

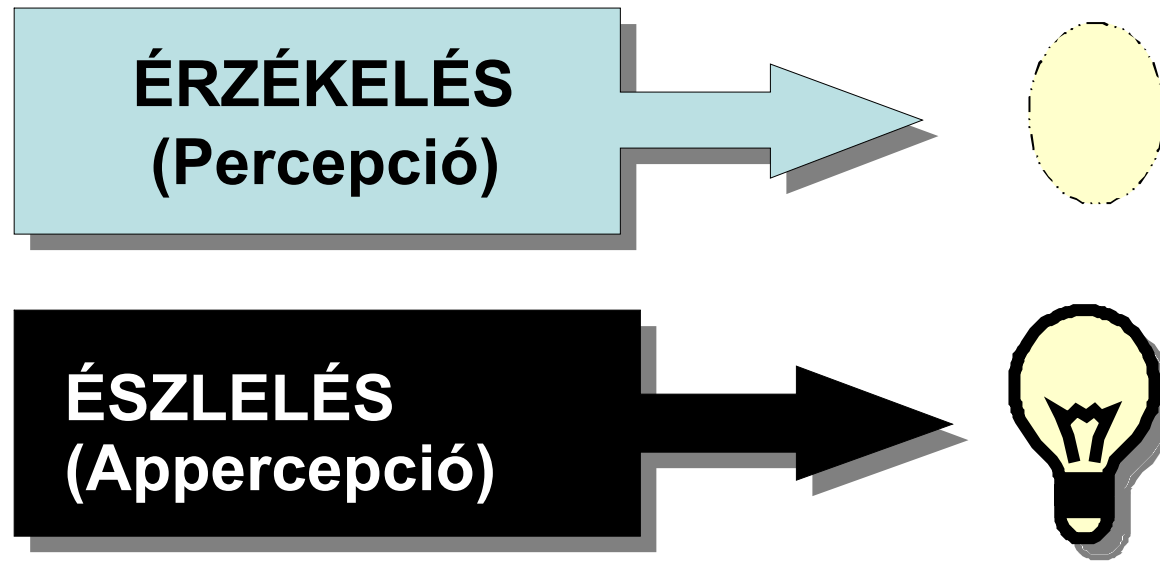


A reklám befogadásának  
kapui





## A befogadás kapui



*A környezeti és testi ingerekből való információnyerés általános elnevezése. Az érzékeléshez képest tartalmazza a felismerés, a megkülönböztetés funkcióját is, beleértve a tapasztalat, vagy a gondolkodás által történő módosulásokat.*

