

Marketing, public relations és reklám
az egészségügyben XVII. Országos Konferencia és



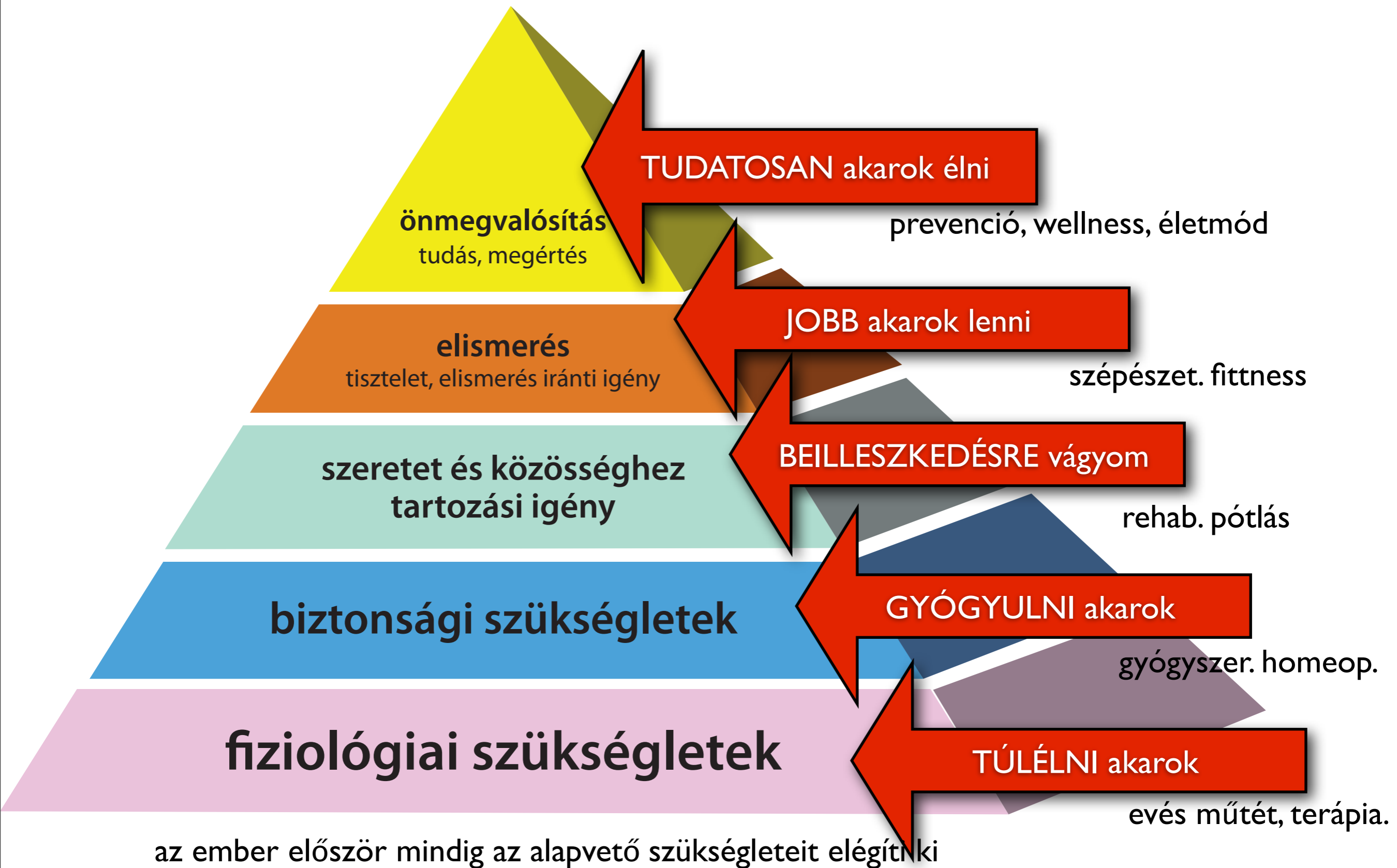
Sas István

www.sasistvan.hu

AZ EGÉSZSÉG

MINT *Luxus* **ÁRU ?**

Az EGÉSZSÉG Maslow piramisa



Az EGÉSZSÉG Maslow piramisa

fiziológiai szükségletek

Tovább ÉLEK

műtét, terápia.

biztonsági szükségletek

Elkerülöm a BETEGSÉGET

gyógyszer, homeop.

szeretet és közösséghez
tartozási igény

MINTA lesznek

rehab. pótlás

elismerés
tisztelet, elismerés iránti igény

JOB B lehetek

szépészet, fitness

önmegvalósítás
tudás, megértés

TUDATOSAN akarok élni

prevenció, wellness, életmód

Luxus ?

