

8.

Tervezés-Kutatás

INTEGRÁLT
KOMMUNIKÁCIÓ

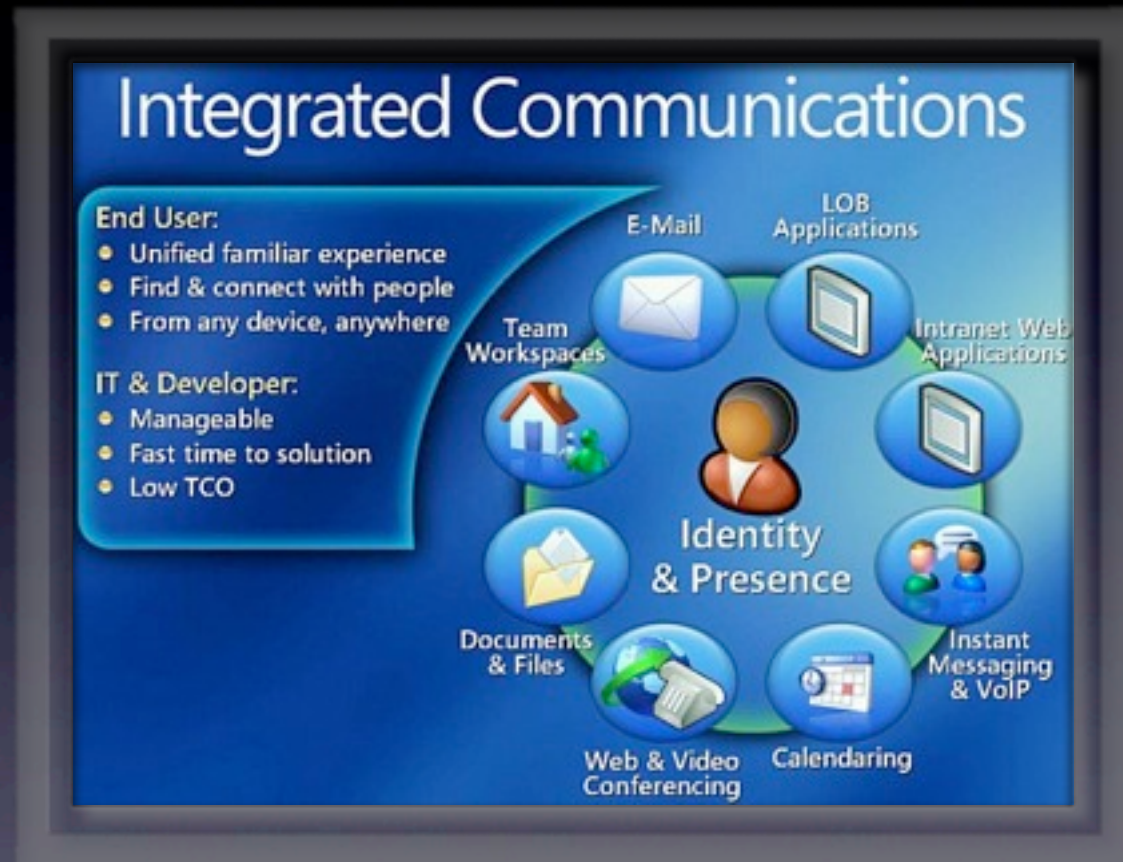
*. at the time in 1972 it seemed incredible that university professors of **FIU** were talking about **IMC**, public relations had been utilizing what we called "total communications" -- that is, the entire spectrum of communications tactics to reach and influence a targeted audience, and to persuade that audience to behave in a certain manner.*

Craig Miyamoto

Szinonímák:

- **INTEGRÁLT KOMMUNIKÁCIÓ**
- **360 FOKOS MARKETING**
- **TOTÁLIS KOMMUNIKÁCIÓ**
- **SZINERGIKUS KOMMUNIKÁCIÓ**
- **MÉDIA SEMLEGES TERVEZÉS**

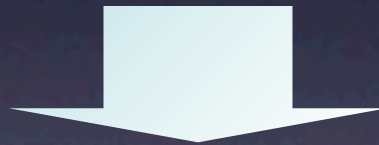
Ez is integrált kommunikáció...



szinergia

$$2 + 2 = 5$$

A kommunikáció eszközeinek összehangolása megsokszorozhatja az egyes eszközök erejét.