**Amit az érzékeinkkel és az értelmünkkel „felfogunk” az jut el az észlelés szintjéig.**

**AEGON**

**BROWN-FORMAN**

**BRITISH AMERICAN TOBACCO**

**DANONE**

**Unilever**

**BRITISH AMERICAN TOBACCO HUNGARY**

**KRAFT**

**PEPSI**

**GYŐRI**

**RECKITT BENCKISER**

**Masterfoods**

**ZWACK**

**BORSODI SÖRGYÁR**

**vodafone**

**PHILIPS**

**ERSTE BANK**

**PUMA**

**TESCO**

**INTERSPAR**

**Red Bull**

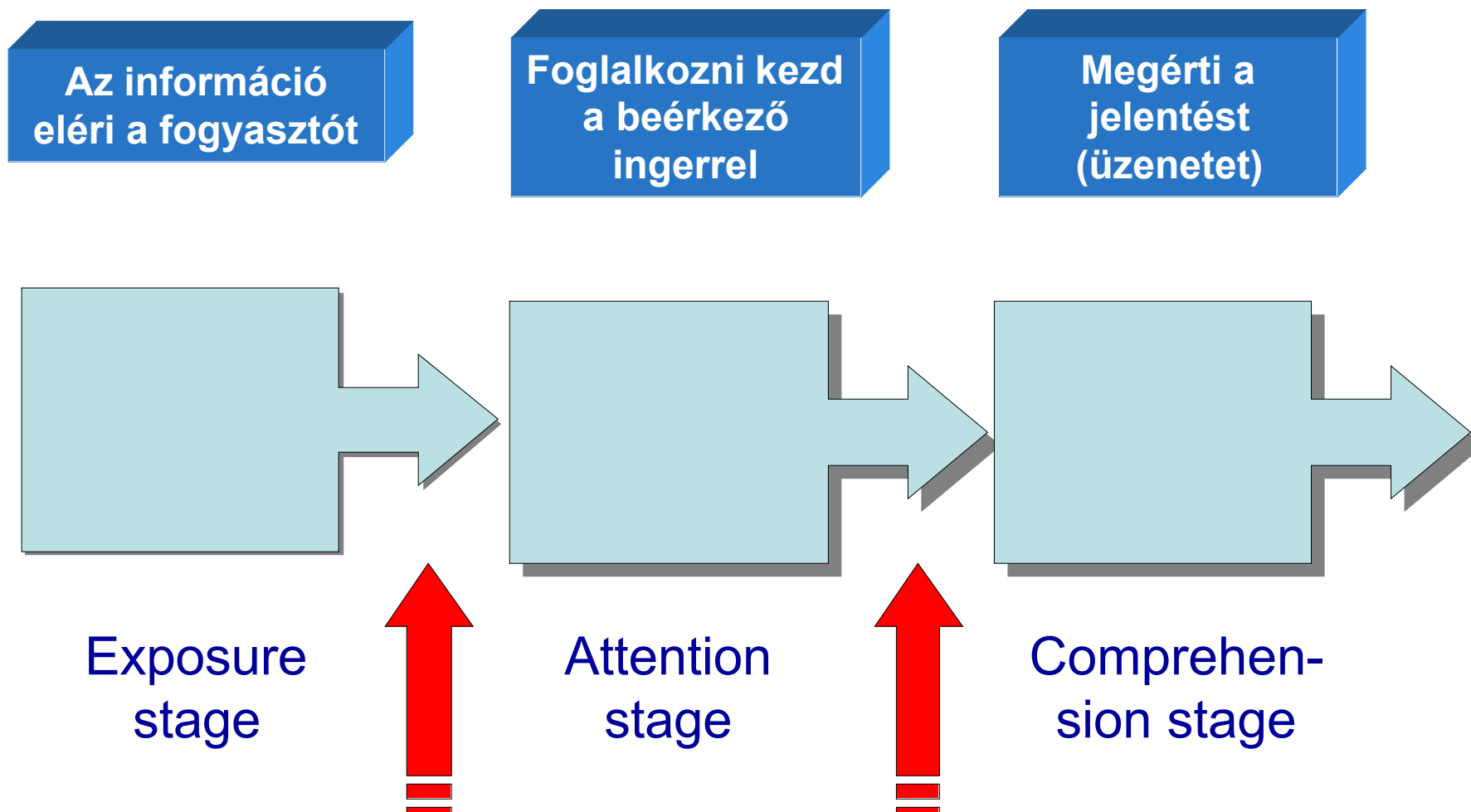
**ENERGY DRINK**

**SaGa MINŐSÉG**

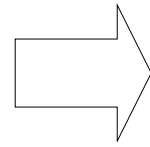