9.5 millió

1 millió egészségtudatos

4 millió

1 millió megtakarítás nélkül

4 millió

létminimum alatt

30.000 éhező gyerek

1 millió mélyszegénység

műtét
hálapénz
térdműtét
ápolás, ellátás
külön biztosítás
mellplasztika
inkontinencia betét
fogászati kezelés
szemüveg
védőoltás
körömgomba szer
fájdalomcsillapító
szív karbantartó
vitamin

wellness szálló
plasztika
fitness szalon
masszázs
uszoda
futópad
konditerem
karbantartás
kozmetika
hygiéne
sok gyümölcs
kevés zsír
fogkrém
kocogás

Luxus ?

2300 md.

Betegség piaca

Egészség piaca

1360

gyógyszer
homeopátiás gyógyszer
gyógyászati termék
kórház
műtét
magánellátás

szegények
36%-ot

gazdagok
18%-ot

380

kiegészítő költségek
hálapénz

szegények
12%-ot

gazdagok
26%-ot

prevenció
egészséges életmód
mozgás
életmód (szoda)
fitness
wellness

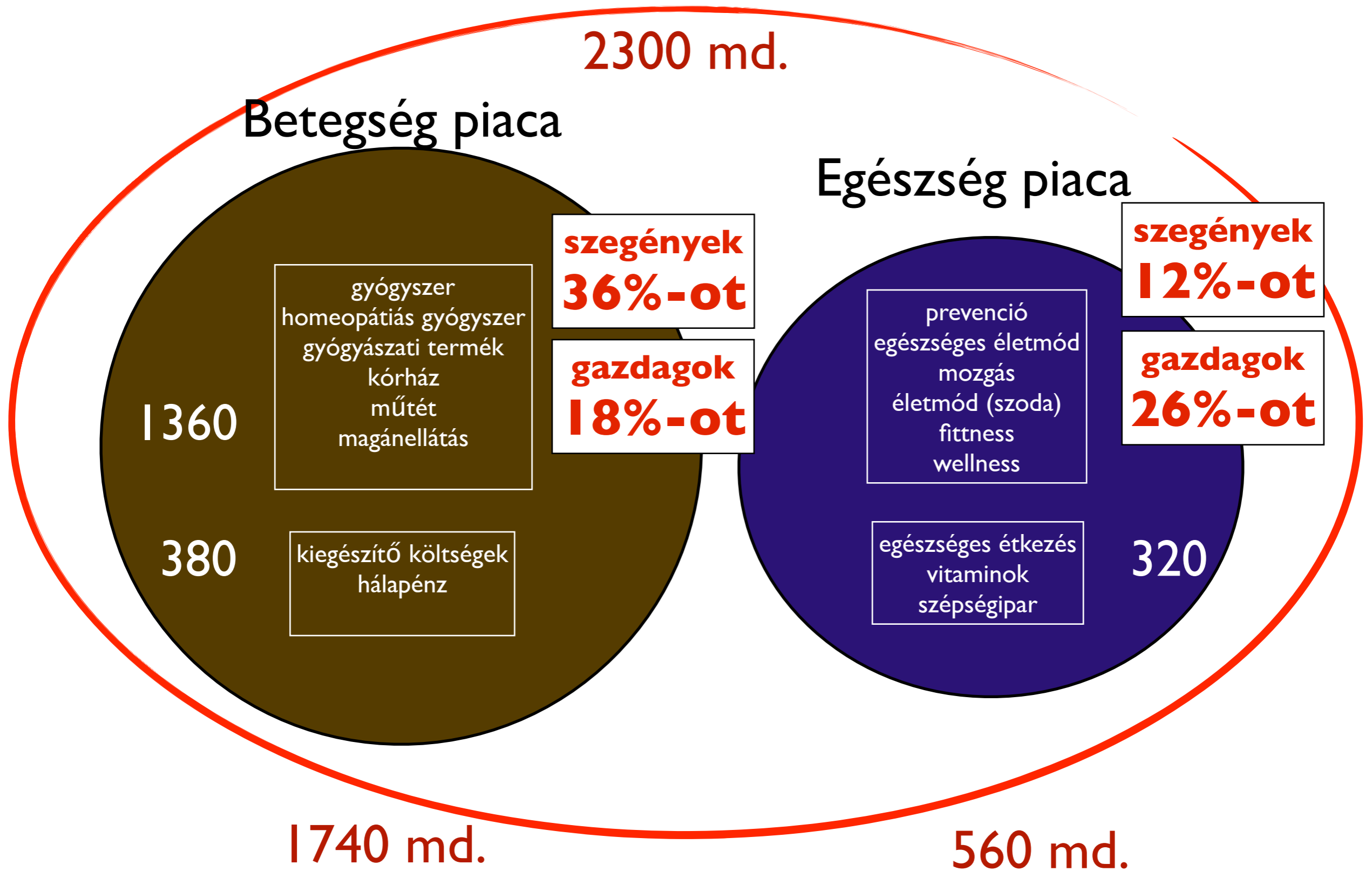
egészséges étkezés
vitaminok
szépségipar

