Tervezés-Kutatás

Gyak.5.

TARGETING

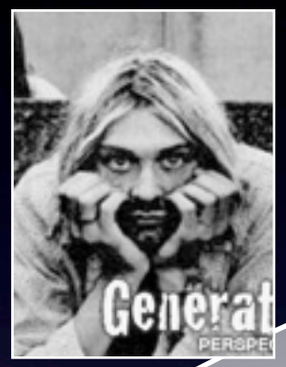
a célcsoport megszólítása

Targeting: az üzenet kialakítása egy meghatározott célcsoport megnyerése érdekében

TRP (Target Rating Point): egy meghatározott célközönség azon százaléka, amelyet az adott program vagy megjelenés elér.

1 TRP = 1%-a az adott célcsoportnak.

Nemzedékváltások



Veteránok
1925-45

Baby-boomers
1945-64

X generáció
1965-79

Y generáció
1980-95

Z generáció
(Millenials)
1996-

Alfa
Responsible
2014 -

Az angol "zappers", kifejezésből kapták a nevüket, melynek jelentés "kapcsolgató, ugráló". Nem építőkockával játszanak, hanem számítógéppel, játékkonzolokkal.Egyszerre több dolog elvégzésére képesek, tévézés, tanulás, internetezés.

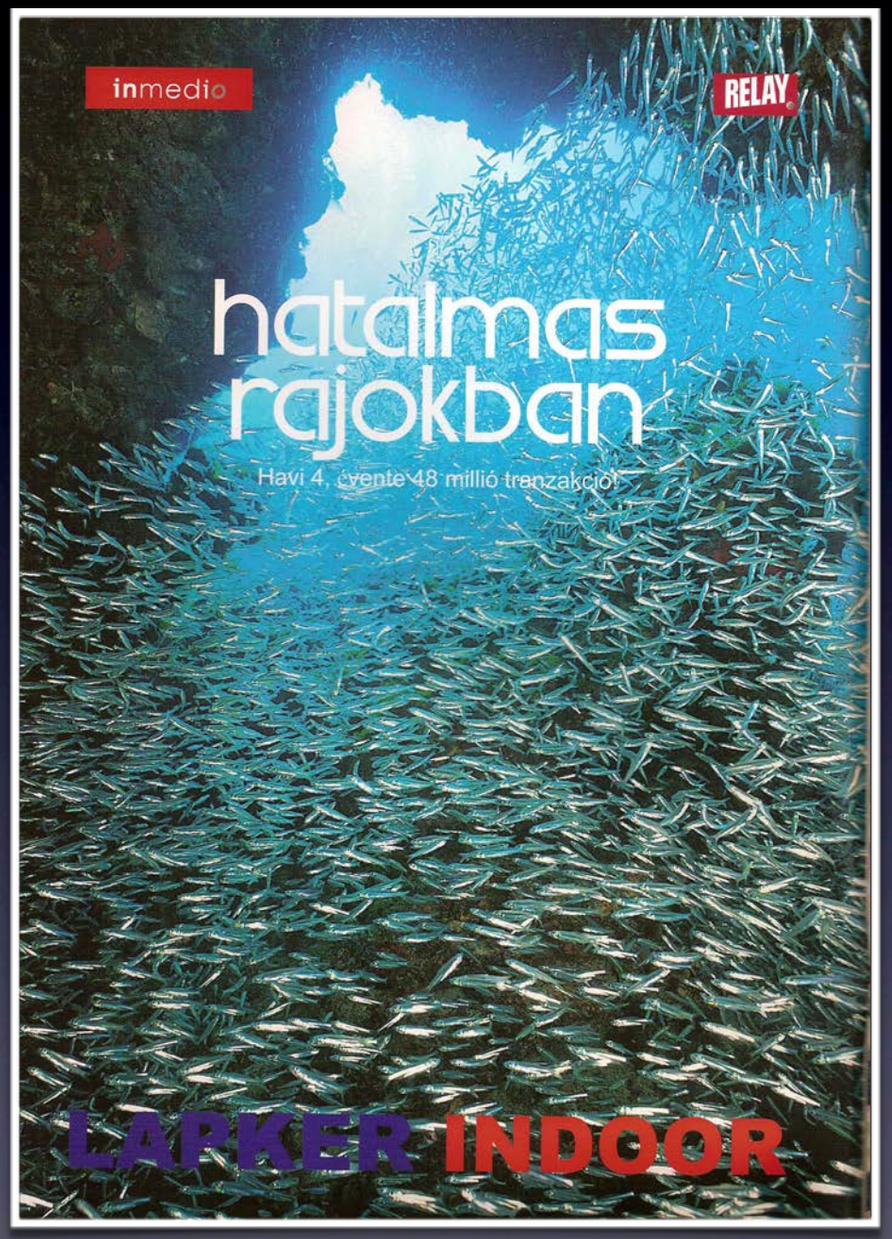
Rugalmasan tudják kezeli a változásokat, nem ijednek meg az újtól. Nehéz számukra az igazságról beszélni, mivel nem igazán érdekli őket. Karrieristák, általában elkötelezetlen kapcsolatokban élnek, a 20-as éveik végén házasodnak, és a harmincas éveikben tervezik a gyermekvállalást.

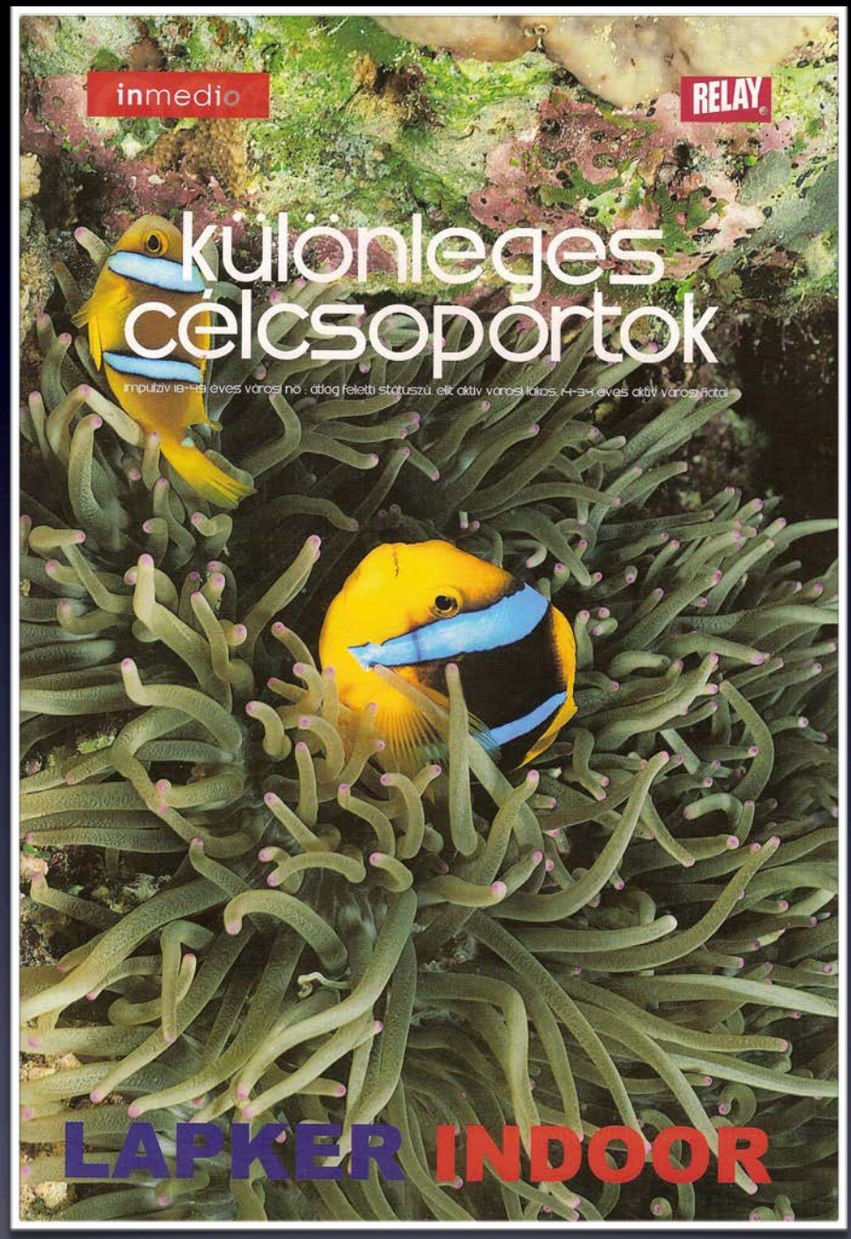
A gyors fejlődés kényszerének hatására könnyebben tudnak már alkalmazkodni a változásokra. Sokuk azonban nehezen vagy egyáltalán nem tudott. Ezért hátrányt szenvedtek a munkavégzés során. Ez a generáció teszi ki jelenleg a munkaerőpiac kínálatának nagy részét.

