

# Az emlékezet



**Emlékezésnek a tapasztalatok beágyazódását nevezzük, amelynek eredménye befolyásolja az aktuális átélést és viselkedést.**

**...(és amely a problémahelyzetekkel való megküzdés során rendelkezésünkre áll)**

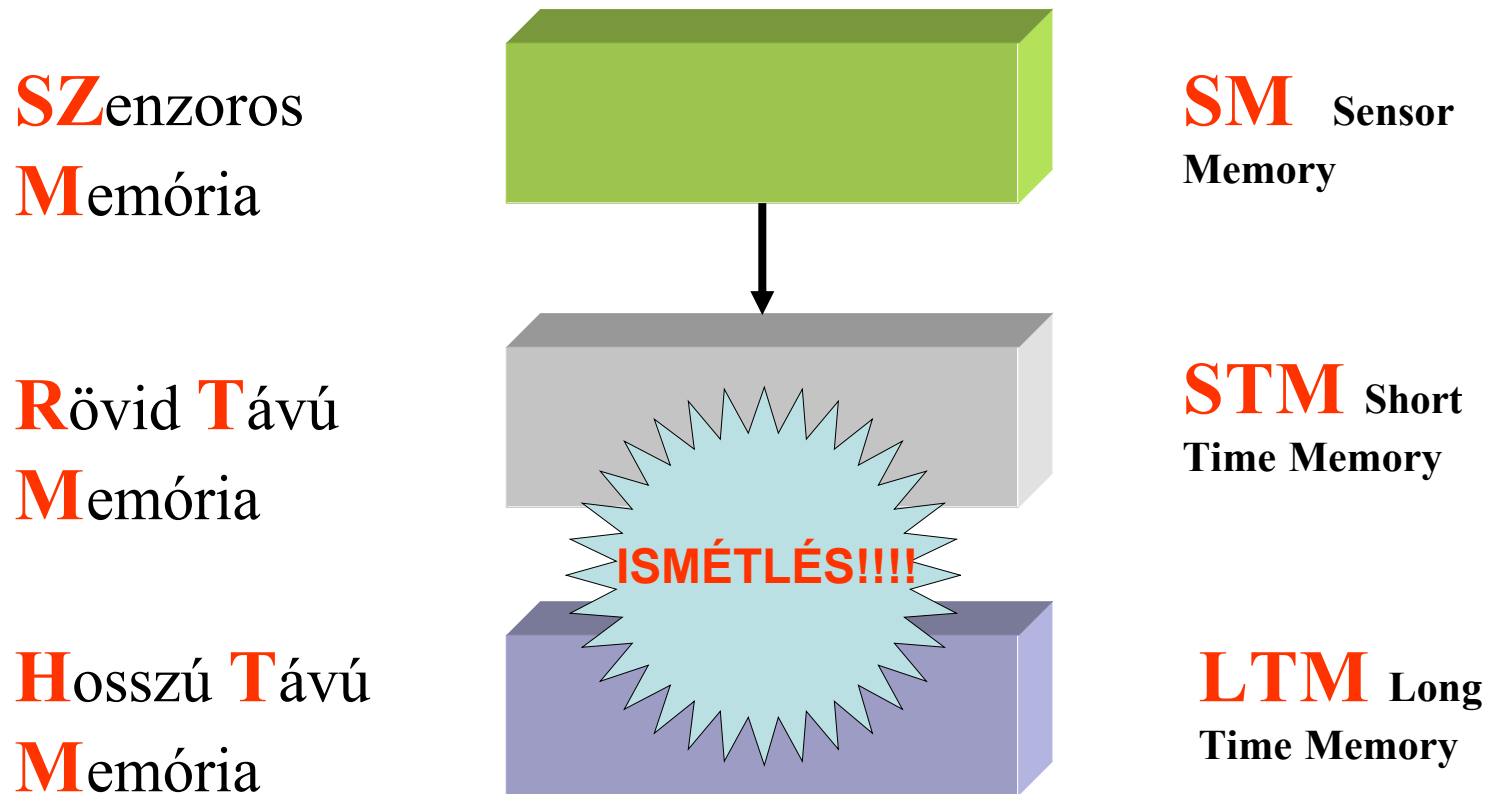
# Bevésés emléknyom (engramm)