320

1740 md.

560 md.

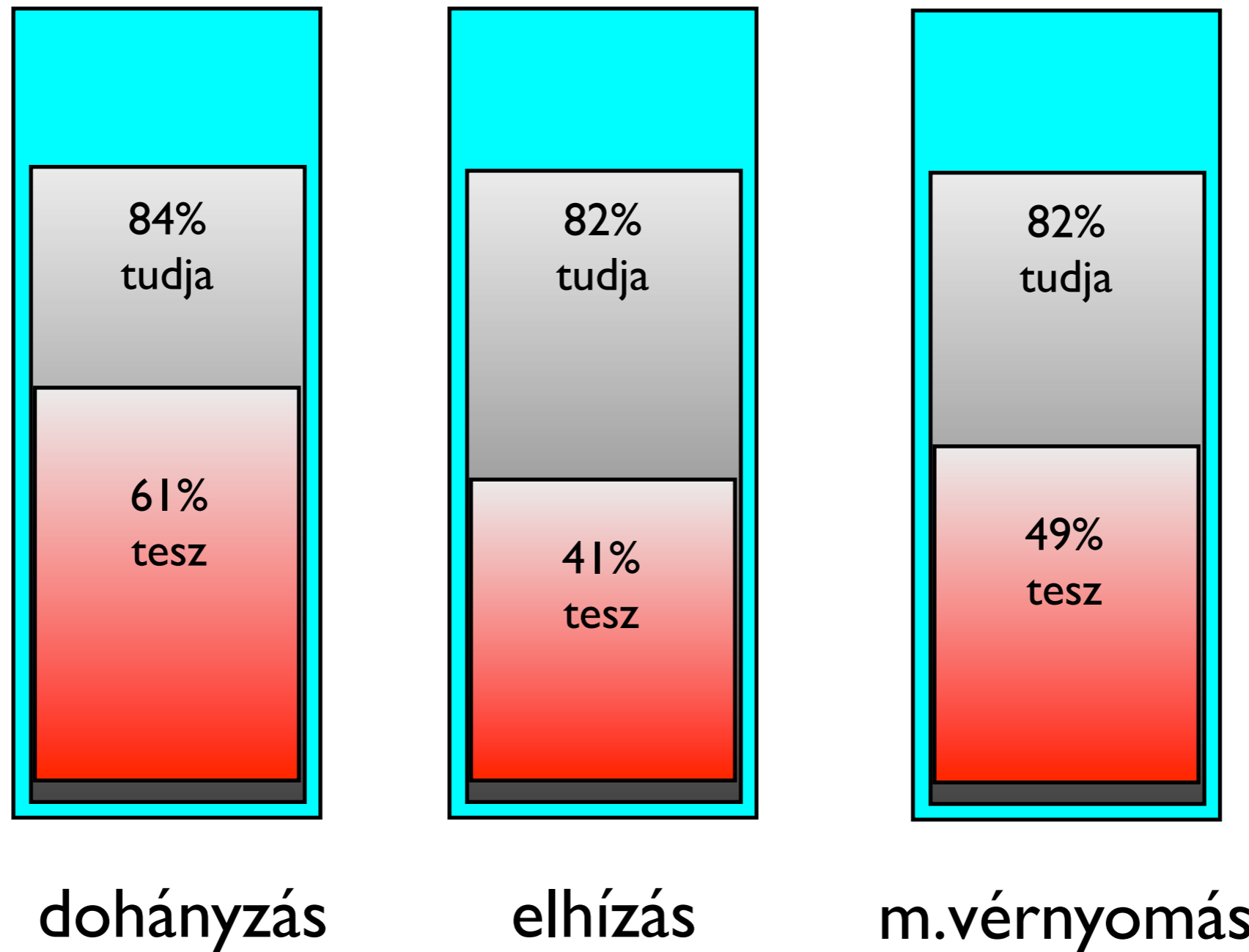
Tehát mi a luxus?



