

# REKLÁMPSZICHOLOGIA

## 7. A MOTIVÁCIÓ

A man with a glowing, ethereal energy field around his chest and arms, set against a colorful, abstract background. The energy is bright yellow and white, radiating outwards. The background features swirling patterns of red, orange, green, and blue, creating a sense of dynamic movement and energy.

## Vance Packard: The Hidden Persuaders (1970)

”Az üzletember a reklámot hajszolva furcsa vadonba tévedt; a lélek tudatalatti rétegébe”

Motiváció-kutatás

Ernest Dichter: 1962  
“Indítékkutató Intézet”

MOTIVÁCIÓ =  
REJTETT MOZGATÓERŐ

Szorongások,  
félelmek,  
vágyak  
felkutatása:



Motiváció-kutatás

MOTIVÁCIÓ =  
REJTETT MOZGATÓERŐ

Szorongások,  
félelmek,  
vágyak  
felkutatása:

Ernest Dichter:  
Indítékkutató Intézet



### Fame has its price.

"FAME HAS ITS PRICE" IS A SURREALIST PAINTING BY SALVADOR DALÍ. IT DEPICTS A MAN IN A DARK SUIT AND WHITE SHIRT LYING ON A WOODEN TABLE, HIS HEAD RESTING ON HIS HANDS IN A STATE OF DISTRESS. A LARGE, DARK HORSE IS LYING ON ITS BACK ON THE TABLE, ITS LEGS RAISED IN THE AIR. THE BACKGROUND IS A SIMPLE ROOM WITH A POTTED PLANT AND FRAMED PICTURES ON THE WALL.

This is a painting by the surrealist artist Salvador Dalí. It depicts a man in a dark suit and white shirt lying on a wooden table, his head resting on his hands in a state of distress. A large, dark horse is lying on its back on the table, its legs raised in the air. The background is a simple room with a potted plant and framed pictures on the wall.



A motíválás nem más, mint a tudat mélyebb rétegeiben lévő  
 vágyak beteljesülésének ígérete

I dreamed I was



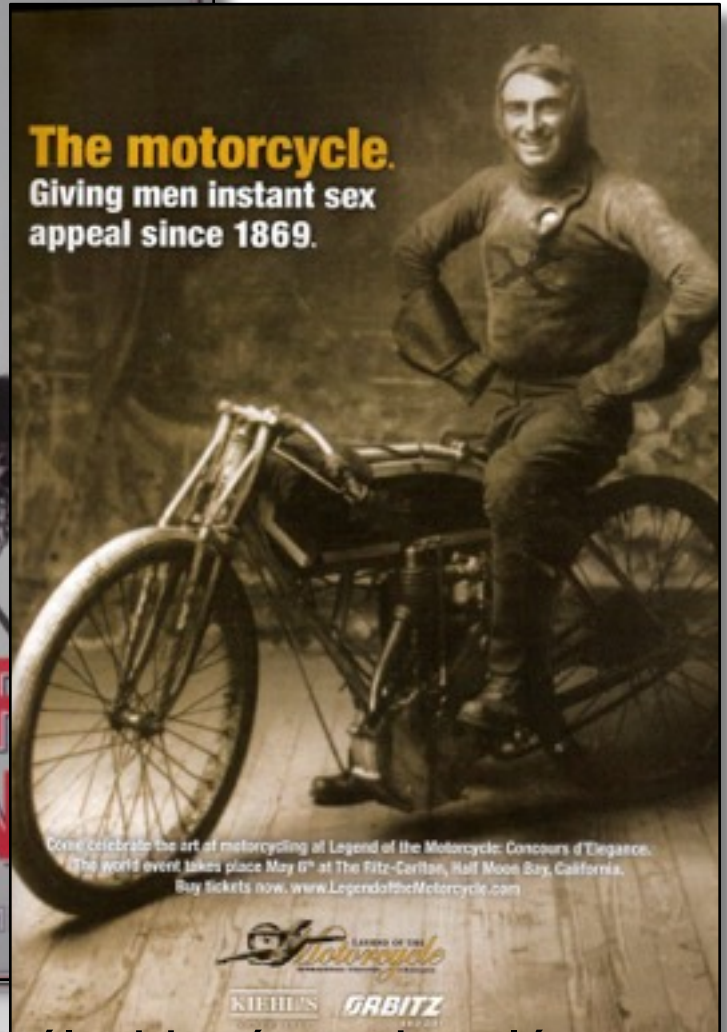
**WANT**  
in my Maidenform

'FRAME-UP' new bra with 3-way support  
Embroidered panels frame, outline and separate  
cups. Extra-firm supports at the sides give you  
uplift. Stretch band at the bottom keeps the bra  
and securely in place. It's a 'Frame-up' - in A. B.

