

**ETIKAI
TÉMÁK,
TÖRVÉNYEK,
SZERVEZETEK**

VIZSGATÉTELEK

01. Tétel - Melyek az üzleti etika alapvető komponensei?
02. Tétel - Mi az etika szó jelentése, honnan származik és hol a helye a tudományok rendszerében?
- 04-05. Mennyiben van döntési szabadsága az embernek, és mik jellemzik a motivációját?
06. Milyen etikai rendszereket ismer és milyen alapvető irányzatokat?
07. Ismertesse és magyarázza meg az erkölcs, mint társadalmi tudatforma struktúráját!
08. Jellemezze az üzleti etika sajátosságait és ismertesse fejlődéstörténetét!
09. Fogalmazza meg az üzleti etika vizsgálatának főbb témaköreit!
10. Ismertesse az alapvető gazdaságetikai megközelítéseket!
11. Milyen viszonyban áll egymással az emberi természet és az etika?
12. Hogyan működik világunk etikai szabályozása?
13. Mennyiben szándékos az emberi cselekvés és melyek az emberi autonómia alapesetei?458
14. Miben nyilvánul meg az emberi felelősség, milyen típusai vannak?
15. Milyen alapvető emberi erényeket és bűnöket ismer, és mik a lehetséges következményeik?
16. Melyek az erkölcsi normák és szabályok főbb jellemzői?
17. Mi a belső tekintély (gyakorlati ész) és milyen főbb típusai vannak?
18. Mennyiben igazságosak az ítéletek, és hogyan hozhatjuk meg őket?
19. Miben nyilvánul meg az emberi erkölcs felelőssége, és mik a jellemzői?
20. Hasonlítsa össze a szándéketika és a következményetika felfogását, bírálja azt!

21. Milyen tényezők befolyásolják az etikus és gazdaságilag sikeres vállalat létrejöttét?
22. Mi a cégek kultúra, melyek az elemei?
23. Mi a szervezeti kultúra, mi a szerepe és melyek a fejlesztésének fázisai?
24. Melyek a szervezetek alapvető formái és szabályozási módszerei?
26. Mi a felelős vállalkozói magatartás, és mik a jellemzői?
27. Miben nyilvánul meg a vállalatok erkölcsi felelőssége, melyek az alapvető területei, és mi jellemzi azokat?
29. Ismertesse a modern vállalatok stakeholder elméletét és a stakeholder menedzsment lényegét!
30. Ismertesse a fogyasztók alapvető jogait és a termékfelelősség, szavatosság, jótállás szabályait!
33. Milyen a viszony a jog és az erkölcs között? Mik a lényegi jegyeik?
34. Milyen a gazdaság és az erkölcs viszonya, melyek az ezzel kapcsolatos főbb teóriák?
35. Milyen az erkölcs és politika viszonya, melyek az ezzel kapcsolatos főbb nézetek?
36. Mi az érdek, és melyek az érdekérvényesítés főbb konfliktushelyzetei?
38. Melyek a vállalatok etikai intézményrendszerének főbb elemei és mi az egyes elemek tartalma?
- 39.-40. Mi jellemzi a mai magyar gazdaság etikalitását?

41. Melyek korunk jellemző bűnei és főbb szembenállásai? Mi jellemzi azokat?
43. Mi jellemzi a vállalatok ökológiai felelősségét?
44. Melyek az alkalmazott technológiák hatásainak főbb jellemzői?
45. Melyek az ökológiai felelősséggel kapcsolatos főbb koncepciók?
46. Melyek a vállalati felelősségvállalás minőségi szintjei?
47. Mi a konfliktus és a konfrontáció? A konfliktusok menedzselésének milyen módszereit ismeri?
51. Milyen területeken jelenik meg a vállalkozás etikai felelőssége?
52. Milyen vállalati és vállalkozási magatartásformák lehetségesek az etikai felelősséggel kapcsolatban?
55. Melyek az etikai normák megsértésének leggyakoribb esetei?
56. Melyek az üzleti etika főbb alapelvei?
57. Melyek az üzleti etika alapelveinek érvényesülése során felmerülő leggyakoribb problémák?
58. Mik a belső érintettekkel kapcsolatos etikus magatartás legfontosabb elvei és főbb problémái?
59. Mik a külső érintettekkel kapcsolatos etikus magatartás legfontosabb elvei és főbb problémái?

TÖRVÉNYEK, JOGSZABÁLYOK

Versenytörvény

a tisztességtelen piaci magatartásról és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény (versenytörvény)

Fogyasztóvédelmi törvény

a fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmáról szóló 2008. évi XLVII. törvény (Fttv.)

Reklámtörvény

a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól 2008. évi XLVIII. törvény *(1997. évi LVIII. törvény)*

Reklámetikai kódex

EU Nemzetközi Kereskedelmi Kamara Reklám- és Marketingkommunikációs Kódex - magyar változat 2009

I. Verseny törvény

1. Tisztességtelen piaci magatartás
2. Fogasztóvédelem
3. Versenykorlátozó megállapodások
4. Erőfölénnyel való visszaélés
5. Összefonódások
6. GVH jogkörei

2. Fogasztóvédelmi törvény

A fogyasztónak joga van az alapvető szükségletekhez, a biztonsághoz, a tájékoztatáshoz, a választáshoz, a képviselethez, a kártérítéshez és az egészséges környezethez (*Termékfelelőség - Szavatosság - Jótállás*)

1. Termékbiztonság

2. A fogyasztók vagyoni érdekeinek védelme

3. Fogyasztási kölcsön

4. Címkézés, csomagolás, ár

5. Felelősség, jogkövetkezmények

3. Reklámtörvény

Az 1997. évi LVIII. törvény módosítása? * Általános rendelkezések * A törvény hatálya * A gazdasági reklámtevékenység * Szponzorálás * A törvényi szabályozások alóli kivételek * Új fogalmak definiálása * A gazdasági reklám fogalma * Az áru, a termék és a szolgáltatás fogalmak viszonya * Közzététel * Magatartási kódex * Reklámszolgáltató * Szabadtéri reklámhordozó * Tudatosan nem észlelhető reklám * Reklámok közzétételének feltételei * A point to point reklámok esetében a közzététel fogalma * Általános reklámtilalmak és reklámkorlátozások * A termék specifikus reklámtilalmak, illetve a kivételek * A megtévesztő reklám * Az összehasonlító reklám * A közvetlen üzletszerzés szabályozása * Az egyes áruk reklámozására és az azokkal összefüggésben történő szponzorálásra vonatkozó tilalmak és korlátozások * Felelősségi szabályok * Eljárás a törvény rendelkezéseinek megsértése esetén * Konzultáció

FÓRUMOK

Magyar Üzleti Etika Központ

- “Az etikát nem lehet tanítani” Az erkölcsre felnőtt embernél - csak indirekt módszerrel lehet hatni.
- Ilyen értelemben igenis “tanítható”, csak nem az *etikát* kell tanítani

Hungarian Business Leaders Forum

Business Ethics munkacsoport:
2007-től, azért, hogy az üzleti etika színvonalát emelje,
különös tekintettel a korrupció elleni harcra,
az illegális foglalkotatási gyakorlatra és a munkahelyi
visszaélésekre.

Lobby, felmérés, vita
kormányzat - non profit szervezetek -
szakszervezetek -

Török Attila: Üzleti etika (Századvég 2002)

business ethics

second edition

OXFORD

ANDREW CRANE
DIRK MATTEN

