

6.

Tervezés-Kutatás

A MÉDIA VILÁGA



On January 24th,  
Apple Computer will introduce  
Macintosh.  
And you'll see why 1984  
won't be like "1984."



A média sorsdöntő  
szerepe és a reklám

Média:

olyan kommunikációs csatorna, amely a konkrét üzenettől függetlenül létezik, amelyet igénybe vehetünk az üzenetek közlésére

kommunikációs  
eszköz

**BTL**

Below The Line

TÖMEGKOMMUNIKÁCIÓS  
ESZKÖZ

**ATL**

Above The Line

# Média-használat

Reklám

ATL

PR

TTL

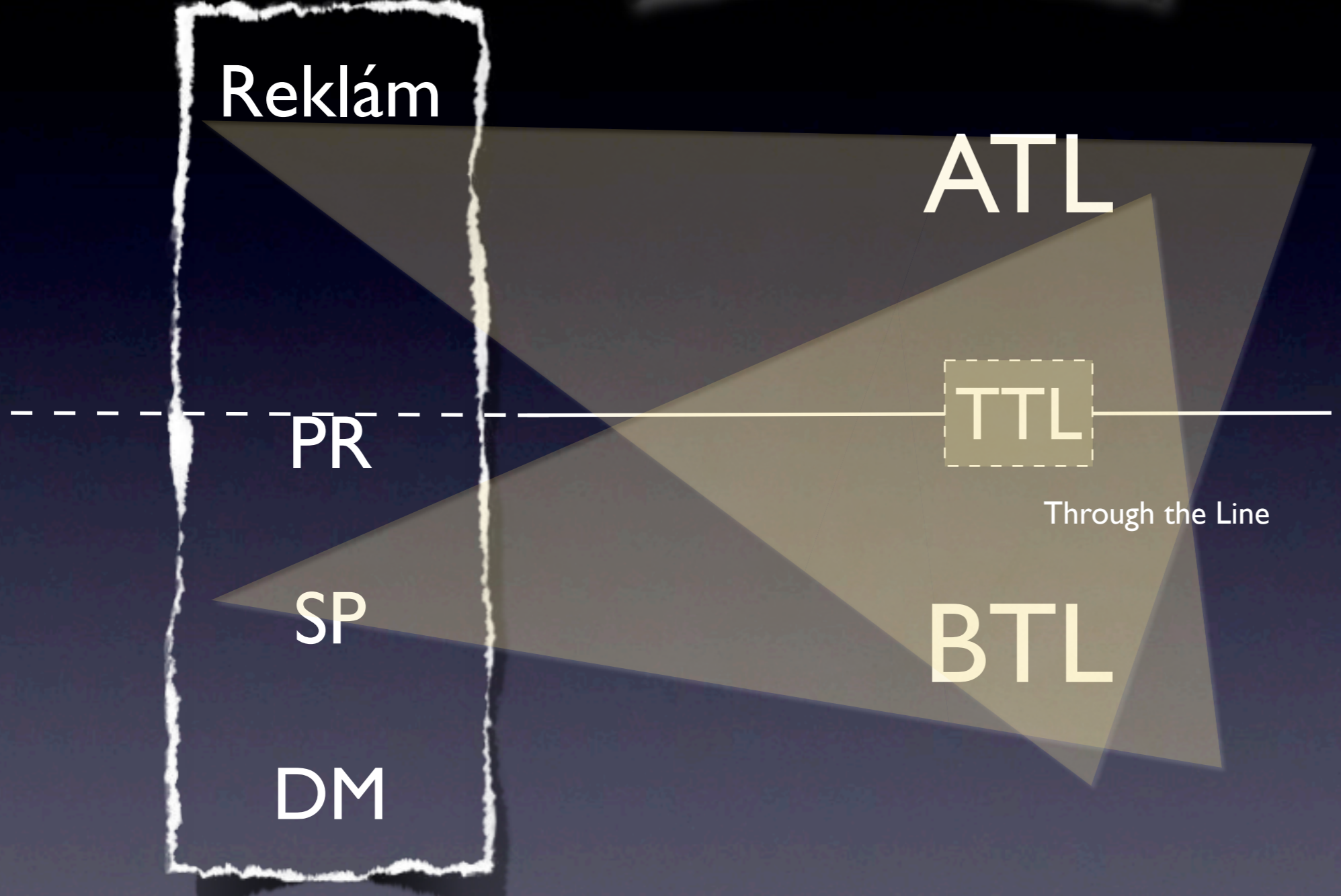
Through the Line

SP

BTL

DM

Integrált kommunikáció



# MÉDIA KORSZAKOK

Guttenberg  
**GALAXIS**

Plakát  
folyóirat  
könyv

Nyomtatott  
média

Marconi  
**GALAXIS**



Elektronikus  
média

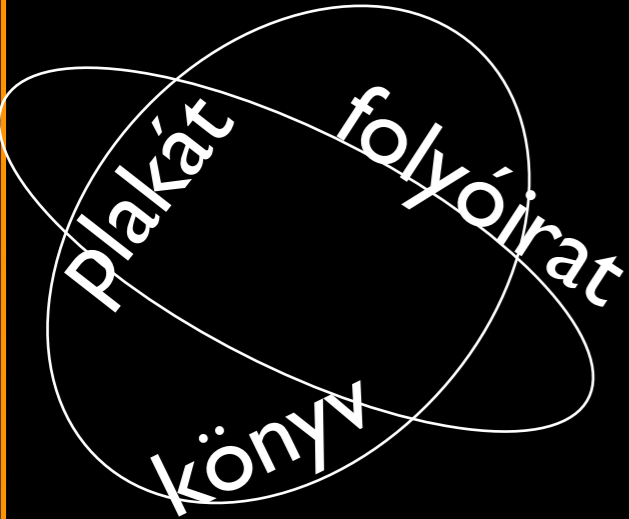
McLuhan  
**GALAXIS**



A Hálózat  
korszaka

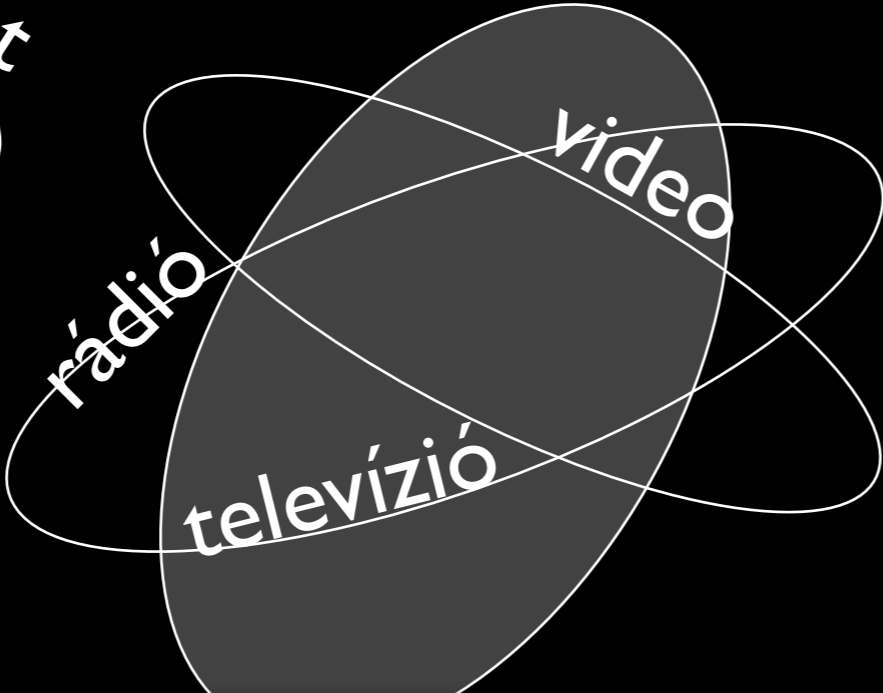