Tehát mi a luxus?

Gfk: inkább pénzt költünk betegségekre, minthogy életmódot változtassunk!

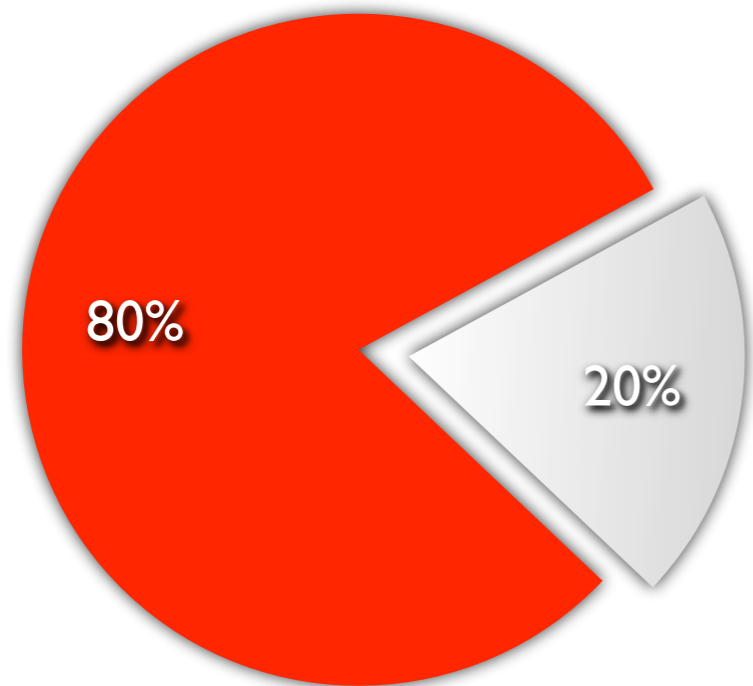
2013. február 05., kedd, 12:06



Tehát mi a luxus ?

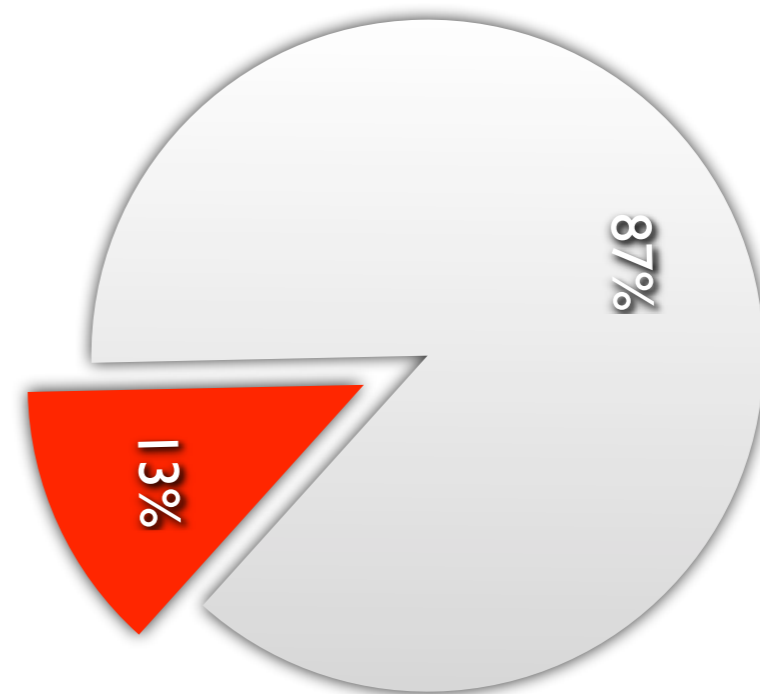
Gfk: alternatív gyógymódoknál is a betegségekre költünk!