...”az ügyfél számára előnyös módon képes a különböző kommunikációs szakmákat összefogni, az egyes eszközöket összehangolni”...

Új helyzet

Reklámkerülés

Információs
túlkínálat

Új
márkaépítés

**INTEG
RÁCIÓ**

Médiacégek
szerepe

Költségkímélés

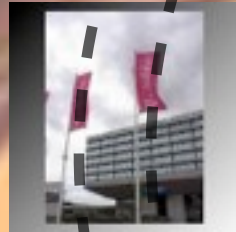
Média hanyatlás

Aki integrál, - túlél!

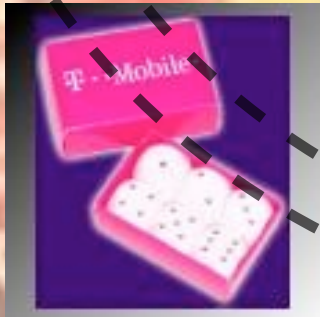
”Korábban elég volt reklámban elmondani és írni róla az újságban.

Ma már ugyanannak az üzenetnek a jegyében és szellemében kell támadni minden fronton,:
az üzletben, a kiállításon, az utcán, a közlekedési eszközön, a benzinkútnál, a koncerten, a házfalon, a postaládában, az interneten...”

**360 fokos
marketing**



**„křehký tým
fogyasztó figyelméért”**



360 fokos marketing



Hatékonyabb imázs képzés

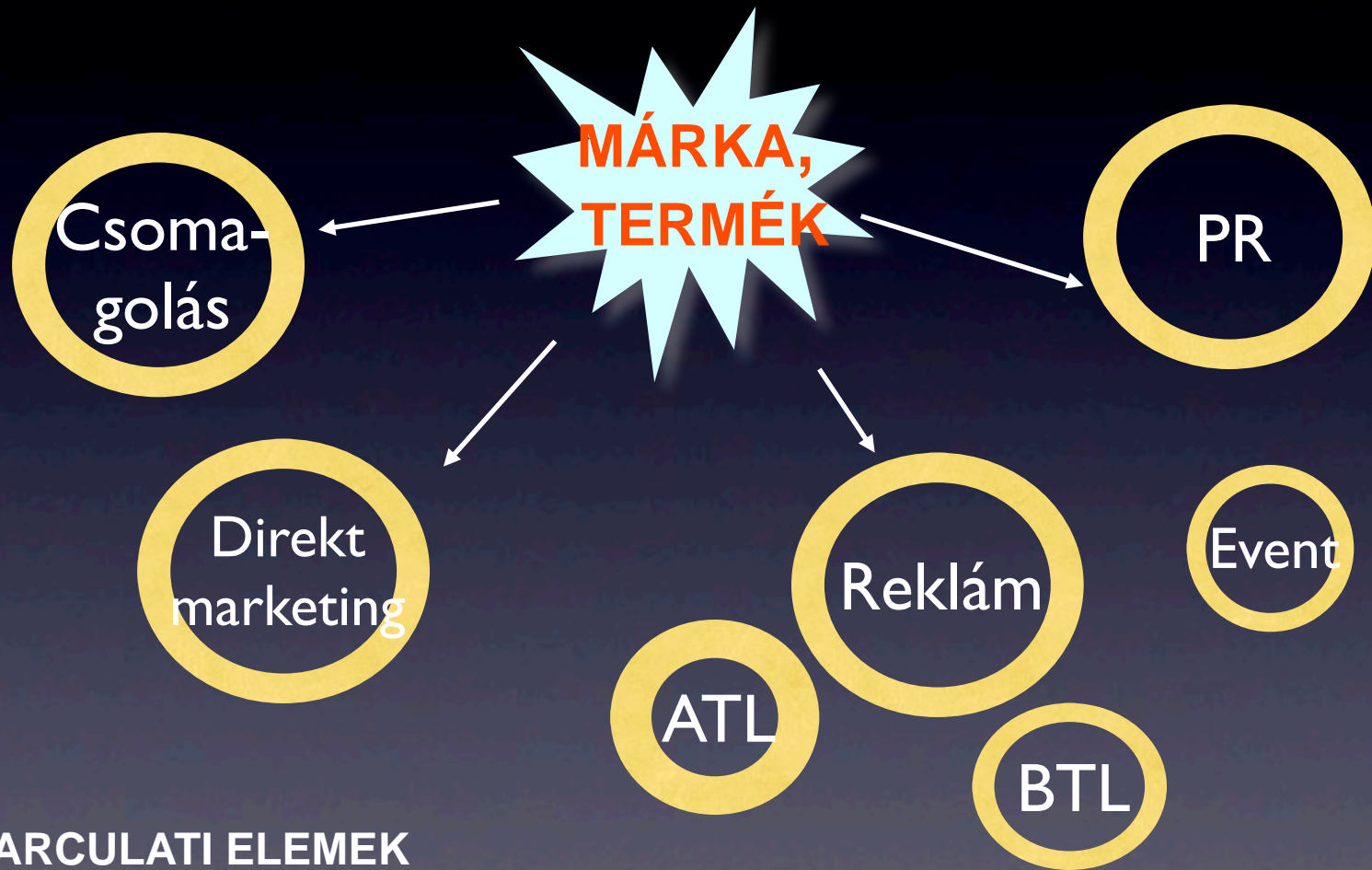
“Valamennyi üzenet és a használt média összehangolása annak érdekében, hogy az adott szervezet a leghatékonyabban befolyásolhassa a márkanévet.”

