

CONSUMER
GENERATED MARKETING
és a fogyasztói hatalomátvétel

Consumer Generated Marketing

“Mert valójában a márka sorsát nem mi döntjük el. Mi valójában semmit sem döntünk el. A vásárló dönt. Ez a lényeg.”

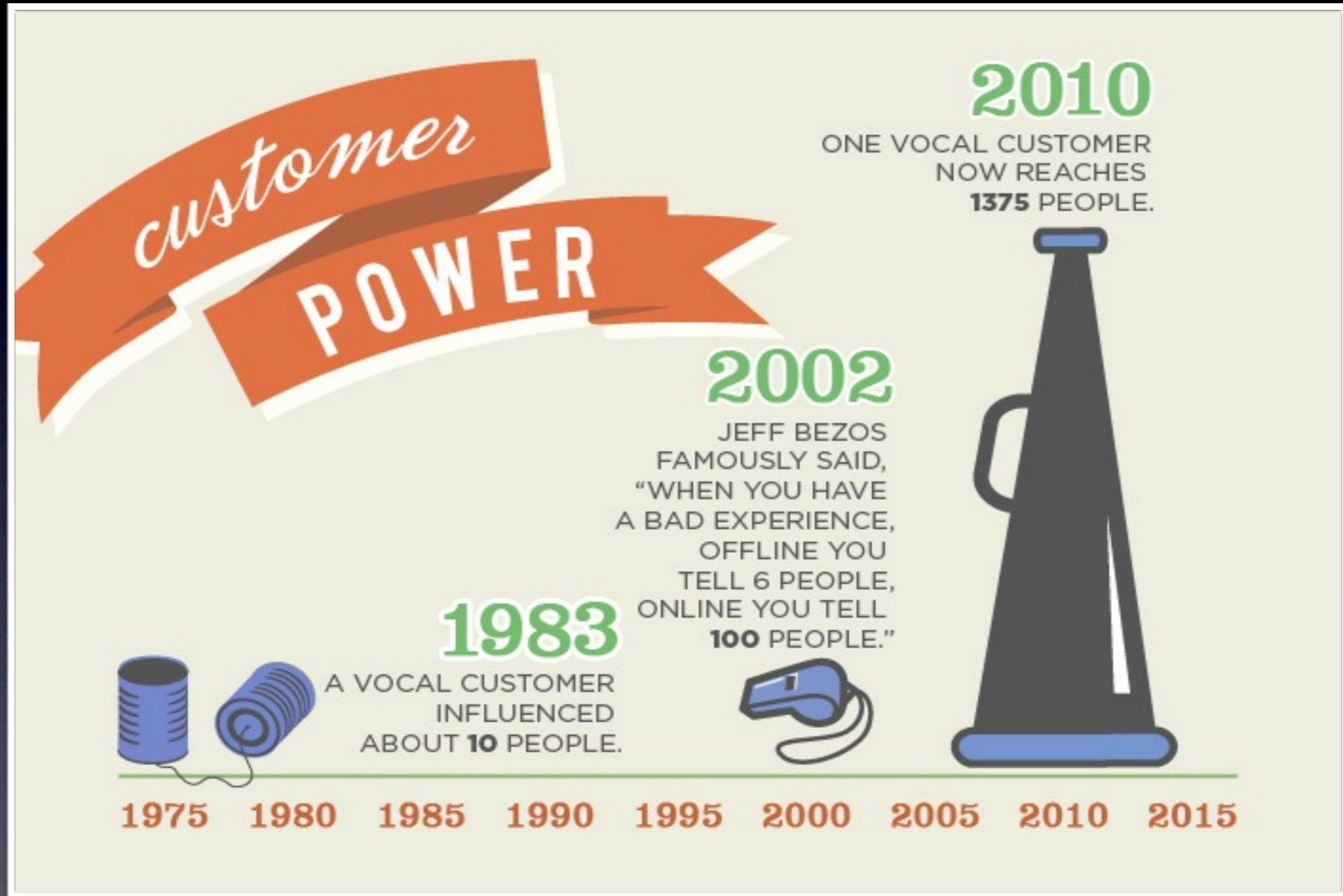
Yoshio Ishizaka

a Toyota elnöke



Fogyasztói Hatalomátvétel

Fogyasztói részvétel - fogyasztói ellenállás



1975 1980 1985 1990 1995 2000 2005 2010 2015

Fogyasztói részvétel - fogyasztói ellenállás

Az internettel a fogyasztók minden eddiginél hatékonyabb fegyvert kaptak a kezükbe, így nemcsak kikerülhetik a reklámokat, de azonnali “válaszcsapást” tudnak mérni minden befolyásolási szándékra!

mindenhez

- + *hozzáfűzhetnek*
- + *hozzászólhatnak,*
- + *visszaszólhatnak,*
- + *beleszólhatnak,*
- + *“beszólhatnak”,*
- + *kezdeményezhetnek,*
- + *irányíthatnak!*

A média szerepe megroppant

A “rábeszélőgépek” kora lejárt!
A fogyasztók “visszapofáznak”



ELJÖTT A “FOGYASZTÓI HATALOMÁTVÉTEL”
IDEJE!

fogyasztói hatalomátvétel úttörője:



Dave Carroll: United broke my guitarre

18,402,304 views

comments: **46,153**