**PLEASURE  
IN PAIN**

THE CURIOUSLY STRONG M

**The motorcycle.**  
Giving men instant sex  
appeal since 1869.

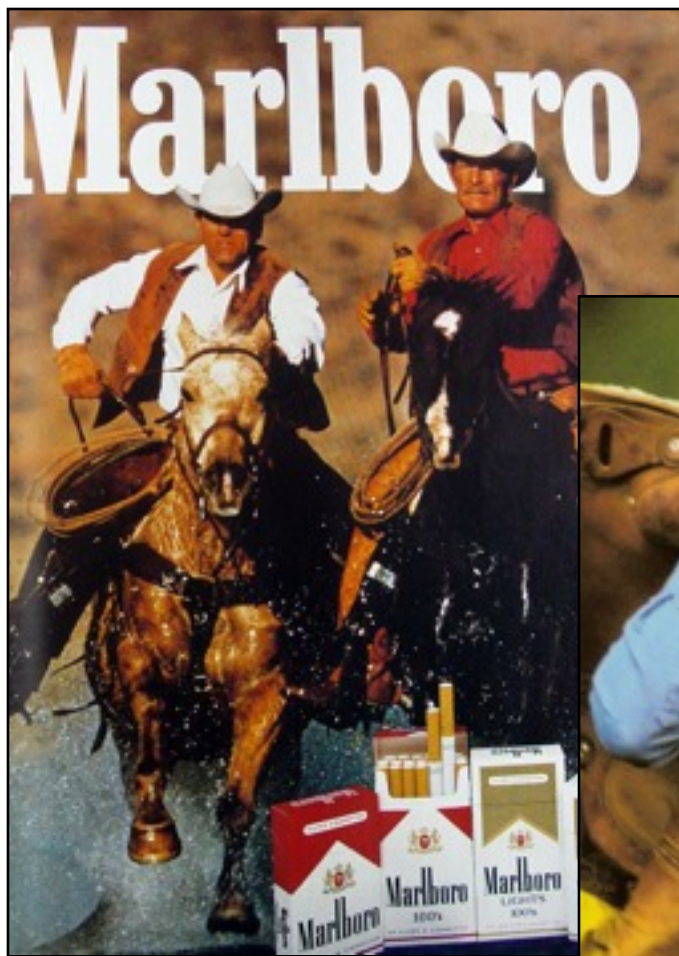


Come celebrate the art of motorcycling at Legend of the Motorcycle: Concours of Elegance.  
The world's event takes place May 6<sup>th</sup> at The Fitz-Carleton, Half Moon Bay, California.  
Buy tickets now. [www.LegendoftheMotorcycle.com](http://www.LegendoftheMotorcycle.com)

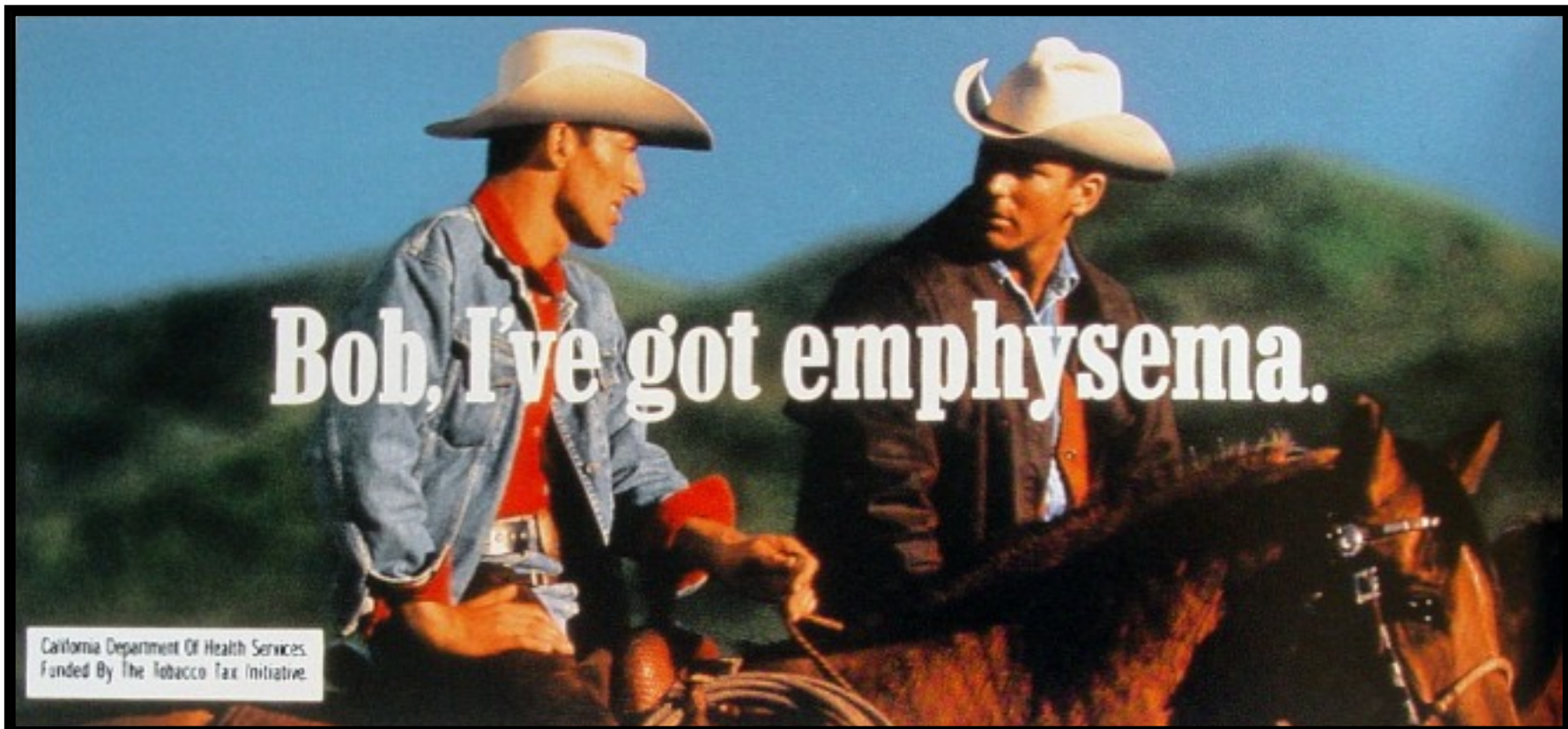


KIEHL'S GABITZ

A motiválás nem más, mint a tudat mélyebb rétegeiben lévő  
vágyak beteljesülésének ígérete



A motíválás nem más, mint a tudat mélyebb rétegeiben lévő vágyak beteljesülésének ígérete



California Department Of Health Services.  
Funded By The Tobacco Tax Initiative.

A motíválás nem más, mint a tudat mélyebb rétegeiben lévő félelmek elháríthatóságának ígérete

# A motiváció

A motivációt érintő kérdések mindig a magatartás  
„miért”-jét kutatják

Erő, amely a fogyasztót elviszi egy irányba....

G.Katona

Mérlegelés: cselekedeteink milyen erőfeszítéssel és  
milyen eredménnyel járnak?