..már a kommunikációs stratégia kialakításának fázisában
olyan megoldásokban gondolkodunk, amelyek
egyaránt hasznosíthatók
a teljes eszközarzenálban

INTEGRÁCIÓ

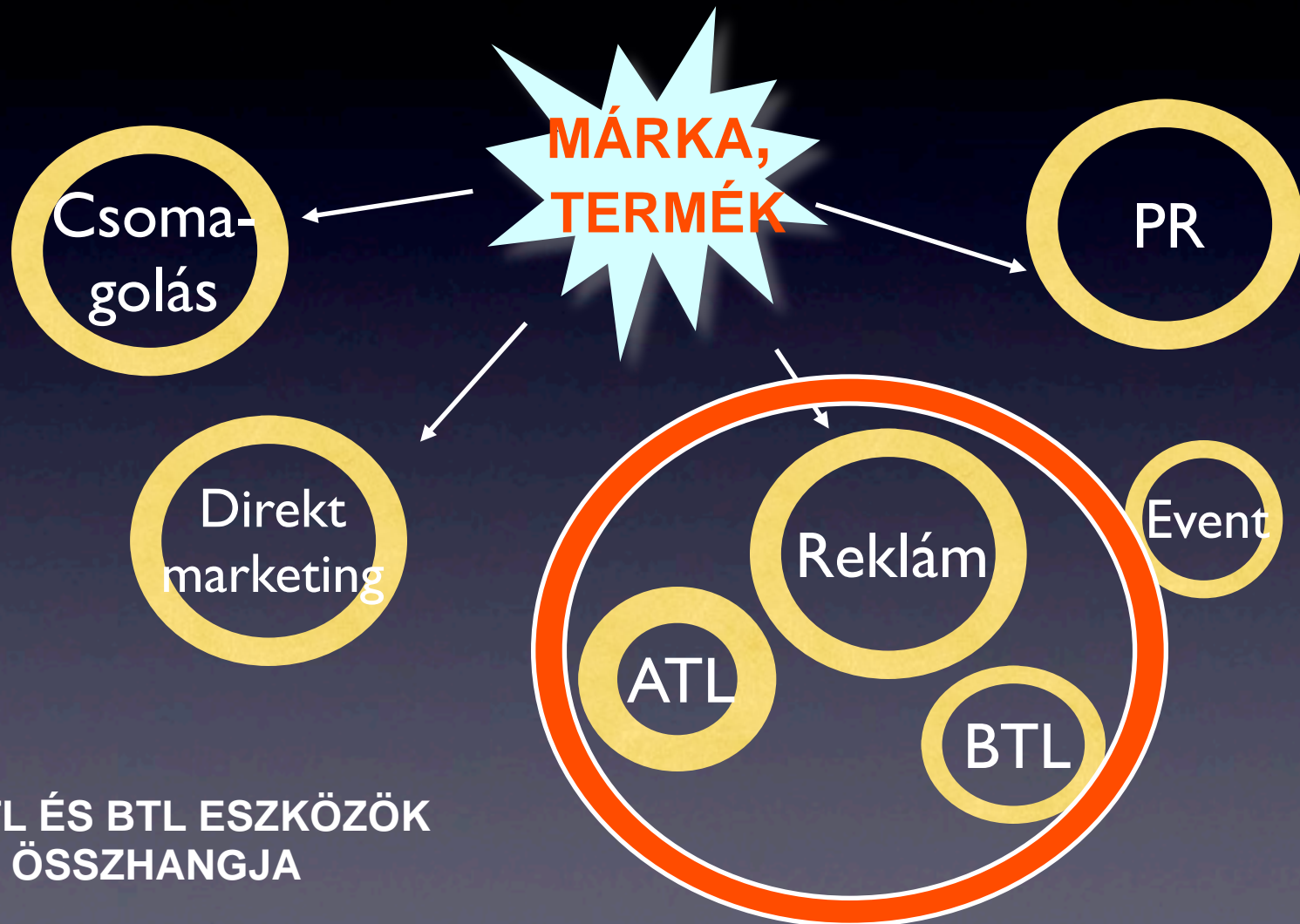


I. ARCULATI INTEGRÁCIÓ



