

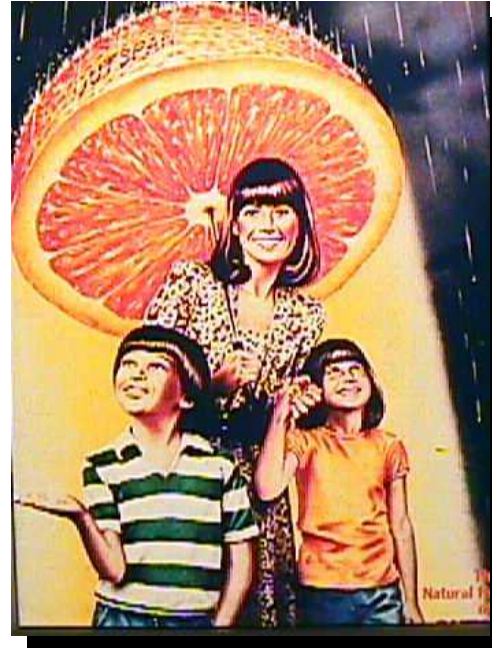


A MOTÍVÁCIÓ

Vance Packard: The Hidden Persuaders 1970

"Az üzletember a reklámot hajszolva furcsa vadonba tévedt; a lélek tudatalatti rétegébe"

Szorongások,
félelmek,
vágyak, vágyak,



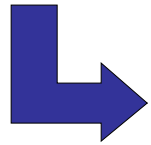
A motiváció

**A motivációt érintő kérdések mindig a magatartás
„miért”-jét kutatják**

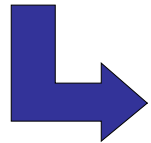
A motívumok különféle
késztetést jelentenek, melyek
különböző erővel
szerveződnek és hatnak ránk.

A motívumok harcából születik az
elhatározás, abból pedig a
cselekvés.

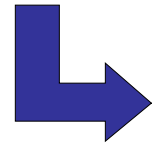
HIÁNY



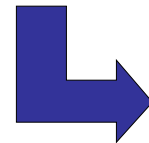
FESZÜLTSG



TÖREKVÉS



CÉL

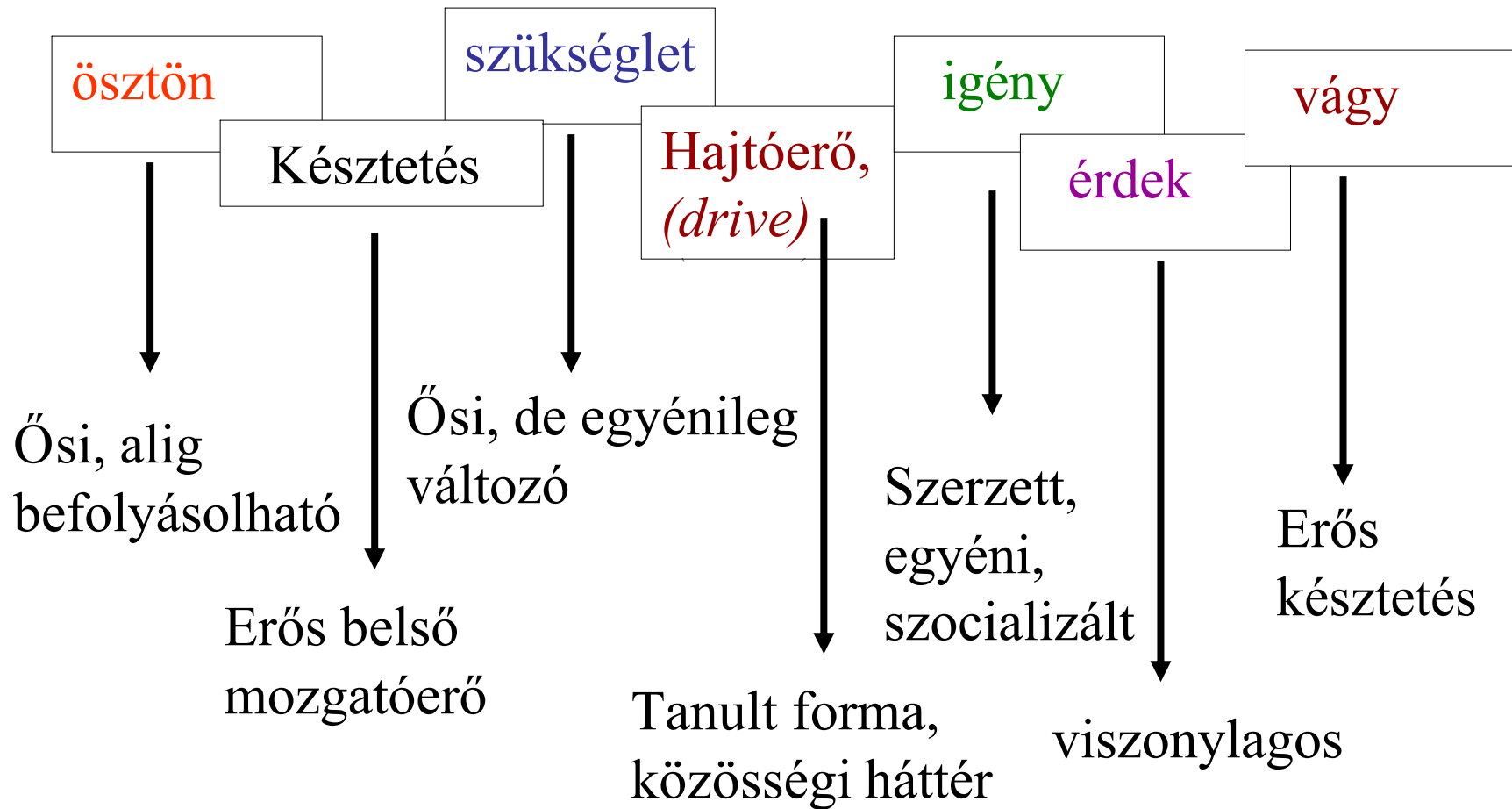


Motiváció:

CSELEKVÉS

**A szükséglet kielégítése után a
motívum elhalványul!**

A motívumok rendszere



A motivációk többnyire „tudattalanok” mert

- érzelemszerűek, nehezen megfogalmazhatók,
- nem ismerjük az eredetét
- nem szívesen beszélünk róla
- nem ismerjük fel az összefüggéseket

Motiváció:

Belső indíték: *érdeklődés, kíváncsiság*

közvetlenül a tárgyra irányul

Külső indíték: *jutalom, dicséret, érdek*

*a kompetencia, a teljesítmény, az önmegvalósítás,
az egyensúly érdekében*

SIKERÉLMÉNY!

ELKERÜLÉS!

Célok, szükségletek, szándékok

Negatív cél:
ELKERÜLÉS

elhárítani
elkerülni
megúszni

pl. Megóvni... sz...