# MÉDIA KORSZAKOK

## Guttenberg GALAXIS



Nyomtatott  
média

## Marconi GALAXIS

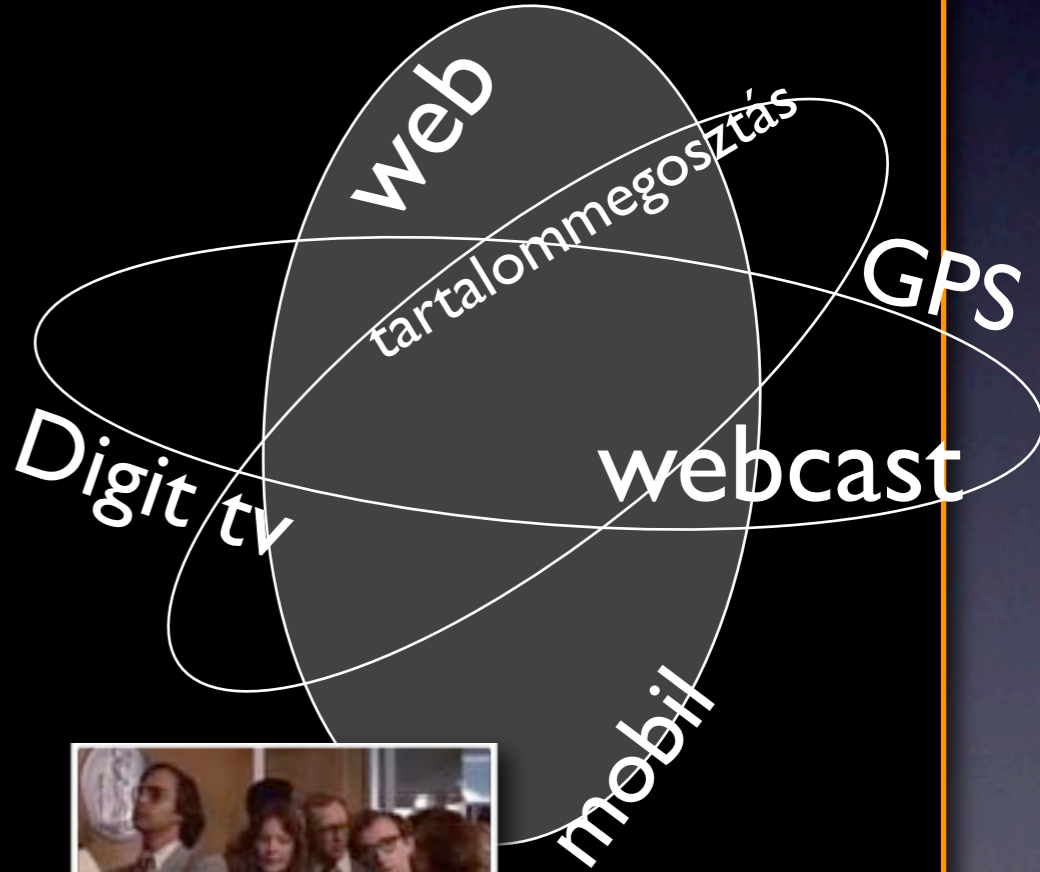


video killed the  
radio star



Annie Hall

## McLuhan GALAXIS



## Napi átalakulás:

1. Tematikus médiumok elterjedése (*új csatornák*)
2. Infotainment, Edutainment, Advertainment
3. Digitális média-fogyasztás (*interaktivitás*)
4. Fokozott interaktivitás “*On demand*”
5. Mass media »»» “*My media*”
6. Mobilitás, New media

Csökkenő média szerep

Média:



“A negyedik hatalmi ág”

(törvényhozás, végrehajtás, bírászkodás)

“A média maga az üzenet”

(McLuhan)

“Te vagy az üzenet”

(web2)

# Média ismeretek

## **Média - szabályozások:**

- ✓ **Jogi szabályozás**
- ✓ **Gazdasági rendeletek**
- ✓ **Etikai normák**
- ✓ **Önszabályozás,**
- ✓ **Saját rendelkezések**

# MÉDIATÖRVÉNY

A rádiózásról és televíziózásról szóló  
1996. évi 1. törvény

## Versenytörvény

versenykorlátozás tisztességtelen piaci  
magatartásról és a versenykorlátozás tilalmáról  
szóló 1996. évi LVII. törvény (versenytörvény)

## Fogyasztóvédelmi törvény

a fogyasztókkal szembeni tisztességtelen  
kereskedelmi gyakorlat tilalmáról szóló 2008.  
évi XLVII. törvény

## Reklámtörvény

a gazdasági reklámtevékenység alapvető  
feltételeiről és egyes korlátairól 2008. évi  
XLVIII. törvény *(1997. évi LVIII. törvény)*

## Reklámetikai kódex

EU Nemzetközi Kereskedelmi Kamara Reklám-  
és Marketingkommunikációs Kódex - magyar  
változat 2009

# Médiatörvény

- ✓ Temaika/Főműsoridő:
- ✓ Közzolgálatóság
- ✓ Reklám/ közvetlen ajánlat
  - ✓ Támogatás
  - ✓ Műsorszórás
- ✓ Testület/panaszbizottság/kuratórium

## Média-paraméterek

KAPACITÁS (*áteresztőképesség*)

TORZÍTÁS (*erősítés, nagyítás*)

MODULÁCIÓ (*környezet*)

MÁGIA (*imázs, presztízs*)

