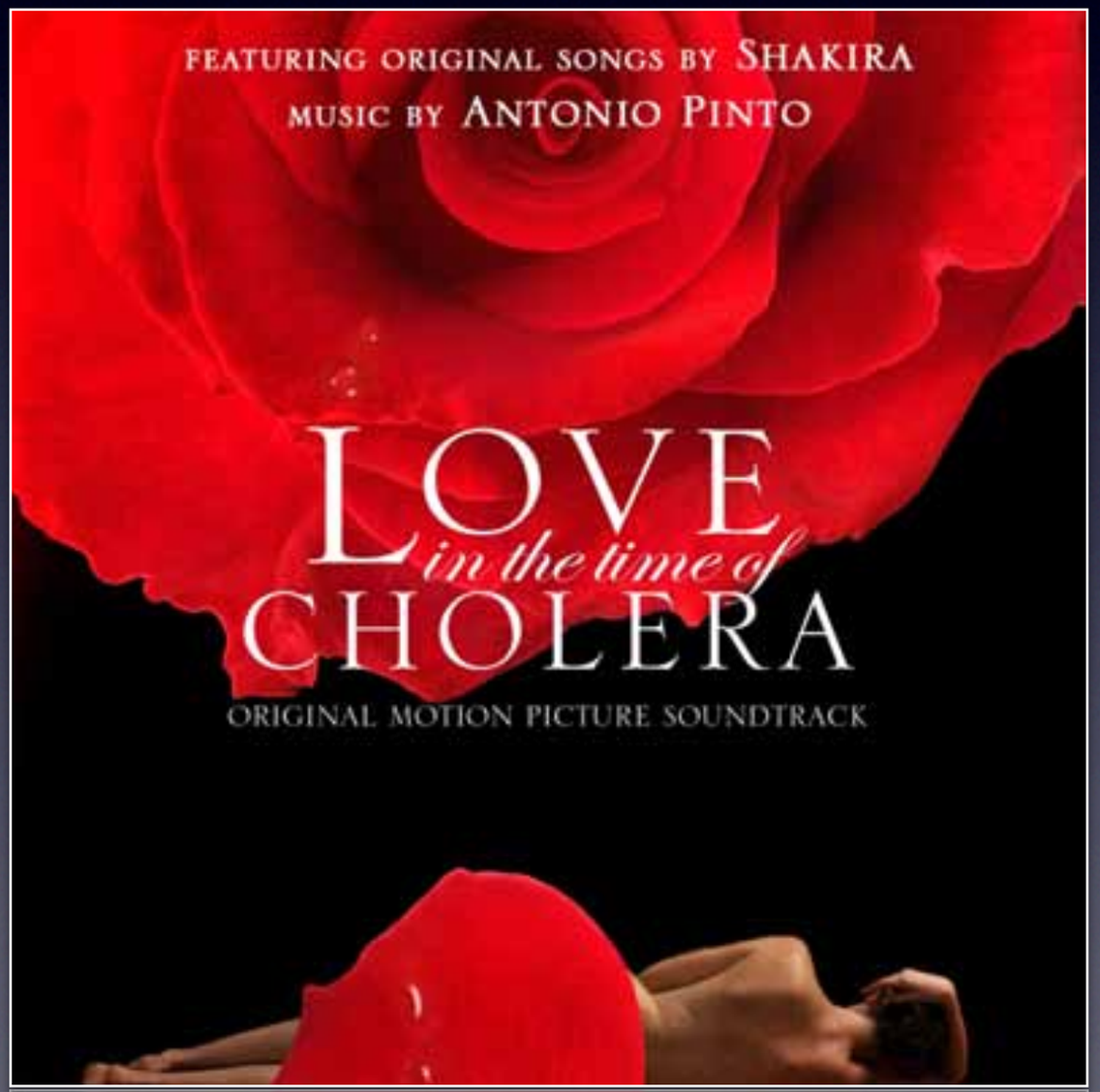
Sas István
Kommunikációs Akadémia
www.sasistvan.hu

ÉLVEZET VÁLSÁG IDEJÉN!

avagy

lélektani stratégiák nehéz időkben

SZERELEM A KOLERA IDEJÉN!



...bajok idején újrafogalmazódnak a régi gondolatok

Katharina hurrikán
USA 2007

...bajok idején újrafogalmazódnak a régi gondolatok

Olajár robbanás
USA 2007

Nagy világválság
USA 1930

…a reklámozás a nagy világválság alatt sem szünetelt

1930

southborough historical society

...a válság után pedig kiderült, ki hogy viselkedett a bajban...

...a válság után pedig kiderült, ki hogy viselkedett a bajban...

