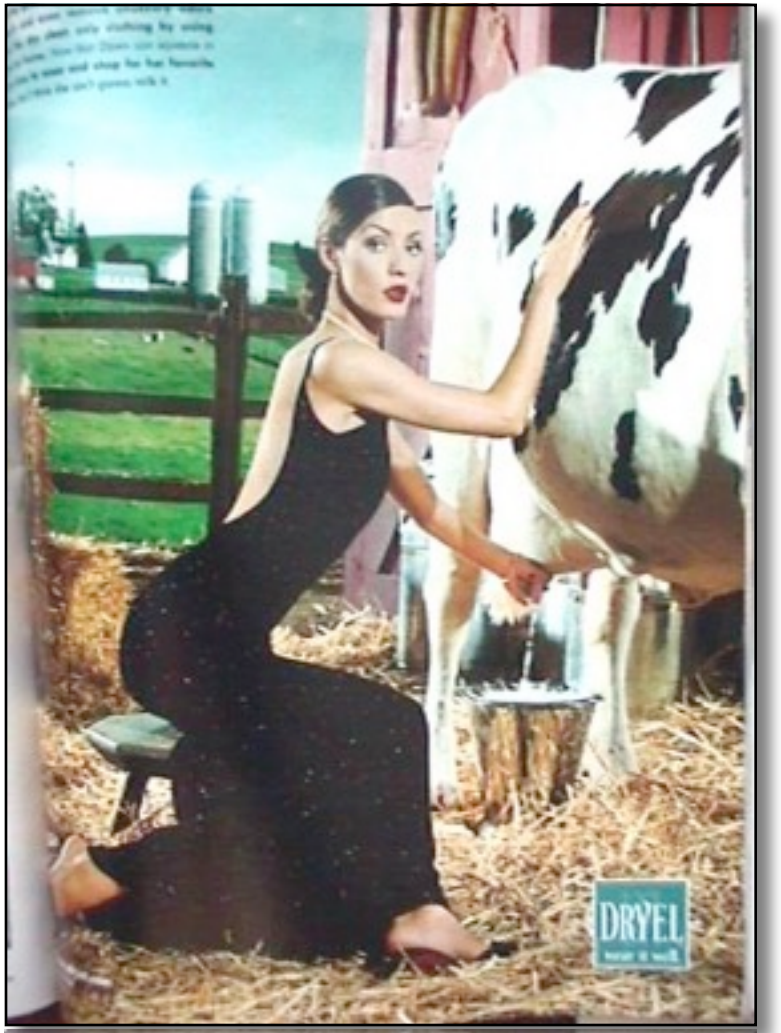
amikor a dolgok nem a megszokott rendjükben kapcsolódnak egymáshoz