Vroom

“erő, amely a fogyasztót elviszi egy irányba”



“erő, amely a fogyasztót elviszi egy irányba”

stresszoldás

FÜRDŐORSZÁG  
Magyarország

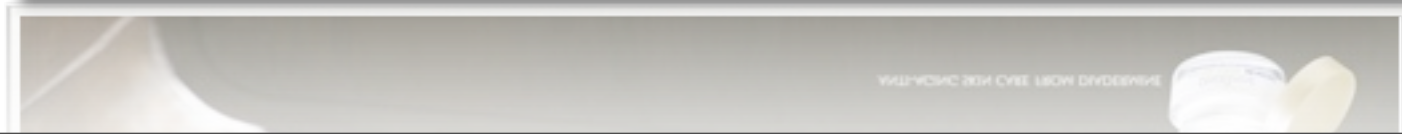
www.itthon.hu  
WELLNESSHÉTVÉGÉK ITTHON

WELLNESSHÉTVÉGÉK ITTHON  
www.itthon.hu

*“erő, amely a fogyasztót elviszi egy irányba”*



*“erő, amely a fogyasztót elviszi egy irányba”*



## A REKLÁM FELADATA:

MOTÍVUMOKAT FELTÁRNI

MOTÍVUMOKAT KIELÉGÍTENI

ÚJ MOTÍVUMOKAT GENERÁLNI

**MOTÍVÁLÁS = Befolyásolás = Csomagolás**

# MOTÍVÁLÁS = Befolyásolás = Csomagolás

**9 KILÓVAL VAGYOK BOLDOGABB**



ELŐTTE



UTÁNA

Az

**ULTRA  
Diet Quick**

segítségével 9 kg-ot fogytam  
és azóta is tartom a súlyom.

Egy finom turmix reggelire,  
egy másik ebédre  
és egy ésszerűen összeállított  
harmadik étkezés.

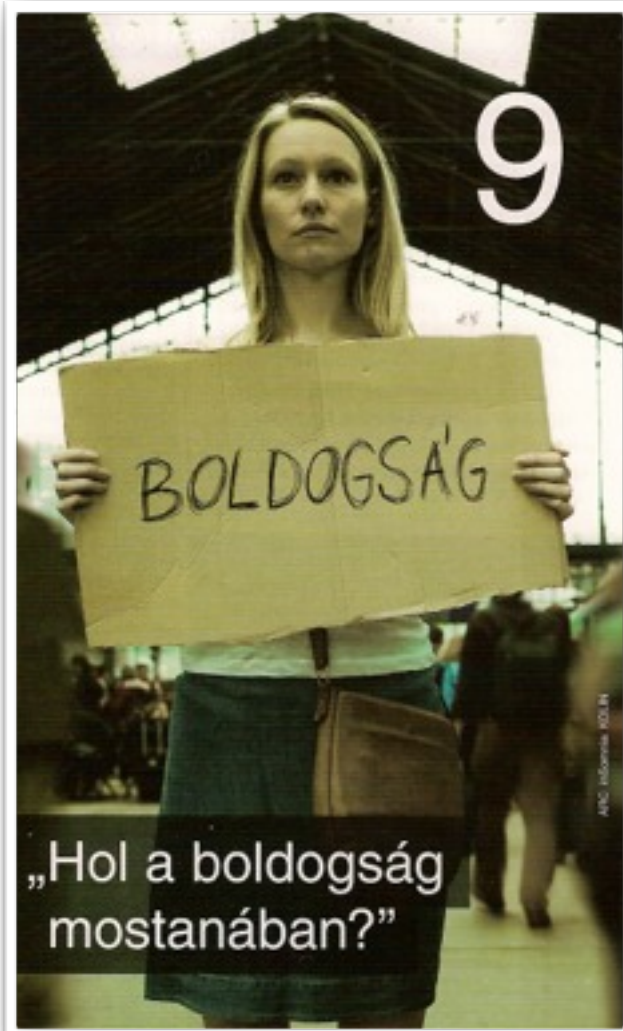
Eredeti amerikai termék.

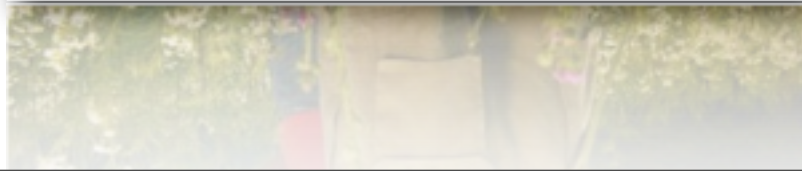
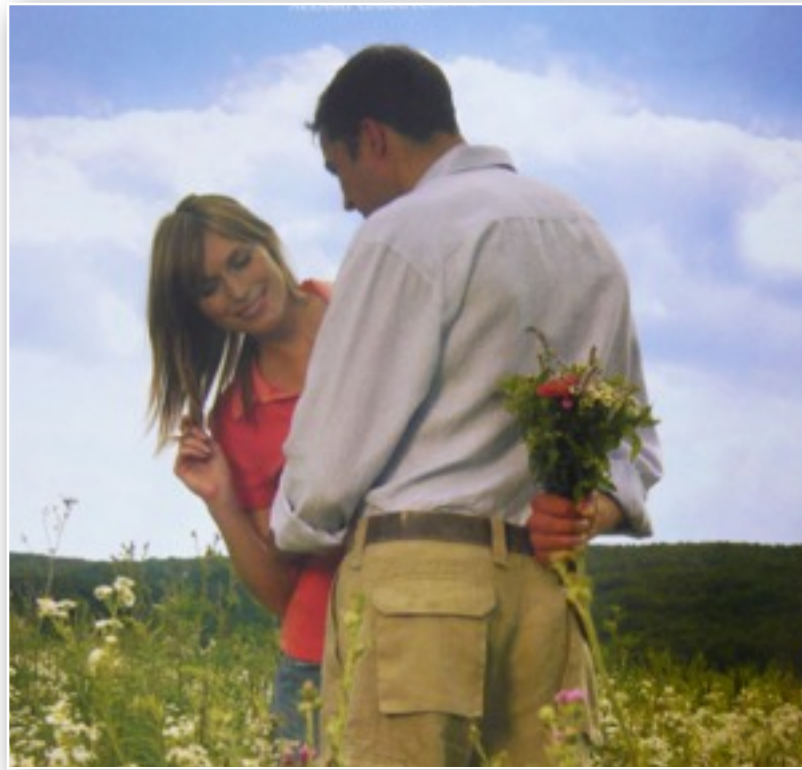
*Kapható csokoládé, vanília és eper ízekben*