**Az idegrendszernek a *tanulás* és  
az *újranelismerés* szakasza  
között tartósan végbemenő,  
feltételezett elválása**

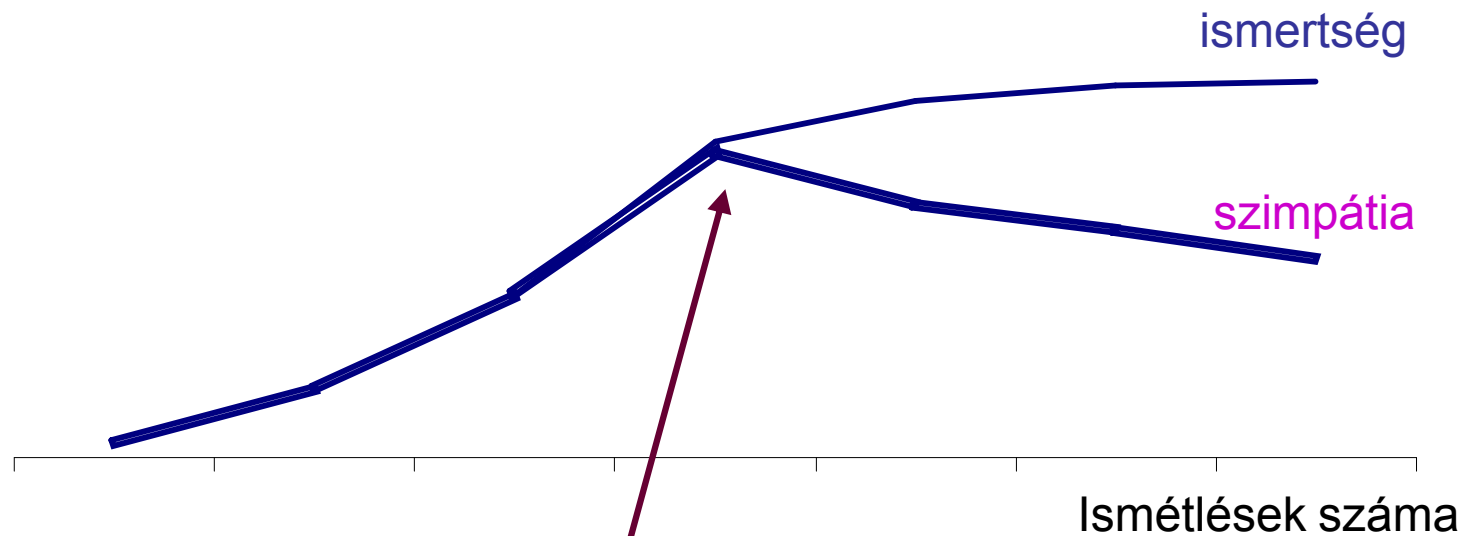
# Felidézés

Gyökér, éjszaka, medve, kórus,  
reformáció, lista, szoftver, levelező, kivi,  
szórakozás, harang, elágazás,  
kedvetlen, riadt, poén, fogalmazás,  
szereposztás, teremő, hulla, húsvét,  
Merkúr, éjszaka, rekedt, lila,  
szappanopera,

