

A reklám világa iránt érdeklődők Sas István *Reklám és pszichológia* című könyvét forgathatják sok haszonnal. A reklámfilmes rendező, akinek korai zseni megunhatatlanok a *Reklámzabálók nézői számára*, ezúttal könyvírásra adta a fejét. A tankönyvként is használható kézikönyv háromszázhatvan oldalon, mintegy ezer színes illusztrációval elemzi a hazai és nemzetközi reklámok gyűjteményét. A kötetben tájékozódhatunk többek között a hatás művészetéről, a kommunikáció fortélyairól, a reklám befogadási és feldolgozási folyamatairól, valamint a fogyasztói döntés folyamatairól. Dr Hoffman Istvánné, a Corvinus egyetem professzora szerint "a magyar reklám évszázados történetének legszínvonalasabb, legszebb reklámról szóló alkotása" Sas István könyve.

A reklám világa iránt érdeklődők Sas István *Reklám és pszichológia* című könyvét forgathatják sok haszonnal. A reklámfilmes rendező, akinek korai zseni megunhatatlanok a *Reklámzabálók nézői számára*, ezúttal könyvírásra adta a fejét. A tankönyvként is használható kézikönyv háromszázhatvan oldalon, mintegy ezer színes illusztrációval elemzi a hazai és nemzetközi reklámok gyűjteményét. A kötetben tájékozódhatunk többek között a hatás művészetéről, a kommunikáció fortélyairól, a reklám befogadási és feldolgozási folyamatairól, valamint a fogyasztói döntés folyamatairól. Dr Hoffman Istvánné, a Corvinus egyetem professzora szerint "a magyar reklám évszázados történetének legszínvonalasabb, legszebb reklámról szóló alkotása" Sas István könyve.



A reklámról szóló legszínvonalasabb, legszebb alkotás