**ULTRA  
Diet Quick**

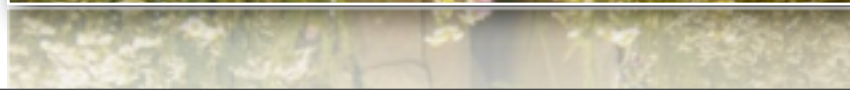
*Egészséges, vitamindús és finom*

# A motiváció kutatás fő kérdése: HOLA BOLDOGSÁG MOSTANÁBAN?





# KAMATOZÓ KINCSTÁRJEGY







[www.suzuki.hu](http://www.suzuki.hu)



**SUZUKI.** A mi autónk.

[www.suzuki.hu](http://www.suzuki.hu)



**SUZUKI.** A mi autónk.

A legfontosabb motiváció a boldogság



A legfontosabb motiváció a boldogság



A legfontosabb motiváció a boldogság

Egy egyszerű  
lépés, hogy  
jól érezd magad

Ha teszel azért, hogy nap mint nap jól érezd magad...  
Az ásványi anyagokkal dúsított Bonagua folyékonyan  
gondoskodik szervezeted megfelelő vízháztartására.

Szabályozott ásványianyag-tartalma révén kedvesen  
mennyiségben élvezheted a friss, hideg it.

Egyszerű, nem?

**bonagua**  
Jó neked

A termék  
birtoklásával  
megoldódik  
valami,  
ami nem jó,  
Tiéd lehet,  
ami hiányzik,  
vagyis  
megszerezhető  
a boldogság.

A legfontosabb motiváció a boldogság

MIÉRT?

*mi  
motiválta  
őket?*



MIÉRT?

*a  
motivumok  
harca*

**A legfontosabb motiváció a boldogság**

A motívumok különféle  
késztetést jelentenek, melyek  
különböző erővel  
szerveződnek és hatnak ránk.

A motívumok harcából születik az  
elhatározás, abból pedig a  
cselekvés.

# Racionalitás? - Emocionalitás?

The advertisement features a close-up of a woman's smiling face, showing her teeth. In the bottom left, a dentist's hand is visible, holding a dental tool. The background is a light teal color with the Med-Dental logo in the top left corner. The logo consists of a white circle above a green arc, followed by the text 'Med-Dental' in a green serif font.

**Emocionális motívum,**

Zahnersatz und schöne Zähne zu attraktiven Niedrigpreisen mit Kassenzuzahlung.

**Racionális motívum**

# Racionalitás? - Emocionalitás?



**Érezze magát biztonságban!**



**Egy Yarisban.**

**AZ ÉV AUTÓJA EURÓPA LEGBIZTONSÁGOSABB KISAUTÓJA.**

Ön, hogy egy kisautó kevésbé biztonságos, mint a nagyok. A YARIS most mindezt, hiszen az EuroNCAP\* legutóbbi töréstesztein 85%-os eredménnyel egóriója legjobb tesztjét produkálta (29 pont), de az EuroNCAP történetének legjobb eredményét érte el, a felső-középkategória limuzinjait is beleértve! A 1.6 literes WT-i motorok, amelyek „Az Év Autója 2000” cím elnyerésében is jelentős szerepet játszottak, átlagon felül manőverezési készséget és rendkívül gazdaságos üzemmódot biztosítanak. Nem lehet kétséget keltő, hogy a YARIS az autótérvezés és -építés egy új irányvonalát képviseli, melynek kiindulópontja és végső célja egy: Ön.

Levegőtisztítási Program



4 csillag, 29 pont



2000

[www.toyota.hu](http://www.toyota.hu)

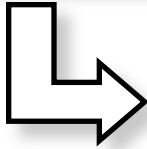


# Emocionalitás mindenek felett!

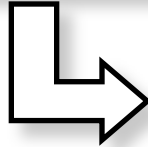
- Ne krémet adj el, hanem fiatalságot!
- Ne zongorát adj el, hanem zenét és meghitt estéket!
- Ne ruhát adj el, hanem jó megjelenést!
- Ne cipőt adj el, hanem kényelmes járást!
- Ne autót adj el, hanem az utazás örömét!
- Ne vitamint adj el, hanem egészséget!
- Ne könyvet adj el, hanem az olvasás gyönyörűségét!
- Ne reklámozd, hanem emeld fel a minőséget! Ne reklámozd, hanem nagyobb forgalmat!