# Tároló kapacitás (memória)



# Az ismétlés

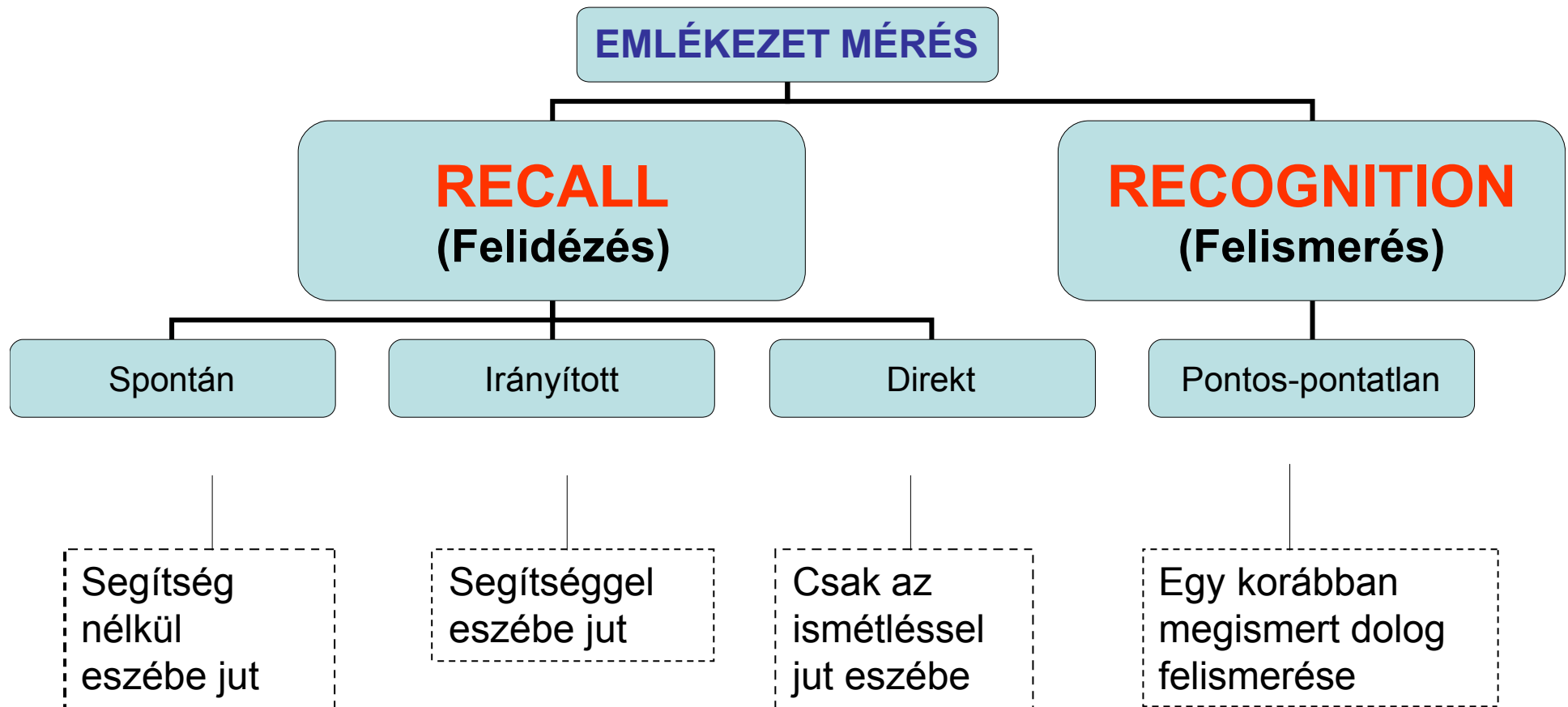


Az ismétlések számával az ismertség nő, de  
a befogadási készség csökken a  
TELÍTŐDÉS után

# Kutatási kérdések:

- **Miként lehet az emlékezeti hatást növelni?**
- **Igaz e: nagyobb emlékezet = jobb reklám eredmény?**

# Az emlékezet mérése



## **Totál spontán reklám (márka) ismertség**

**Akik a célcsoportban spontán módon (előzetes említés nélkül) ismerik az adott reklámot (márkát). (%)**

## **Totál spontán reklám (márka) visszaidézés**

**Akik a célcsoportban emlékeznek az adott reklámra (márkára) : (%)**

## **Reklám (márka) visszaidézés - első említés**

**Akik a csoportban az alábbi kérdésre elsőként említik az adott márkát: (%)**

- Mely samponok reklámját látta, hallotta az elmúlt hónap során?

Mely samponok hirdetését látta, hallotta az elmúlt  
hónap során?

## SHAMPONOK

Vizsgált

**ELSEVE**  
**FRUCTIS**  
**HEAD &  
SHOULDERS**  
**MELINDA**  
**NIVEA**  
**NIZORAL**  
**ORGANICS**  
**PANTENE PRO-V**  
**SCHAUMA**  
**WU-2**