KUDARCKERÜLŐK

Pozitív cél:
SIKERÉLMÉNY

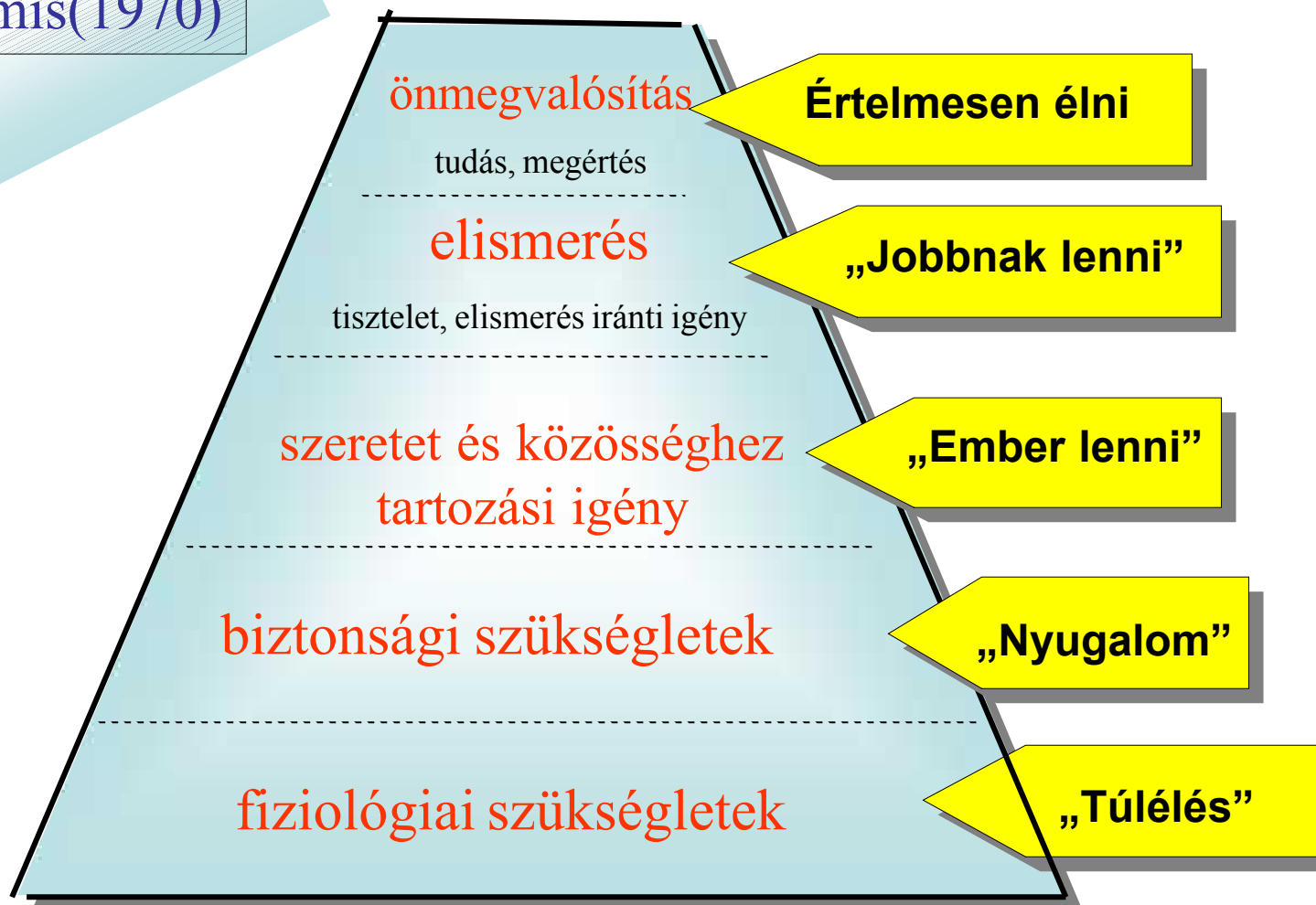
elérni
meghaladni
megoldani
felülmúlni

pl. Ellenállhatatlan... sz...

SIKERORIENTÁLTAK

Maslow féle
Piramis(1970)

Célja:



A piramis
csúcsa

Önmegvalósítás

Érvényesülés

Elismerés

Ideák
Eszmék

intellektus
Kinézet, külső

t u d á s
győzelem
siker

Just do it!
Impossible is nothing
Élj szívből!
Élsz, vagy csak létezel?
Élni jó!
Az élet habos oldala!
Let's make things better!
Hagyj nyomot!
Think different!
Play!
„Hallasd a hangod!”
A Te utad!