**NE TÁRGYAKAT ADJ EL, HANEM  
IDEÁLOKAT, ÉRZÉSEKET,  
ÉLMÉNYEKET,  
BOLDOGSÁGOT!**

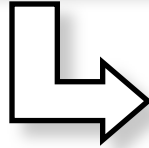
HIÁNY



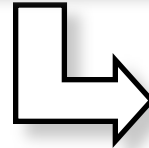
FESZÜLTÉG



TÖREKVÉS



CÉL

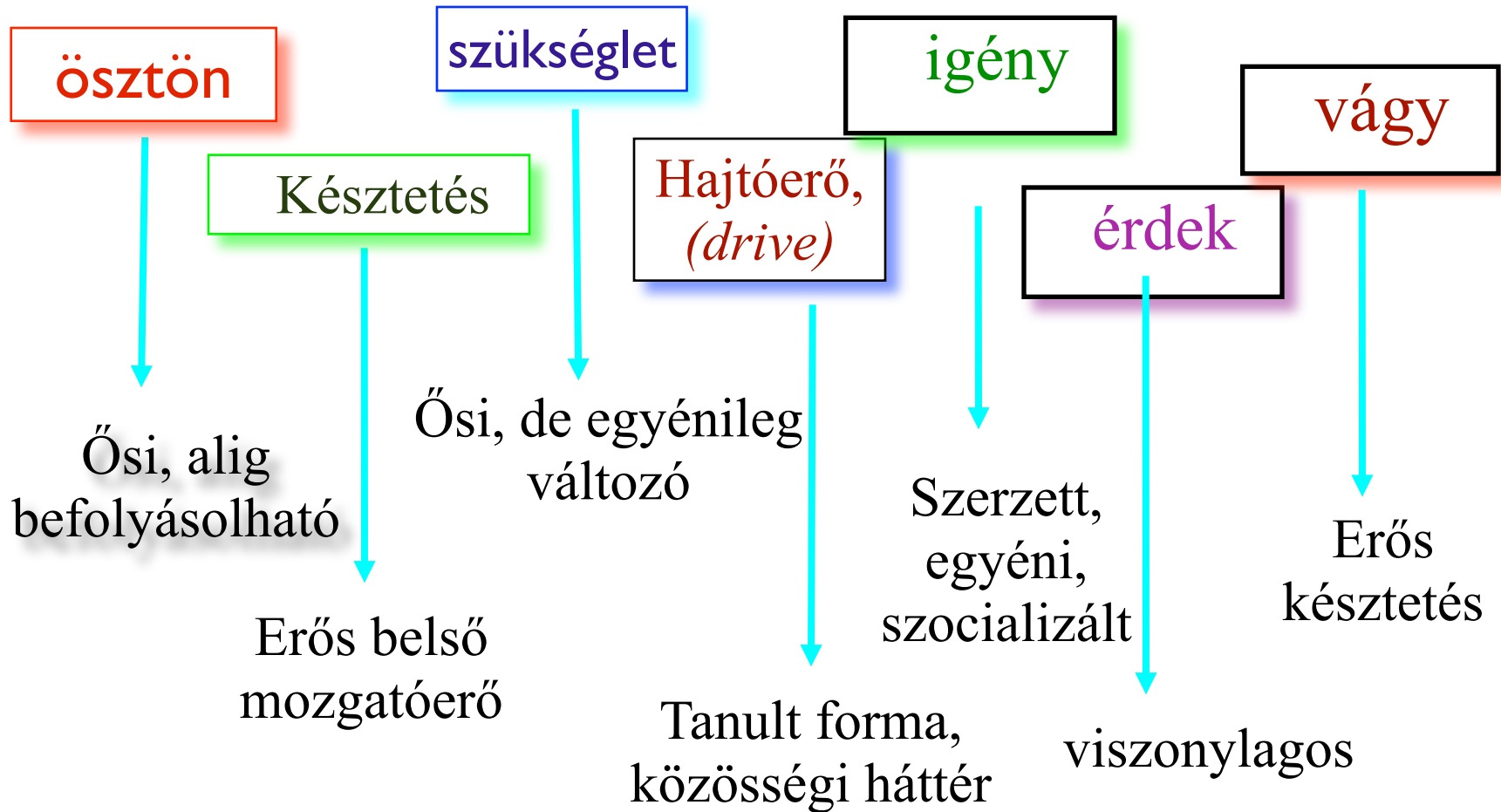


*Motiváció:*

CSELEKVÉS

**A szükséglet kielégítése után  
a motívum elhalványul!**

# A motívumok rendszere



## I. Hatásuk alapján

Feszítő  
motiváció

Felerősíti, vagy  
beindítja a  
szükségleteket,  
igényeket, vágyakat

*Hogy bírja még nélküle?*

Oldó  
motiváció

Csökkenti, vagy  
kikapcsolja a  
szorongásokat,  
félelmeket, tiltásokat

*Mert megérdemli!*

## 2.Eredetük alapján

Belső  
indíték

érdeklődés, kíváncsiság,  
innovativitás, birtoklás,  
hedonizmus

*Testet ölt a vágy!  
Fedezd fel!*

Külső  
indíték

sikervágy, megbecsült-  
ség, önmegmutatás,  
morális szükséglet

*Just do it!  
Mutasd magad!*

### 3.Előjelük alapján

Negatív  
motiváció

**KUDARCKERÜLŐK**

...múlni! elhárítani!  
megúszni! túlélni!

**Ha kimarad, lemarad!**

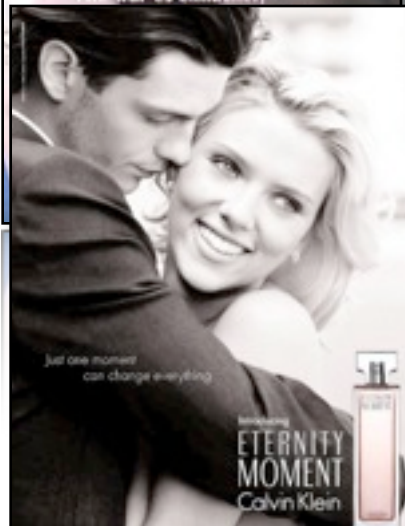
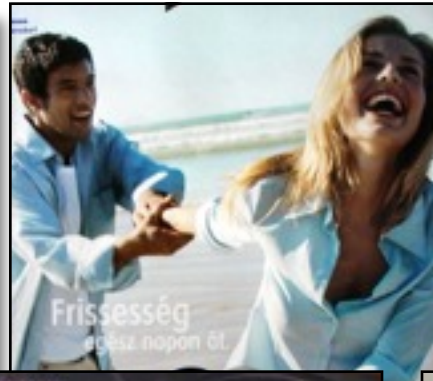
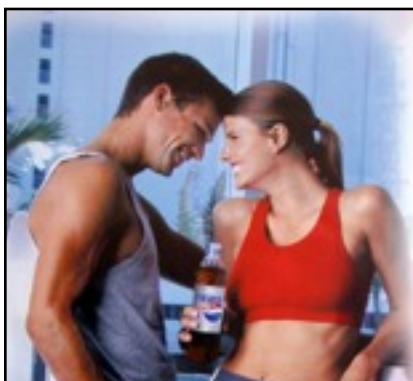
Pozitív  
motiváció

**SIKERORIENTÁLTAK**

...ni, megoldani,  
...elülmúlni! győzni!