Fogyasztói hatalom - fogyasztói ellenállás (reklám-eltérítés)



“OMLÓSZ csirke”

Fogyasztói hatalom - fogyasztói ellenállás (reklám-eltérítés)



<https://www.youtube.com/watch?v=SfElcjQQjCc>

reklám-eltérítés

Fogyasztói hatalom - fogyasztói ellenállás (reklám-eltérítés)

Gyűrűk Ura

a zacskócsirke visszatér

<https://www.youtube.com/watch?v=iiFncgTjqPw>

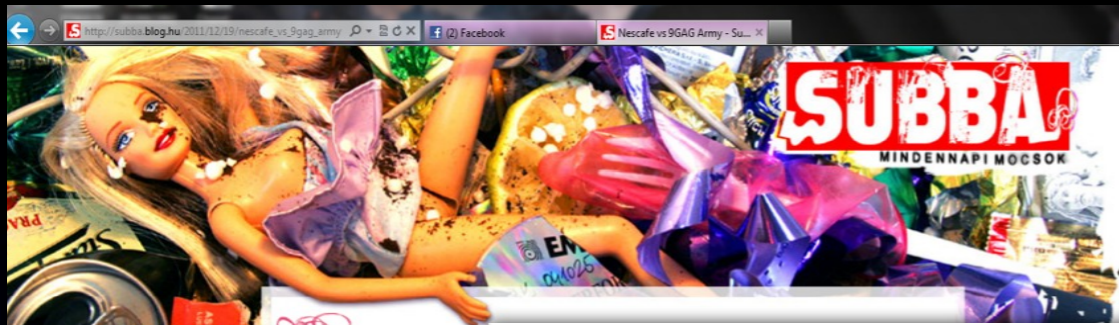
Készítette: Mihály Eduardo
noreply stúdió

αποβιβάζει αρχείο
αποβιβάζει αρχείο

A hálózatok korában, már nem tudják a vállalatok a termékünkről, illetve a magáról a vállalatról szóló információk terjedését ellenőrizni: bárki, bármit mondhat, eltorzíthat és megváltozathat és az, pillanatok alatt futótűzként terjedhet el a világhálón.

A hálózatnak saját hangja van, ami olyan erős hogy már-már nem is tudjuk befolyásolni, ugyanakkor alapvetően határozza meg a fogyasztói döntéseket. (Mányai Csaba)

Fogyasztói részvétel - fogyasztói ellenállás - fogyasztói "büntetés"



SUBBA
A képeken szereplő pozitívumok nem jelentenek érzelmi örömet a szereplőknek! [Ide küldöd emailben](#) a retket!