**SLÁGER KOMÉTA**

**felina**

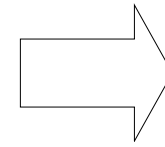
## Az észlelés szakaszai



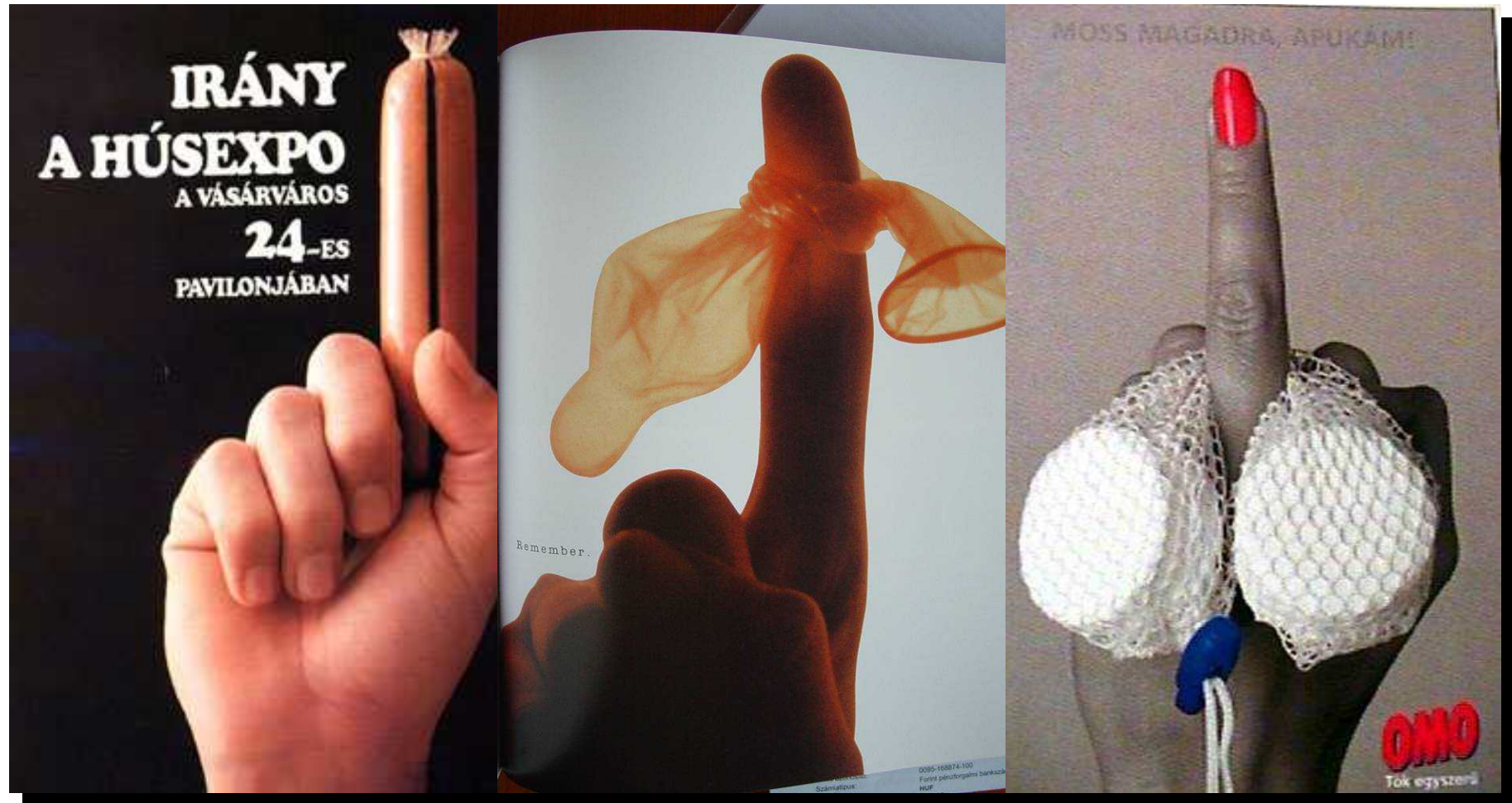
Exposure  
stage



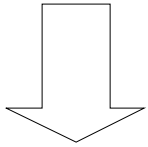
Attention  
stage



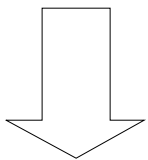
Comprehension  
stage



Exposure  
stage



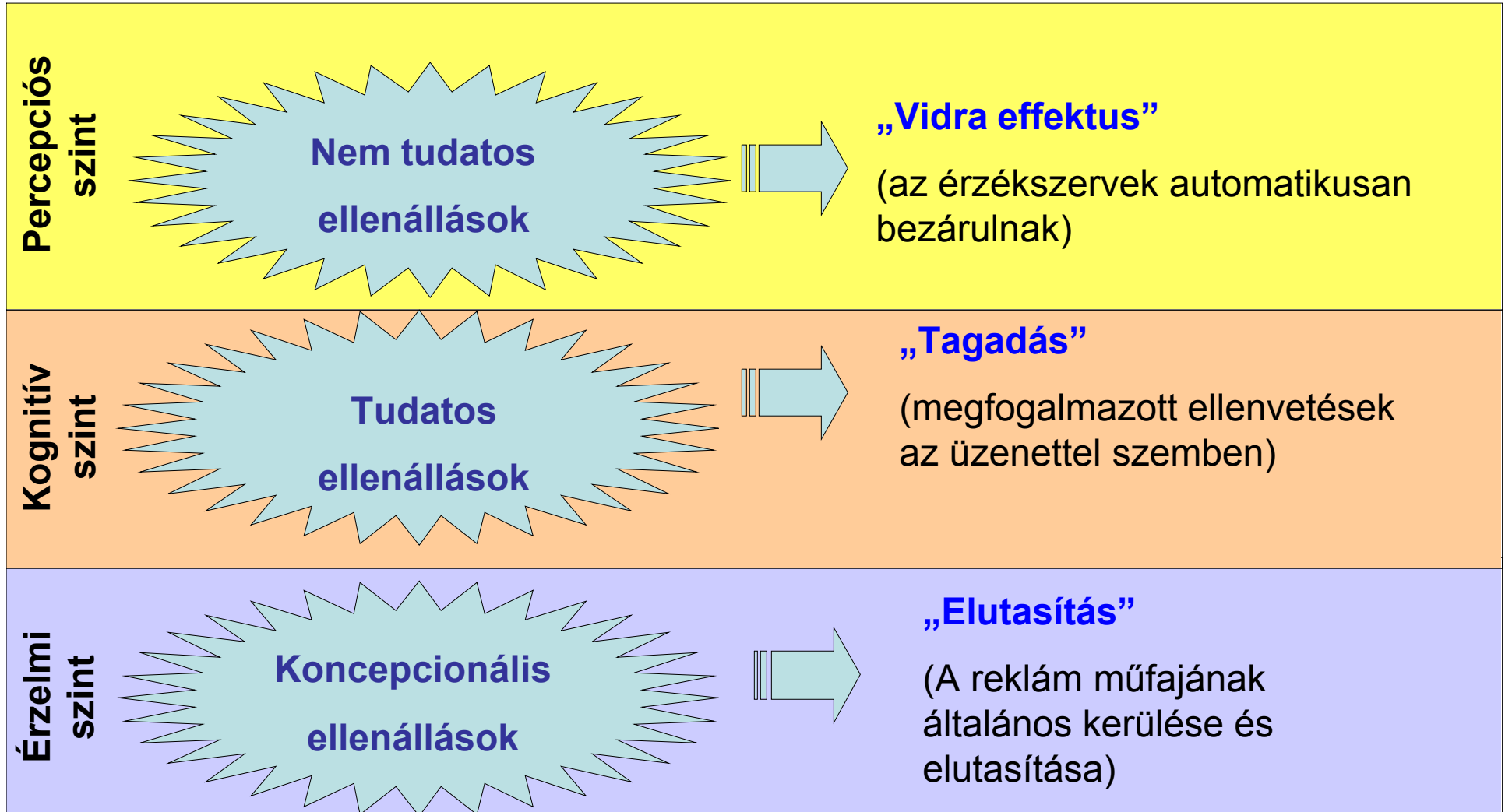
Attention  
stage



Comprehension  
stage



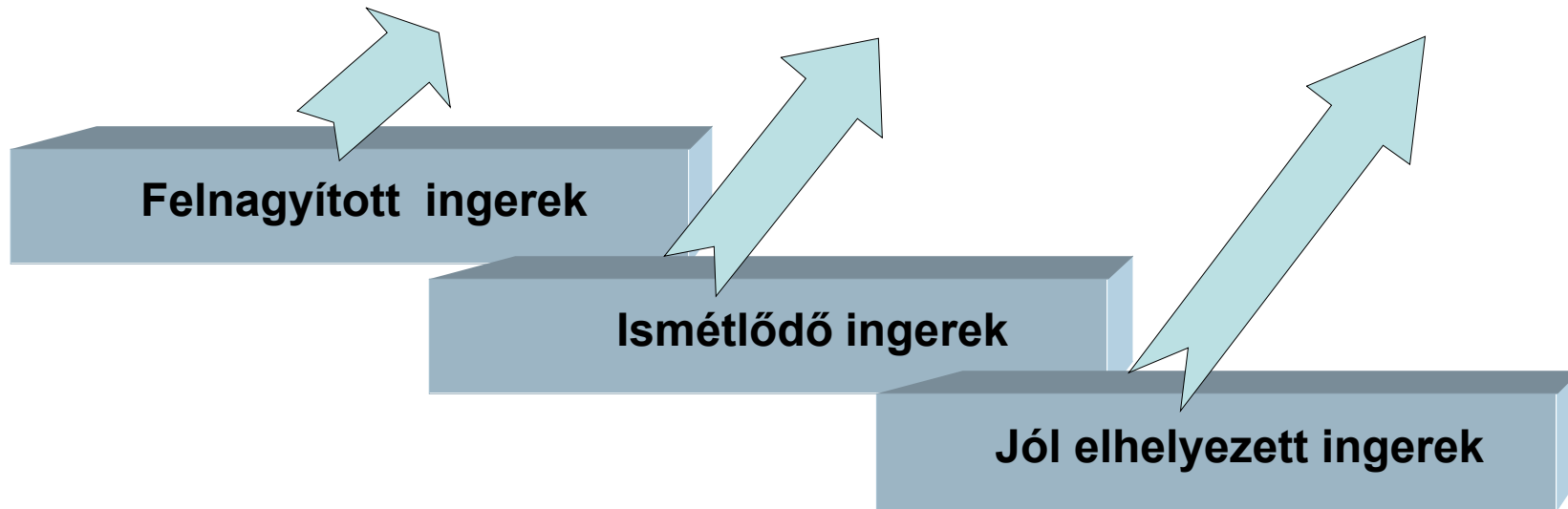
# Ellenállások a reklám- befogadással szemben



