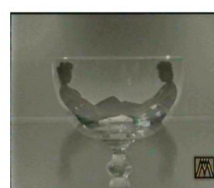


N e m l e h e t m e g u n n i
 (10 részes reklámtörténeti sorozat a Filmmúzeum csatornán. Műsorvezető, narrátor: **Sas István** (Készült 2003-ban, rendező: **Krasznai János**)



1.rész: Mesterem, G. Szabó Lőrinc

Reklámfilmek a 70-es évek elején. Híres Lóci reklámok: Bontottcsirke, Rió kávé, Ultra Daisy, Pecsényekacsa. Erőfeszítések a reklámos kifejezési formák meghonosítására.

2.rész: Márka...hullala

Az első "életérzés" reklámok. A szerzett zene megjelenése. Támadások a "kozropolita" ideológia "begyűrűzése" miatt.

3.rész: Traubit akarunk!

A közönség szimpátiájának ébredése. "Erről beszél a város!" Korai kedvencek: Pécsi kesztyű, Mert ez műanyag, Traubit akarunk, Kivétel-essz.

4.rész: Felfedezések kora

Hatásközök és technikai újítások kipróbálása. Trükkös és bravúros megoldások: gyurmafilmek, garázsból induló és le-szállópályán landoló cipők, kádból kibújó bűvár, táncoló tehén..

5.rész: A jó ügyek érdekében

Az első társadalmi célú reklámok: Ne igyál! Ne égj! Mozogj többet, Ne sok zsírt! ...És köztük a sztár: a fütyülős AIDS kampány.

6. rész Ötletverseny

A látványos reklámok után az ötletes reklámok felé fordul a figyelem. Dezodoráló szobrok, beszélgető kínai katonák, játék-vonat által szállított kávészemek, Vallatásra alkalmatlan Tungstram izzók...

7.rész: Mindent a közönségért!

A közönség jó hangulata mindenképp felett! Skála kópé, Hurka Gyurka, Liberóóó!

8.rész: Új csodabogarak

A videó térhódítása. Az új technikai csodák kipróbálása még a U-Matic technikával. A videoklipek hatása. A szemeszínét változtató lány és a földig hajló fiú esete...

9.rész:Bámuló külföldiek

Négy-öt jelentős külföldi siker évente. Mi a titka?Az biztos, hogy nem a technikai fölény..

10.rész: Nosztalgia?

Mi az, ami elavul? Mi az amit megszépít, és miaz, ami ma is durran? Nosztalgia, vagy egyfajta újra-felfedezés?

Kereskedelmi forgalomban nem kapható,
 televíziós műsor. Egyedi példányok
 megrendelhetők