A piramis
csúcsa

Önmegvalósítás

Érvényesülés

Elismerés

ideák

intellektus

Kinézet, külső

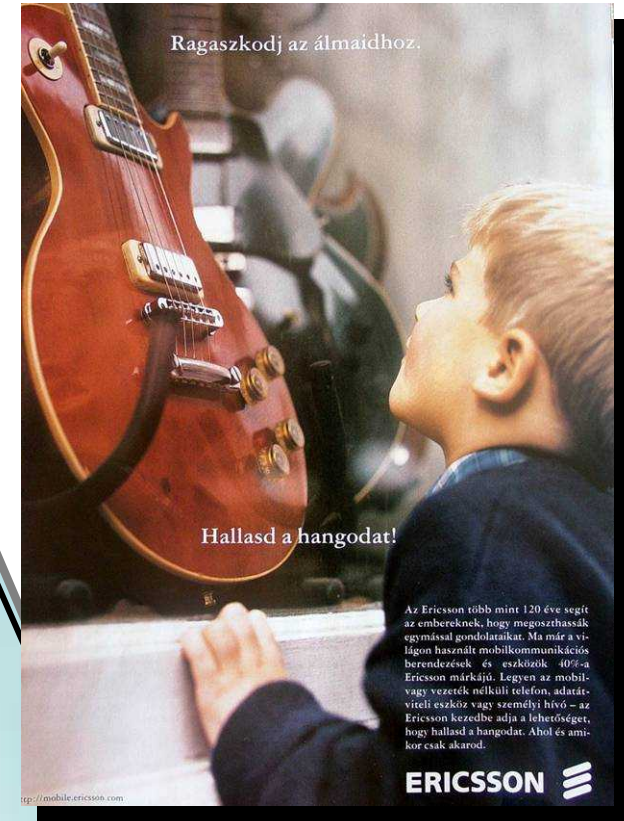
t u d á s

győzelem

Szociális siker

Anyagi siker

Szexuális siker



A piramis
csúcsa

Önmegvalósítás

Érvényesülés

Elismerés

ideák

intellektus

Kinézet, külső

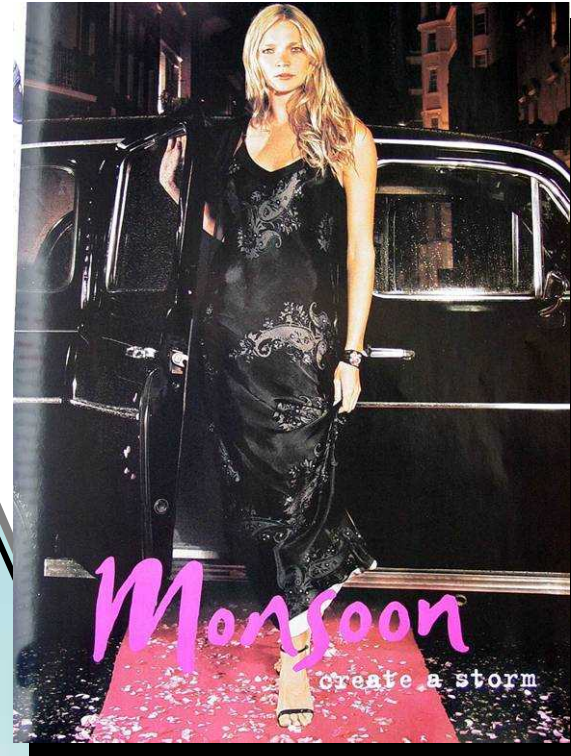
t u d á s

győzelem

Szociális siker

Anyagi siker

Szexuális siker



A piramis
csúcsa

Önmegvalósítás

ideák

intellektus

Képzet, külső

t u d á s

Érvényesülés

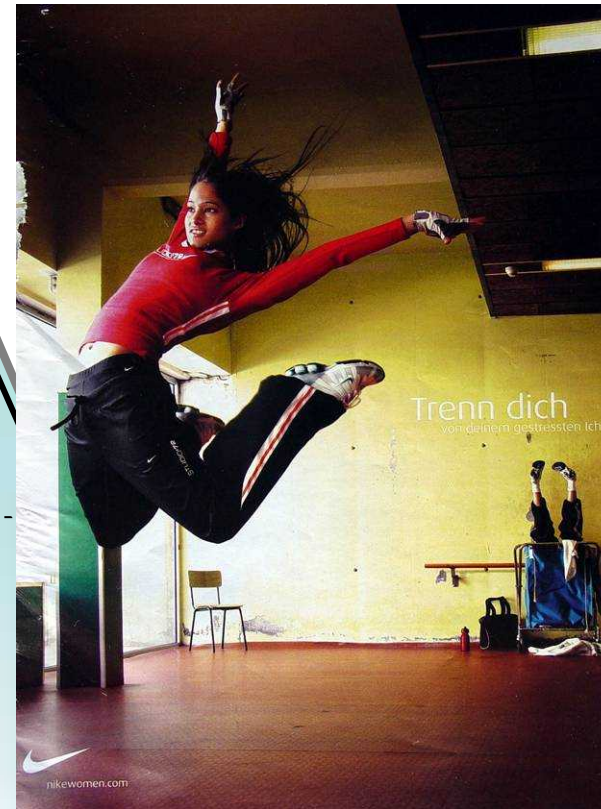
győzelem

Szociális siker

Anyagi siker

Szexuális siker

Elismerés



A piramis
csúcsa

Önmegvalósítás

ideák

intellektus

Kinézet, külső

t u d á s

Érvényesülés

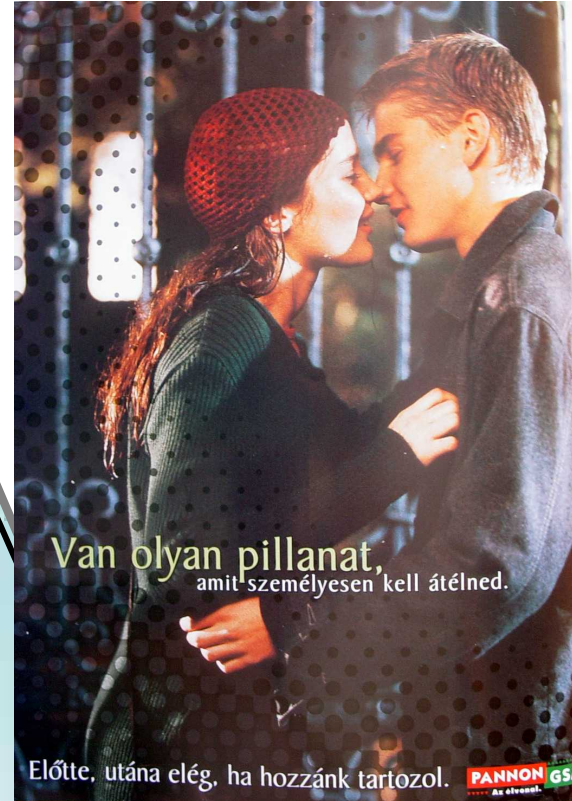
győzelem

Szociális siker

Anyagi siker

Szexuális siker

Elismerés



Motívum,
drive,
vágy,

Murray féle motívumok 1960



Befolyásolás

Engedelmesség

Sikervágy

Agresszió *

Önállóság igénye

Szexualitás

Érzékszervi öröm

Feltűnési vágy Játékosság

Társas kapcsolatok keresése

Önmagunk kényeztetése

Támaszkeresés

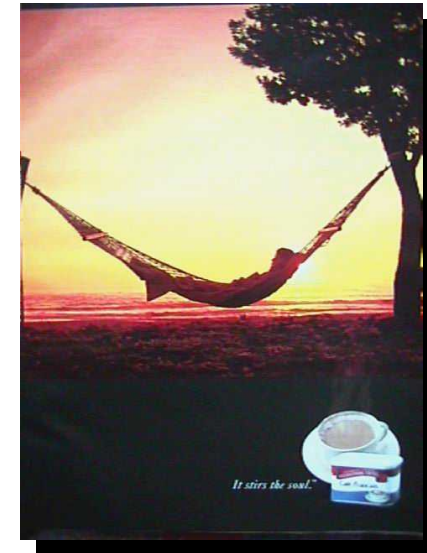
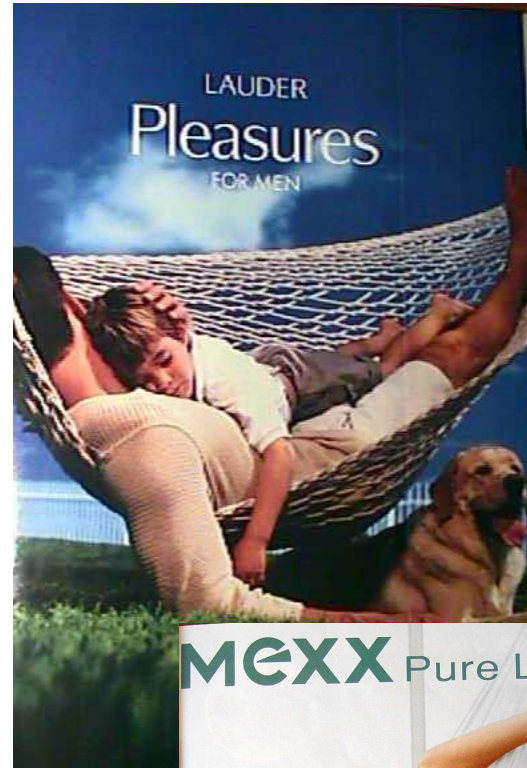
Gondoskodás

Az etikus szociális rend igénye

Elkerülés

Gyönyörködés, felfedezés

Vitális szükségletek



175 Dk/t **BIZTONSÁGGAL**
AKÁR **30** NAPON ÁT
ÉJJEL-NAPPAL

átörést jelentő, a kontaktlencse oxigén-
resztő képességét jellemző Dk/t értékek
bizonyítottan szem szabadon lélegezhet.

**AZ ÚJ KONTAKTLENCÉJÉBEN
AKÁR ALUDHAT IS!**

CIBA Vision
A Swiss Company

Efelejtethi a mindennapos hajlékést!

A Focus® NIGHT & DAY™ kontaktlencsét
akár 30 napig használhatja
úgy, hogy ki sem kell vennie.
Ez esetben ápolófolyadékra sincs szüksége!

Keresse a jobb optikákban és szakrendeléseken!