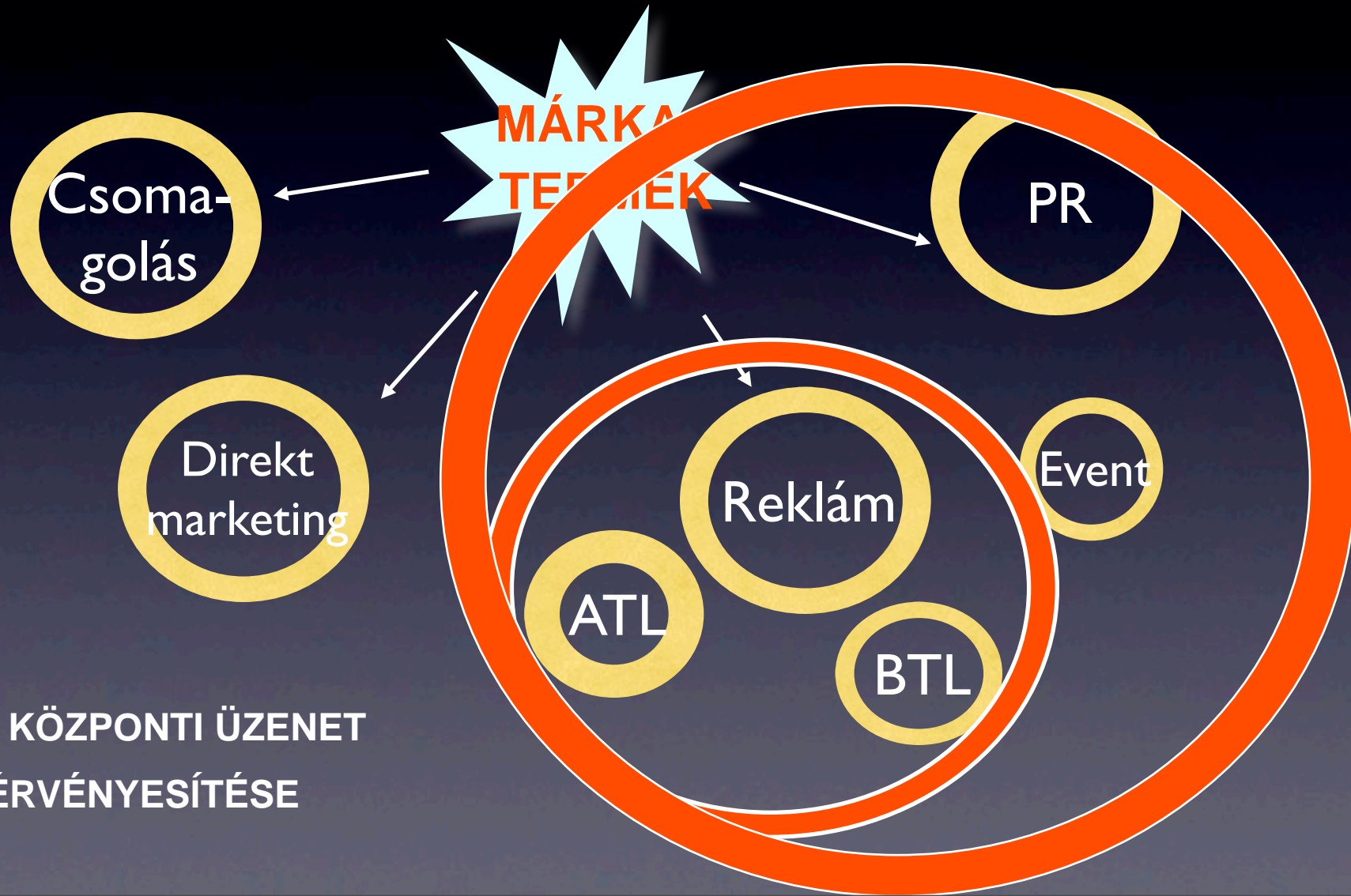
AZ ARCULATI ELEMEEK
TARJÁK ÖSSZE

2. MÉDIA INTEGRÁCIÓ



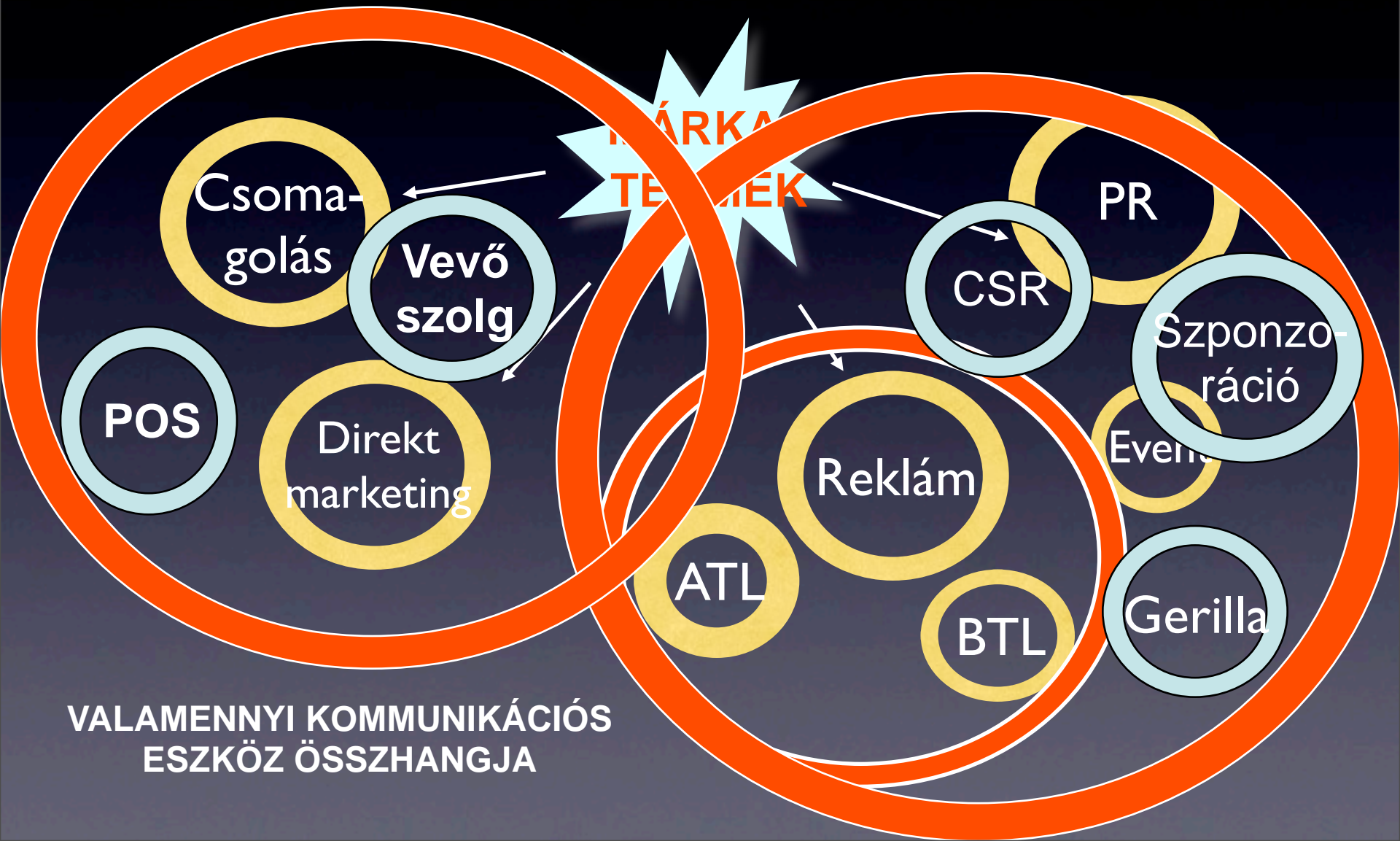
AZ ATL ÉS BTL ESZKÖZÖK
ÖSSZHANGJA

3. ÜZENET INTEGRÁCIÓ



EGY KÖZPONTI ÜZENET