# Az észlelés stimulátorai

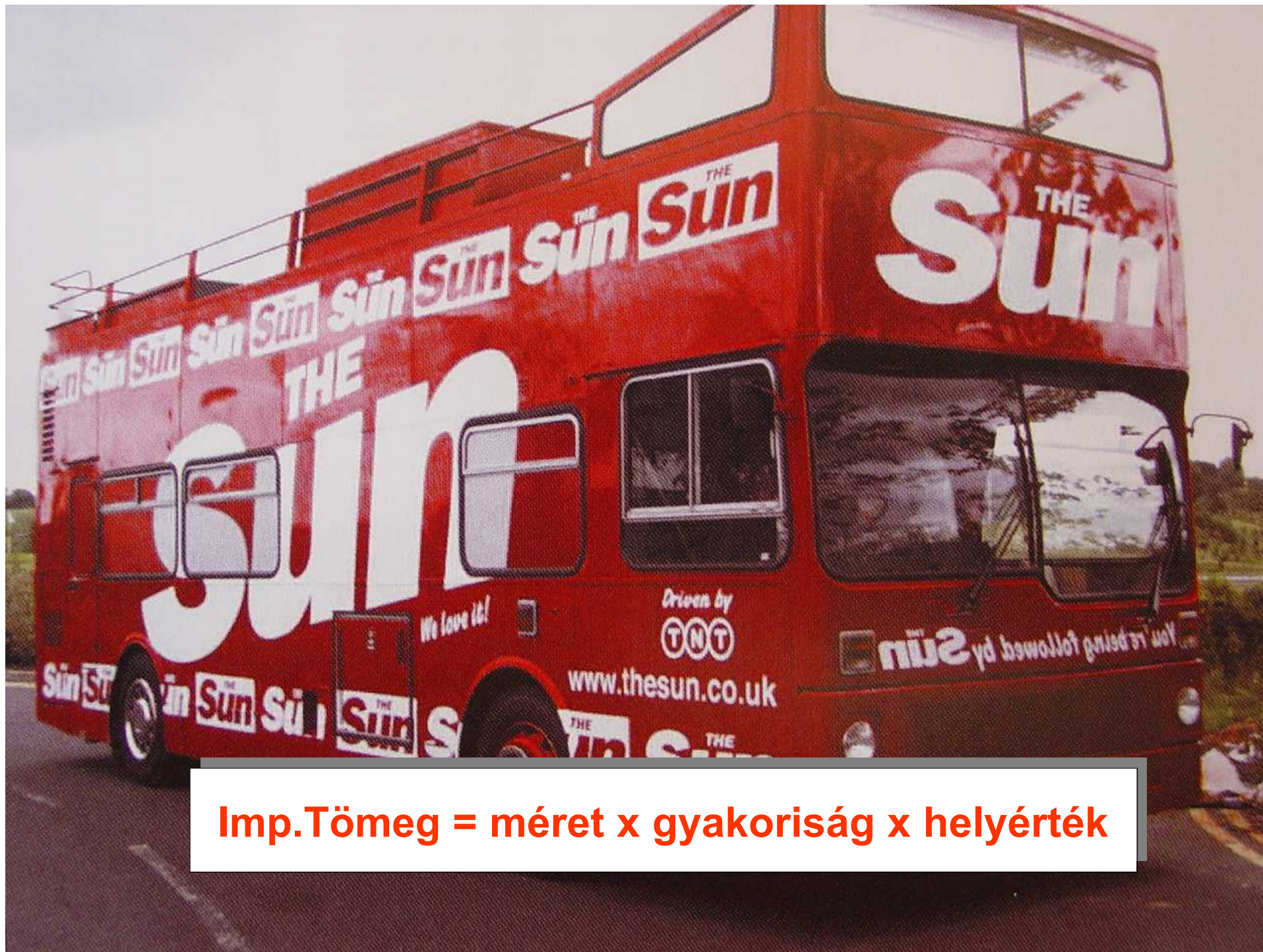
Impulzus tömeg

$$\text{Imp.T} = \text{méret} \times \text{gyakoriság} \times \text{helyérték}$$

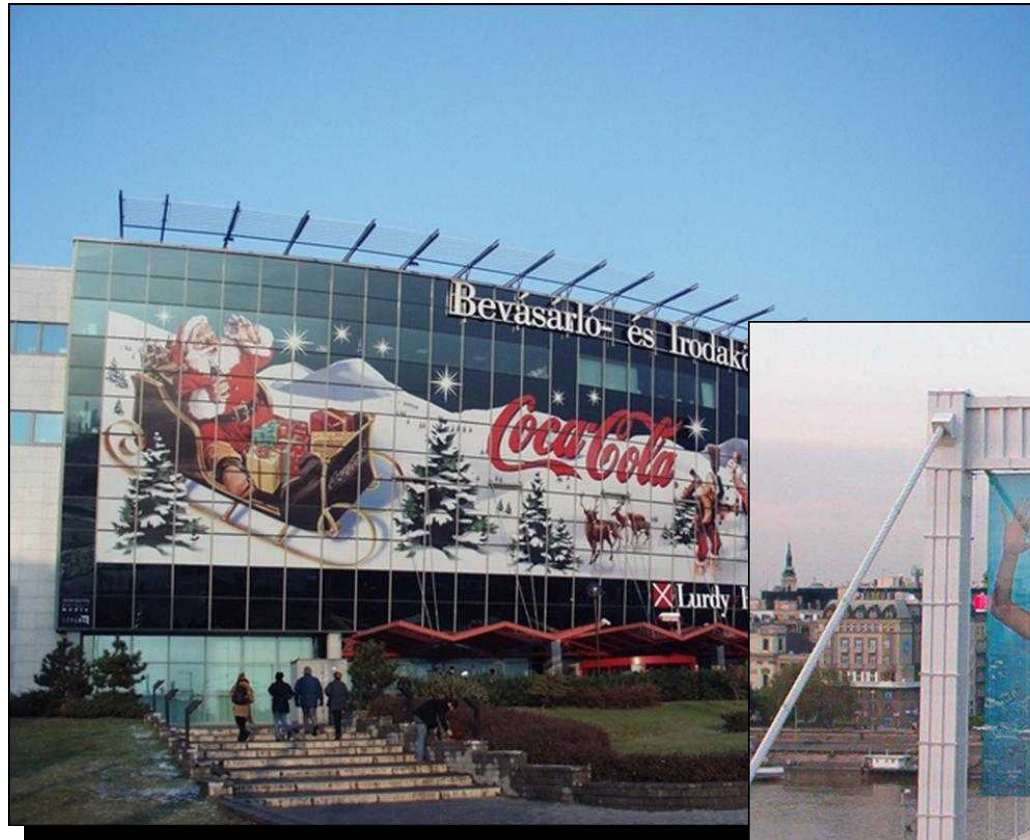




**Imp. Tömeg = méret x gyakoriság x helyérték**



**Imp.Tömeg = méret x gyakoriság x helyérték**



**Imp.Tömeg = méret x gyakoriság x helyérték**

# Hiányos percepció

## Küszöb alatti észlelés

alsó küszöb: olyan alsó pont, amelynél kisebb fizikai intenzitású inger az egyén számára már nem érzékelhető

határ küszöb: az a pont, amelyen túl a stimuláló intenzitás fokozása már nem eredményez nagyobb észlelést

differencia küszöb: az a legkisebb változás az inger intenzitásában, amelyet az egyén érzékel

