

A close-up portrait of a woman with dark hair, looking directly at the camera. The background is a soft-focus scene featuring a hand holding a perfume bottle and another hand near a pink flower. The overall lighting is soft and natural.

REKLÁM
PSZICHO-
LÓGIA

UPGRADE 3.0

REKLÁM
PSZICHO-
LÓGIA

UPGRADE 3.0

REKLÁM
PSZICHO-
LÓGIA

a webkorszakban

Reklámpszichológia

A befogadás kapui

A feldolgozás lélektana
(kognitív szakasz)

A hatás lélektana

Fogyasztáslélektan

A fogyasztói döntés

A fogyasztói magatartás

Tipológia

Reklámpszichológia

- A befogadás kapui
- A feldolgozás lélektana (kognitív szakasz)
- A hatás lélektana

Fogyasztáslélektan

- A fogyasztói döntés
- A fogyasztói magatartás
- Tipológia

Reklámpszichológia

Módszertan, Történet, Attitűd-elv

A befogadás kapui

Érzékelés, észlelés, figyelem

A feldolgozás lélektana
(kognitív szakasz)

A hatás lélektana

Fogyasztáslélektan

A fogyasztói döntés

A fogyasztói magatartás

Tipológia

Reklámpszichológia

Módszertan, Történet, Attitűd-elv

A befogadás kapui

Érzékelés, észlelés, figyelem

A feldolgozás lélektana
(kognitív szakasz)

Emlékezés, bevésés, motiváció

A hatás lélektana

Fogyasztáslélektan

A fogyasztói döntés

A fogyasztói magatartás

Tipológia

Reklámpszichológia

Módszertan, Történet, Attitűd-elv

A befogadás kapui

Érzékelés, észlelés, figyelem

A feldolgozás lélektana
(kognitív szakasz)

Emlékezés, bevésés, motiváció

A hatás lélektana

Hatásmechanizmusok, konnotáció,
imázs, meggyőzés, manipuláció,

Fogyasztáslélektan

A fogyasztói döntés

A fogyasztói magatartás

Tipológia

Reklámpszichológia

Módszertan, Történet, Attitűd-elv

A befogadás kapui

Érzékelés, észlelés, figyelem

A feldolgozás lélektana
(kognitív szakasz)

Emlékezés, bevésés, motiváció

A hatás lélektana

Hatásmechanizmusok, konnotáció,
imázs, meggyőzés, manipuláció,

Fogyasztáslélektan

A fogyasztói döntés

Döntési modellek. Befolyásolási
módok. Mintakövetés

A fogyasztói magatartás

Tipológia

Reklámpszichológia

Módszertan, Történet, Attitűd-elv

A befogadás kapui

Érzékelés, észlelés, figyelem

A feldolgozás lélektana
(kognitív szakasz)

Emlékezés, bevésés, motiváció

A hatás lélektana

Hatásmechanizmusok, konnotáció,
imázs, meggyőzés, manipuláció,

Fogyasztáslélektan

A fogyasztói döntés

Döntési modellek. Befolyásolási
módok. Mintakövetés

A fogyasztói magatartás

Disszonanciák, ellenállások. Attitűd
kutatások.

Tipológia

Reklámpszichológia

Módszertan, Történet, Attitűd-elv

A befogadás kapui

Érzékelés, észlelés, figyelem

A feldolgozás lélektana
(kognitív szakasz)

Emlékezés, bevésés, motiváció

A hatás lélektana

Hatásmechanizmusok, konnotáció,
imázs, meggyőzés, manipuláció,

Fogyasztáslélektan

A fogyasztói döntés

Döntési modellek. Befolyásolási
módok. Mintakövetés

A fogyasztói magatartás

Disszonanciák, ellenállások. Attitűd
kutatások.

Tipológia

A fogyasztói szegmensek változásai.
A jövő fogyasztója