Befolyásolás

Engedelmesség

Sikervágy

Agresszió *

Önállóság igénye

Szexualitás

Érzékszervi öröm

Feltűnési vágy Játékosság

Társas kapcsolatok keresése

Önmagunk kényeztetése

Támaszkeresés

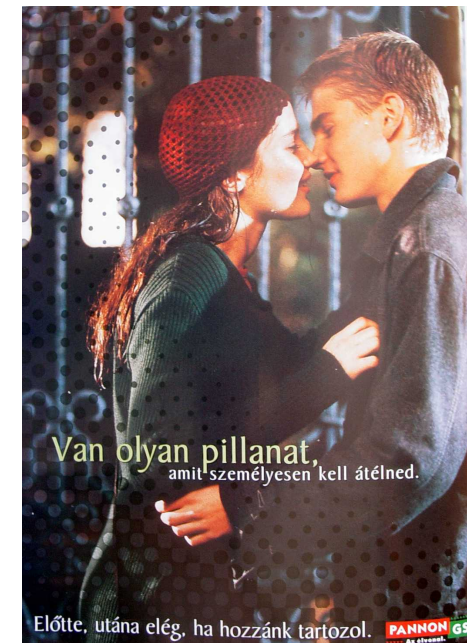
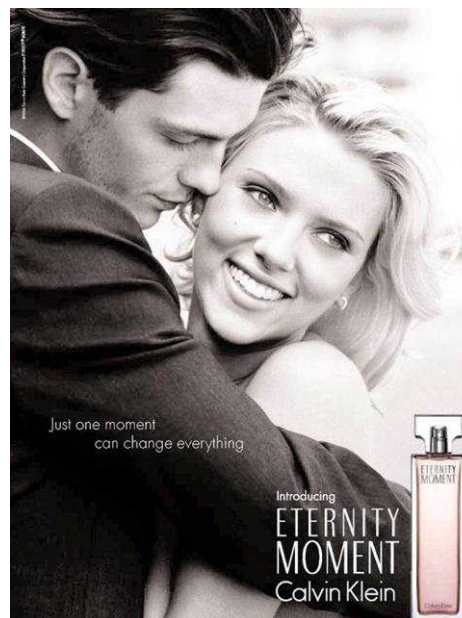
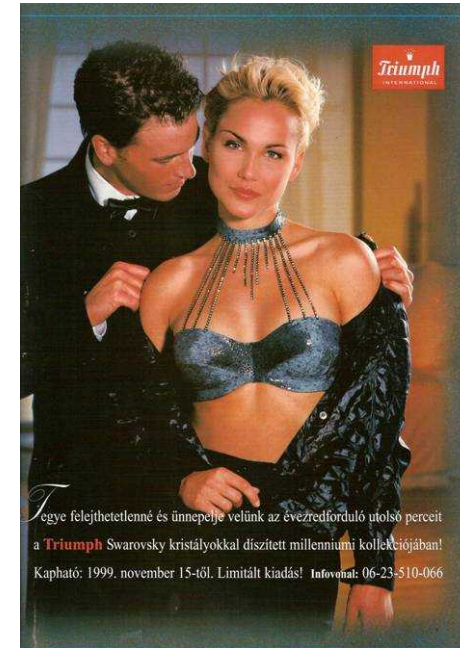
Gondoskodás

Az etikus szociális rend igénye

Elkerülés

Gyönyörködés, felfedezés

Vitális szükségletek



Befolyásolás

Engedelmesség

Sikervágy

Agresszió *

Önállóság igénye

Szexualitás

Érzékszervi öröm

Feltűnési vágy Játékosság

Társas kapcsolatok keresése

Önmagunk kényeztetése

Támaszkeresés

Gondoskodás

Az etikus szociális rend igénye

Elkerülés

Gyönyörködés, felfedezés

Vitális szükségletek



Befolyásolás

Engedelmesség

Sikervágy

Agresszió *

Önállóság igénye

Szexualitás

Érzékszervi öröm

Feltűnési vágy Játékosság

Társas kapcsolatok keresése

Önmagunk kényeztetése

Támaszkeresés

Gondoskodás

Az etikus szociális rend igénye

ELKERÜLÉS

Gyönyörködés, felfedezés

Vitális szükségletek

Nem kell túlórázni egy új autóért!





Hízen a Daewoo-nál most hihetetlen árakkal várjuk Önt!
A Matiz már 1 649 000 forinttól, a Kalos mindössze 1 890 000 forinttól,
és a lenyűgöző Nubira most ajándék ABS-szel 2 999 000 forinttól az Öné lehet.

www.daewoo.hu Daewoo. Nagyszerűbb, mint gondolná.



DAEWOO
A General Motors Család tagja

Mindenkinek jár, hogy azzal utazzon, akivel szeretne!



Augusztus 28-tól szeptember 24-ig naponta nyerhet!
Most akár három évig a Chevrolet fizetési törlességi feltételeit!

www.chevrolet.hu

		
Spark 9990 Ft/hónaptól*	4 ajtós Aveo 12 990 Ft/hónaptól*	5 ajtós Lacetti 15 990 Ft/hónaptól*



Befolyásolás

Engedelmesség

Sikervágy

Agresszió *

Önállóság igénye

Szexualitás

Érzékszervi öröm

Feltűnési vágy Játékosság

Társas kapcsolatok keresése

Önmagunk kényeztetése

Támaszkeresés

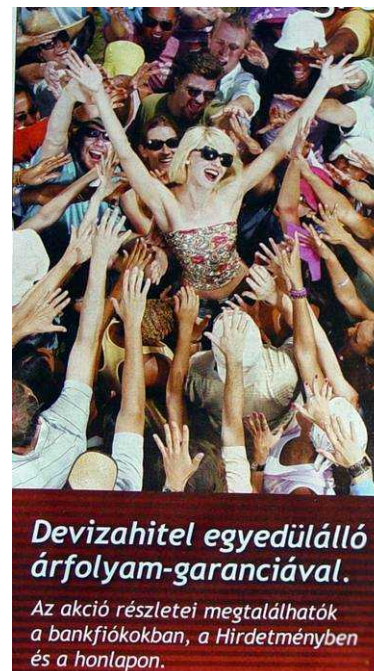
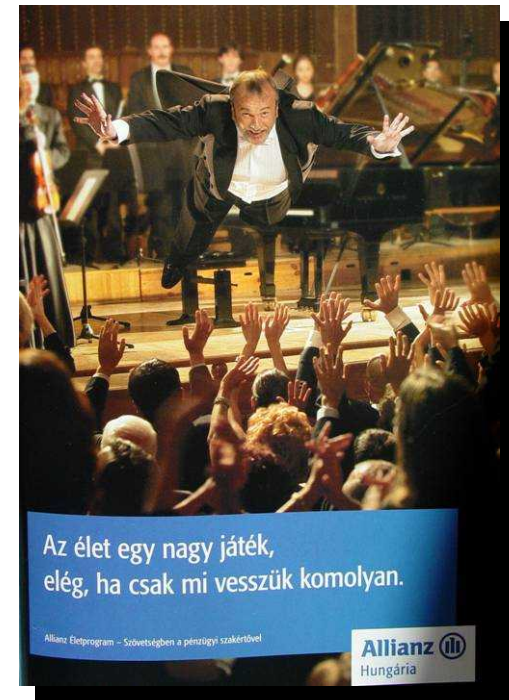
Gondoskodás