Baby boomerek birtokolják a személyes pénzügyi tulajdon 80%-át és a fogyasztás több mint felét.. Ők vásárolják a vényre kapható gyógyszerek 77% -át, a gyógyhatású termékek 80%-át és az utazások 75%-át. (USA)

Targeting: az üzenet kialakítása egy meghatározott célcsoport megnyerése érdekében

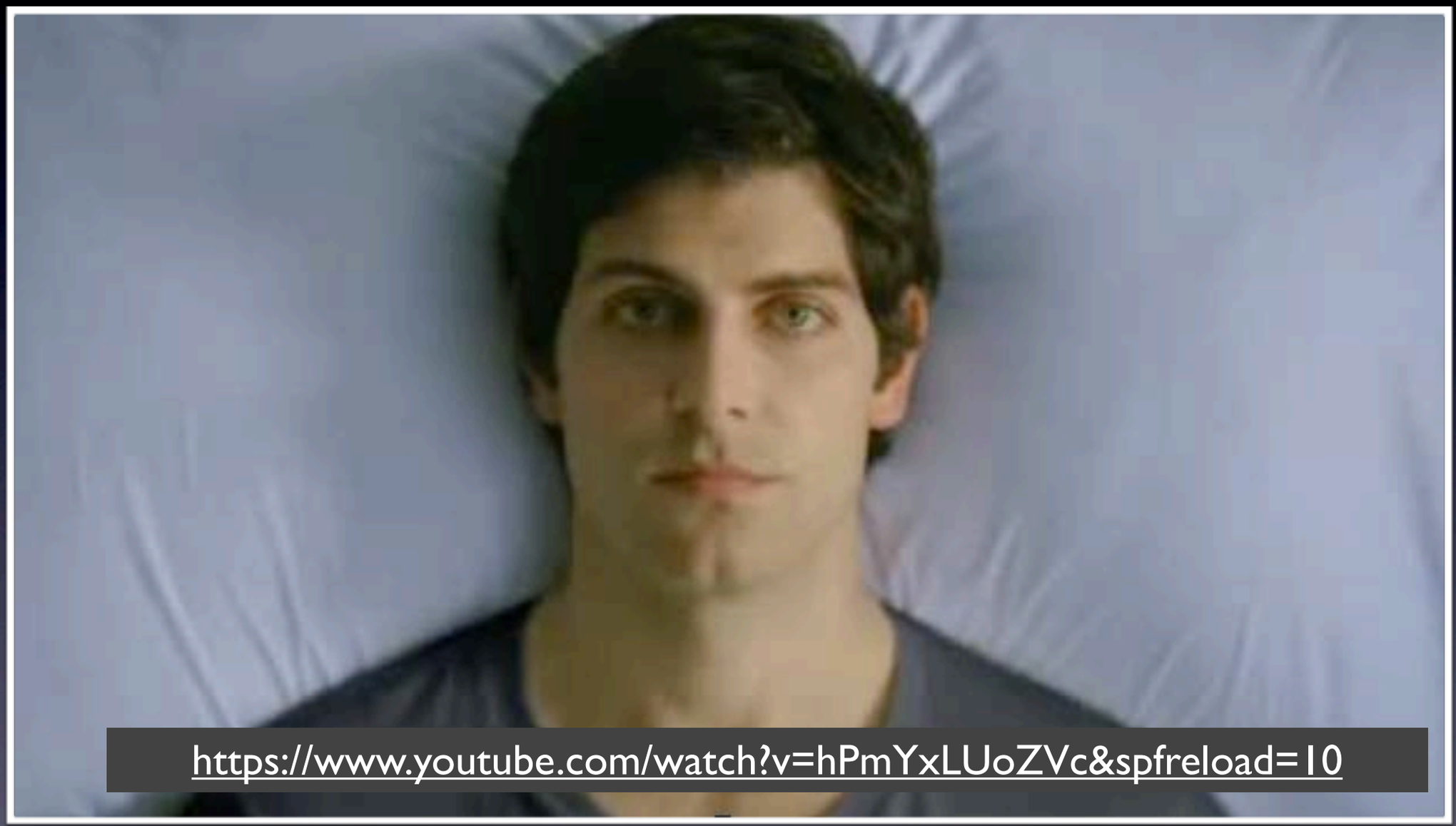
Targeting: az üzenet kialakítása egy meghatározott célcsoport megnyerése érdekében





kire vetjük ki a hálónkat?

A célzás művészete



Itt vajon ki a célcsoport?

Dodge Charger

A célzás művészete

https://www.youtube.com/watch?v=ANhmS6QLd5Q&spfreload=10

Audi: Itt vajon ki a célcsoport?

A TARGETÁLÁS

STRATÉGIÁI

A targetálás célcsoportjai

korosztályok megcélzása: **AGE TARGETING**

életkor szerint

helymeghatározás alapú célzás: **GEOLOCATION TARGETING**

földrajzi hely szerint

tartalmi célzás: **SEMANTIC TARGETING**

a termék tartalma és asszociációk szerint

csoportokra célzás: **CLUSTER TARGETING**

egy csoport elvárásai szerint

viselkedés alapú célzás: **BEHAVIORAL TARGETING**

a felhasználók magatartása szerint

válaszreakciók alapján célzás: **RE- TARGETING**

korábbi megendelések szerint

viselkedés előrejelző célzás: **PREDICTIVE TARGETING**

várható trendek szerint

korosztályok megcélzása: AGE TARGETING

“fiatal - öreg?”

x éves

Real age

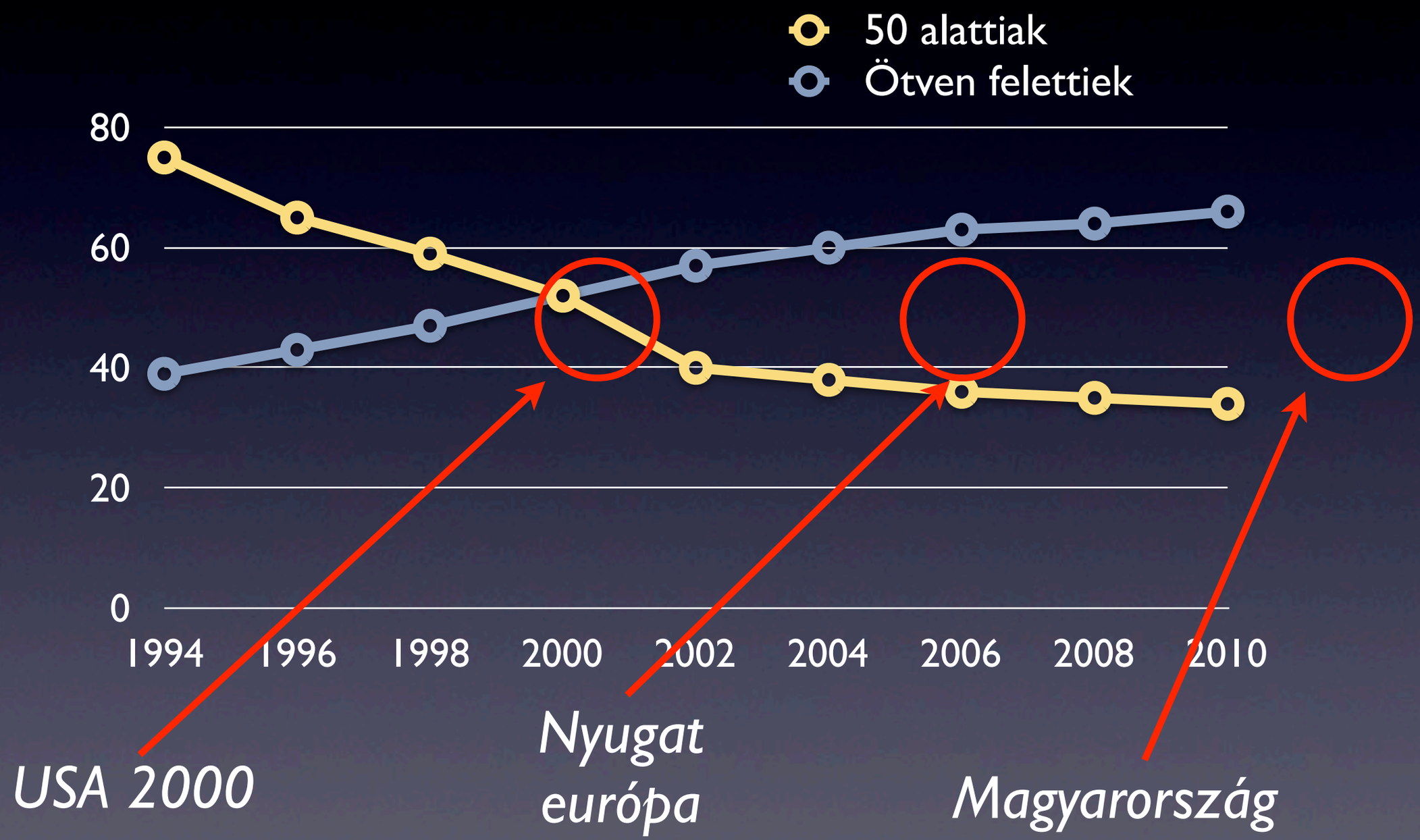
Feel age

Look age

Do age

“Crossing Point”