ÉRVÉNYESÍTÉSE

3. STRATÉGIAI INTEGRÁCIÓ



VALAMENNYI KOMMUNIKÁCIÓS
ESZKÖZ ÖSSZHANGJA

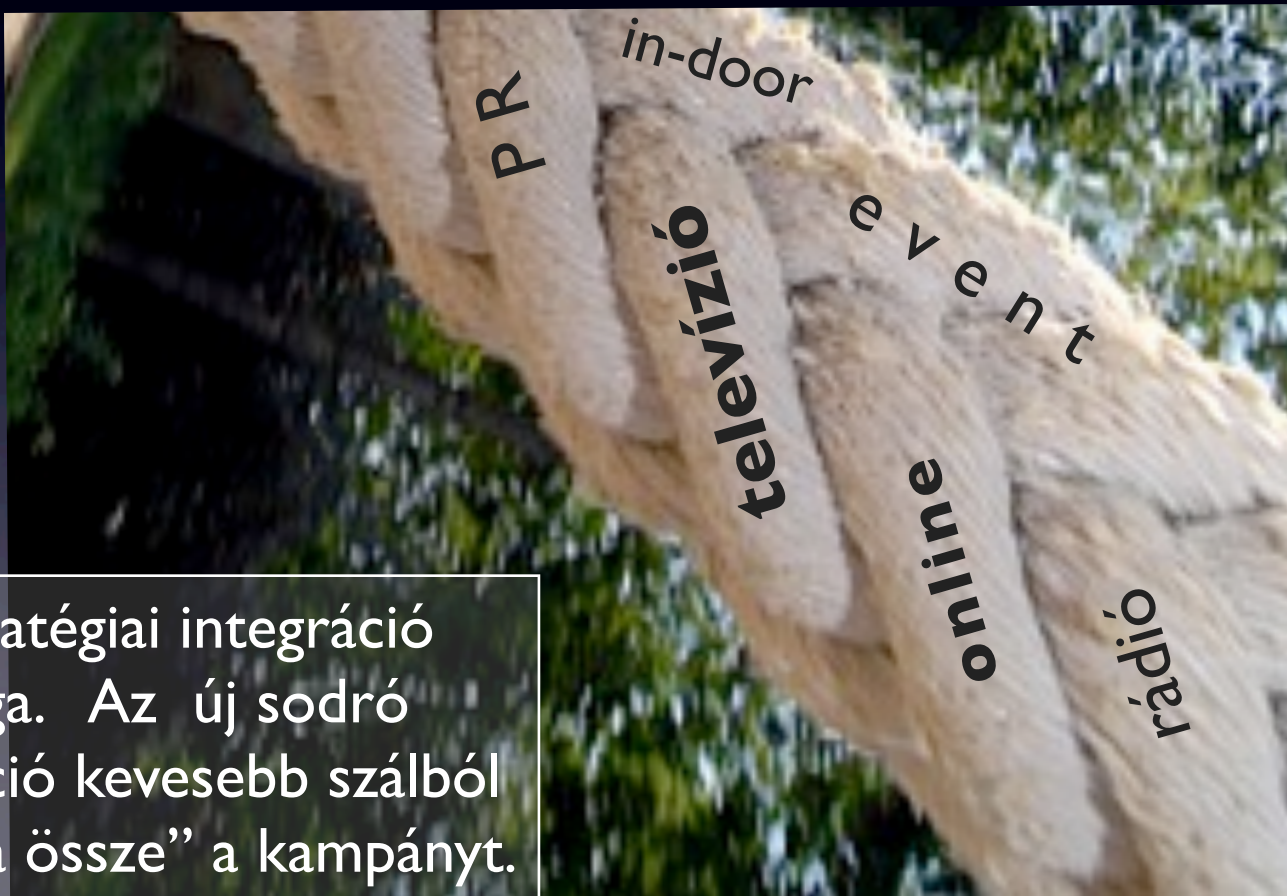
4. TOTÁL MÁRKA KOMMUNIKÁCIÓ

Csak új bevezetésnél,
drága





4. SODRÓ (twister) INTEGRÁCIÓ



A stratégiai integráció drága. Az új sodró integráció kevesebb szálból “sodorja össze” a kampányt.

**Az integrált kommunikáció közös
kutatáson és célmeghatározáson
alapul és egyesíti az**

**ATL + BTL + PR +
SZP + CSR**

eszközeit.