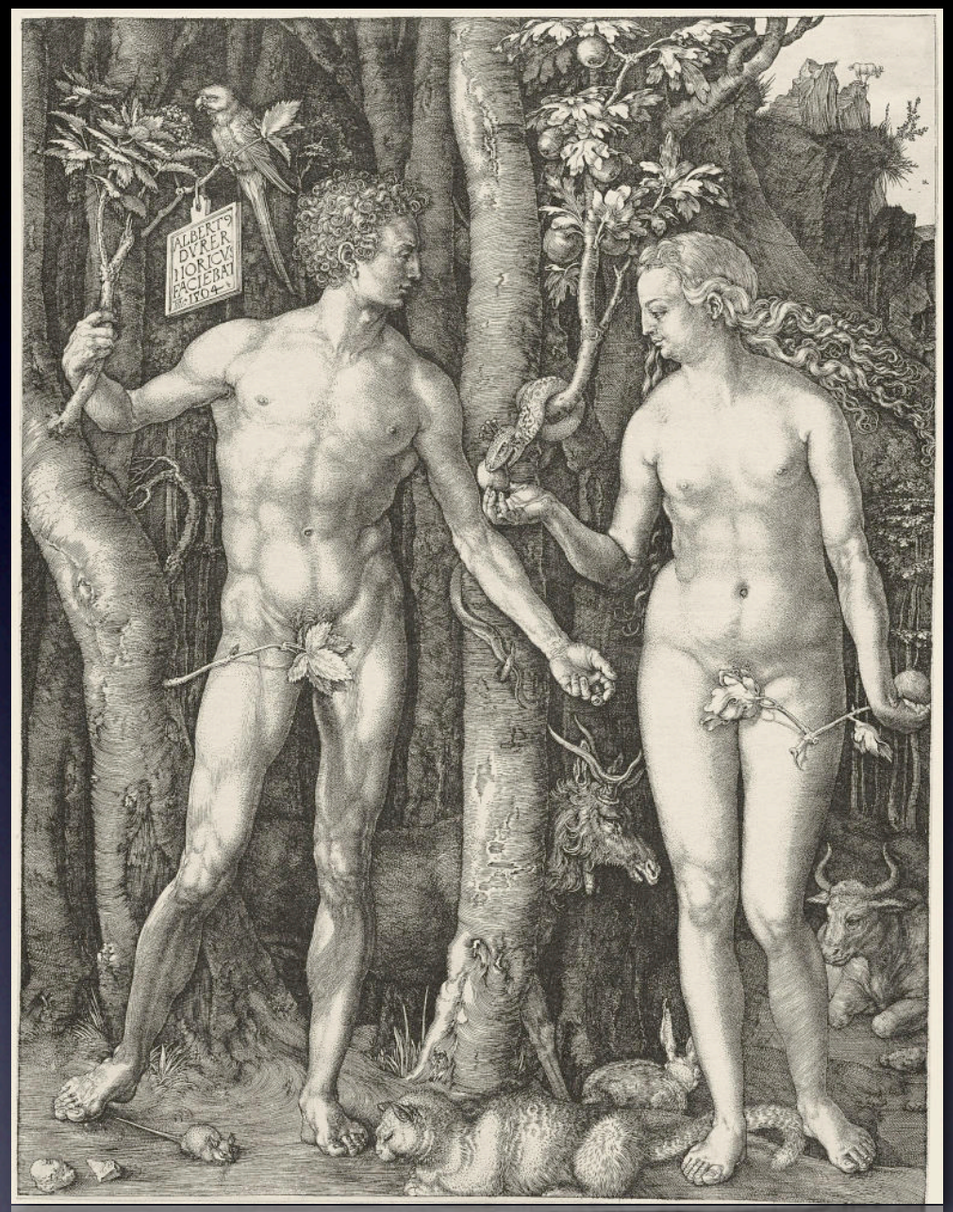
Magyarország 1931

...itt sem volt másképp...legfeljebb szolídabbak lettek a reklámok...

Az alap-konfliktus

A FOGYASZTÁS "BŰNE"

AZ ELSŐ VÁLSÁG



Bűnbeesés = vágy, fogyasztás,

AZ ELSŐ VÁLSÁG

Fogyasztás = bűnhődés - bűntudat

A 7 fő bűn

1640

kevélység
fösvénység
b u j a s á g
i r í g y s é g
torkosság
h a r a g
jóra való restség

2008

drogkereskedelem
gyerekek
bántalmazása
környzetszennyezés
p r o s t i t ú c i ó
génmanipuláció
mások szegénységbe
taszítása
luxuscikkek vásárlása

A 7 fő bűn

1640

kevélység
fösvénység
bujaság
irígység
torkosság
harag
jóra való restség

2008

drogkereskedelem
gyerekek
bántalmazása
környezetszennyezés
prostitúció
génmanipuláció
mások szegénységbe
taszítása
luxuscikkek vásárlása

Fogyasztás és bűnbeesés

Erich Fromm:

HABEN
oder
SEIN

Birtokolni, vagy létezni

LÉTEZÉS ÉS BIRTOKLÁS

Az vagyok, amit birtokolok, és amit elfogyasztok.