amikor az 50 felettiek aránya nagyobb az 50 alattiaknál



Schirrmacher:Matuzsálem összeesküvés

korosztályok megcélzása: AGE TARGETING

50+

inkontinencia betét
műfogsor ragasztó
prosztata gyógyszer
Potemix
nyugdíjasház

Jászberényi József. Idősek szerepeltetése a magyar reklámokban

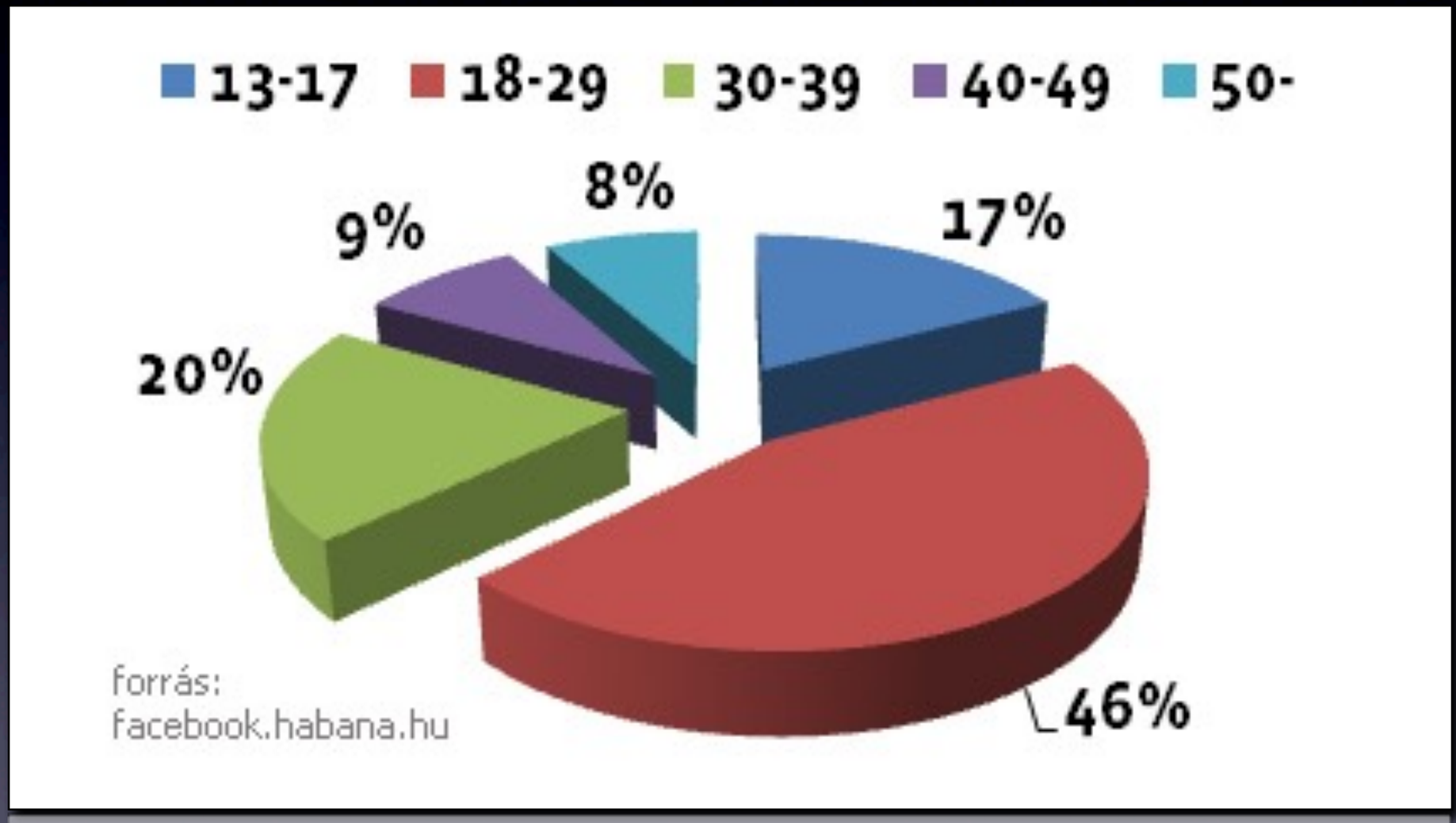
korosztályok megcélzása: AGE TARGETING

https://www.youtube.com/watch?v=bQyjI7UsGTU&spfreload=10

Itt vajon ki a célcsoport?

Friedrich Liechtenstein,
EDEKA: Supergeil

korosztályok megcélzása: AGE TARGETING



(A Facebook használók életkor szerinti megoszlása)

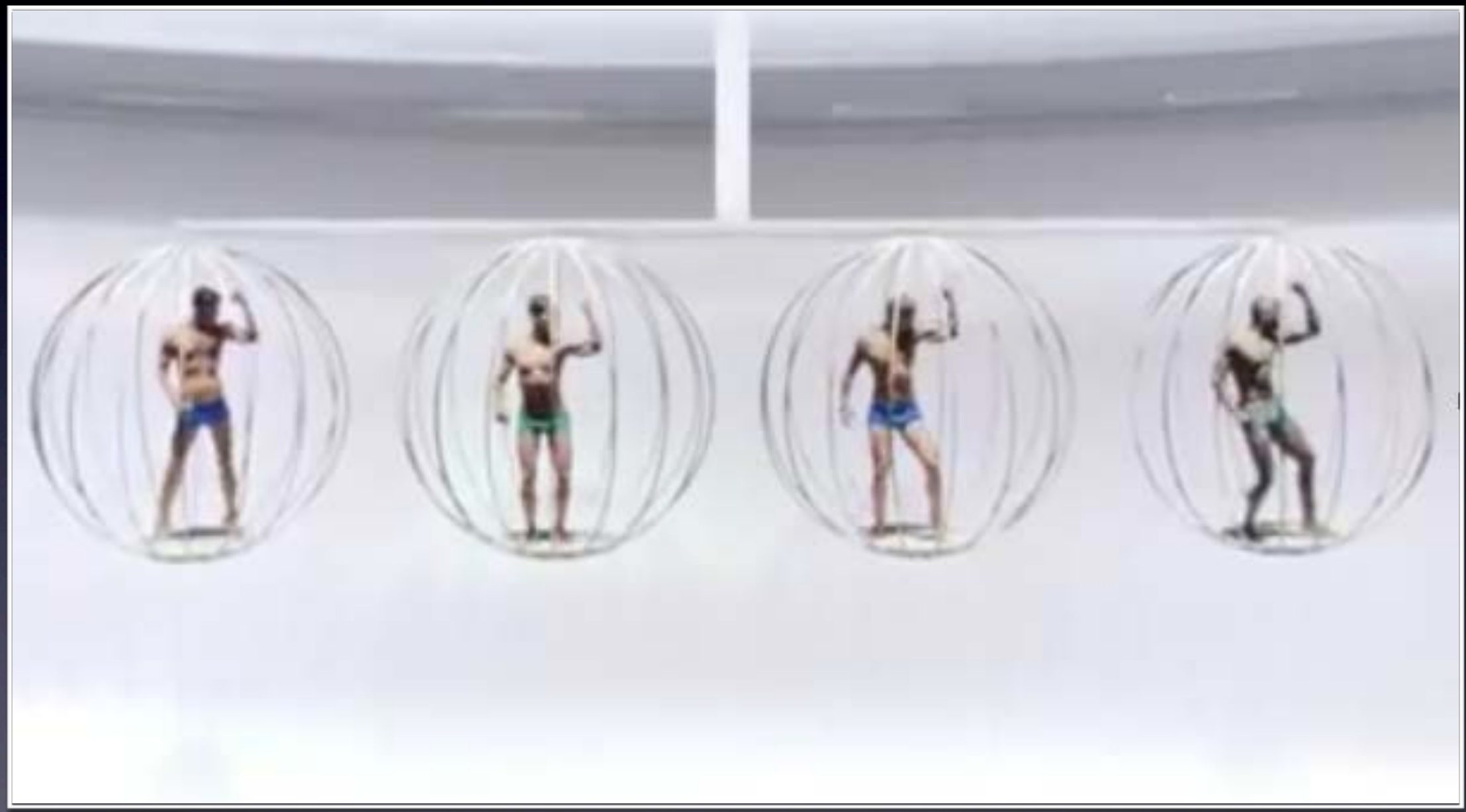
korosztályok megcélzása: AGE TARGETING

https://www.youtube.com/watch?v=avHnr3tFJNs&spfreload=10

Wideroe

Gold Lion Cannes

NEMEK megcélzása: GENDER TARGETING



BREF Power Balls in Your Toilet

korosztályok megcélzása: AGE TARGETING

“fiatal?”

30 éves

tanuló?

szingli?

házas?

családos?

elvált?

korosztályok megcélzása: AGE TARGETING

"öreg?"

50 éves

házas?

gyerekkel?

újrakezdő?

özvegy?

szépkorú?