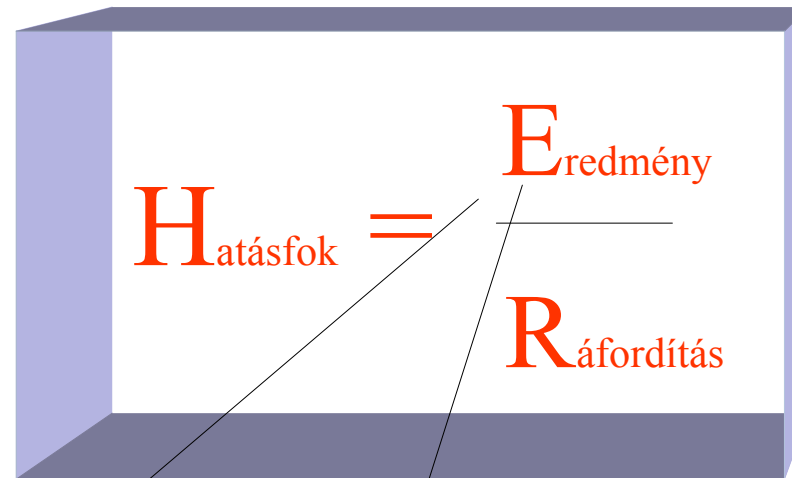
egyéb

**AVON**  
**BABA**  
**CAOLA**  
**CAOMILLA**  
**CLEAR**  
**FA**  
**FABULON**  
**GABI**  
**GLISS KUR**  
**HERBÁRIA**  
**JOHNSON'S PH 5.5**  
**L'OREAL**  
**NEUTRÁLIA**  
**ORIFLAME**  
**PALMOLIVE**  
**SANARA**  
**SCHWARZKOPF**  
**VELMETINA**  
**VIDAL SASSOON WASH AND GO**  
**VIVALITY**  
**WELLA**

# Támogatott felidézés: FORCED RECALL



# Az emlékezet (Recall) mint mérőszám



A.

**Eredmény = attitűd változás**

B.

**Eredmény = emlékezet -növekedés (említések száma)**

# Szonda-Ipsos kutatás '03



	Észlelés Apperception	Tetszés Approval	Azonosítás Identifying	Aktivizálás Activating
1	25 Ft	Audi 4	EUKK	Milka
2	Westel-Nokia		Tesco	Piros mogy
8	Túró Rudi			Algida

# **Az emlékezést segítő reklám módszerek**

**1. AZ INFORMÁCIÓ OPTIMALIZÁLÁSA**

**2. MNEMOTECHNIKAI MÓDSZEREK**

**3. KONDICIONÁLÁS ISMÉTLÉS ÁLTAL**

# 1. AZ INFORMÁCIÓ OPTIMALIZÁLÁSA

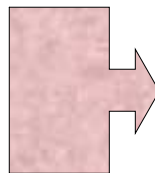
**Redundancia: (túlszordulás)**  
minimális jelkészlet –maximális info

**Entrópia: (Hírérték)**  
a bizonytalanság csökkenése  
az adott info által)

# 1. AZ INFORMÁCIÓ OPTIMALIZÁLÁSA

**Redundancia: elkerülése**  
**minimális jelkészlet –maximális info**

Óriási területen, az ország  
számos pontján,  
fantasztikus választékban  
kapható minden, ami az  
irodai munkához  
szükséges,



**AZ IRODA-BIRODA-LOM**

# 1. AZ INFORMÁCIÓ OPTIMALIZÁLÁSA

ITT MA FRISSHAL KAPHATÓ!

**Entrópia: (Hírérték)**  
a bizonytalanság csökkenése  
az adott info által)

# 1. AZ INFORMÁCIÓ OPTIMALIZÁLÁSA

Sztereotípa,  
közhely

Minden igényt kielégít.

Ne feledje!

Segítünk gondjai megoldásában...

**Entrópia: (Hírérték)**  
a bizonytalanság csökkenése  
az adott info által)

# Az emlékezést segítő reklám módszerek

**1. AZ INFORMÁCIÓ OPTIMALIZÁLÁSA**

**2. MNEMOTECHNIKAI MÓDSZEREK**

**3. KONDICIONÁLÁS ISMÉTLÉS ÁLTAL**

## 2. MNEMOTECHNIKAI MÓDSZEREK

(Memória-hatékonyságot növelő módszerek)