Figyelem = **szokatlan párosítás**

amikor a dolgok nem a megszokott rendjükben kapcsolódnak egymáshoz

Figyelem = **szokatlan bemutatás**

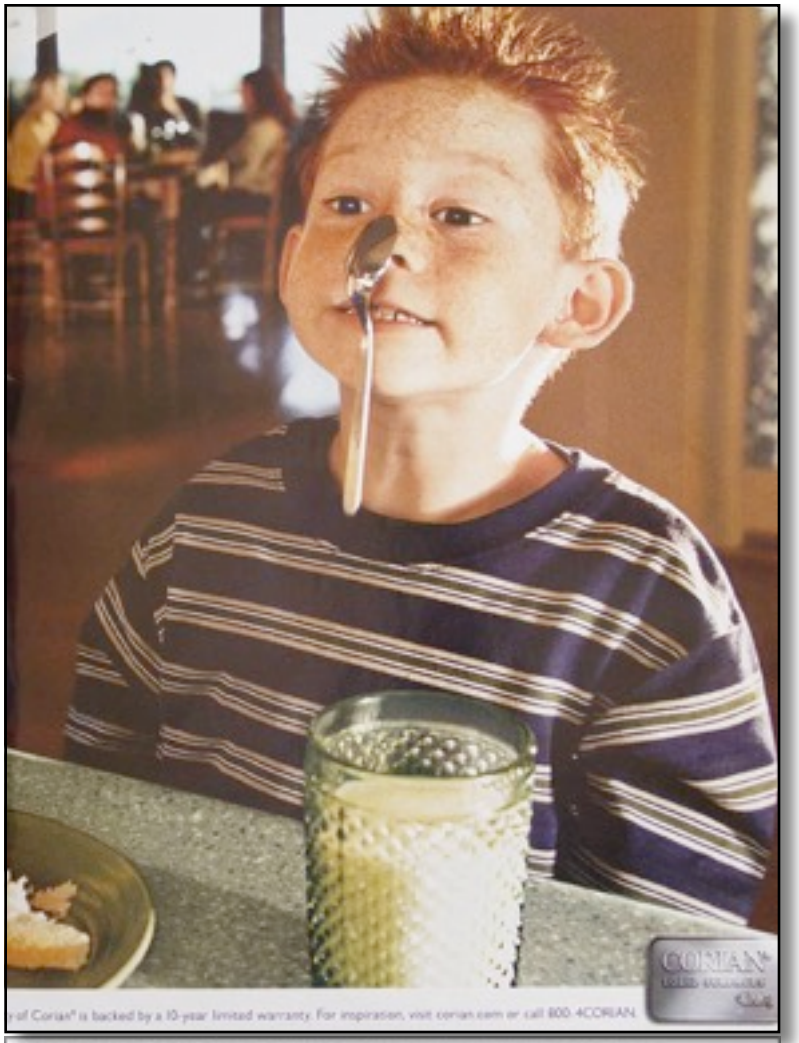
Figyelem = **szokatlan megjelenés**



amikor a dolgok nem a megszokott rendjükben kapcsolódnak egymáshoz

Figyelem = **szokatlan használat**

Figyelem = **szokatlan tulajdonság**



Figyelem = **szokatlan arány**

amikor a dolgok nem a megszokott rendjükben kapcsolódnak egymáshoz

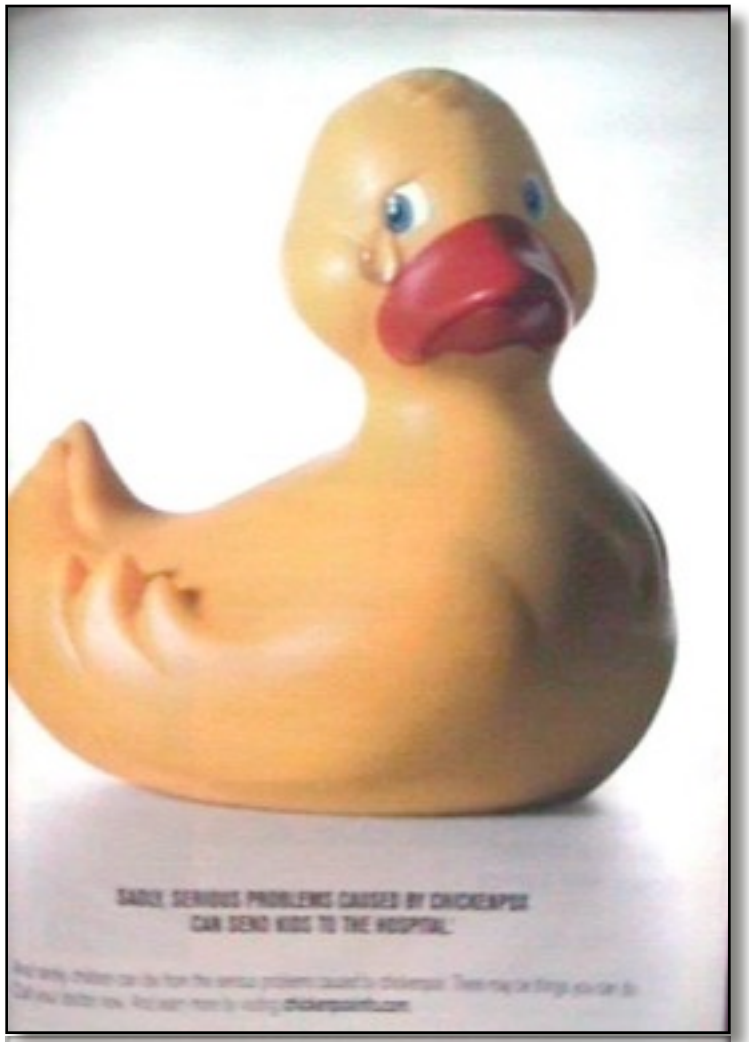
Figyelem = **szokatlan testkép**

Figyelem = **szokatlan pillanat**