2013. február 05., kedd, 12:06



íriszdiagnosztika: 30.600 Ft/fő/év
akupesszúra: 17.000 Ft/fő/év
fényterápia: 13.000 Ft/fő/év

prevenációs gyógymód



gyógycseppek
immunerősítők
vitaminok

PEDIG:

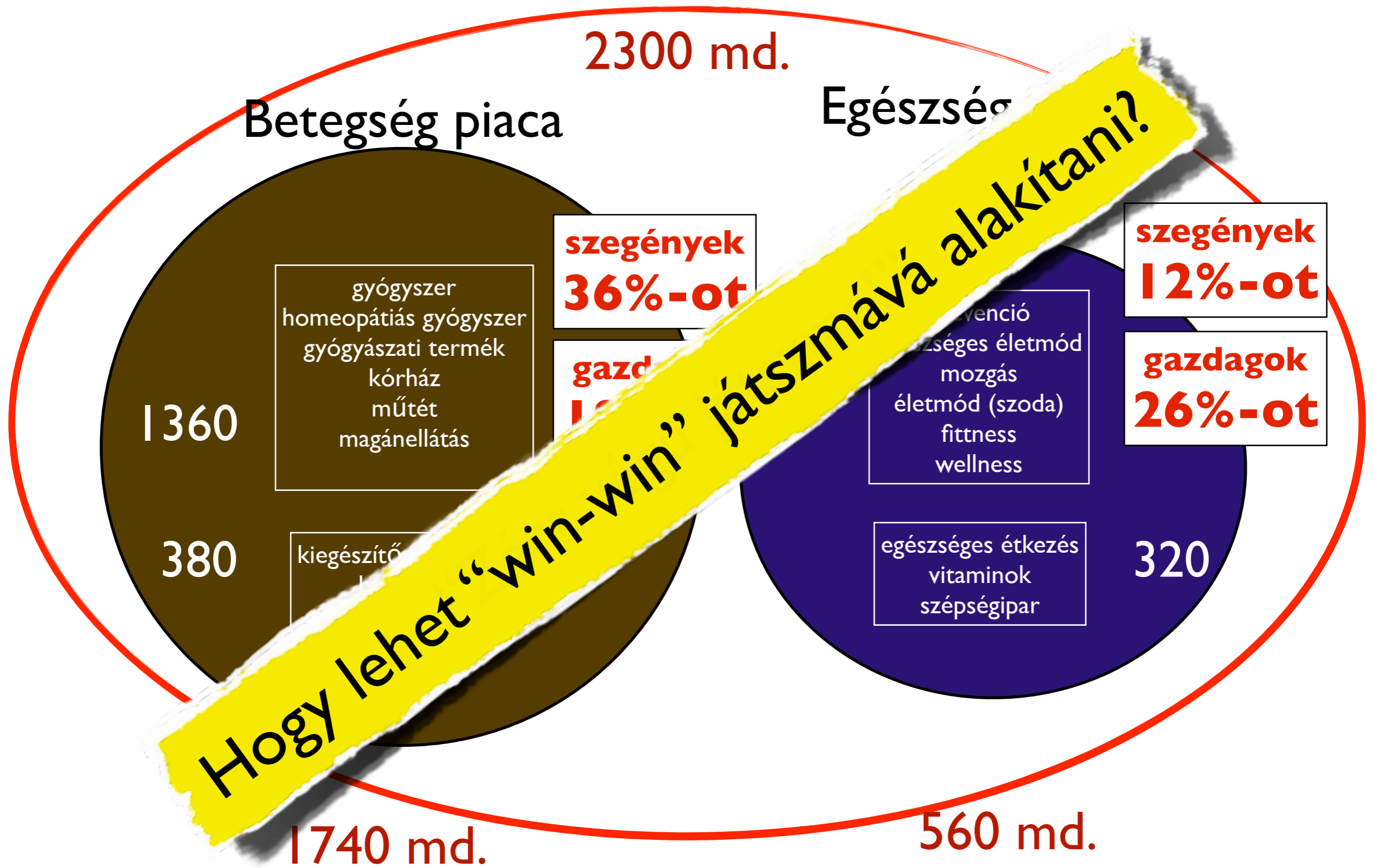
A SZÁNDÉK MEGVAN!

PEDIG A SZÁNDÉK MEGVAN!