## Leggyakoribb hibák:

- Elefántra csúzlival
- Ágyúval verébre
- Szarvasra sörétes puskával
- Madárra szigonnyal

## Mérés:

Gazdasági elemzés: ár, fajlagos költség,

**GROSS (GRP)** (össz. kontaktus)

**OTS** (alkalom)

**REACH** (elérés)

**ADH** (célcsoport aránya)

**CPT** (ezer főre)

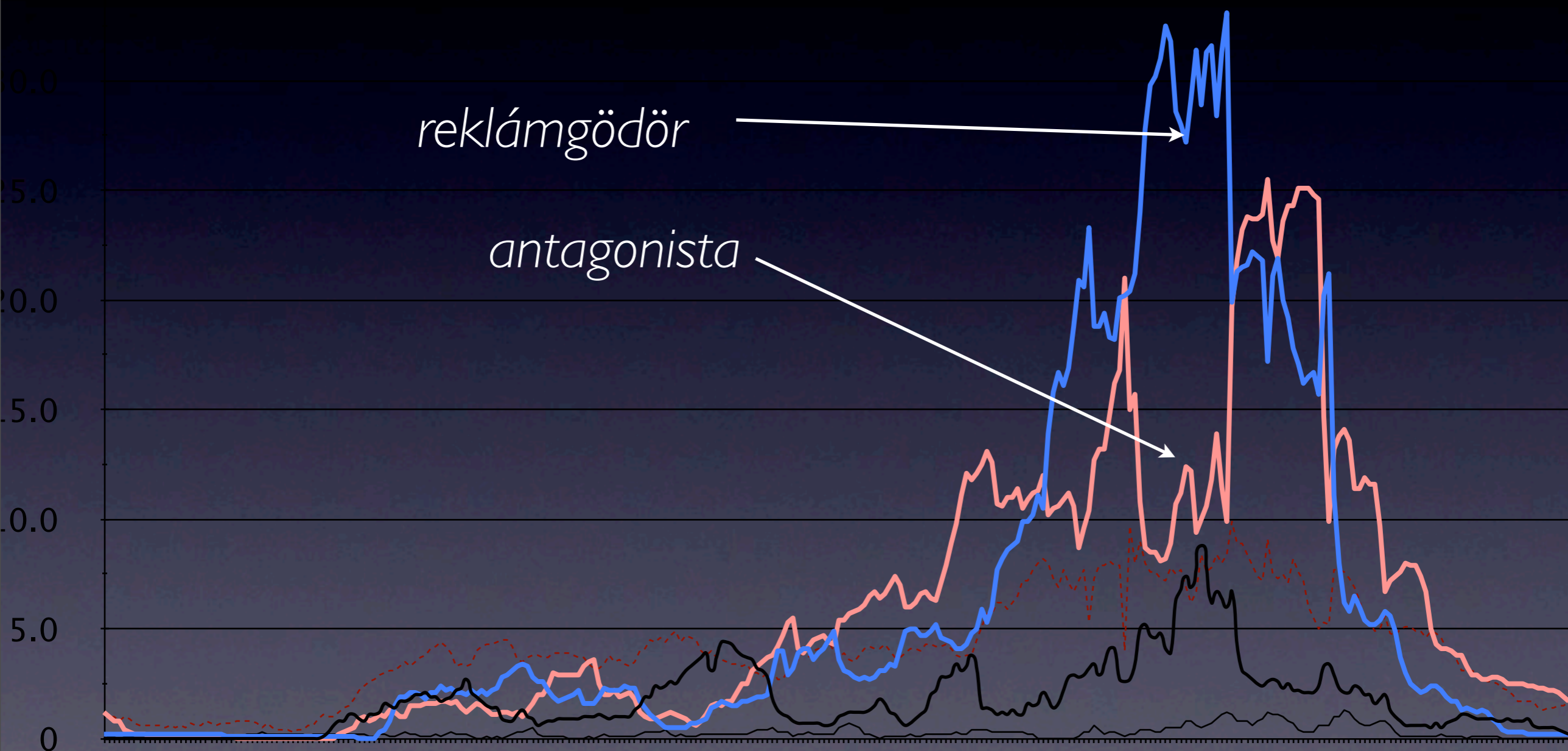
# Ki akar a másiktól megélni?



Média »»» Reklám

Reklám »»» Média

# Ki akar a másiktól megélni?



# MÉDIAKUTATÁS

brand?

célcsoport ?

imázs? (hitelesség)

média-környezet ?