## Kritikus szint alatti észlelés

**Amikor egy kampány nem éri el az észlelési szintet**

This Ad Seeks to Evoke a Favorable Affective Response



## You Can Dip Your Dog For Fleas And Ticks. Or You Can Use A Squirt Of New Defend.

You know how much dogs hate being dipped. That's why we created Defend® "E-Zipoc" insecticide for dogs. You apply it in seconds, and yet it's as effective as the leading dip.

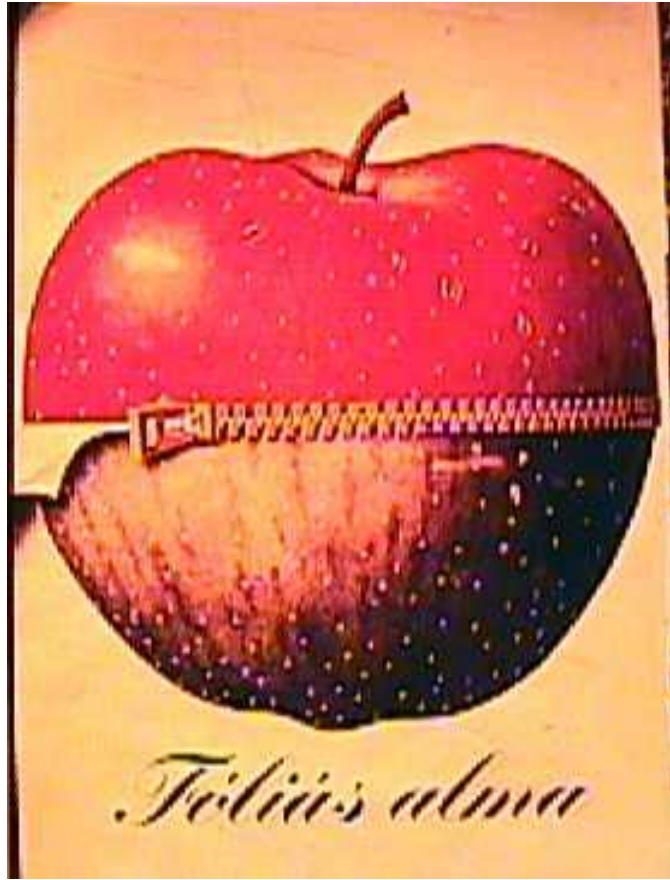
Our application of revolutionary new Defend

provides your dog with up to four weeks of flea and tick protection. You've never seen a product that's both this easy to use and this effective.

Defend for dogs. Ask your veterinarian about it.