Természetesen a Subba még mindig megvesztegethető! Adjatok bármit, megírunk akármit! Belépőkért, ajándékokért, merchandise-ért, ingyen cuccokért bármit behazudunk. Amit kapunk, azt meg továbbadjuk az olvasóinknak (ha nekünk nem kell). [Ezen a címen](#) csengessetek!

A NESCAFÉ 3in1-EFFEKT

LÁJKOLJÁTOK A FELTÖLTÖTT PROJEKTEKET! HA PEDIG NESCAFÉ-AJÁNDÉK-CSONAGOT SZERETNÉTEK NYERNI, ADJÁTOK MEG AZ EMAIL CÍMETEKET.

E-MAIL **NYER!**



Nescafe vs 9GAG Army

2011.12.19. 13:04 | [Subba Daddy](#)

Podi hívta fel a figyelmünket erre a remek sztorira, bravó Nescafé!

"Egy Szolnoki János nevű srác pályázott a Nescafé 3in1 Effekt lájkversenyén, a sérült kisöccsét szerette volna támogatni a megnyerhető főnyereménnyel (1 millió forinttal). Segtségül hívta a 9gag felhasználóit, viszont 49.000 lájk után kizárták, válaszul a 9gag közössége szétírja a Nescafé facebook falát, bojkottálják a termékeket, ilyesmi."

A folyamatosan frissülő [facebookos Nescafe fal](#), a [9GAG Army](#), a [videó](#) és János 9gaghoz intézett [első felhívása](#) és [köszönetnyilvánítása](#). Azóta persze kapja a [Nescafé nemzetközi facebook fala](#) is az áldást, miközben ők ennyit közöltek:



Fogyasztói részvétel - fogyasztói ellenállás - fogyasztói "büntetés"

Naiv ügyfélnek étel és italfogyasztás után sem voltak hajlandóak egy pohár vizet adni a Gastland Bisztróban a Széll Kálmán téren:



Tékozló Homár



28.041 személy ajánlja

fogyasztói befolyás: REKLÁMELTÉRÍTÉS
(brand hijacking)



ÖLJ SZÍVBŐL!
ALKAIDA

fogyasztói befolyás: REKLÁMELTÉRÍTÉS (brand hijacking)



LONSDALE

NSDAP Nationalsozialistische Deutsche Arbeiterpartei

fogyasztói befolyás: REKLÁMELTÉRÍTÉS (brand hijacking)



SUDDENLY

Á, ITT CSAK OBI VAN KENOBI...

fogyasztói befolyás: REKLÁMELTÉRÍTÉS (brand hijacking)



fogyasztói befolyás: REKLÁMELTÉRÍTÉS (brand hijacking)



Consumer Generated Marketing

Customers Don't Want Ads, They Want A Conversation

BRANDON EVANS 2013

Marketing is rapidly transforming into a dialogue between buyers and sellers or collaborative marketing.

“They Want A Conversation”

1 perc alatt

! ! ! !

...több mint 1,5 millió valamilyen
“tartalom” - megosztás:

(web-linkek, hírek, sztorik,
blogbejegyzések, jegyzetek,
kommentek, képek, filmek,
dokumentumok, ajánlások)

! ! ! !

User Generated Content !

User Generated Content !