A targetálás célcsoportjai

korosztályok megcélzása: **AGE TARGETING**

életkor szerint

helymeghatározás alapú célzás: **GEOLOCATION TARGETING**

földrajzi hely szerint

tartalmi célzás: **SEMANTIC TARGETING**

a termék tartalma és asszociációk szerint

csoportokra célzás: **CLUSTER TARGETING**

egy csoport elvárásai szerint

viselkedés alapú célzás: **BEHAVIORAL TARGETING**

a felhasználók magatartása szerint

válaszreakciók alapján célzás: **RE- TARGETING**

korábbi megendelések szerint

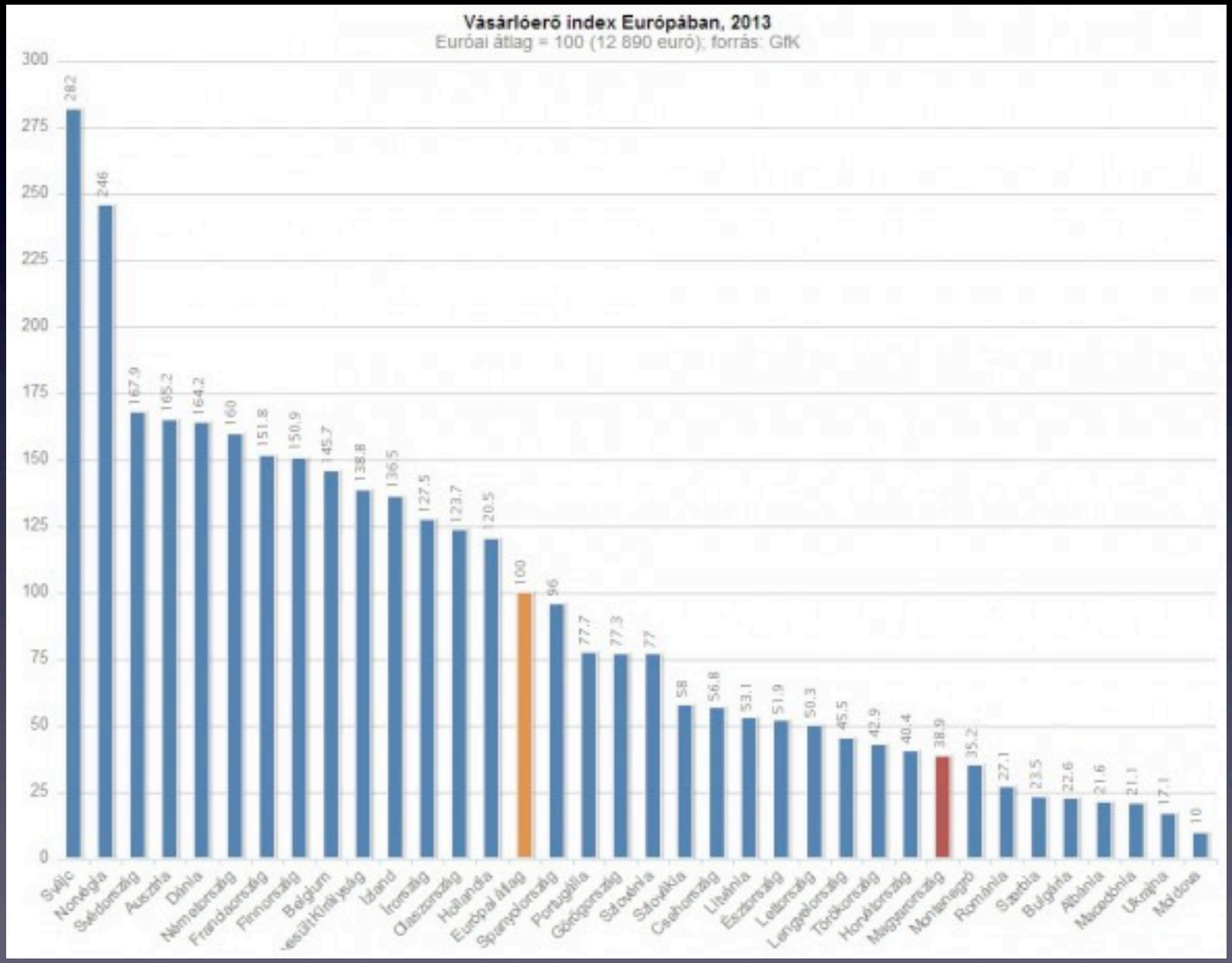
viselkedés előrejelző célzás: **PREDICTIVE TARGETING**