Az etikus szociális rend igénye

Elkerülés

Gyönyörködés, felfedezés

Vitális szükségletek



Befolyásolás

Engedelmesség

Sikervágy

Agresszió *

Önállóság igénye

Szexualitás

ÉRZÉKSZERVI ÖRÖM

Feltűnési vágy Játékosság

Társas kapcsolatok keresése

Önmagunk kényeztetése

Támaszkeresés

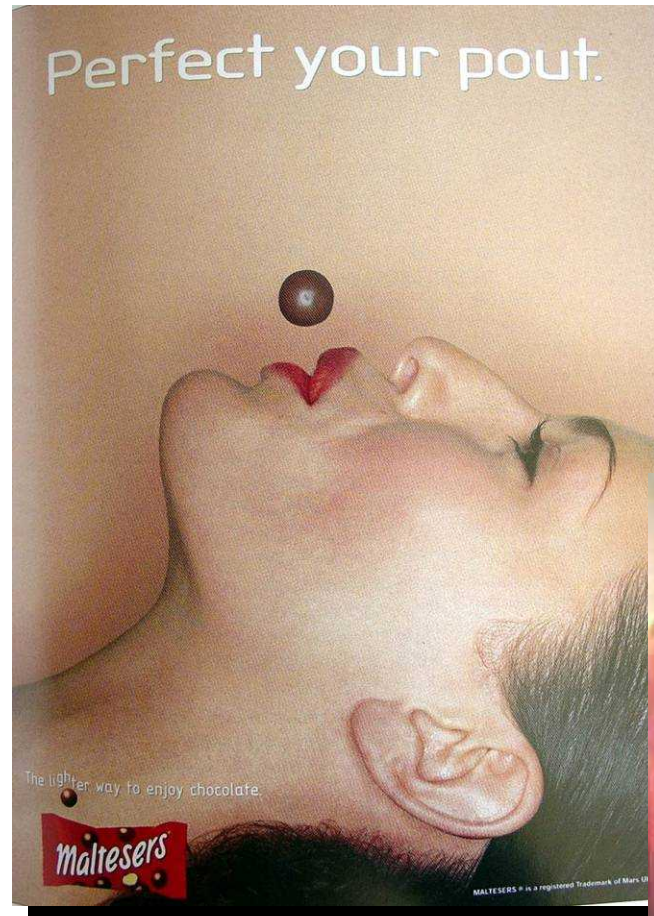
Gondoskodás

Az etikus szociális rend igénye

Elkerülés

Gyönyörködés, felfedezés

Vitális szükségletek



Befolyásolás

Engedelmesség

Sikervágy

Agresszió *

Önállóság igénye

Szexualitás

Érzékszervi öröm

Feltűnési vágy Játékosság

**Társas kapcsolatok
keresése**

Önmagunk kényeztetése

Támaszkeresés

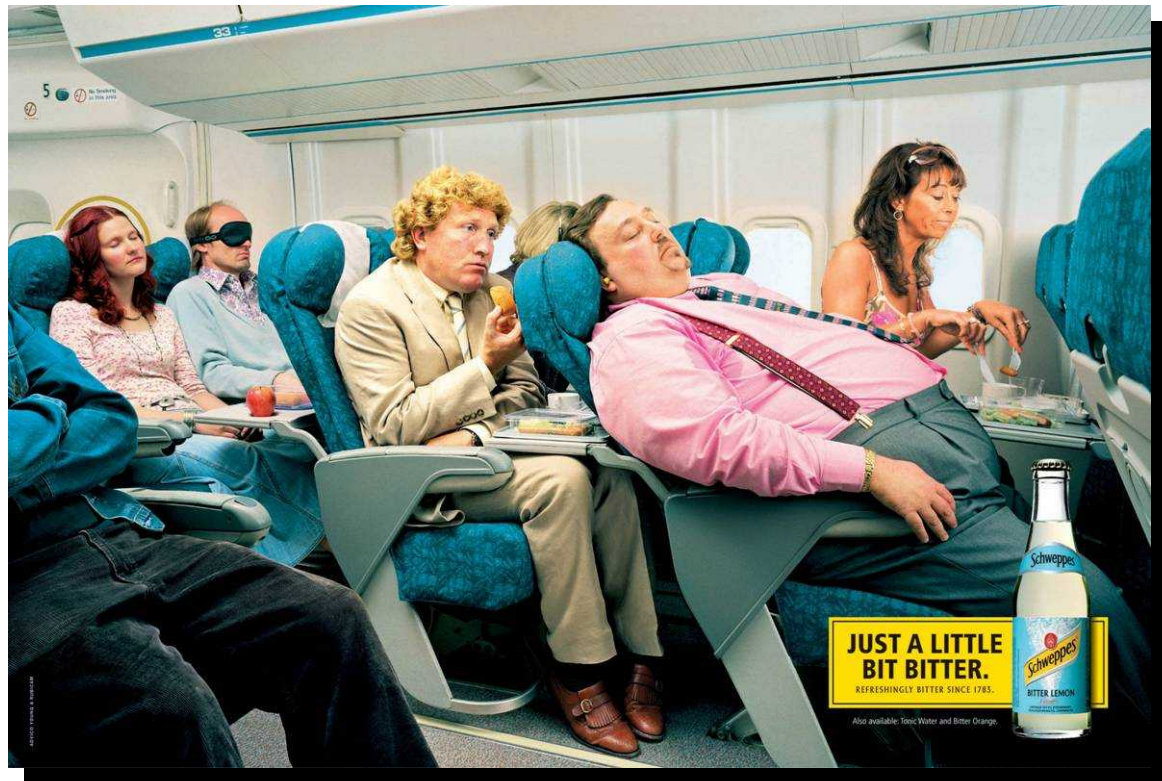
Gondoskodás

**AZ ETIKUS, SZOCIÁLIS
REND IGÉNYE**

Elkerülés

Gyönyörködés, felfedezés

Vitális szükségletek



Befolyásolás

Engedelmesség

Sikervágy

Agresszió *

ÖNÁLLÓSÁG IGÉNYE

Szexualitás

Érzékszervi öröm

Feltűnési vágy Játékosság

Társas kapcsolatok keresése

Önmagunk kényeztetése

Támaszkeresés

Gondoskodás

Az etikus szociális rend igénye

Elkerülés

Gyönyörködés, felfedezés

Vitális szükségletek



Befolyásolás

Engedelmesség