**A győztesek játéka!**

# A motívumok feltárása

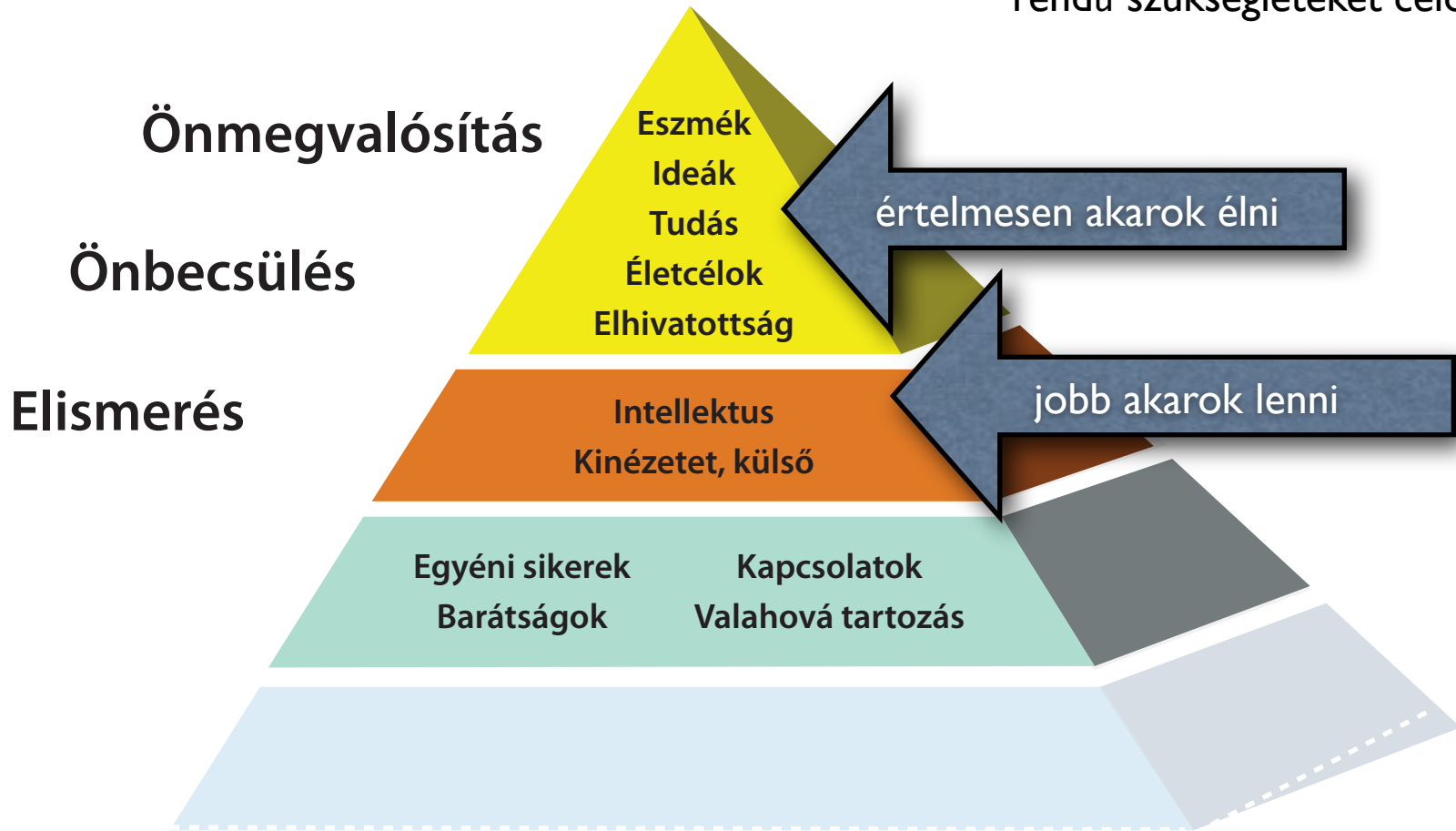


Maslow féle  
Piramis(1970)

“a magasabb rendű szükségletek csak  
alacsonyabb rendűek után kerülnek  
kielégítésre.”



Az új motívumok a piramis csúcsán  
“tolonganak” Az új reklám a magasabb  
rendű szükségleteket célozza.