várható trendek szerint

helymeghatározás alapú célzás: GEOLOCATION TARGETING

RÉGIÓ-MARKETING

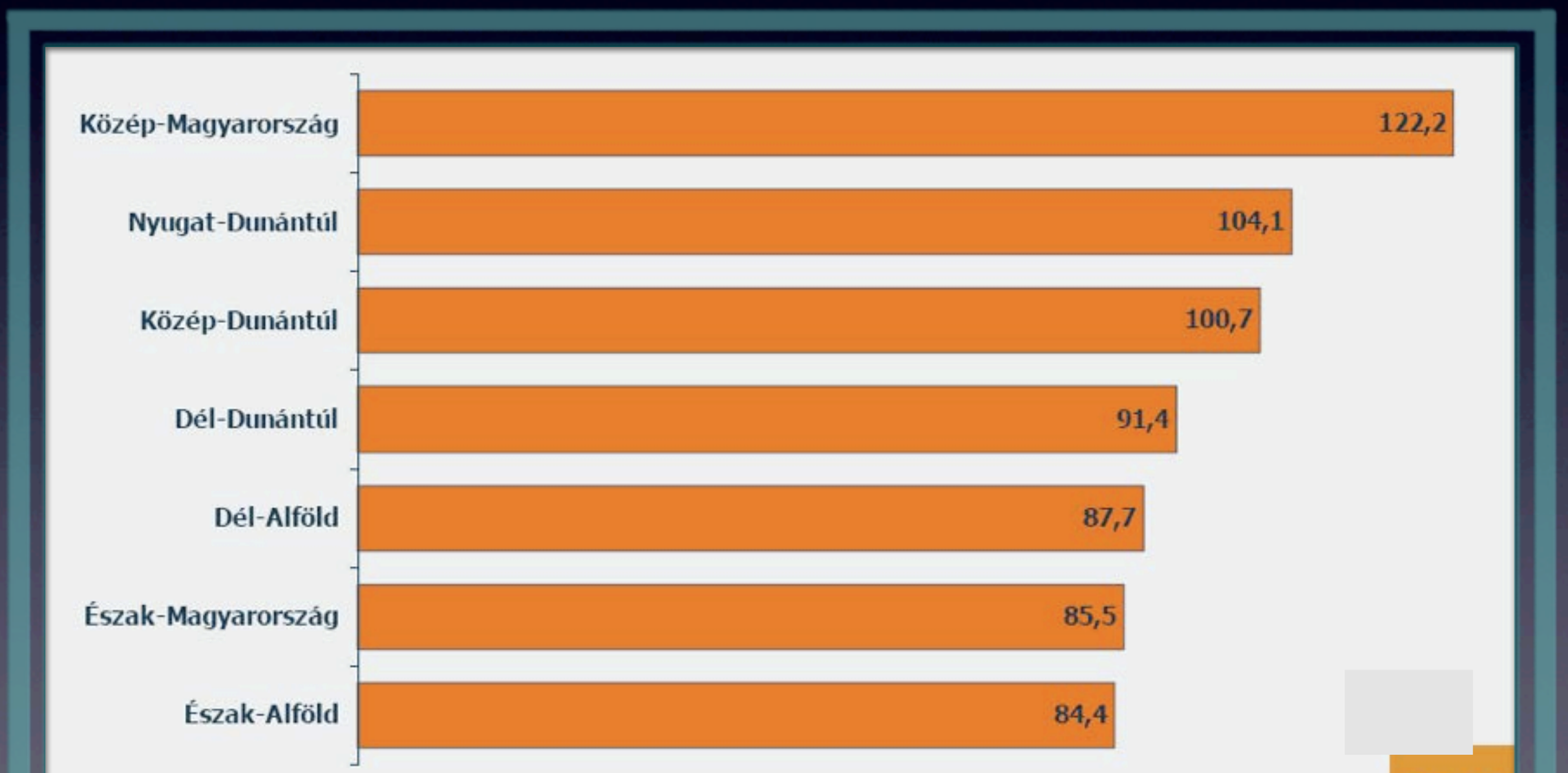
VÁSÁRLÓERŐ INDEX



helymeghatározás alapú célzás: GEOLOCATION TARGETING

RÉGIÓ-MARKETING

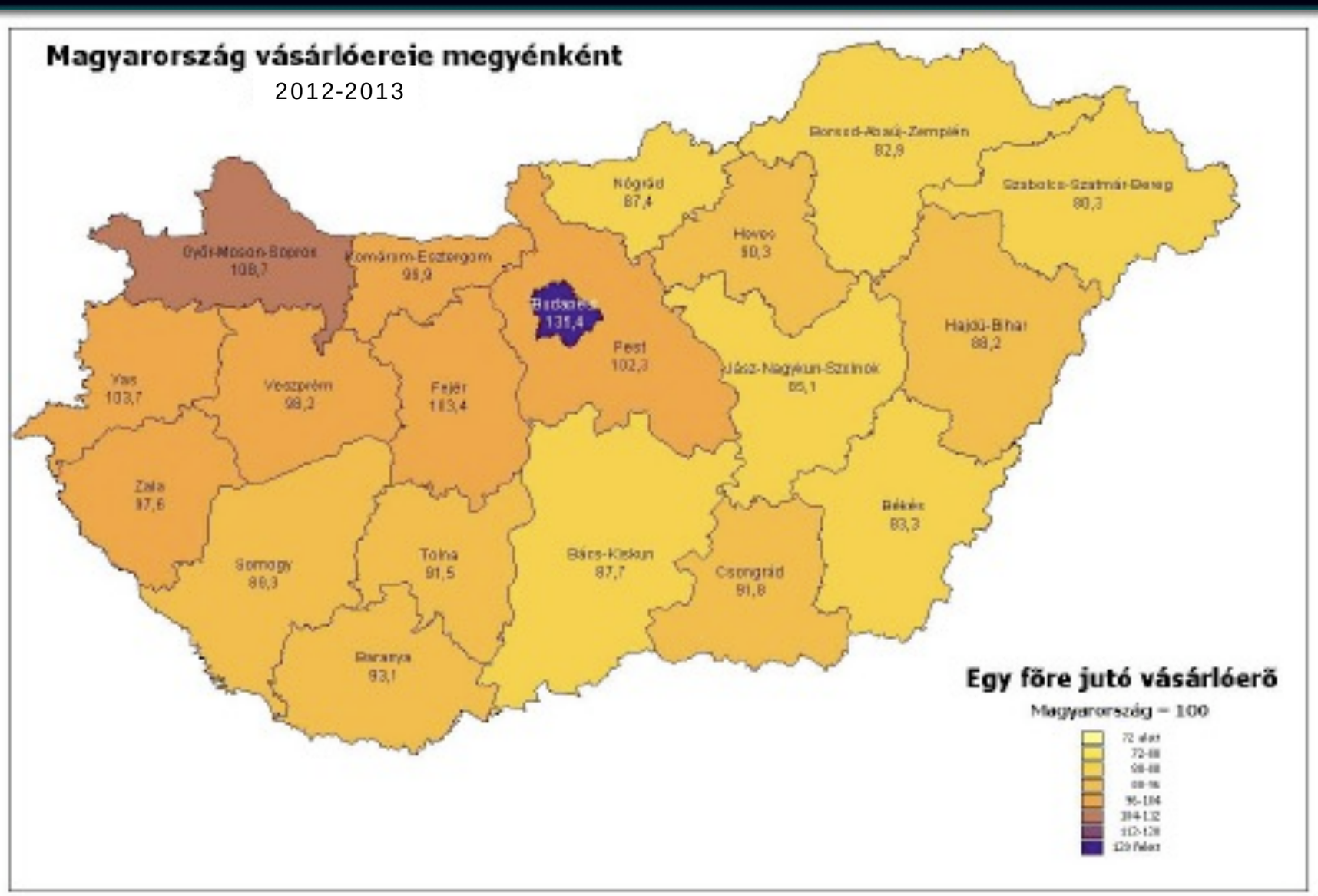
VÁSÁRLÓERŐ INDEX



helymeghatározás alapú célzás: GEOLOCATION TARGETING

RÉGIÓ-MARKETING

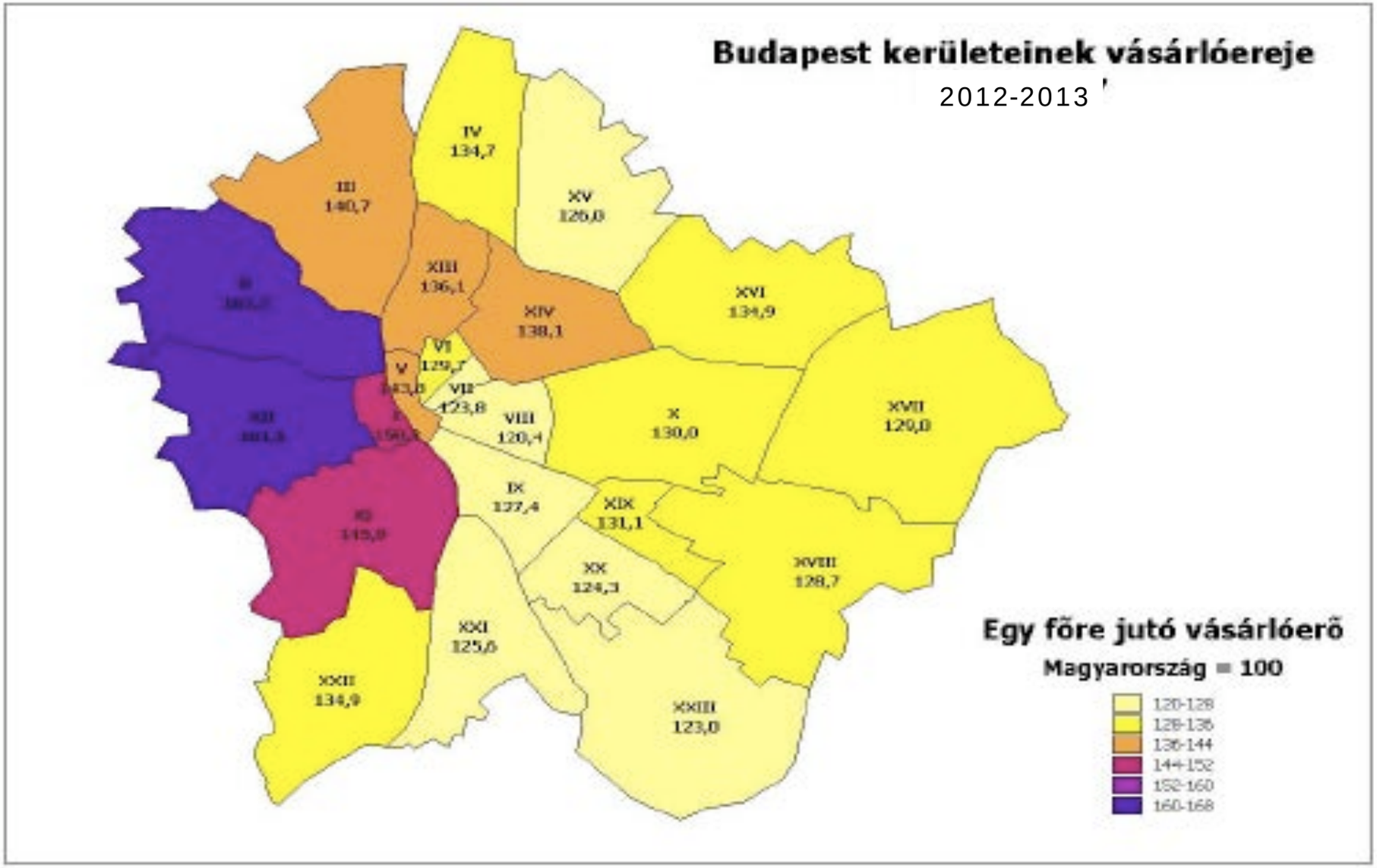
VÁSÁRLÓERŐ INDEX



helymeghatározás alapú célzás: GEOLOCATION TARGETING

RÉGIÓ-MARKETING

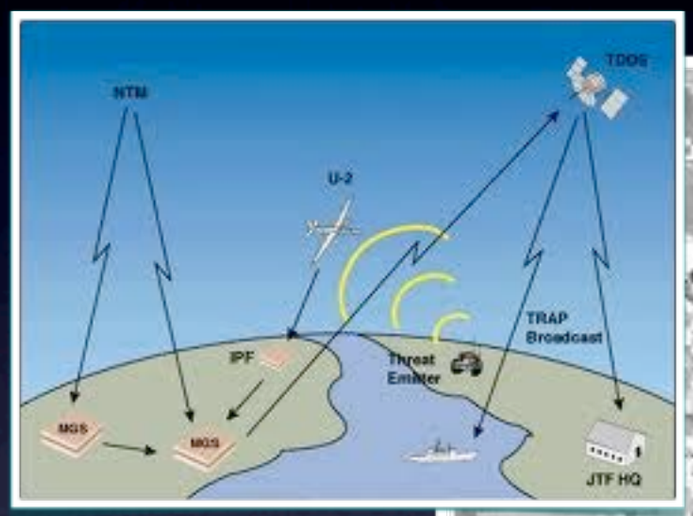
VÁSÁRLÓERŐ INDEX

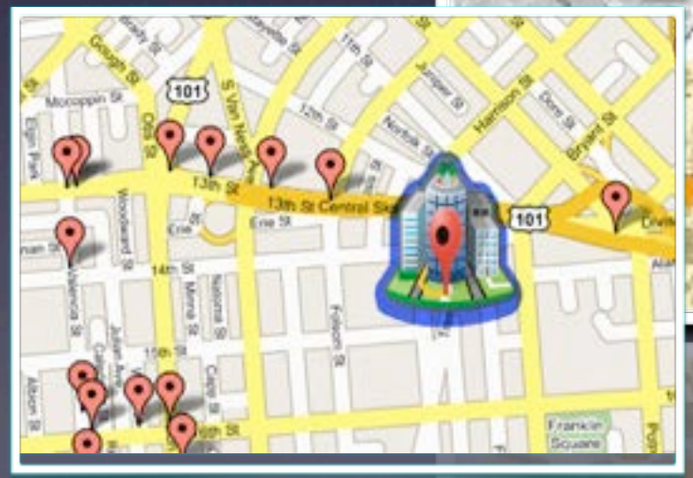


A targetálás irányai

helymeghatározás alapú célzás: GEOLOCATION TARGETING

földrajzi hely szerint





A targetálás irányai

helymeghatározás alapú célzás: GEOLOCATION TARGETING

földrajzi hely szerint

A targetálás célcsoportjai

korosztályok megcélzása: **AGE TARGETING**

életkor szerint

helymeghatározás alapú célzás: **GEOLOCATION TARGETING**

földrajzi hely szerint

tartalmi célzás: **SEMANTIC TARGETING**

a termék tartalma és asszociációk szerint

csoportokra célzás: **CLUSTER TARGETING**

egy csoport elvárásai szerint