Sikervágy

Agresszió

Önállóság igénye

Szexualitás

Érzékszervi öröm

Feltűnési vágy Játékosság

Társas kapcsolatok keresése

Önmagunk kényeztetése

Támaszkeresés

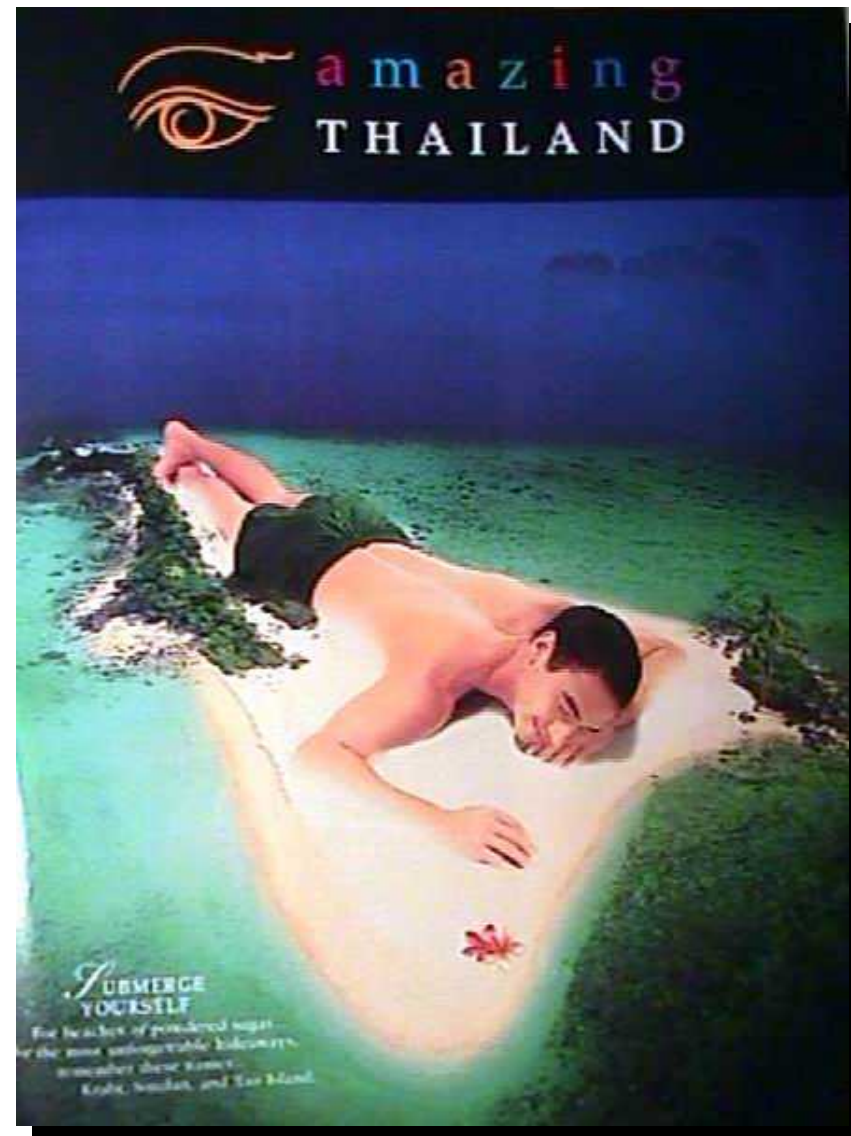
Gondoskodás

Az etikus szociális rend igénye

Elkerülés

Gyönyörködés, felfedezés

BIRTOKLÁS



Befolyásolás

Engedelmesség

Sikervágy

Agresszió *

Önállóság igénye

Szexualitás

Érzékszervi öröm

Feltűnési vágy Játékosság

TÁRSAS KAPCSOLATOK KERESÉSE

Önmagunk kényeztetése

Támaszkeresés

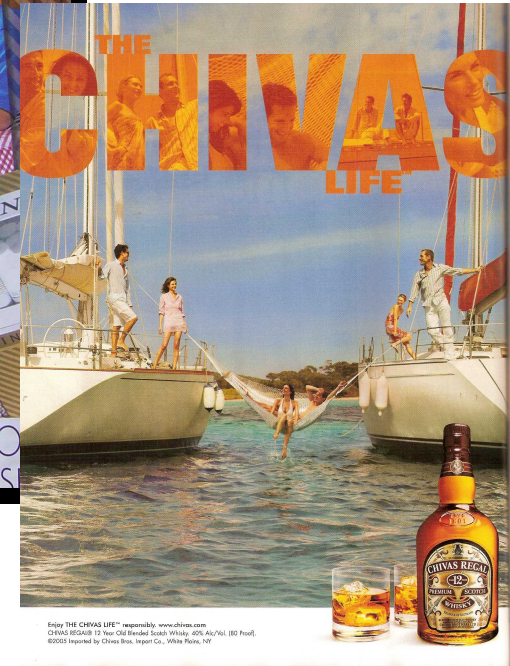
Gondoskodás

Az etikus szociális rend igénye

Elkerülés

Gyönyörködés, felfedezés

Vitális szükségletek



Befolyásolás

Engedelmesség

Sikervágy

Agresszió

Önállóság igénye

Szexualitás

Érzékszervi öröm

**FELTŰNÉSI VÁGY,
JÁTÉKOSSÁG**

Társas kapcsolatok keresése

Önmagunk kényeztetése

Támaszkeresés

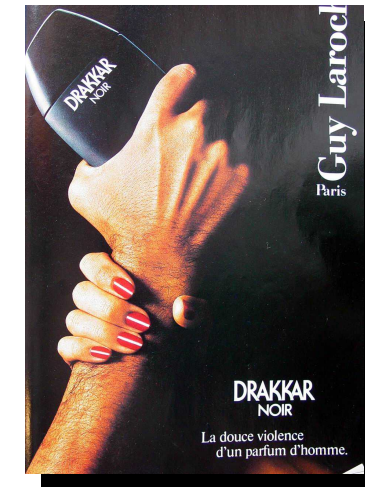
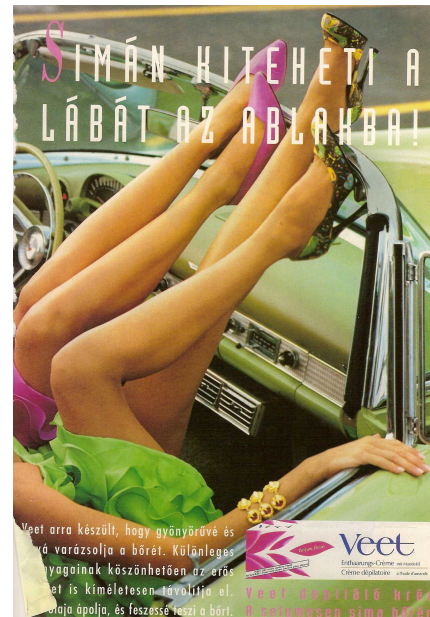
Gondoskodás

Az etikus szociális rend igénye

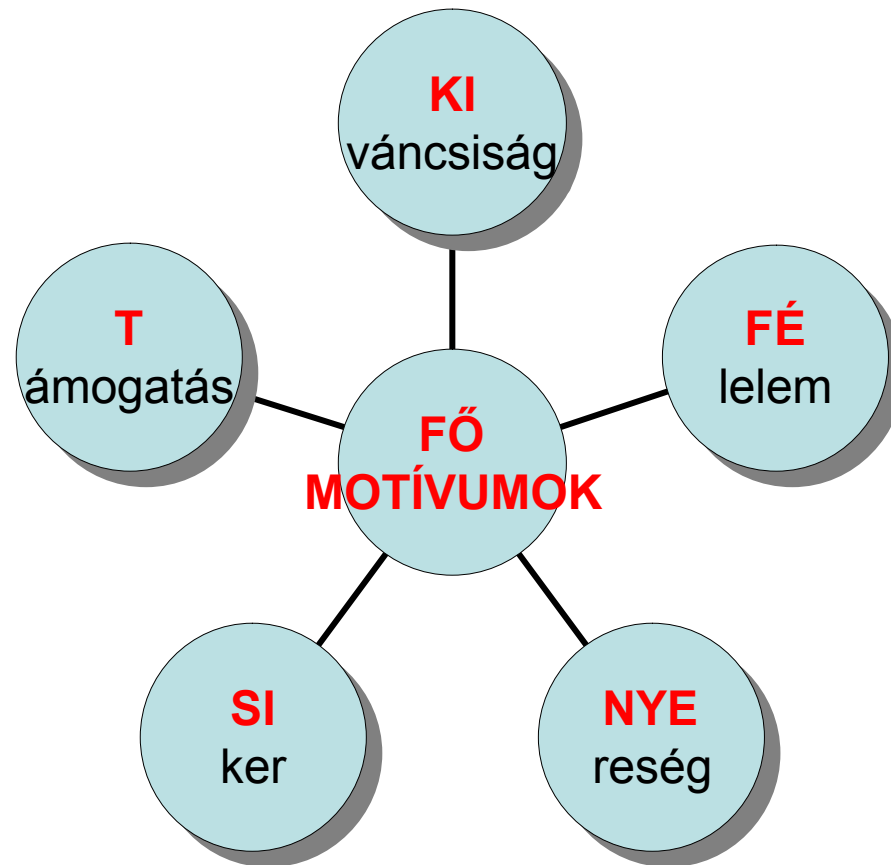
Elkerülés

Gyönyörködés, felfedezés

Vitális szükségletek



KI-FÉ-NYE-SI-T MODELL



A REKLÁM FELADATA:

MOTÍVUMOKAT FELTÁRNI

MOTÍVUMOKAT KIELÉGÍTENI

ÚJ MOTÍVUMOKAT GENERÁLNI


Új motívumok generálása



Új motívumok generálása



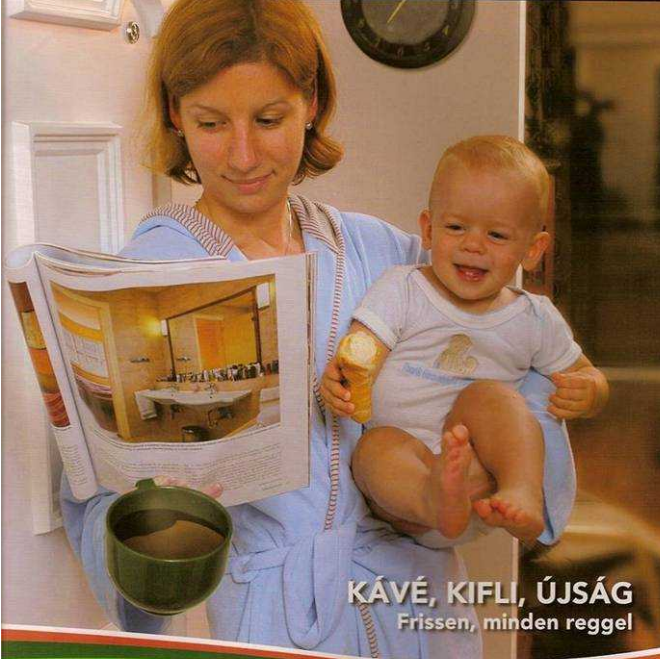

Motívumok átalakítása




BREAD
and MILK

DINNERS and Suppers of Bread-and-milk are a substantial foundation for children's health.

The "between-meals" food, when they are really hungry, is not "sweets" but the time-honored "piece" of good Bread-and-butter. That's what the highest medical authorities say. Bread is your best and most economical food—eat more of it. Order an extra loaf today, and save on your food bill.



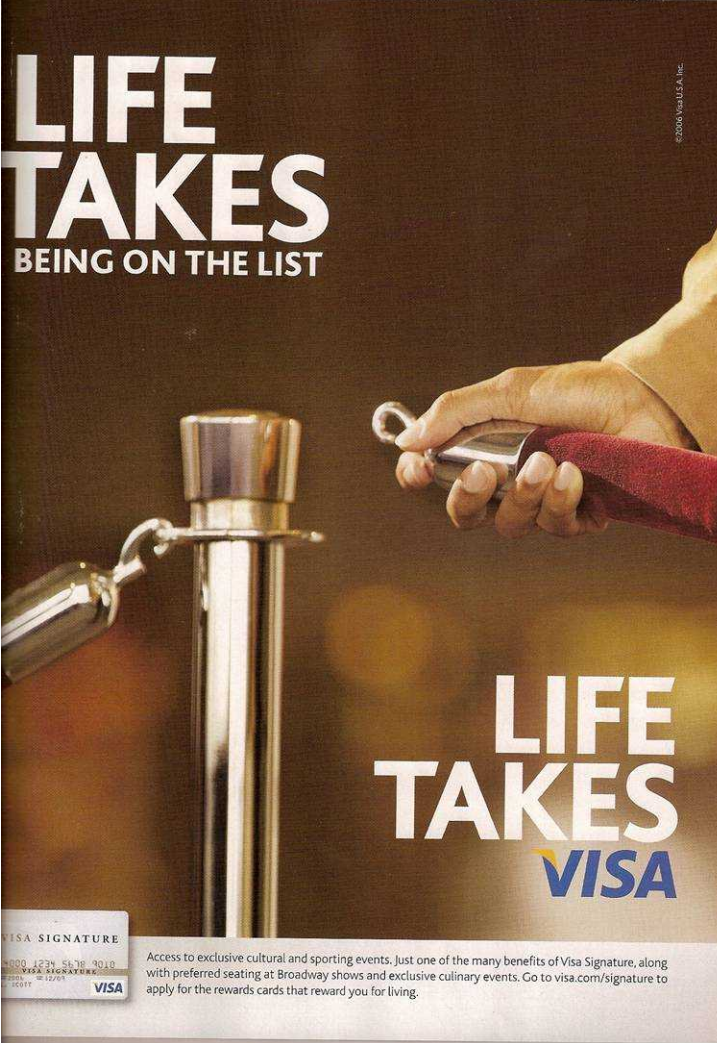
KÁVÉ, KIFLI, ÚJSÁG
Frissen, minden reggel



Posta
hírlap
KÉZBESÍTETT KÉNYELEM

06-80-444-444

Motívumok finomítása



**LIFE
TAKES**
BEING ON THE LIST

**LIFE
TAKES**
VISA

©2006 Visa U.S.A. Inc.

VISA SIGNATURE
4000 1234 5678 9010
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
12/09 12/09
VISA

Access to exclusive cultural and sporting events. Just one of the many benefits of Visa Signature, along with preferred seating at Broadway shows and exclusive culinary events. Go to visa.com/signature to apply for the rewards cards that reward you for living.

Motiváció kutatás

- A fogyasztó a motívumai alapján határoz és cselekszik.
- Ha így van, akkor a reklámokkal ezeket a fogyasztói késztetéseket, szükségleteket igényeket kell kielégíteni!
- Ahhoz, hogy kielégíthessük, előbb körül kell határozni, melyek azok a külső és belső motívumok, melyek egy termék vásárlásánál döntő szerepet játszanak.

ERRŐL SZÓL A MOTIVÁCIÓKUTATÁS!

Motiváció: MIÉRT SPORTOLUNK?

Moor, M. E.
(1987)

Siker,
győzelem

Egészség,
fittség

Kikapcsolódás
Szórakozás

Milne G. et al
(1994)

Egyéni fejlődés

(relaxáció,
teljesítmény,
egészségmegőrzés,
kockázatvállalás,
önértékelés
növelése...)

Sport élvezete

(játék öröme,
verseny, a győzelem
izgalma)

Társasági élet

(időtöltés a
barátokkal,
családdal, a csoport
részének lenni)

Alderman (1978),
Gill&Overdorf (1996)

NŐK:

Társaság

Fittség, egészség
testsúlykontroll (!)