Figyelem = **szokatlan kombináció**

Figyelem = **szokatlan környezet**

Figyelem = **szokatlan érzelem**



Figyelem = **szokatlan arc**

amikor a dolgok nem a megszokott rendjükben kapcsolódnak egymáshoz

Figyelem = **szokatlan viselkedés**

amikor a dolgok nem a megszokott rendjükben kapcsolódnak egymáshoz

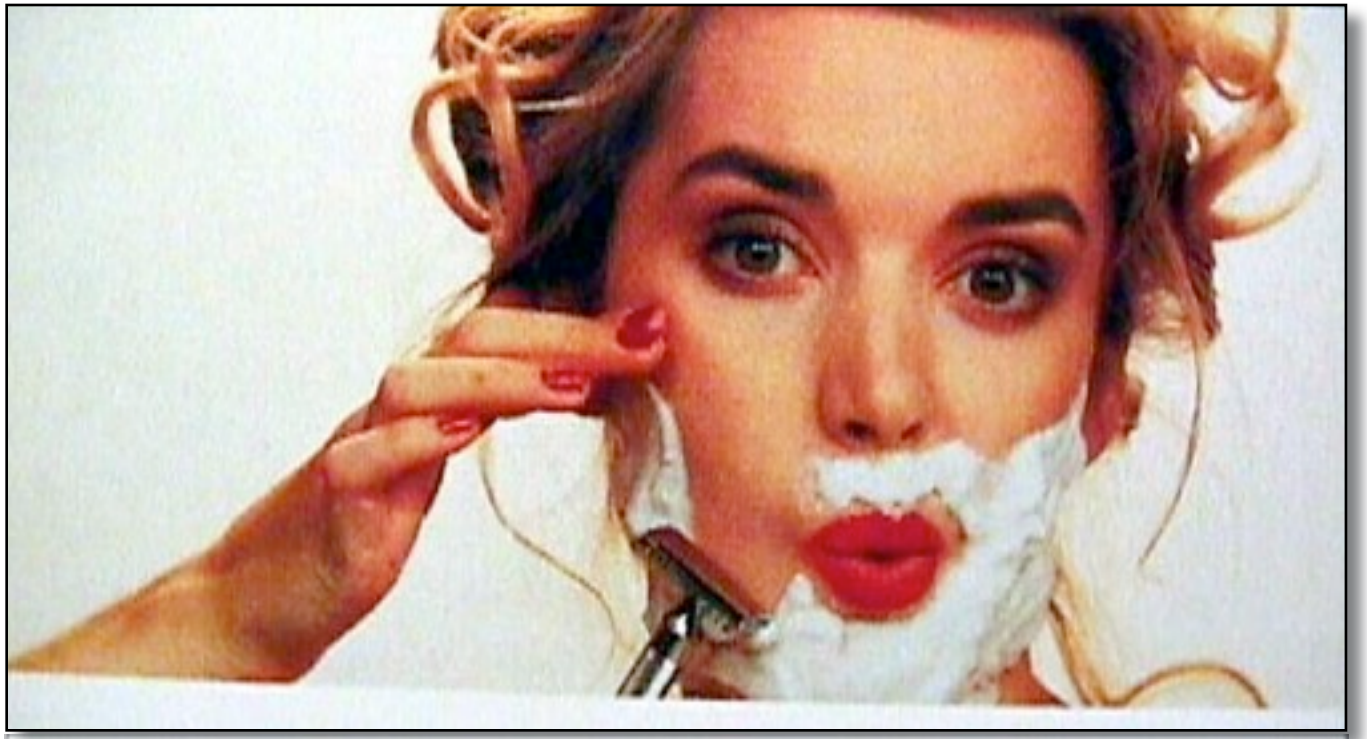
Figyelem = **szokatlan helyzet**

amikor a dolgok nem a megszokott rendjükben kapcsolódnak egymáshoz

Figyelem = **szokatlan testhelyzet**

Figyelem =

szokatlan művelet