viselkedés alapú célzás: **BEHAVIORAL TARGETING**

a felhasználók magatartása szerint

válaszreakciók alapján célzás: **RE- TARGETING**

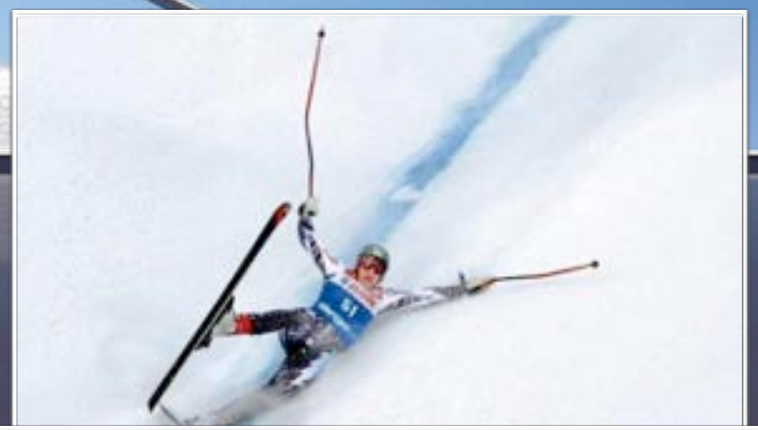
korábbi megendelések szerint

viselkedés előrejelző célzás: **PREDICTIVE TARGETING**

várható trendek szerint

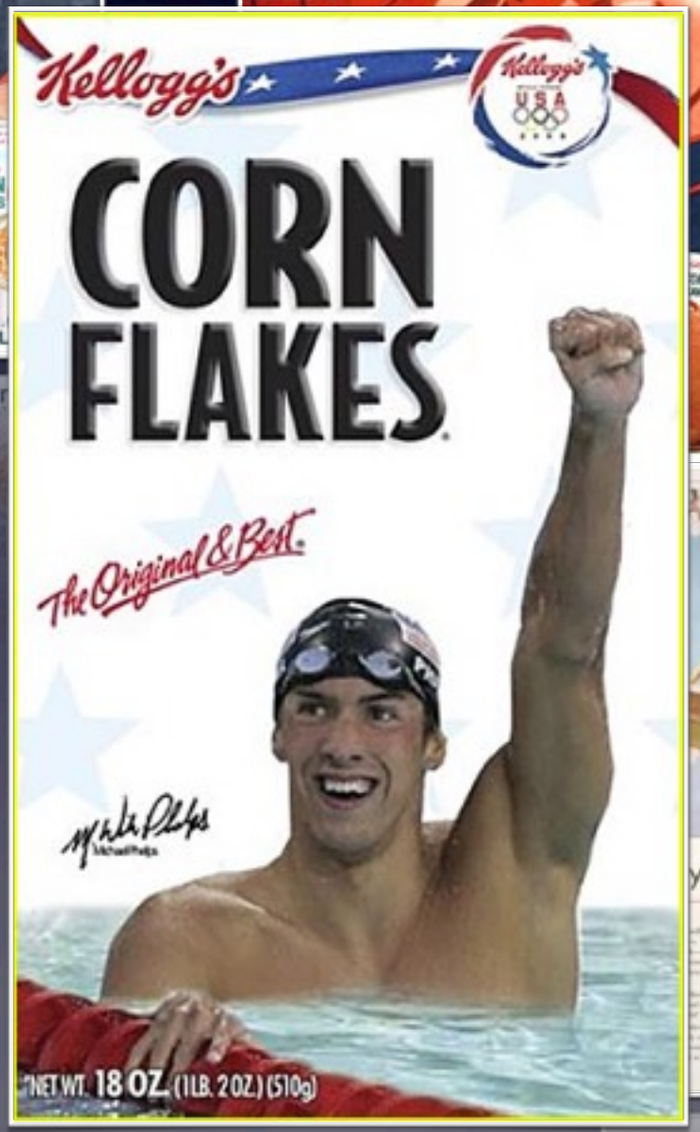
tartalmi célzás: SEMANTIC TARGETING

tartalmi, érdeklődési alapon közelíti meg a vásárlót.



szemantikus célzás: SEMANTIC TARGETING

tartalmi, érdeklődési alapon közelíti meg a vásárlót.



A targetálás célcsoportjai

korosztályok megcélzása: **AGE TARGETING**

életkor szerint

helymeghatározás alapú célzás: **GEOLOCATION TARGETING**

földrajzi hely szerint

tartalmi célzás: **SEMANTIC TARGETING**

a termék tartalma és asszociációk szerint

csoportokra célzás: **CLUSTER TARGETING**

egy csoport elvárásai szerint

viselkedés alapú célzás: **BEHAVIORAL TARGETING**

a felhasználók magatartása szerint

válaszreakciók alapján célzás: **RE- TARGETING**

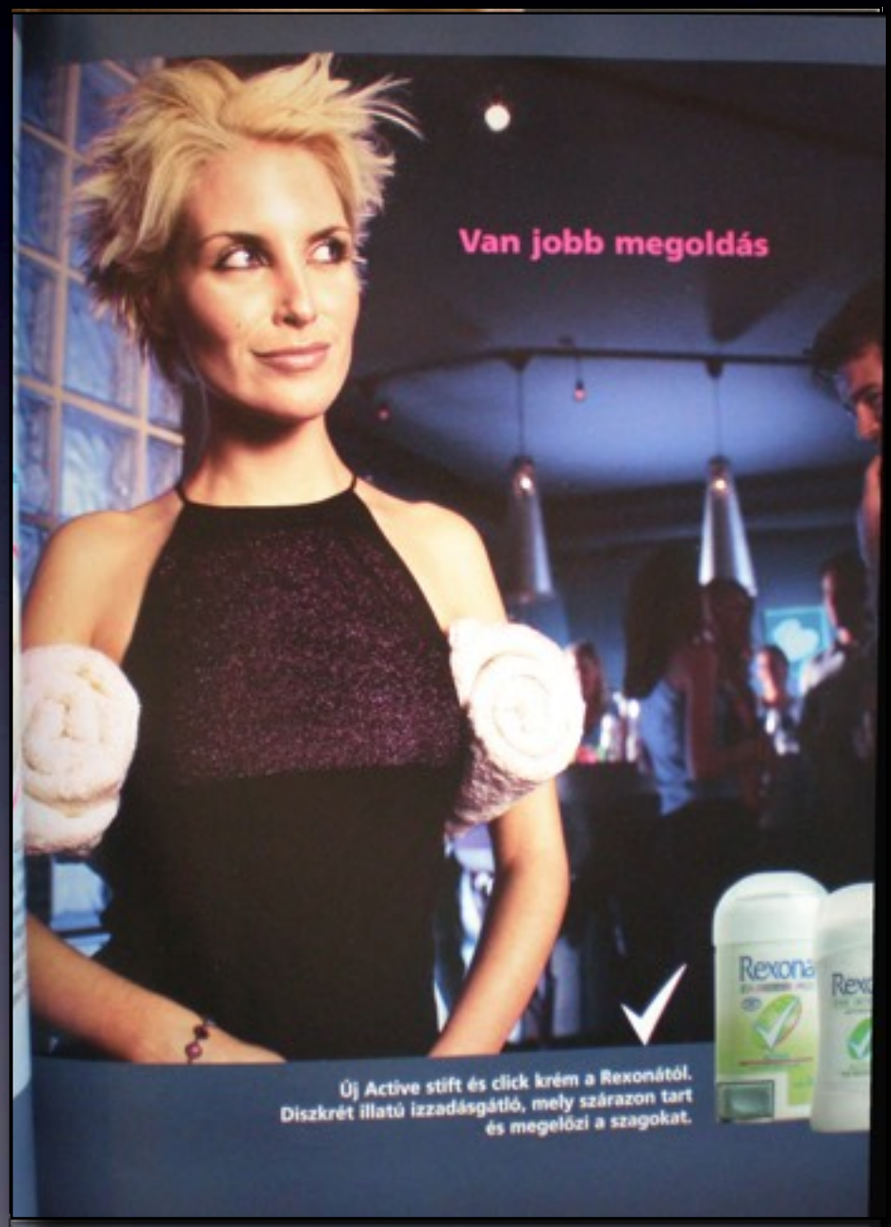
korábbi megendelések szerint

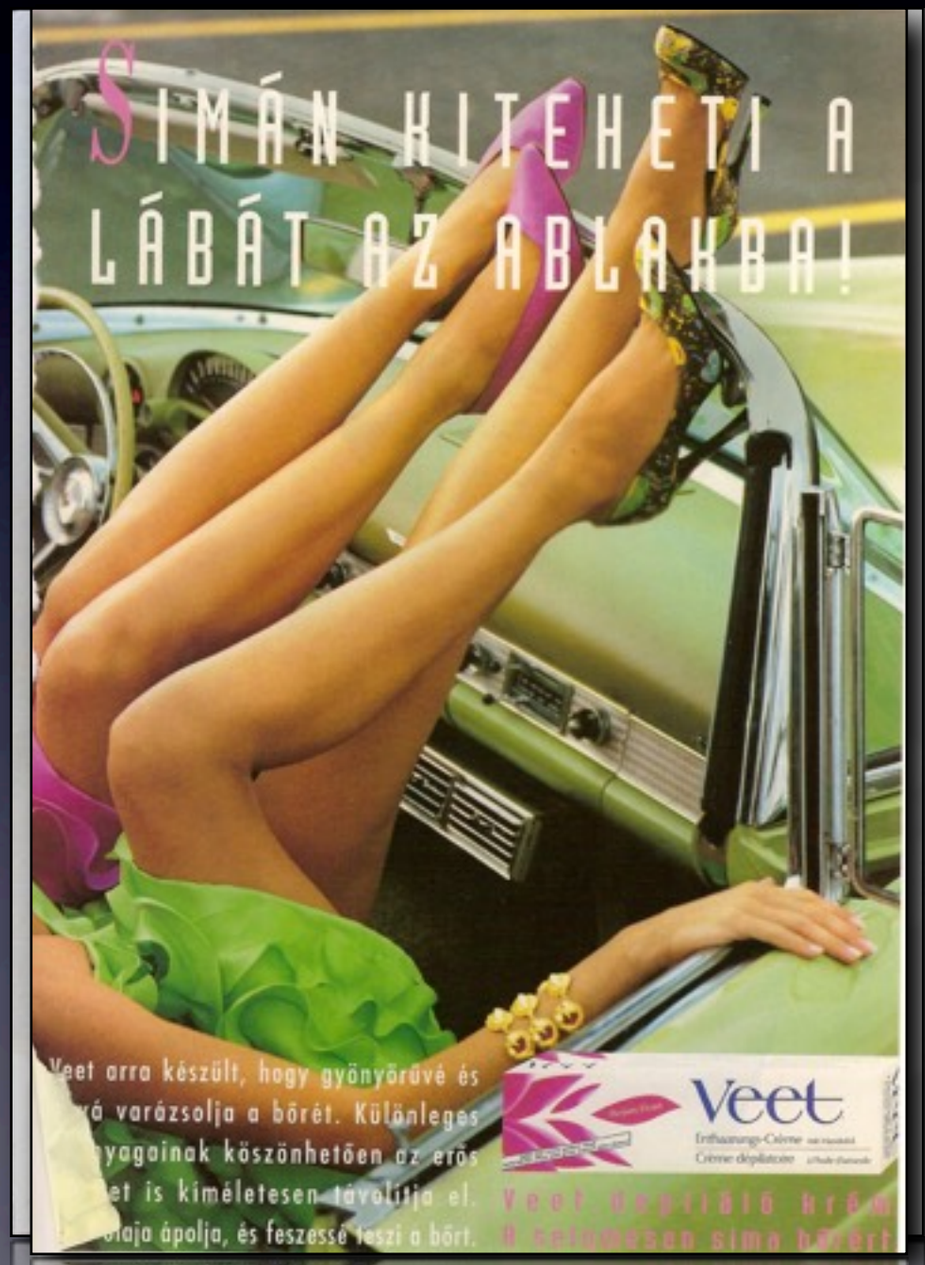
viselkedés előrejelző célzás: **PREDICTIVE TARGETING**