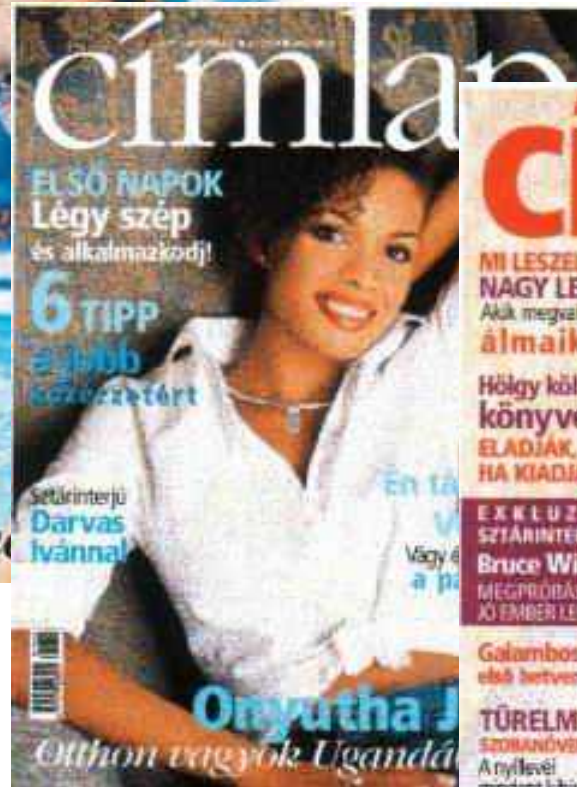
**It Works Like Nothing Else.**

©1997 Petcare, Inc. All rights reserved. Defend is a registered trademark of Petcare, Inc. Defend for dogs is a registered trademark of Petcare, Inc. Defend for dogs is a registered trademark of Petcare, Inc. Defend for dogs is a registered trademark of Petcare, Inc.



*Felici's alma*

# Percepció-kutatás



**Eye tracking camera**

**Mobile Eye**

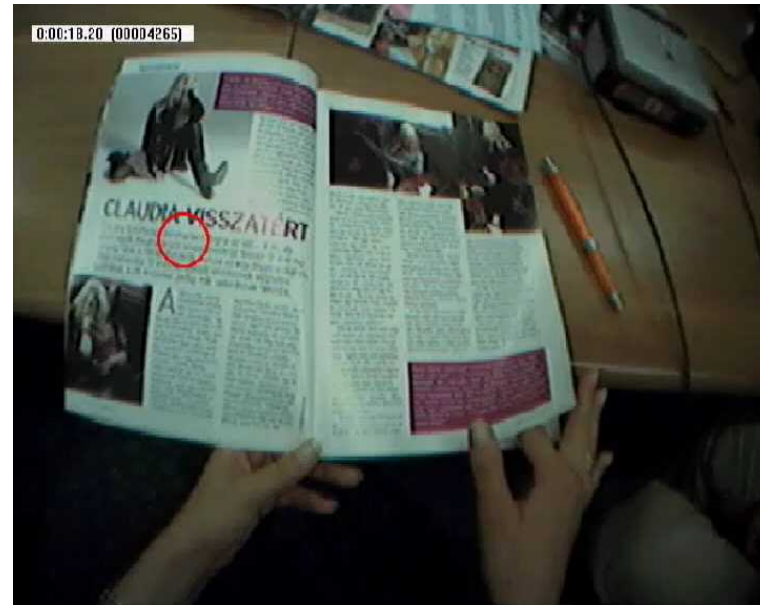
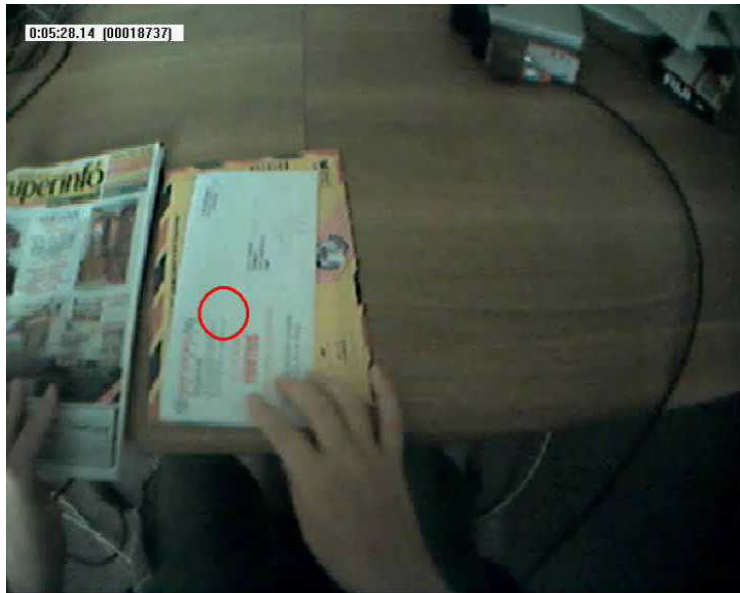
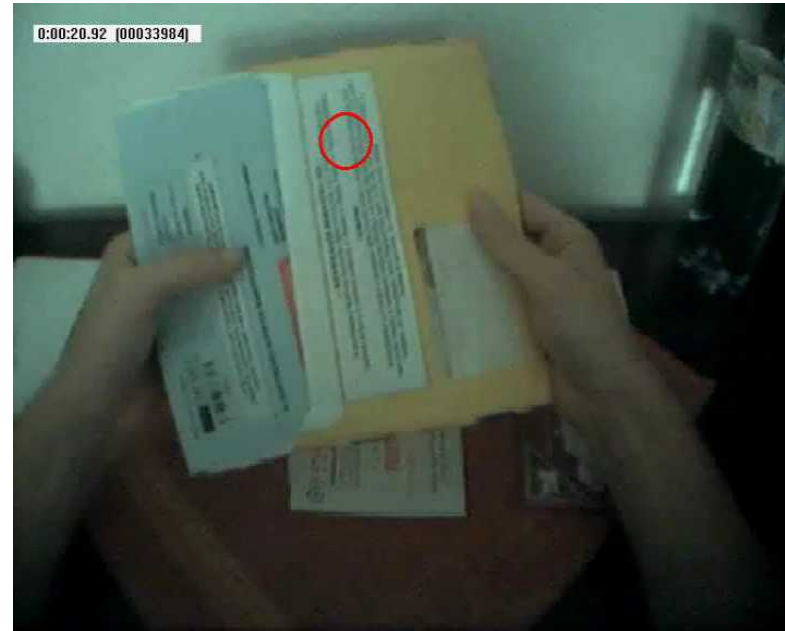