Az egészségbe történő befektetés iránti növekvő érdeklődést jól mutatja, hogy

- **a magasabb szintű, professzionálisabb ellátásért a lakosság 55 százaléka hajlandó többet fizetni,**
- **továbbá 35 százalék hajlandó többet áldozni az egészségesnek mondott termékekért** (például az élelmiszerekért, párásítóért, biopárnáért, cipőért).
- **Csaknem ugyanennyien (34 százalék) tesznek ma többet a betegségek kialakulásának megelőzéséért mint egy évvel korábban**
- **és 28 százalék gondolja úgy, hogy érdemes többet költenie az egészségére, mint egy évvel korábban.**

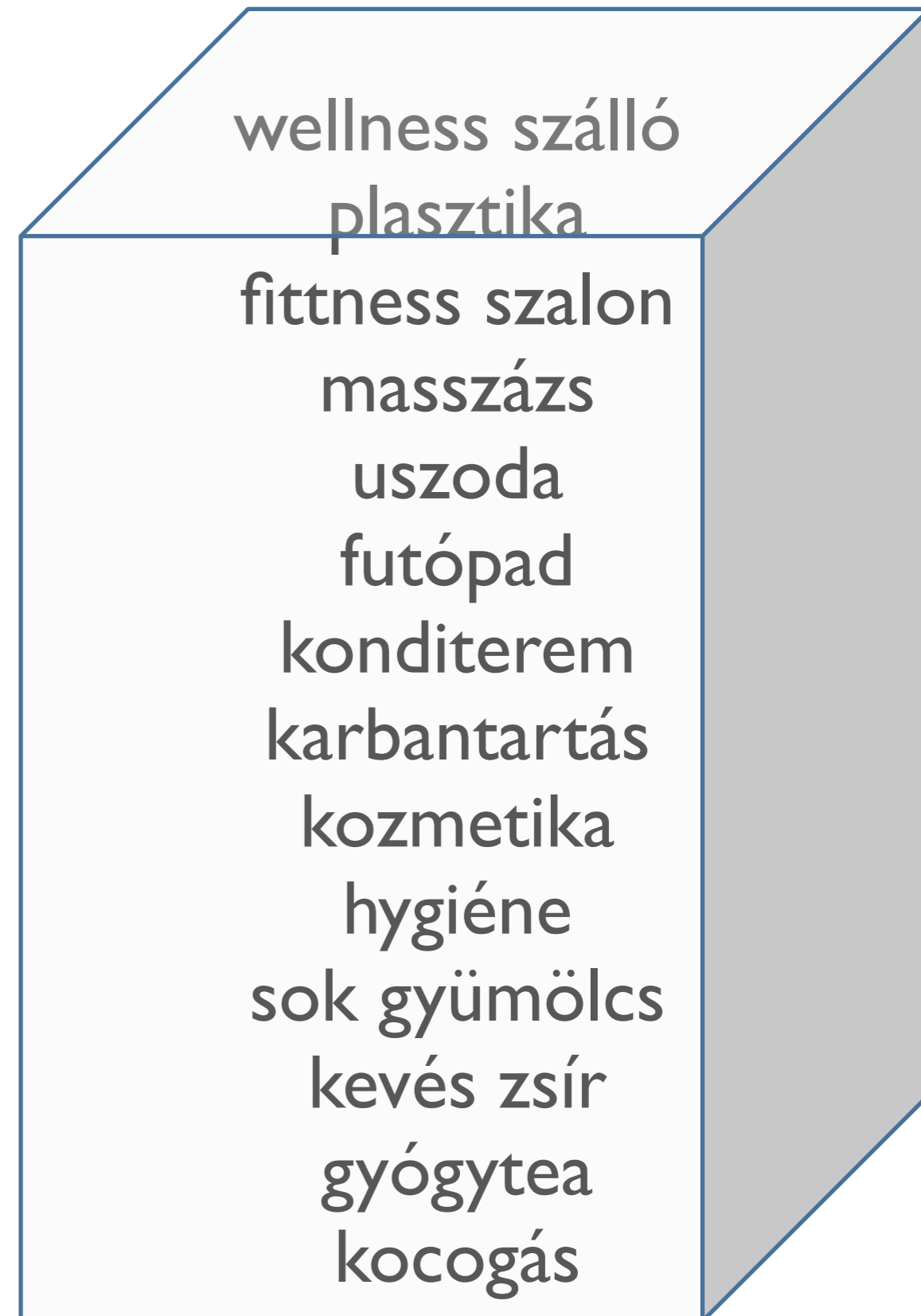
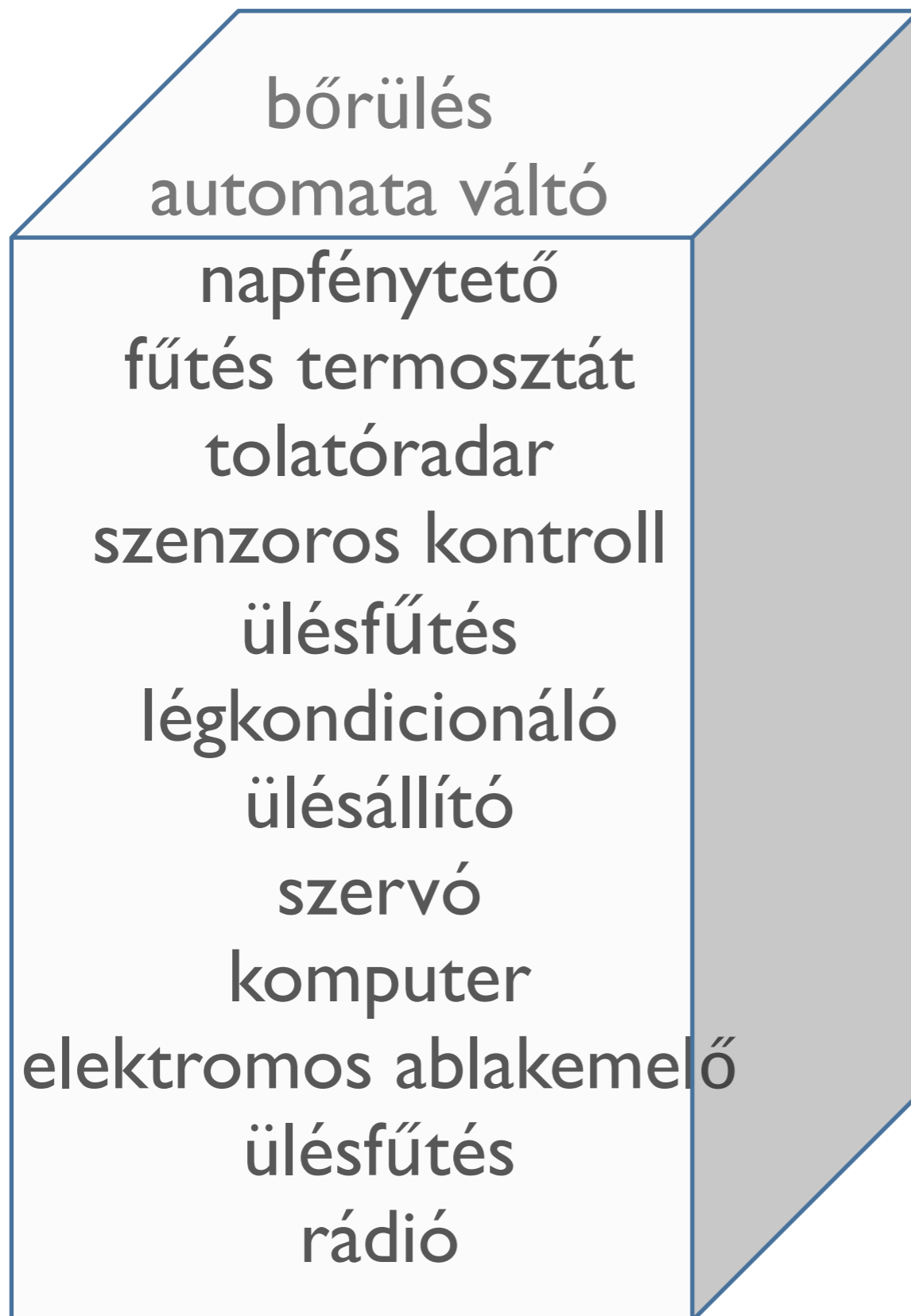
Hogy lehet az egészségpiac arányát növelni?