várható trendek szerint

csoportokra célzás: CLUSTER TARGETING

A célcsoportra jellemző, megkülönböztető pozíciókkal





csoportokra célzás: CLUSTER TARGETING

A célcsoportra jellemző, megkülönböztető pozíciókkal

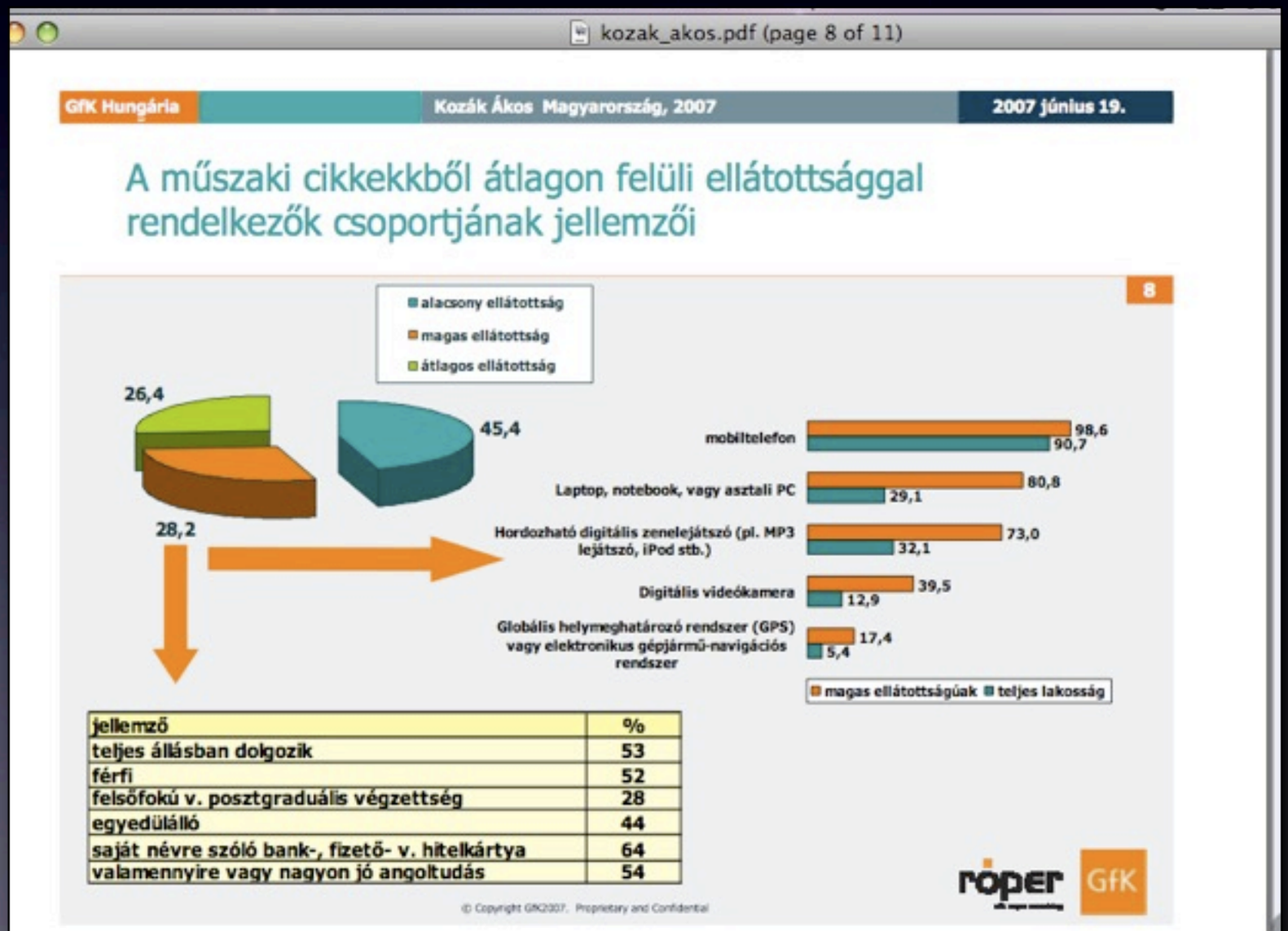
X faktor nézők

superbowl közönsége

kertészkedők

melegek

okostelefon tulajdonosok



csoportokra célzás: CLUSTER TARGETING

A célcsoportra jellemző, megkülönböztető pozíciókkal

https://www.youtube.com/watch?v=2JnYcuRW_qo&spfreload=10

Itt vajon ki a célcsoport?

Nike Greatness

A targetálás célcsoportjai

korosztályok megcélzása: **AGE TARGETING**

életkor szerint

helymeghatározás alapú célzás: **GEOLOCATION TARGETING**

földrajzi hely szerint

tartalmi célzás: **SEMANTIC TARGETING**

a termék tartalma és asszociációk szerint

csoportokra célzás: **CLUSTER TARGETING**

egy csoport elvárásai szerint

viselkedés alapú célzás: **BEHAVIORAL TARGETING**

a felhasználók magatartása szerint

válaszreakciók alapján célzás: **RE- TARGETING**

korábbi megendelések szerint

viselkedés előrejelző célzás: **PREDICTIVE TARGETING**

várható trendek szerint

viselkedés alapú célzás: BEHAVIORAL TARGETING

A felhasználók megcélzása a közelmúltban megfigyelt online viselkedésük alapján.

viselkedés alapú célzás: BEHAVIORAL TARGETING

Célzási segítség az internetes tervezéshez

kampány előtt

- Költés adatok – AdexSpot
- Célcsoport viselkedésének megismerése – TGI, iTGI (VMR)
- Publikus site forgalmi adatok – gemius OPA, Webaudit
- Saját oldal traffic adatok – gemius Traffic, Google Analitics
- Weboldalak közönség adatai – gemiusExplorer
- Internetes kampány tervezés – Média Navigátor3

kampány után

- Kulcsszavaink a keresésekben - Google Kereséi Trendek
- Kampány 'terelgetése' – gemiusDirectEffect
- Kampány hatékonyság mérés – gemiusEffect
- Jelenlétünk a közösségi médiában - Buzz monitoring