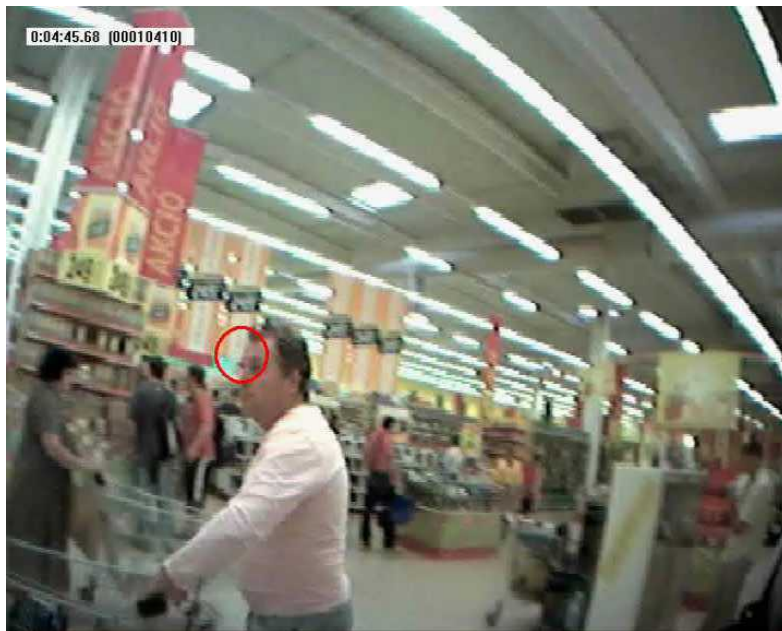
# Screen tesztek



# Print tesztek



# In-store tesztek



# Metodika

ROI  
(Region of Interest)

Plakát része	1	2	3	4	5	6	átlagos idő	%
hullámos cím	2,10	1,30	1,60	1,50	0,40	1,20	1,35	10,44%
arcok	8,00	5,30	6,10	4,80	7,20	5,80	6,20	47,94%
szöveg1	1,10	0,80	0,00	0,70	0,20	0,50	0,55	4,25%
plecsni	1,60	1,20	1,10	1,90	0,70	2,20	1,45	11,21%
szöveg2	0,00	0,20	0,10	0,90	0,00	0,00	0,20	1,55%
márkanév	0,40	0,60	0,50	0,80	0,60	0,30	0,53	4,12%
termék	1,90	1,50	0,80	2,20	1,70	1,20	1,55	11,98%
szöveg3	0,00	0,30	0,10	0,00	0,60	0,00	0,17	1,29%
többi	0,70	0,90	1,40	0,50	1,30	0,80	0,93	7,22%
teljes idő	15,80	12,10	11,70	13,30	12,70	12,00	12,93	100%

**Egy mosópor,**  
amely még a legérzékenyebb bőrt sem irritálja!

...*valamint*  
*kitűnően tisztít!*

**Új Lovela Sensitive,**  
amelyet különleges hippoallergén összetételének köszönhetően még érzékeny bőrűek is nyugodtan használhatnak!  
*Klinikailag tesztelt termék.*

**Hippoallergén**

**Lovela**  
*Sensitive*

*Tökéletesen tisztít és enyved a bőrhöz*

Az agy  
feldolgozási  
kapacitása

4

Szó /  
másodperc  
 $\left( \frac{25}{100} \right)$  mp  
per szó

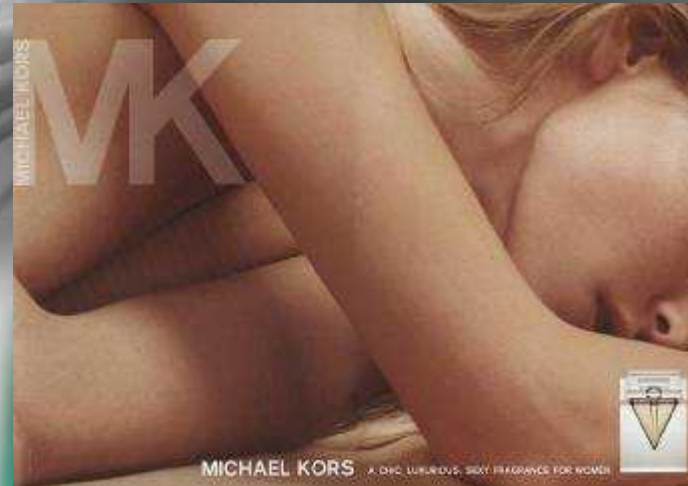
GfK



**1/1 oldal**

**1<sup>st</sup> Contact:  
1.76 mp**

**Range (min-max):  
0.70-4.54 mp**



**2/1 oldal**

**1<sup>st</sup> Contact:  
2.83 mp**

**Range (min-max):  
1.36-4.34 mp**

# Blickfang- Blickführung

tobii

Use your eyes



## Eye tracking solutions for usability and advertising testing

- Measure what your clients see
- Pre-test your design to dramatically improve its impact
- Understand user behavior and audience responses
- Deliver striking results with easy to use hardware and software

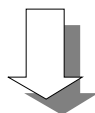
[www.tobii.com](http://www.tobii.com)

A black and white advertisement for the Motorola v3688 mobile phone. The central image shows a woman with short blonde hair leaning over a table, looking at a small mobile phone. A black line with five numbered points (1-5) traces a path across her face and the phone, illustrating eye-tracking. Point 1 is on her eye, point 2 is on her nose, point 3 is on her mouth, point 4 is on the phone, and point 5 is on the phone's keypad. The headline reads "Take your world with you, es war noch nie so leicht." Below the headline, there is a small image of the Motorola v3688 phone and the Motorola logo. The text "Überzeugen Sie sich selbst! Bei Ihrem Mobilfunkhändler. Das Motorola v3688. Eines der kleinsten, leichtesten und begehrtesten Dual Band GSM Mobiltelefone der Welt. Das v3688 hat bis zu 180 min\* Gesprächs- und bis zu 100 h\* Standby-Zeit, ist 83 x 44 mm klein und 83 g leicht. Weitere Informationen unter Tel. 01 80 - 350 50 oder im Internet www.motorola.de" is present. A small asterisked note at the bottom left states: "\* Mit 500 mAh Lithium-Ionen-Akku, die Akkuleistungen sind Zeiterwartung und abhängig von der Netzwerkkonfiguration, Signalstärke und GSM-Kartenfunktion". The Motorola logo is in the bottom right corner.