STRATÉGIAI
integráció

ÜZENET
integráció

MÉDIA
integráció

ARCULAT
integráció



STRATÉGIAI
integráció

ÜZENET
integráció

MÉDIA
integráció

ARCULAT
integráció



Tv reklám

Web oldal

Nyeremény akció

PR riport

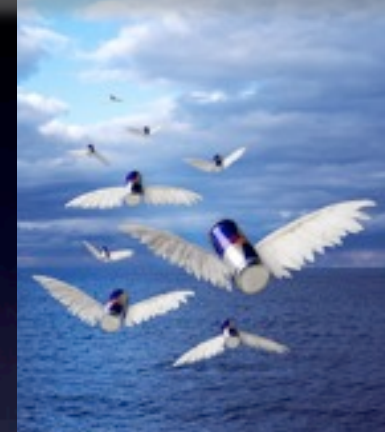
Direkt levél

STRATÉGIAI
integráció

ÜZENET
integráció

MÉDIA
integráció

ARCULAT
integráció



STRATÉGIAI
integráció

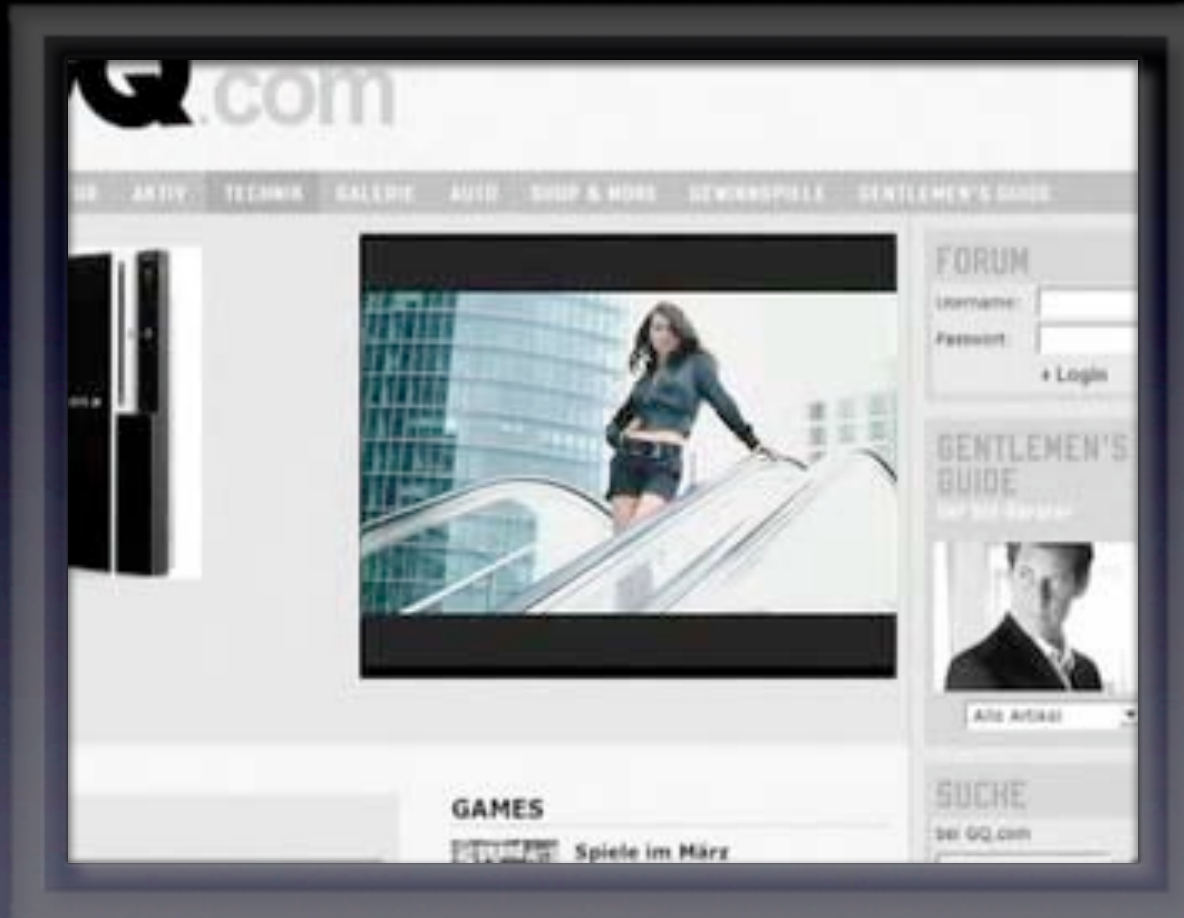
ÜZENET
integráció

MÉDIA
integráció

ARCULAT
integráció



Integrált kampány



Casio integrated campaign

Stratégiai integráció



Audi-I Robot integration

Stratégiai integráció





Gyűjtsd az integrált kampányokat