**Rím**

**Ritmus**

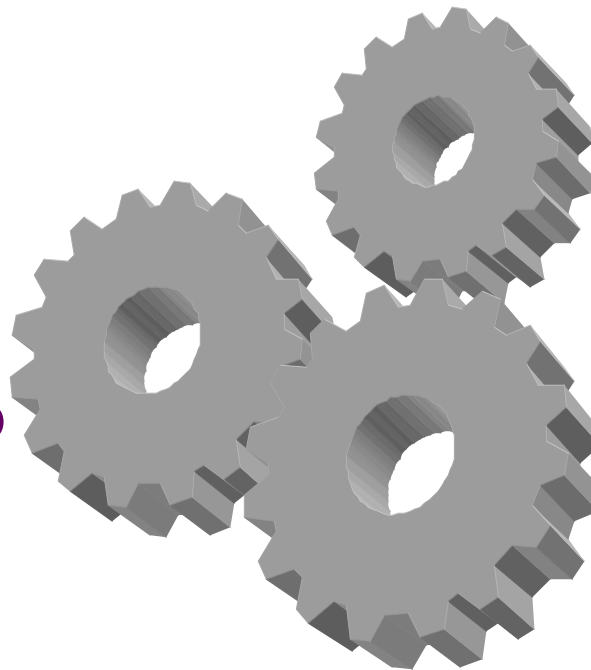
**Dallam**

**Alliteráció**

**Betűjáték**

**Gondolatrítmus**

**Direkt hiba**



Mondja marha..

Royal butor

Lehet úrnő..

Ez mind..

Bemegyek..kijövök

Chio...chio...chio..chips

Mindennap új varázslat

Pannon Géese..

Opel- sosem kopel

Calgonnal a mosógép is.

Szervusz Szalvusz

Holnap halnap

Fabulon a bőre őre

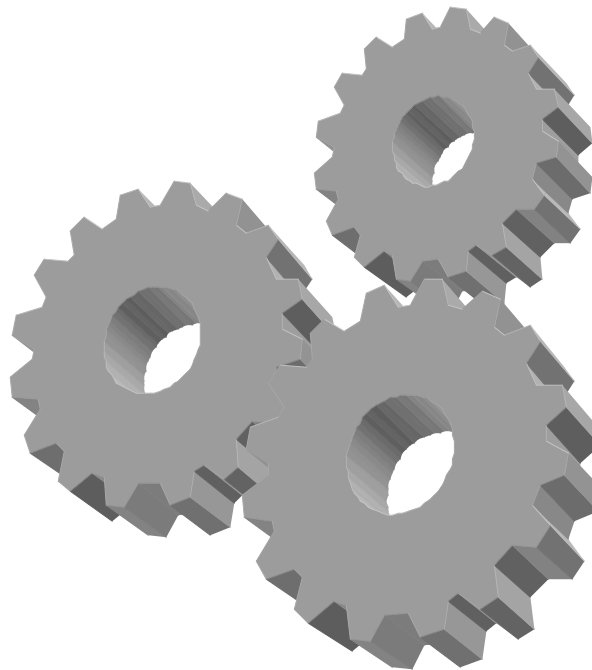
Minden szinten..szinte minden

Királyok bora –borok királya

# 3. KONDÍCIONÁLÁS ISMÉTLÉS ÁLTAL

(Memória-hatékonyságot növelő módszerek)

**If – then  
kapcsolatok**



Pannon GsM –

Westel –

Fotex –

Tchibo -

Ha pöttyös . Akkor

Ha köhög – akkor

Ha kell egy kis energia - akkor

# Az emlékezést segítő reklám módszerek

INFORMÁCIÓ OPTIMALIZÁLÁSA  
MNEMOTECHNIKAI MÓDSZEREK  
KONDITIONÁLÁS ISMÉTLÉS ÁLTAL

## SZLOGEN!

( sűrít ,pozícionál, akkumulál, valorizál, cimkéz)

## LOGO

( sűrít ,pozícionál, akkumulál, valorizál, cimkéz)

**MONDJA  
MARHA  
MÉRT OLY BÚS?**



**ÚJRA ITT A JÓ  
PONTYHÚS!**



Amig Üm alarik,  
a

**DARMOL**

dolgorik

Er an Üm hastajtoja!

**MA NEM HÚZUNK!**



**MA MI IS BOLDOG UJÉVET KIVÁNUNK**

**GMANN SAROK**

**A megbízható szaküzlet**

**VII., RAKOCZI-ÚT**