**Önmegvalósítás**

**Beecsülés**

**Érés**

Eszmék  
Ideák  
Tudás  
Életcélok  
Elhivatottság

Intellektus  
Kinézetet, külső

Egyéni sikerek  
Barátságok

Kapcsolatok  
Valahová tartozás

**Just do it!**

**Impossible is nothing**

**Mutasd magad!**

**A siker benned van!**

**Élsz, vagy csak létezel?**

**Élj szívből!**

**Csak pozitívan!**

**Az élet habos oldala!**

**Let's make things better!**

**Megbízunk egymásban**

**Hagyj nyomot!**

**Think different!**

**„Hallasd a hangod!**

**A Te utad!**

# HOGYAN MOTIVÁLHATUNK?

Murray féle motívumok

**Befolyásolás**

**Engedelmesség**

**Sikervágy**

**Agresszió \***

**Önállóság igénye**

**Szexualitás**

**Érzékszervi öröm**

**Feltűnési vágy Játékosság**

**Társas kapcsolatok keresése**

**Önmagunk kényeztetése**

**Támaszkeresés**

**Gondoskodás**

**Az etikus szociális rend igénye**

**Elkerülés**

**Gyönyörködés, felfedezés**

**Vitális szükségletek**



**Befolyásolás**

**Engedelmesség**

**Sikervágy**

**Agresszió \***

**Önállóság igénye**

**Szexualitás**

**Érzékszervi öröm**

**Feltűnési vágy Játékosság**

**Társas kapcsolatok keresése**

**Önmagunk kényeztetése**

**Támaszkeresés**

**Gondoskodás**

**Az etikus szociális rend igénye**

**Elkerülés**

**Gyönyörködés, felfedezés**

**Vitális szükségletek**



**Befolyásolás**

**Engedelmesség**

**Sikervágy**

**Agresszió \***

**Önállóság igénye**

**Szexualitás**

**Érzékszervi öröm**

**Feltűnési vágy Játékosság**

**Társas kapcsolatok keresése**

**Önmagunk kényeztetése**

**Támaszkeresés**

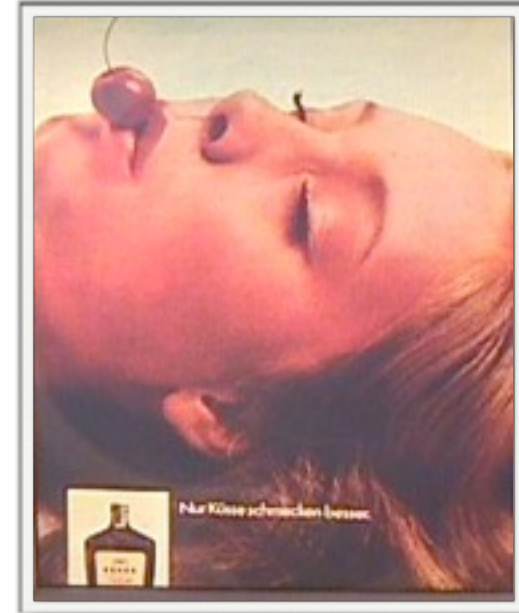
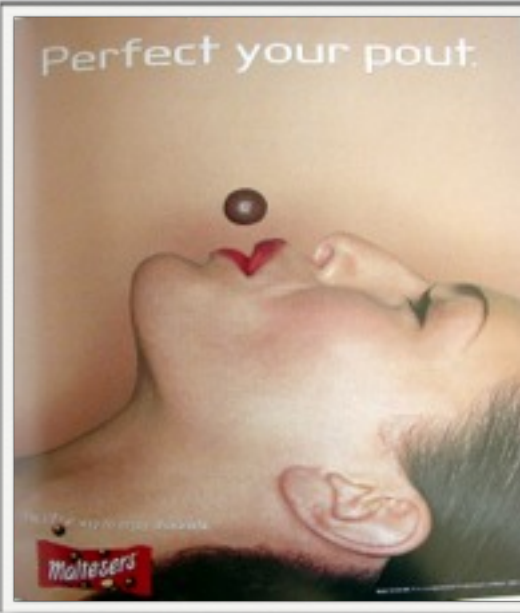
**Gondoskodás**

**Az etikus szociális rend igénye**

**Elkerülés**

**Gyönyörködés, felfedezés**

**Vitális szükségletek**



**Befolyásolás**

**Engedelmesség**

**Sikervágy**

**Agresszió \***

**Önállóság igénye**

**Szexualitás**

**Érzékszervi öröm**

**Feltűnési vágy Játékosság**

**Társas kapcsolatok keresése**

**Önmagunk kényeztetése**

**Támaszkeresés**

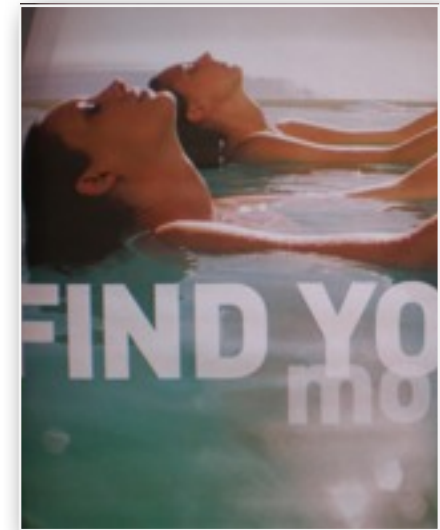
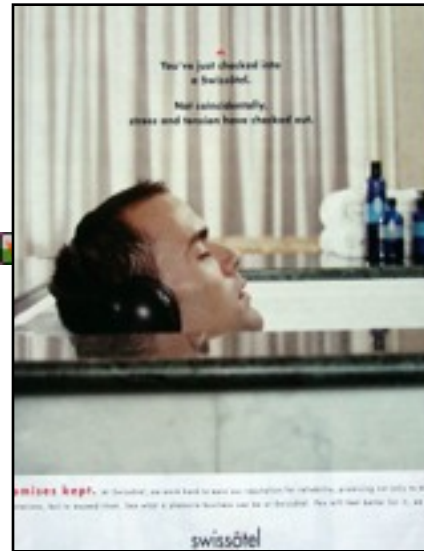
**Gondoskodás**