# FELHÍVÓ JELLEG

Felhívó jelleg  
(archaikus ingerek)



veszély

**Nem rázza meg a villanyszámla!**



**Folyószámla közüzemi hitelkerettel**

A közüzemi számlákról általában nem a váratlan örömek élménye jut az ember eszébe. Kivéve, ha Postabank lakossági folyószámlával rendelkezik - vagy éppen most készül nyitni! Ebben az esetben ugyanis kizárólag kellemes meglepetésekben lesz része: legyen szó akár átutalásról, bankkártya-igénylésről vagy az átmeneti pénzzavar esetén is zavartalan víz-, gáz- és áramszolgáltatásról.

- Ha 2000. május 1. és június 30. között nyit lakossági folyószámlát, és számlájához közüzemi megbízást ad, **rendszeres átutalásait a Postabank 1 éven keresztül díjmentesen intézi.**
- Ha folyószámlájához **VISA Electron kártyát igényel, a bank a kártya első éves díját is átvállalja** Ön helyett.
- Ha közüzemi megbízásait már meglévő vagy újonnan nyitott folyószámlájáról teljesíti és a számlán levő átlagegyenleg az utolsó hónapban meghaladja a 10 000 Ft-ot, **közüzemi hitelkeretet igényelhet.** Ennek segítségével közüzemi átutalásai akkor is rendben teljesülnek, ha epp nincs elég fedezet a számláján.

További információ: **(06 1) 236 66 66,**  
**illetve a Postabank fiókjaiban, kirendeltségein**  
**és valamennyi postán.**

 **PostaBank**  
és Takarékpénztár Rt.

# FELHÍVÓ JELLEG

Felhívó jelleg  
(archaikus ingerek)



Érzékszervi ing.



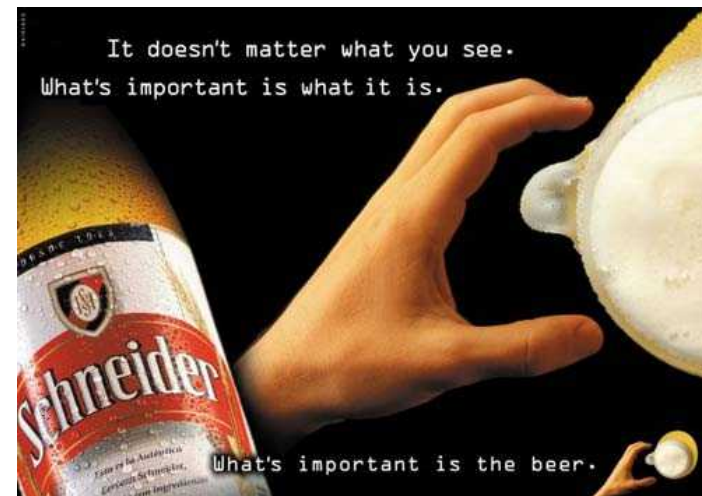
**Felhívó jelleg  
(archaikus ingerek)**



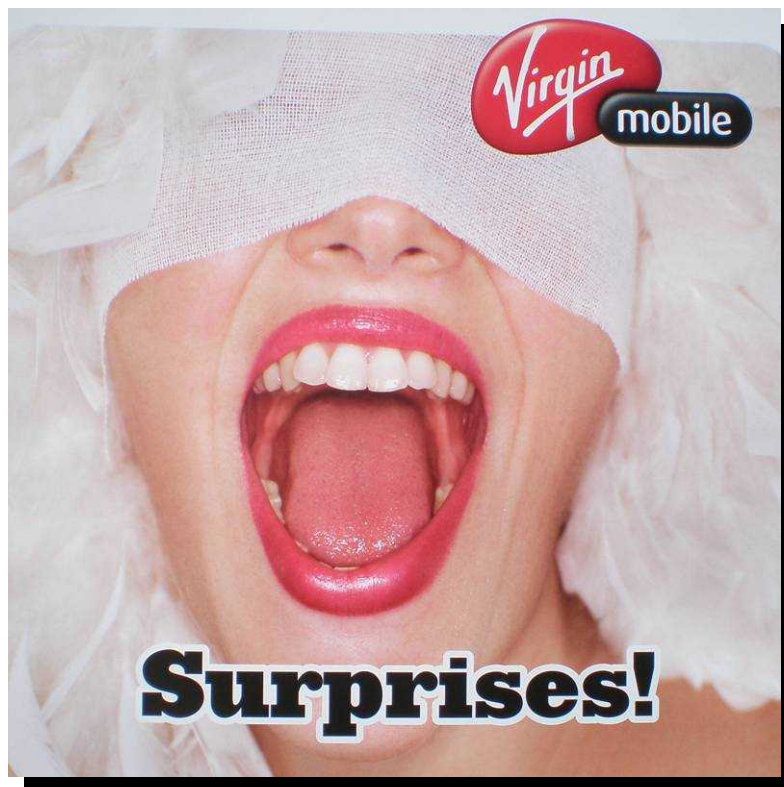
**Szexus**



## Felhívó jelleg (archaikus ingerek)



**Felhívó jelleg  
(archaikus ingerek)**



**Felhívó jelleg  
(archaikus ingerek)**