- 33 millió amerikai felhasználó véleményezett már valamit az interneten

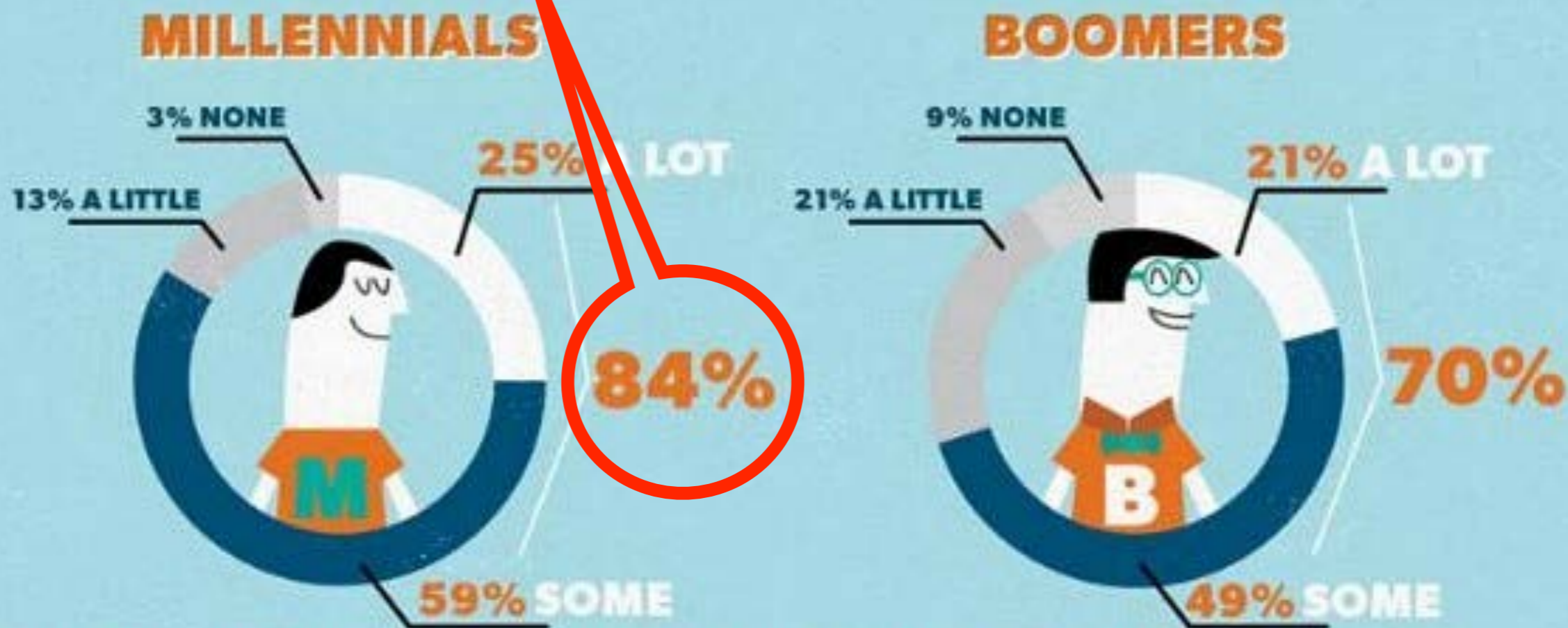
- Minden 2. ember, aki az interneten vásárolt műszaki készüléket, az előtte megnézte más felhasználók véleményét.

A Tripadvisor hálózatába tartozó hasonló tematikus oldalak összesen 46 millió látogatót vonzanak havi szinten, a Tripadvisoron pedig a felhasználói vélemények száma már rég túllépte a 2 milliót.”

A Pew Internet & American Life projekt szerint:

User Generated Content !

HOW MUCH DOES UGC PLAY IN YOUR PURCHASE DECISIONS?



Source: Talking to Strangers: Millennials Trust People over Brands, January 2012

A milleniumi generáció vásárlói döntéseit a többiek véleménye befolyásolja

User Generated Content !

Consumer Generated Advertisement

Self Generated Advertisement

User-led Innovation



SPREADING THE WORD SOCIALLY

PROSUMMER



SPREADING THE WORD SOCIALLY

A fogyasztói hatalomátvétel szülötte a:

PRODUCER
PROSUMER
CONSUMER

Nemcsak felhasználója, hanem kialakítója az információnak.