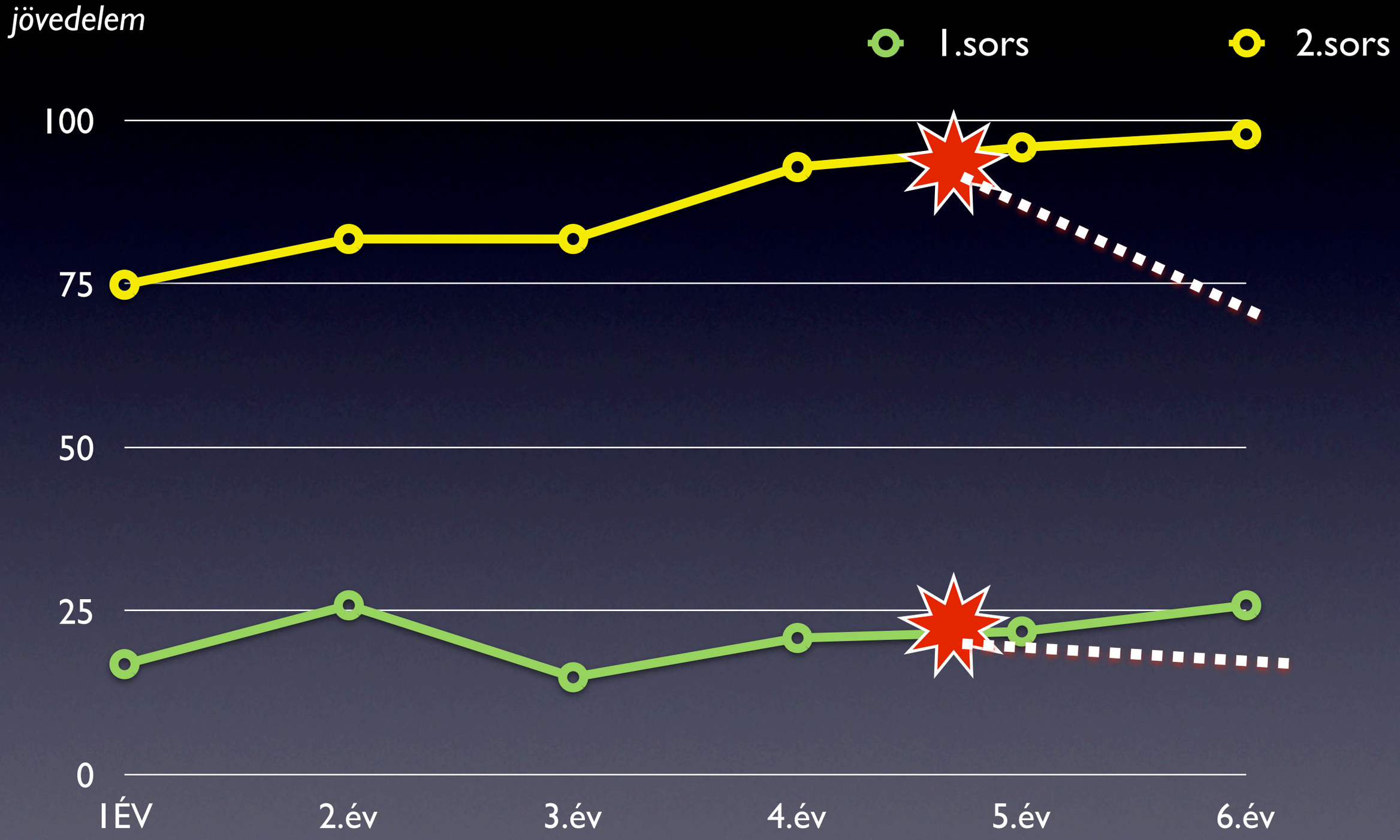
Az emberek rabjai annak a vágynak, hogy amijük van,
azt megtartsák, amilyük nincs, azt megszerezzék.

KOGNITÍV DISSZONANCIA

...hogy amijük van, azt megtartsák...

...ha nem fogyasztanak, annyit - ugyanazok maradnak -e?

Ki hogy viselkedik?



