Üzleti Etika
házi dolg.

1.

Meghatározó, szakmailag mindenre kiterjedő publicisztikát kell írnod:

“A CSR KORA”

címmel

2.

Választhatsz, kinek:

HVG, Társadalmi Szemle, Time Magazin

3.

Legfontosabb:

a saját, eredeti kérdésfelvetés: (a cím!)

Pl. *Áldás, vagy átok?*
Tényleg bullshit?
Példamutató példák...

4.

Megközelítési lehetőségek:

- A CSR, mint gadasági eszköz
- mint társadalmi eszköz
- viszonya a reklámmal, a PR-el, a CRM-el,

előnyök, hátrányok, félreértések, útkeresések

5.

Kiindulópont: a REKLÁM A JÓÉRT c. könyv

arra hivatkozva,
azt kiegészítve,
azzal vitatkozva,

más véleményekkel, példákkal megerősítve

6.

FORMA:

Hivatkozások feltüntetése!
Tömörség!
Ábra, példa!

3-4 oldal

“mini-szakdolgozat”

december 20-ig!

sasistvan@t-online.hu

Pótvizsga: január 12. 15 óra