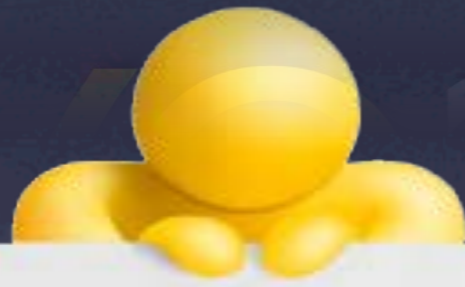
“Aktív fogyasztó, aki részt vállal az értékesítési folyamatban a termék kialakításától a reklámozásig.”

A fogyasztói hatalomátvétel szülötte a:

PROSUMER



praktikus



szószóló



tréfás

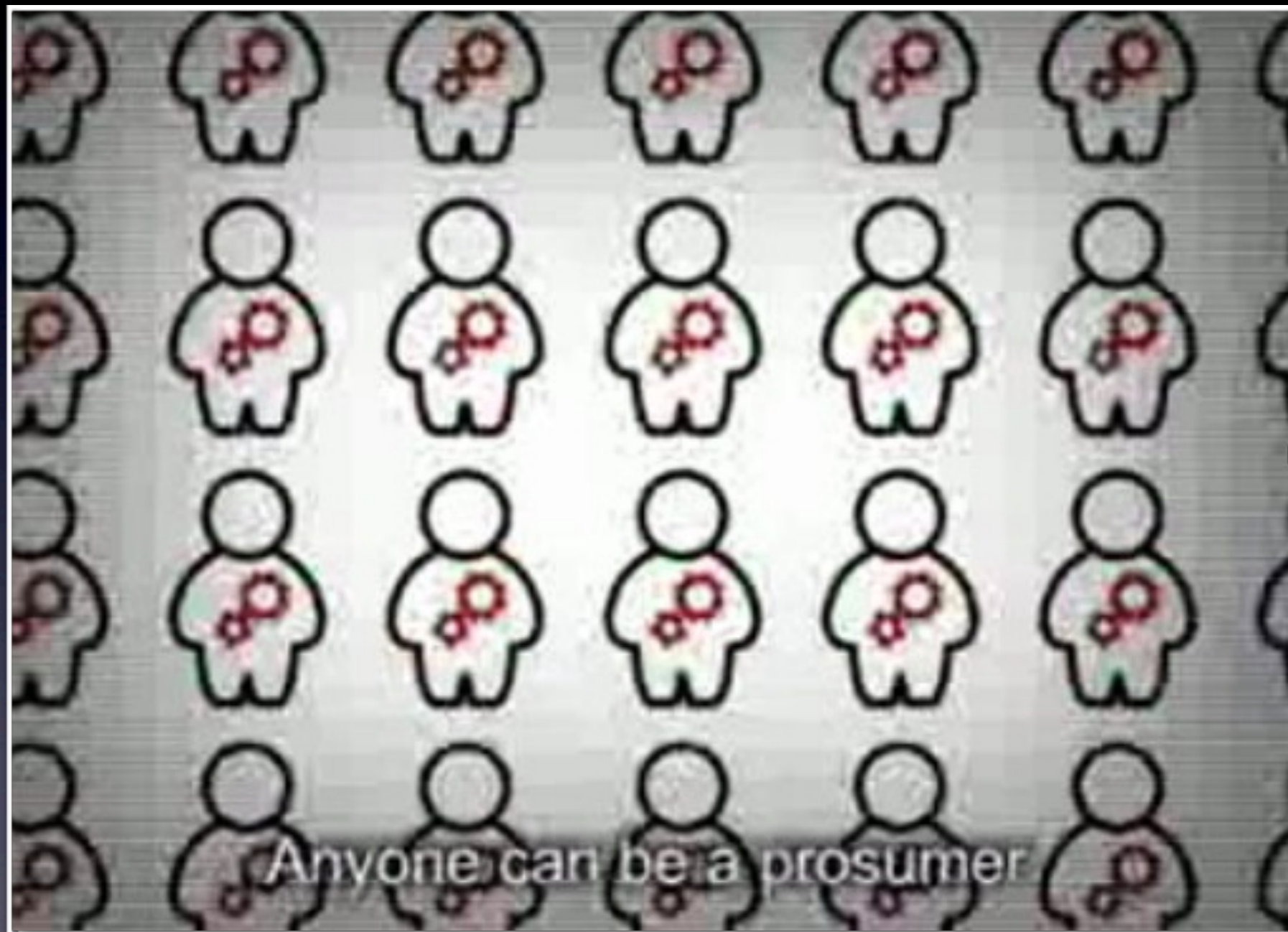


kreatív



kötekedő

született: 2010 táján



Prosumerek



Nemcsak felhasználója, hanem kialakítója az információnak. ...aktív fogyasztó, aki részt vállal az értékesítési folyamatban a termék kialakításától a reklámozásig



Prosumerek

ki kell használni a “consumerben” lévő “producert”!



Prosumerek

Párbeszéd a fogyasztóval

Samsung Canada ← Mes

 **Shane**
Hello, I have bought many samsung products. I currently have a Samsung LCD TV, Samsung Galaxy S, Samsung laptop. I was just wondering if I could get a free Galaxy S3.

I have attached a picture of a dragon I just drew for you.

Have a great day!





Samsung Canada
 Hey Shane. Thanks for inquiring about scoring a free Galaxy S III. Unfortunately if we gave a free S III to everyone who asked, we'd probably be out before they ever went on sale, and we'd go under as a company. That being said, your drawing of the dragon is epic, so we're returning the favour. Please find attached a drawing of a kangaroo on a unicycle.





Samsung Canada ← Messages

 "Dear Shane,

As a token of our appreciation for the positive media you helped us attain earlier this spring, we'd like to thank you with this very cool one-of-a-kind Samsung Galaxy S III. This is the only customized S III in Canada, and we hope you enjoy it as much as we enjoyed watching the story of the Dragon and the Kangaroo go viral.




