

# REKLÁM PSZICHO- LÓGIA

GAZDASÁG-  
LÉLEKTAN

HÁLÓZAT-  
KUTATÁS

NEURO-  
MARKETING

ÉS TÁRSTUDOMÁNYAI



SAS ISTVÁN Reklám és pszichológia a webkorszakban



# REKLÁM ÉS PSZICHOLÓGIA

## Feladatkörök, Társtudományok, Módszertan

A befolyásolás művészete

Tudatos és tudattalan (Neuromarketing)

Manipuláció: ( Ígéret, Csomagolás)

A befogadás kapui

Észlelés, Figyelem

A feldolgozás lélektana  
(kognitív szakasz)

Emlékezés, Bevésés,  
Meggyőzés. Érzelmek

A fogyasztói döntés

Motiváció. Attitűdök.  
Imázs

Alkalmazkodási terhek

Disszonanciák. Gyerekek

Fogyasztói trendek

A fogyasztói magatartás változásai  
Mintakövetés. A jövő fogyasztója.

# REKLÁM ÉS PSZICHOLÓGIA

## Feladatkörök, Társtudományok, Módszertan

A befolyásolás művészete

Tudatos és tudattalan (Neuromarketing)

Manipuláció: ( Ígéret, Csomagolás)

A befogadás kapui

Észlelés, Figyelem

Percepció kutatás

A feldolgozás lélektana  
(kognitív szakasz)

Emlékezés, Bevésés,  
Meggyőzés. Érzelmek

A fogyasztói döntés

Motiváció. Attitűdök.  
Imázs

Motiváció-  
Imázs-  
Attitűd-  
mérés

Alkalmazkodási terhek

Disszonanciák. Gyerekek

Fogyasztói trendek

A fogyasztói magatartás változásai  
Mintakövetés. A jövő fogyasztója.



# Sas István

w e b l a p j a



Megjelent  
könyvek

Letölthető  
részletek

Sasszem

Bemutakozás,  
portré

Konferenciák,  
Bemutatók

Hosszú filmek

Reklámfilmek

Reklám-  
TERVEZÉS  
előadások

Reklám-  
PSZICHOLÓGIA  
előadások

Díjak,  
kitüntetések

Album

Presentations  
in English

Kapcsolat

[www.sasistvan.hu](http://www.sasistvan.hu)

# 14 előadás

REKLÁMPSZICHOLÓGIA

## 1. PSZICHOLÓGIA ÉS REKLÁM

TANSTUDOMÁNYOK

1. előadás

2023. szeptember 11.

REKLÁMPSZICHOLÓGIA

## 2. A TUDATOS ÉS A TUDATTALAN

(Neuro)pszichológia

REKLÁMPSZICHOLÓGIA

## 3. A BEFOLYÁSOLÁS MŰVÉSZETE

Meggyőző, vagy manipulatív?

Összetett, és igenis

REKLÁMPSZICHOLÓGIA

## 4. A BEFOGADÁS KAPUI

Perceptio et perceptio actus

REKLÁMPSZICHOLÓGIA

## 5. A FIGYELEM FELKELTÉSE

SPONTÁN ÉS  
SZÁNDÉKOS  
FIGYELM

REKLÁMPSZICHOLÓGIA

## 6. FELDOLGOZÁS A KOGNITÍV SZAKASZ

"NEM" "NEM" ÉS "NEM"  
elvény

REKLÁMPSZICHOLÓGIA

## 7. EMLÉKEZÉS BEVÉSÉS

és a "RECALL" mérés

REKLÁMPSZICHOLÓGIA

## 8. AZ ATTITÜDÖK VILÁGA

és a kognitív disztorziók

REKLÁMPSZICHOLÓGIA

## 9. MOTIVÁCIÓ

és az érvelés

REKLÁMPSZICHOLÓGIA

## 10. KÉRDŐJEK, KUTATÁS

ATTITÜD MÉRÉS  
MOTIVÁCIÓ KUTATÁS  
IMÁZSPROFILOK

REKLÁMPSZICHOLÓGIA

## 11. IMÁZS ÉS IMÁZS-TRANZFER

REKLÁMPSZICHOLÓGIA

## 12. MEGGYŐZÉS ÉRZELMEK

és az érvelés szerepe

REKLÁMPSZICHOLÓGIA

## 13. ALKALMAZKODÁS a webkorszakhoz GENERÁCIÓK a neten

REKLÁMPSZICHOLÓGIA

## 14. A JÖVŐ FOGYASZTÓJA

Q1 szegmens  
Q2 szegmens