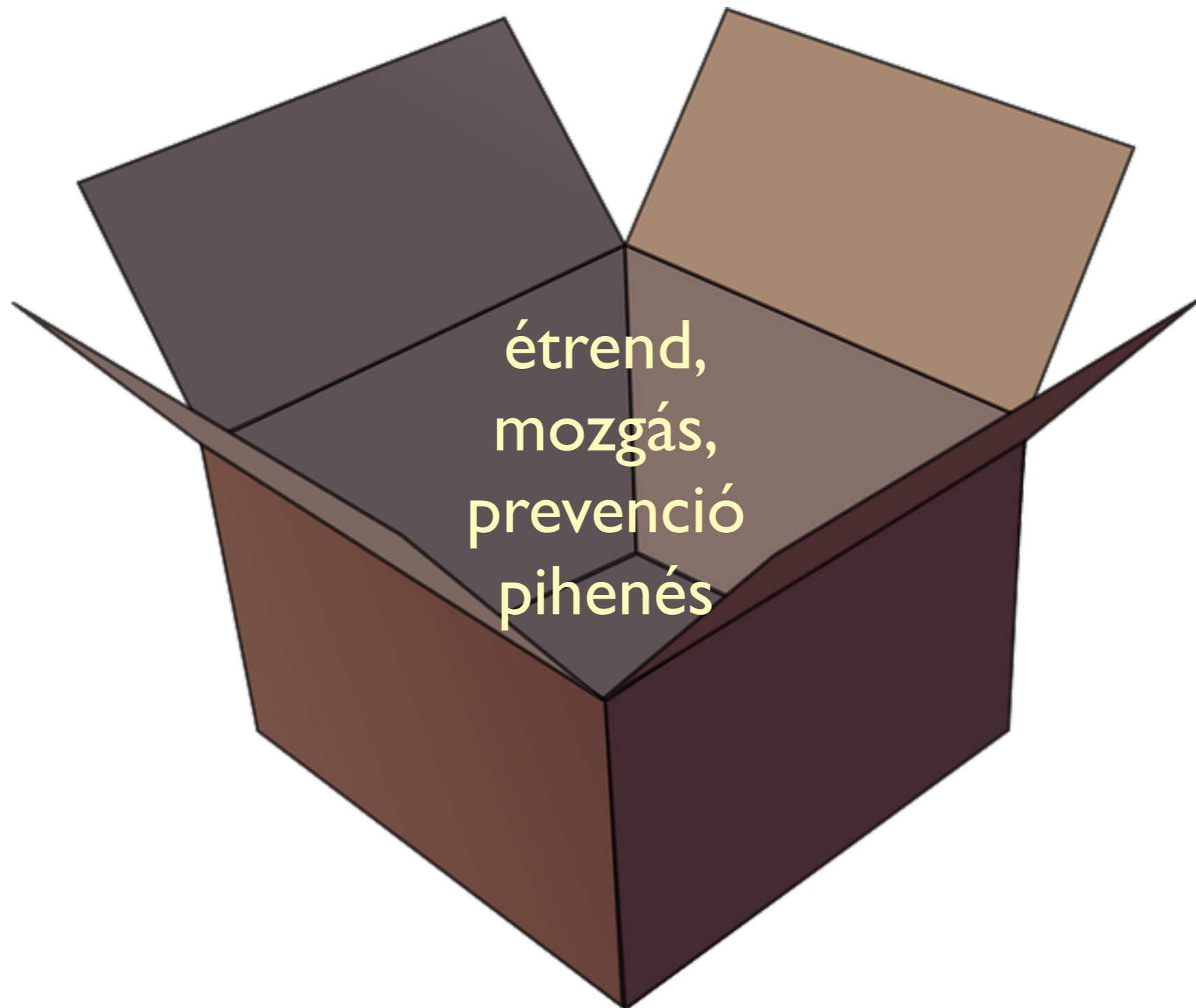
AKKOR MÉGIS MIT LEHET TENNI?

KOOPERÁCIÓ!

Mennyibe “fáj” a luxus?



ÉLETMÓD CSOMAGOK



Az EGÉSZSÉG Maslow piramisa

fiziológiai szükségletek

Tovább ÉLEK

műtét, terápia.

biztonsági szükségletek

Elkerülöm a BETEGSÉGET

gyógyszer, homeop.

szeretet és közösséghez
tartozási igény

MINTA lesznek

rehab. pótlás

elismerés
tisztelet, elismerés iránti igény

JOB B lehetek

szépészet, fitness

önmegvalósítás
tudás, megértés

TUDATOSAN akarok élni

prevenció, wellness, életmód

Köszönöm a figyelmet!