Az ilyen hirdetések túllépnek az egyszerű képes-, szöveges tartalmakon, olyan kép-, videó- és hanganyagokat használnak fel, melyekkel a hirdetésbe bevonódó látogató további (márka)élményhez jut.

Milyen fogyasztó a PROSUMER?



Ellenséges!

kerüli a manipulációt

Bizalmatlan!

fél a becsapástól

Finnyás!

okoskodó, elkényeztetett

Egoista!

elvárja a nyereséget

Rapszodikus!

változtatja az értékrendjét

Rajongó!

fan, márk-evangelista

Hűséges!

kötődő,

Mérlegelő!

geek, nerd

Közösségi!

szívesen megosztja a tapasztalatát

Érzelmes!

nyitott az érzelmekre

Itt vannak!

Ellenséges!

Rajongó!

Bizalmatlan!

Hűséges!

Finnyás!

Mérlegelő!

Egoista!

Közösségi!

Rapszodikus!

Érzelmes!



<https://www.youtube.com/watch?v=vZYlhShD2oQ>

Steve Jobs 2007

A régi marketing cél-ideál: (a vásárlók elérése)



Mai marketing cél-ideál: (a prosumerek elérése)





**Remarkably,
nearly all companies are
still operating in a world as if
their salespeople are king
of the information kingdom.**

@dmscott

The New Rules of Selling: How Agile and Real-Time Sales Grow Your Business Now

33

*A legtöbb eladó még ma is úgy gondolkozik,
mintha csak Ő diktálhatna a marketing világában.*

HOGYAN
KELL
MEGSZÓLÍTANI A
PROSUMERT?

Párbeszéd! Partnerség! Bevonás!



Párbeszéd! Partnerség! Bevonás!



**THIS LAND IS AWESOME.
THIS COASTER MAKES IT EVEN BETTER.
PLANT THIS SEED-INFUSED COASTER,
ADD WATER AND WATCH IT GROW.**



100.000 új
facsemete

Consumer Generated Marketing

egy remek példa



<https://www.youtube.com/watch?v=fvKVqi9oxGY>

...előre bekalkulálni a fogyasztói reakciókat!