**Az etikus szociális rend igénye**

**Elkerülés**

**Gyönyörködés, felfedezés**

**Vitális szükségletek**



## Befolyásolás

Engedelmesség

Sikervágy

Agresszió \*

Önállóság igénye

Szexualitás

**Érzékszervi öröm**

Feltűnési vágy Játékosság

Társas kapcsolatok  
keresése

Önmagunk kényeztetése

Támaszkeresés

Gondoskodás

Az etikus szociális rend  
igénye

Elkerülés

Gyönyörködés, felfedezés

Vitális szükségletek



Befolyásolás

Engedelmesség

Sikervágy

Agresszió \*

Önállóság igénye

Szexualitás

Érzékszervi öröm

Feltűnési vágy Játékosság

Társas kapcsolatok keresése

Önmagunk kényeztetése

Támaszkeresés

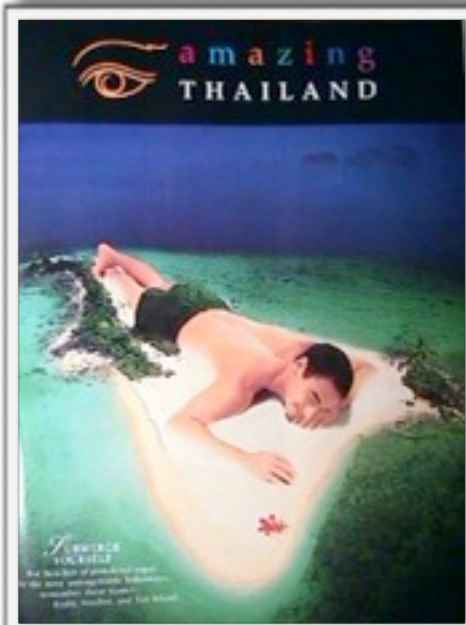
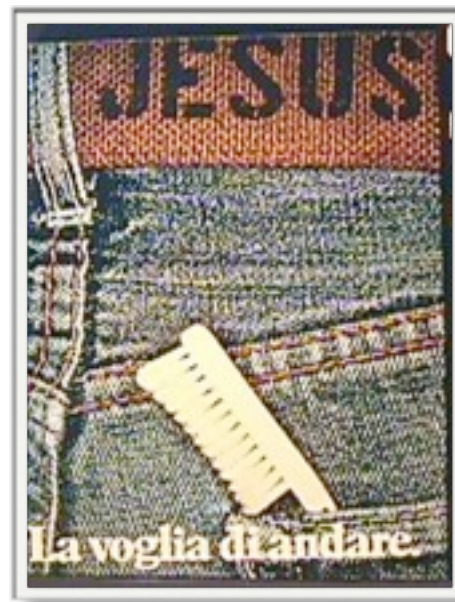
Gondoskodás

Az etikus szociális rend igénye

Elkerülés

Gyönyörködés, felfedezés

Vitális szükségletek



**Befolyásolás**

**Engedelmesség**

**Sikervágy**

**Agresszió \***

**Önállóság igénye**

**Szexualitás**

**Érzékszervi öröm**

**Feltűnési vágy Játékosság**

**Társas kapcsolatok  
keresése**

**Önmagunk kényeztetése**

**Támaszkeresés**

**Gondoskodás**

**Az etikus szociális rend  
igénye**

**Elkerülés**

**Gyönyörködés, felfedezés**

**Vitális szükségletek**



**Befolyásolás**

**Engedelmesség**

**Sikervágy**

**Agresszió \***

**Önállóság igénye**

**Szexualitás**

**Érzékszervi öröm**

**Feltűnési vágy Játékosság**

**Társas kapcsolatok keresése**

**Önmagunk kényeztetése**

**Támaszkeresés**

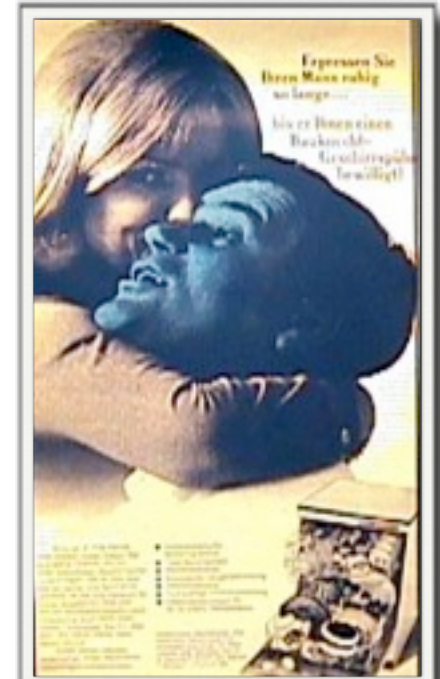
**Gondoskodás**

**Az etikus szociális rend igénye**

**Elkerülés**

**Gyönyörködés, felfedezés**

**Vitális szükségletek**





**Befolyásolás**

**Engedelmesség**

**Sikervágy**

**Agresszió \***

**Önállóság igénye**

**Szexualitás**

**Érzékszervi öröm**

**Feltűnési vágy Játékosság**

**Társas kapcsolatok keresése**

**Önmagunk kényeztetése**

**Támaszkeresés**

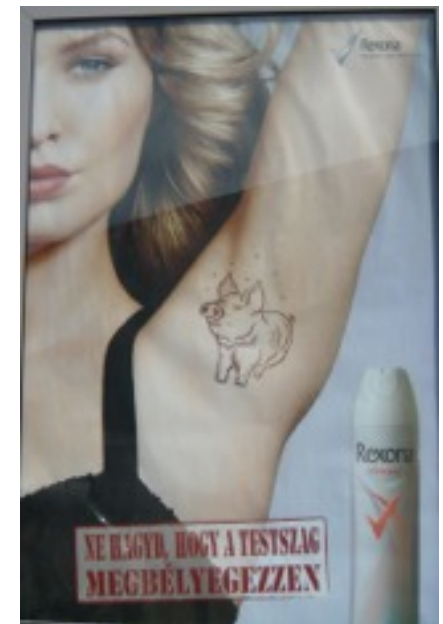
**Gondoskodás**

**Az etikus szociális rend igénye**

**Elkerülés**

**Gyönyörködés, felfedezés**

**Vitális szükségletek**



**Befolyásolás**

**Engedelmesség**

**Sikervágy**

**Agresszió \***

**Önállóság igénye**

**Szexualitás**

**Érzékszervi öröm**

**Feltűnési vágy Játékosság**

**Társas kapcsolatok  
keresése**

**Önmagunk kényeztetése**

**Támaszkeresés**

**Birtoklás**

**Az etikus szociális rend  
igénye**

**Elkerülés**

**Gyönyörködés, felfedezés**

**Vitális szükségletek**