A reklám feladata válság idején:

A BIRTOKLÁS,
A FOGYASZTÁS,
AZ ÉLVEZET
MIATT ÉRZETT
BŰNTUDAT OLDÁSA!

Az öröm és a bűntudat konfliktusában a reklámszakember fő dolga nem is annyira az, hogy árut adjon el, hanem hogy megadja a vevőnek az erkölcsi fölmentést, s így az lelkiismeret-furdalás nélkül örülhessen.

(Vance Packard)

Négy krízis-reakció

PANIC
pánik

Bepánikol mindent semmit nem vásárol

nyugtatás, bíztatás

ERUPTIO
elszabadulás

világvége hedonizmus: egyszer élünk..

hasznos beruházás

DEFENSIO
spórolás

Meghúzza a nadrágszíjat, mindenből viszafog

árleszáll. promóció.

REVALUATION
újratervezés

újratervez, átcsoportosít pót-cselekszik

?

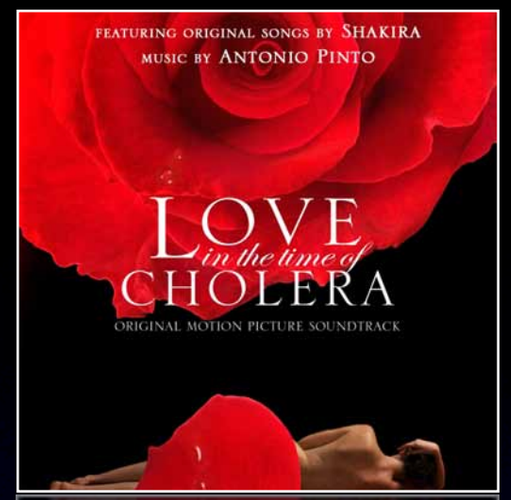
Átcsoportosítás az élvezetekbe

Átcsoportosítás az élvezetekbe

Örömforrás bajok idején

Átcsoportosítás az élvezetekbe

Örömforrás bajok idején



SZERELEM KOLERA IDEJÉN

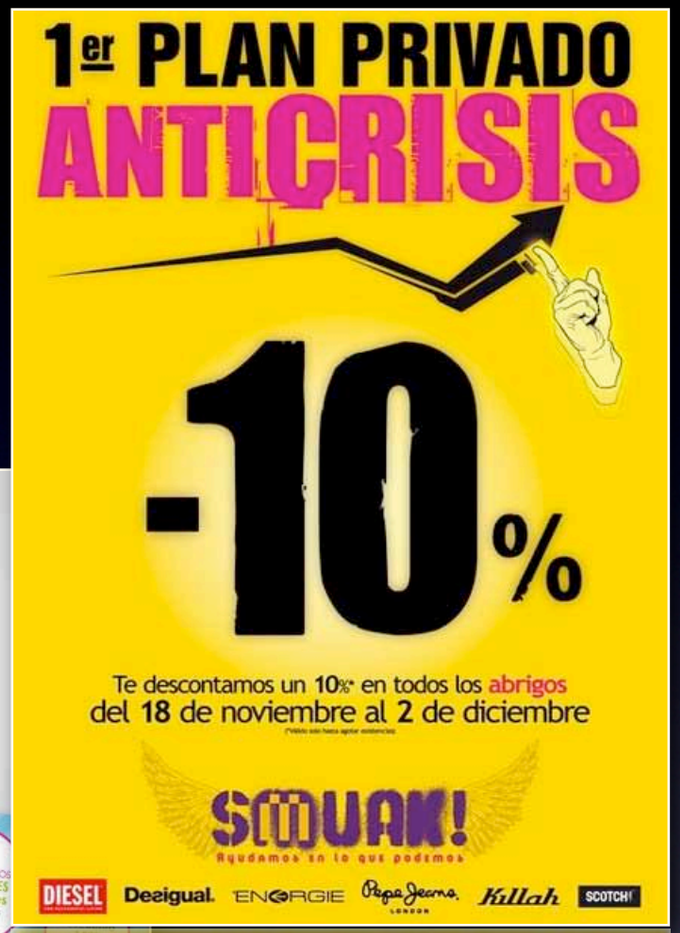
SZERETET VÁLSÁG IDEJÉN

Szeretet, odafigyelés, törődés - válság idején

Tide-Katharina hurrikán után

PR, CSR, CRM, *(Cause Related Marketing)*

Szeretet, odafigyelés, törődés - válság idején



“ANTI-KRÍZIS” REKLÁMOK

akármilyen bizarr:

ÉLVEZD A VÁLSÁGOT!

for perfect dreams.

KÖSZÖNÖM A FIGYELMET