FÉRFIAK:

Győzelem
Versenyzés,
eredmény, státusz

Motiváció: FÉRFIAK ÉS A TESTÁPOLÁS

Női, ill. férfi elvárások (vélemények, megnyilatkozások, igények)

Média minták

Munkahelyi környezet (manager, munkás, stb.)

Szexuális kihívások

Szabadidős tevékenység (sport)

Családi vonatkozások

Ön-kép idea

Divat

Érvényesülés

Siker

Kényeztetés

Önmegvalósítás

Státusz

Exhibicionizmus

Szexus

Hygiene

Példakövetés

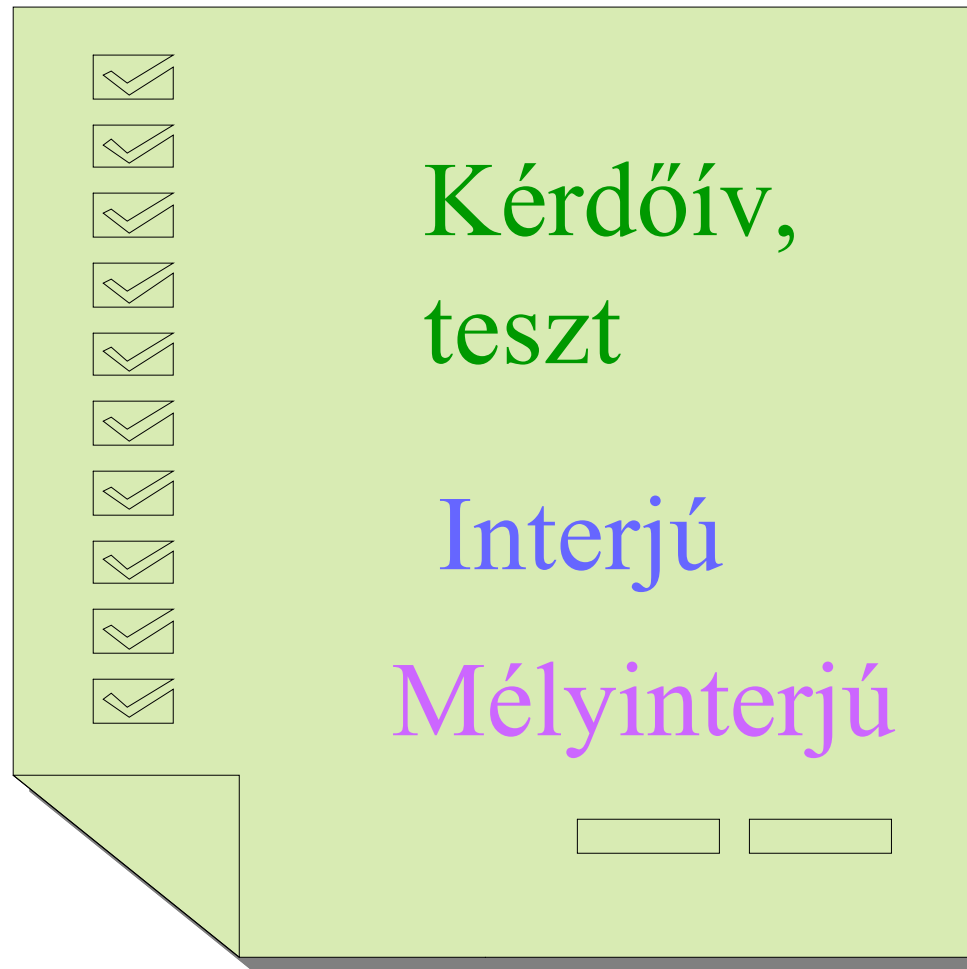
Engedelmesség

Motivációkutatás

„Az emberektől nehéz olyasmit megkérdezni, amit maguk sem tudnak

A motívumok mélyen rejtőző, sok érzelmi szállal átszőtt formációk, melyek nehezen nevesíthetők, vagy számszerűsíthetők

A vizsgálat módjai



MÉRÉSI MÓDSZEREK

1. Rangsor

**Egy kávé
kiválasztásánál
nálam
legfontosabb:**

Zamata

Ereje

Illata

Koffeintartalma

Ára

Gyors elkészíthetősége

Minősége

Csomagolása

2. Választás

**Minek alapján
választ ajándékot?**

Az ízlésem alapján

Hogy örömet szerezzek

A pénztárcám szerint

Hogy praktikus legyen

Csak a figyelmesség fontos

Minél értékesebbnek tűnjön

3. Behatárolás

**Akkor érzem jól
magam, ha egy nap
legalább ennyit
telefonálok**

Semennyit

1 percet

5 percet

30 percet

Még többet

4. Alternatíva

**A baloldali állítással
érték egyet**

Élvezni kell az életet.

A párbeszéd és az
együttműködés a fontos!

Az ember ne akarjon
feltűnni, legyen diszkrét

**A jobboldali állítással érték
egyet**

Első a kötelesség, utána az
élvezet!

A legerősebb véleménynek kell
érvényesülni!

Az ember legyen eredeti,
legyen személyisége!

5. Prioritás skála

**Javítja a rossz hangulatomat,
ha vehetek magamnak
valamit.**

Nagyon jellemző	Nagyrészt jellemző	Kicsit jellemző	Nem jellemző
-----------------	--------------------	-----------------	--------------

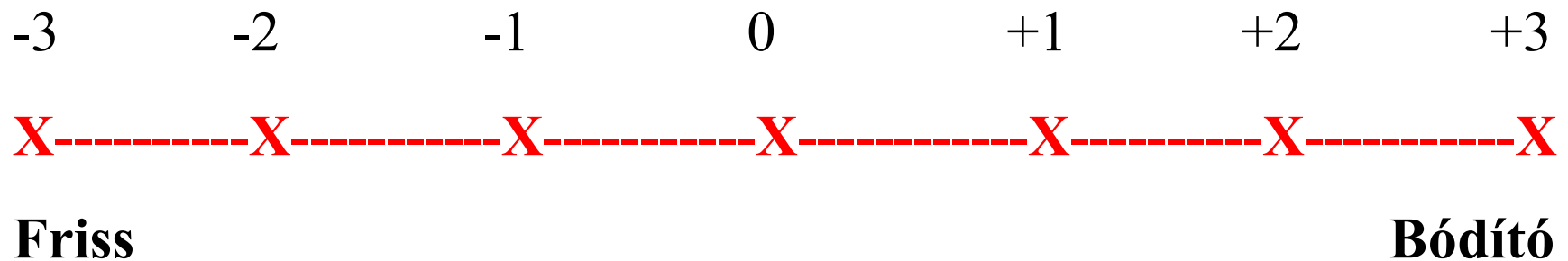
6. Affinitás skála

**Az üzlet elrendezése az
átalakítás után**

Nagyon tetszik	Nagyrészt tetszik	Nem nagyon tetszik	Nem tetszik
-------------------	----------------------	-----------------------	----------------

7. Polaritás skála

Az új parfüm illata



8.Kiegészítés

Ha egy olcsó fehér és egy drágább barna kenyér közt választhatok, akkor én...

.....

.....

.....

9. Kötött asszociáció

sebesség		ideges	
kárpit		bukkanó	
mámor		acélváz	
lóerő		lendület	
Jaguár		luxus	

10. Szabad asszociáció

Repülő...felszállás...biztonsági öv,...ital.....szűk...

.....

11. Projekció

