

ÉN KÉREK ELNÉZÉST!



Óriásplakátokon terjengő, szakadt neccharisnyás szégyenfoltok tarkítják városainkat. „Hátsó szándékú” pornóképpel toladodik közénk az izlését vesztett bulvárbusiness. El kell bírnia a nyomdafestékeknek is és a közterületre tévedő járókelőnek is. A motívum, amit régen kamaszgyerekek rombuszok formájában krétáztak a falakra, most gigantikusra és megapixelesre nagyítva, sanda pornó formájában mutogatódik az utcákon, hirdette a meztelen igazság hamis metaforáját. Akik csinálták, azoknak nyilván tetszik, mert megéri.

Én kérek helyettük elnézést!

A közönséget és a szakmát tisztelő valamennyi reklámszakember nevében kérek elnézést elsősorban a hölgyektől, akiket emberi mivoltukban sértegetnek. Elnézést kérek a gyerekektől, akik izgalommal vegyes kíváncsisággal lesik, mikor kerül eléjük végre a „cenzúrázva” felirat nélküli változat. Elnézést kérek a szülőktől, akik most már végképp tehetetlenek a túlerővel szemben. Elnézést kérek a női nemért rajongó férfiaktól, akik ebben a műfajban jobbat érdemelnek. Elnézést kérek az egész társadalomtól, hogy a reklám így használja fel és ki „gyermeket ígérő legszebb ingerünket”.

Miközben a reklám számára az erotika a legnagyobb kincs! **A képzelőerő megmozgatása a szex csalafinta hívójelei által - ez a mi legnagyobb tartalékunk.** Higgyék el, a kiárusítás nekünk a legfájóbb!

Megkövetem Önöket a szakma nevében; a szépségüket kitáró gyönyörű modellek nevében, és az őket még izgatóbbá varázsoló, világszínvonalú fotósaink nevében. Bocsánatot kérek a terjesztők, az utcakéért felelősök, a szakmai szervezetek és önszabályozó etikai testületek nevében, hogy ők sem voltak képesek megállj-t parancsolni a gagyi terjeszkedésének. Elnézést kérek magának a Reklámnak a nevében, aki nem tehet róla.

Kérem ne legyintsenek, hogy ez most már úgymint mindig így lesz. Nem lesz így!

Sas István
reklámfilm rendező
a Magyar Reklámszövetség alelnöke