amikor a dolgok nem a megszokott rendjükben kapcsolódnak egymáshoz

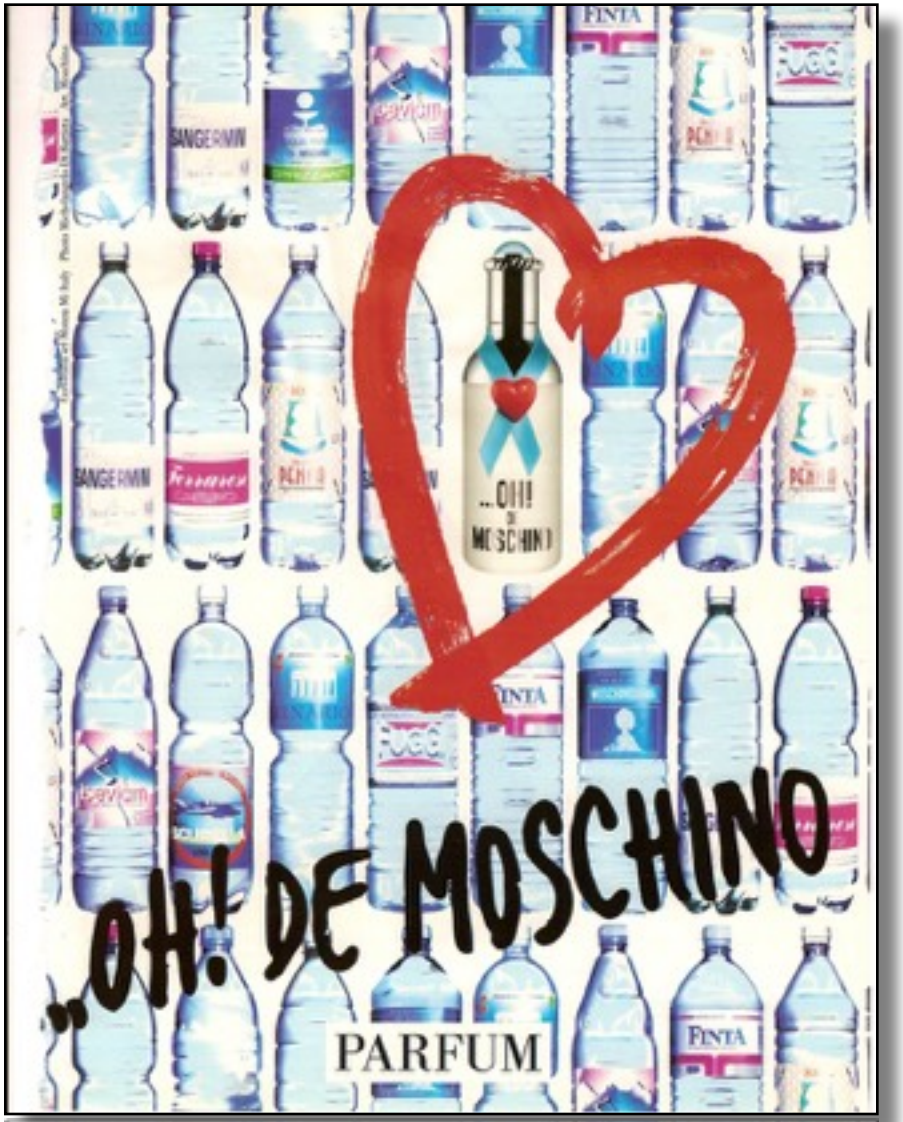
Figyelem = **szokatlan viselet**

amikor a dolgok nem a megszokott rendjükben kapcsolódnak egymáshoz

Figyelem = **szokatlan kellék**

Figyelemkeltő technikák

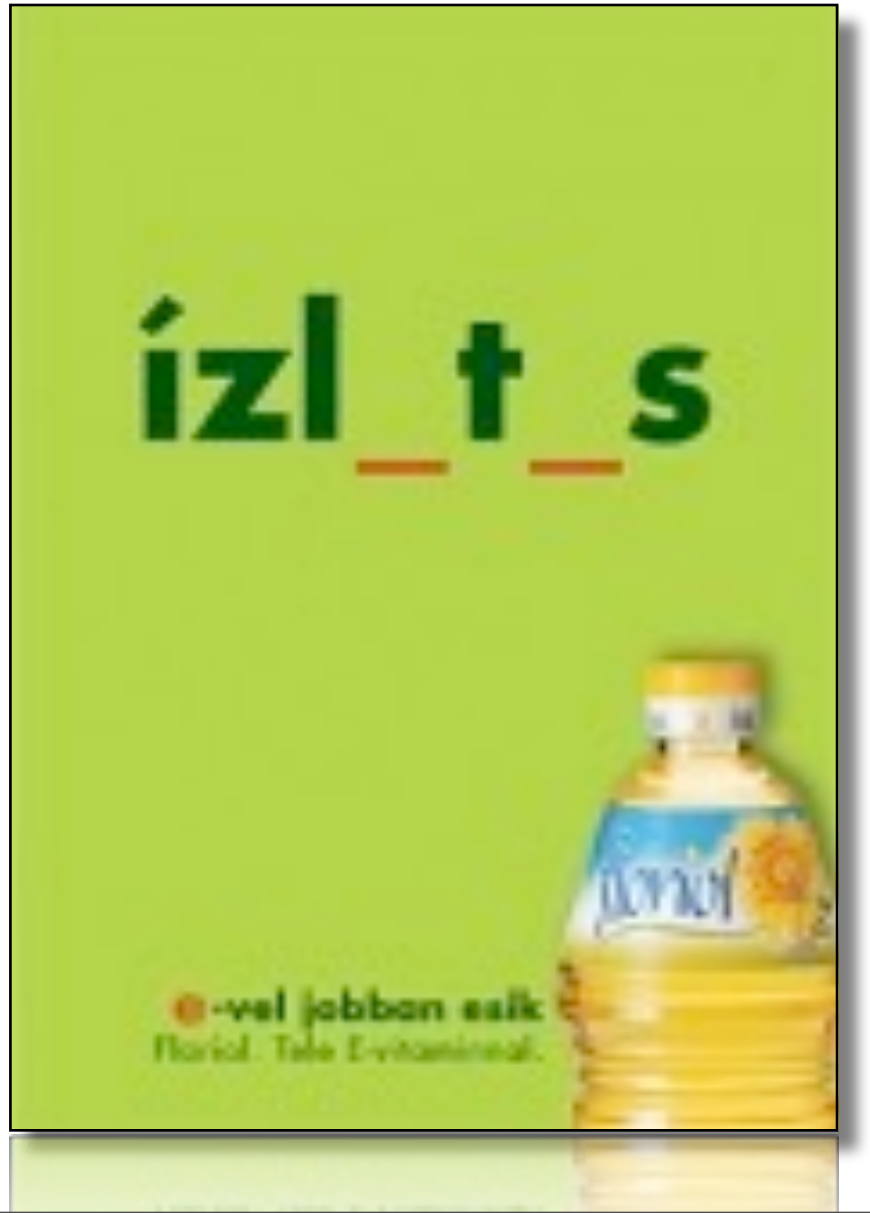
Kiemelés, kontraszt, elkülönítés



Átrendezés, megfordítás, felcserélés

átalakítás, új szemszög, vizuális paradoxon

hiány



hiány

OPERA
UNICA
WheelsBike.it
your dynamic factory
CARBON WHEELS

A kíváncsiság végletes felcsigázása

A “TEASER”

LE 2 SEPTEMBRE
J'ENLEVE LE HAUT.
LE 4 SEPTEMB
J'ENLEVE LE B
AVENIR
L'AFFICHEUR
QUI TIENT
SES PROMESSES.

Ki ismeri Széphidi Klárát?
Széphidi Klára bebizonyította:
az EUROPLAKÁT-tal mindenki
azonnal ismert lesz!

A kíváncsiság öncélú kihasználása

A “OLCSÓ” FIGYELEMKELTÉS

“OLCSÓ” ÖNCÉLÚ FIGYELEMKELTÉS

“OLCSÓ” ÖNCÉLÚ FIGYELEMKELTÉS

“OLCSÓ” ÖNCÉLÚ FIGYELEMKELTÉS

Önirónikus kíváncsiságkeltés

A FIGYELEMKELTŐ eszközök halmozása

FedEx Superbowl commercial with Burt Reynolds

Nézz utána!

- Georg Franck, Michael Goldhaber
  - “A FIGYELEM GAZDASÁGTANA”

www.kreativ.hu Babarczy Eszter