A targetálás célcsoportjai

korosztályok megcélzása: **AGE TARGETING**

életkor szerint

helymeghatározás alapú célzás: **GEOLOCATION TARGETING**

földrajzi hely szerint

tartalmi célzás: **SEMANTIC TARGETING**

a termék tartalma és asszociációk szerint

csoportokra célzás: **CLUSTER TARGETING**

egy csoport elvárásai szerint

viselkedés alapú célzás: **BEHAVIORAL TARGETING**

a felhasználók magatartása szerint

válaszreakciók alapján célzás: **RE- TARGETING**

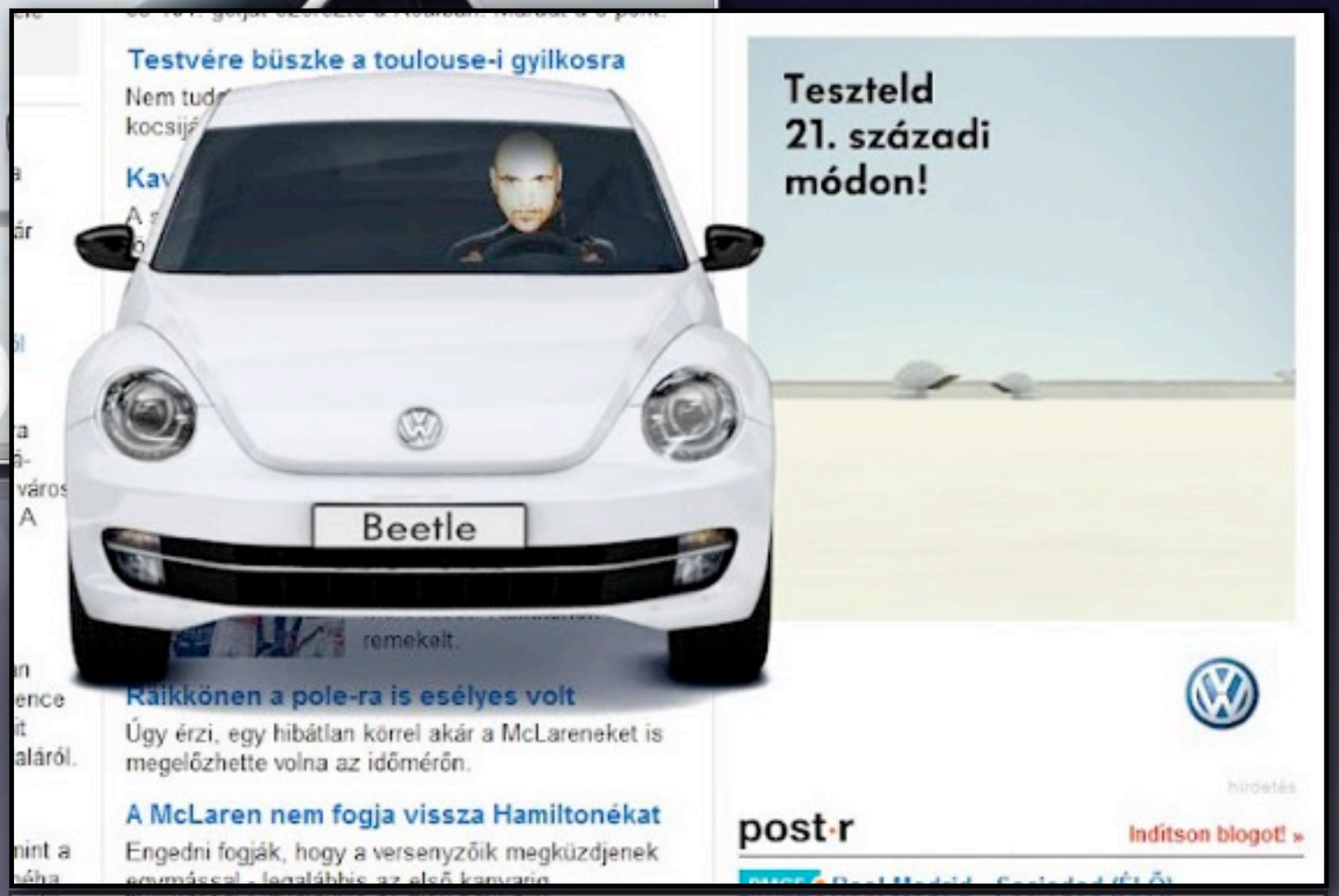
korábbi megendelések szerint

viselkedés előrejelző célzás: **PREDICTIVE TARGETING**

várható trendek szerint

válaszreakciók alapján célzás: RE- TARGETING

válaszreakciók alapján célzás: RE- TARGETING



viselkedés előrejelző célzás: PREDICTIVE TARGETING

Az Amazon előre tudja, ki, mit rendel tőle

2014. január 21. 10:50 Nyomtatás

Az Amazon decemberben egy új technológiát szabadalmaztatott, mellyel előzetesen mért adatok alapján megjósolhatóvá válik, ki milyen terméket fog rendelni. A módszer forradalmasíthatja a logisztikát, jelentősen lerövidítve a kézbesítési időt.

A seattle-i cég Decemberben beadott és elfogadott szabadalmának neve „antcipatory shipping" (kb. anticipatív kiszállítás) és a termékekre vonatkozó

Kapcsolódó cikkek

- Guitar Hero helyett training hero
- Kézbesítő drónt tesztel a német posta

A módszer lényege, hogy a korábbi rendelési adatok, termékkeresések, igénylisták, kosár-adatok vagy az egyes termékek ikonján eltöltött kurzoridő alapján döntik el, mely termékek érdemesek előzetes kiszállításra. Ezeket aztán a kalkulált potenciális vételkörzet közelében lévő raktárba szállítják.

A targetálás célcsoportjai

korosztályok megcélzása: **AGE TARGETING**

életkor szerint

helymeghatározás alapú célzás: **GEOLOCATION TARGETING**

földrajzi hely szerint

tartalmi célzás: **SEMANTIC TARGETING**

a termék tartalma és asszociációk szerint

csoportokra célzás: **CLUSTER TARGETING**

egy csoport elvárásai szerint

viselkedés alapú célzás: **BEHAVIORAL TARGETING**

a felhasználók magatartása szerint

válaszreakciók alapján célzás: **RE- TARGETING**

korábbi megendelések szerint

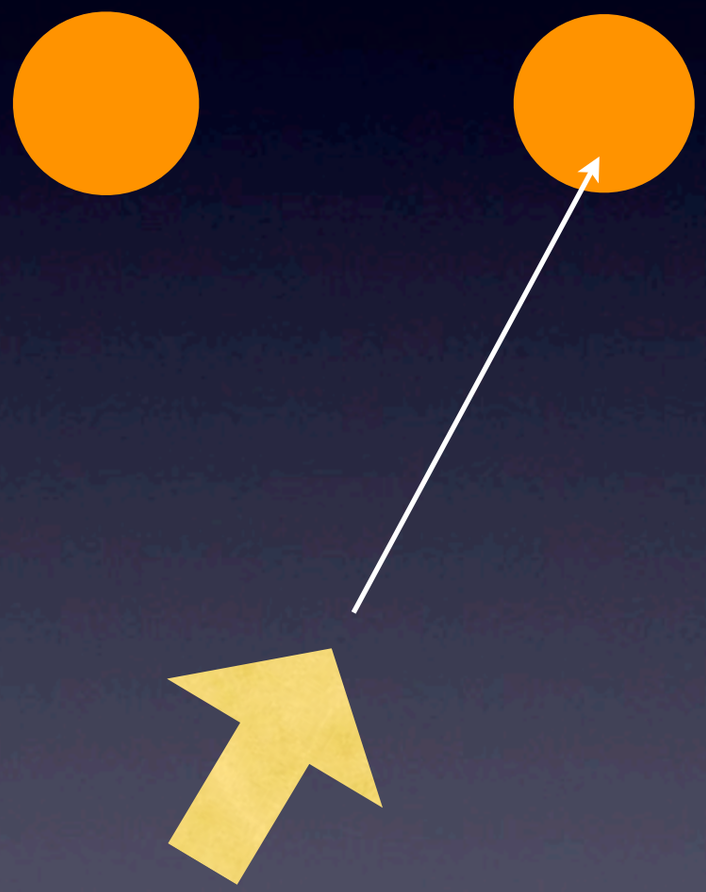
viselkedés előrejelző célzás: **PREDICTIVE TARGETING**

várható trendek szerint

viselkedés előrejelző célzás: PREDICTIVE TARGETING

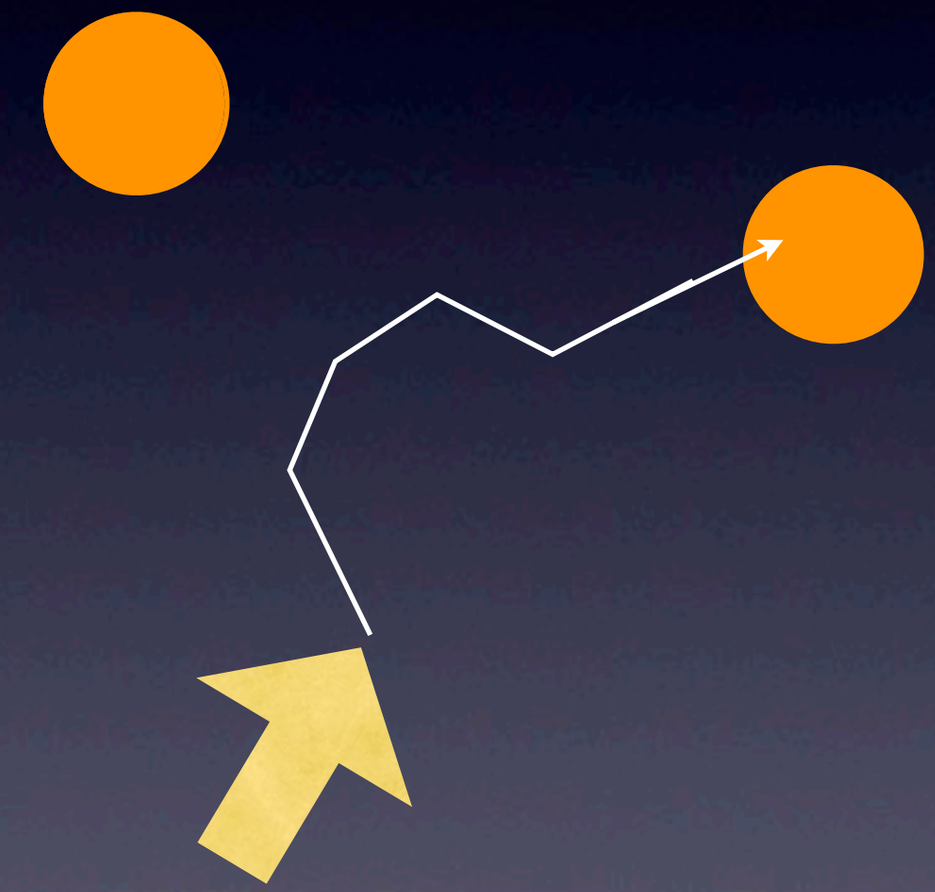
nyomkövető célzás!

fogyasztó



hagyományos célzás

fogyasztó



viselkedés előrejelzés
alapú célzás

Vigyázat: kezdenek kiismerni!!

The “Target-Group”

“Feeding you fucking family”

https://www.youtube.com/watch?v=b-dRgM51iII&spfreload=10

mindegyikre példát!

A célzás művészete

https://www.youtube.com/watch?v=FLeFfJ1XuEk&spfreload=10