# a célközönség elérésének eszköze

jó helyen, jó időben



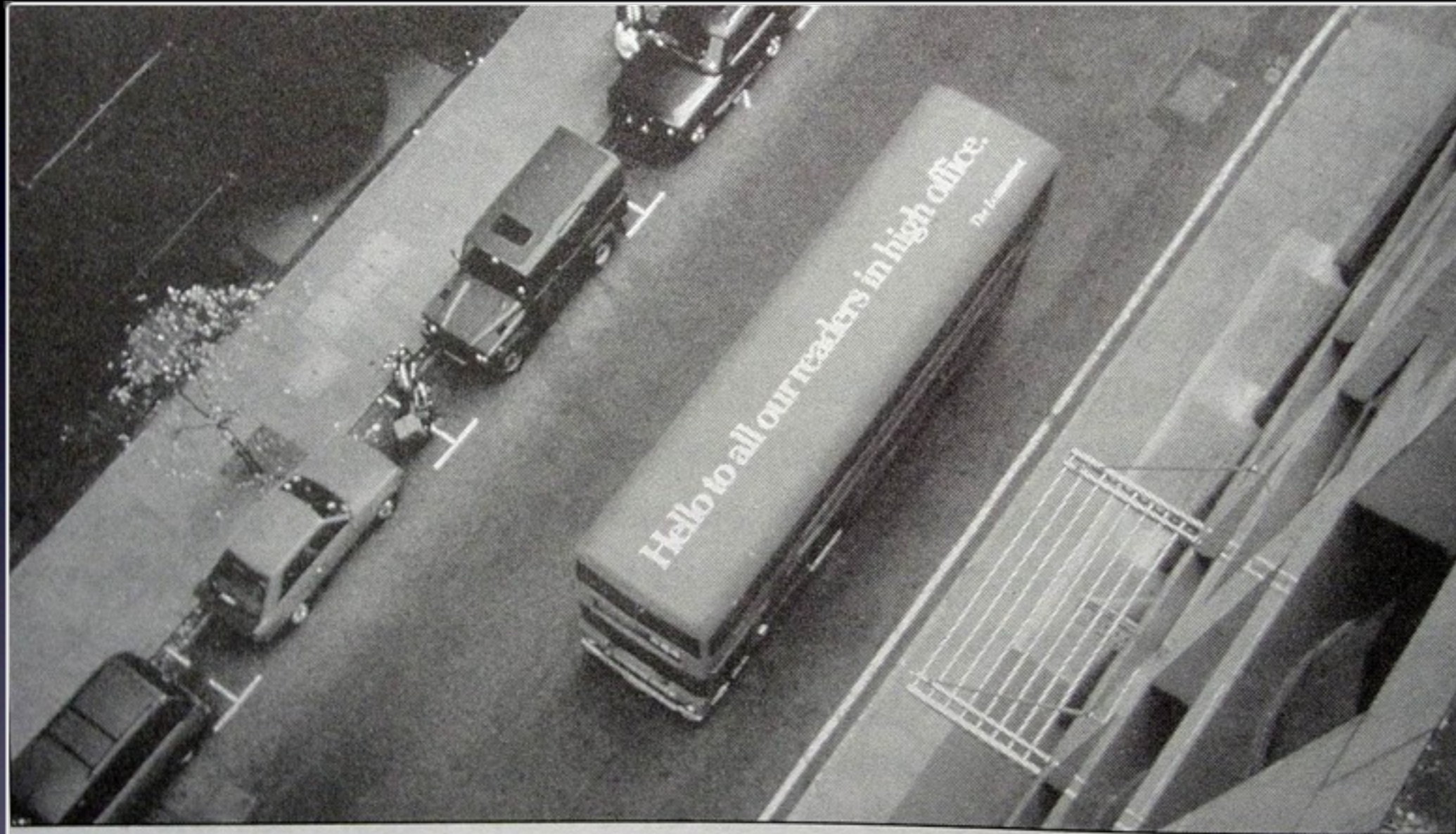
Creative media solutions.

**KATZEN**

SPRING GULLY, ALBERTA (403) 491-8888  
ALBERTA (403) 491-8888  
SASKATOON, SASKATCHEWAN (306) 767-8844  
WINNIPEG, MANITOBA (204) 935-8125

# a célközönség elérésének eszköze

jó helyen, jó időben



*Figure 3.19 Your ad doesn't have to appear in the usual media. Some of the best ones don't. This message from the Economist: "Hello to all our readers in high office."*

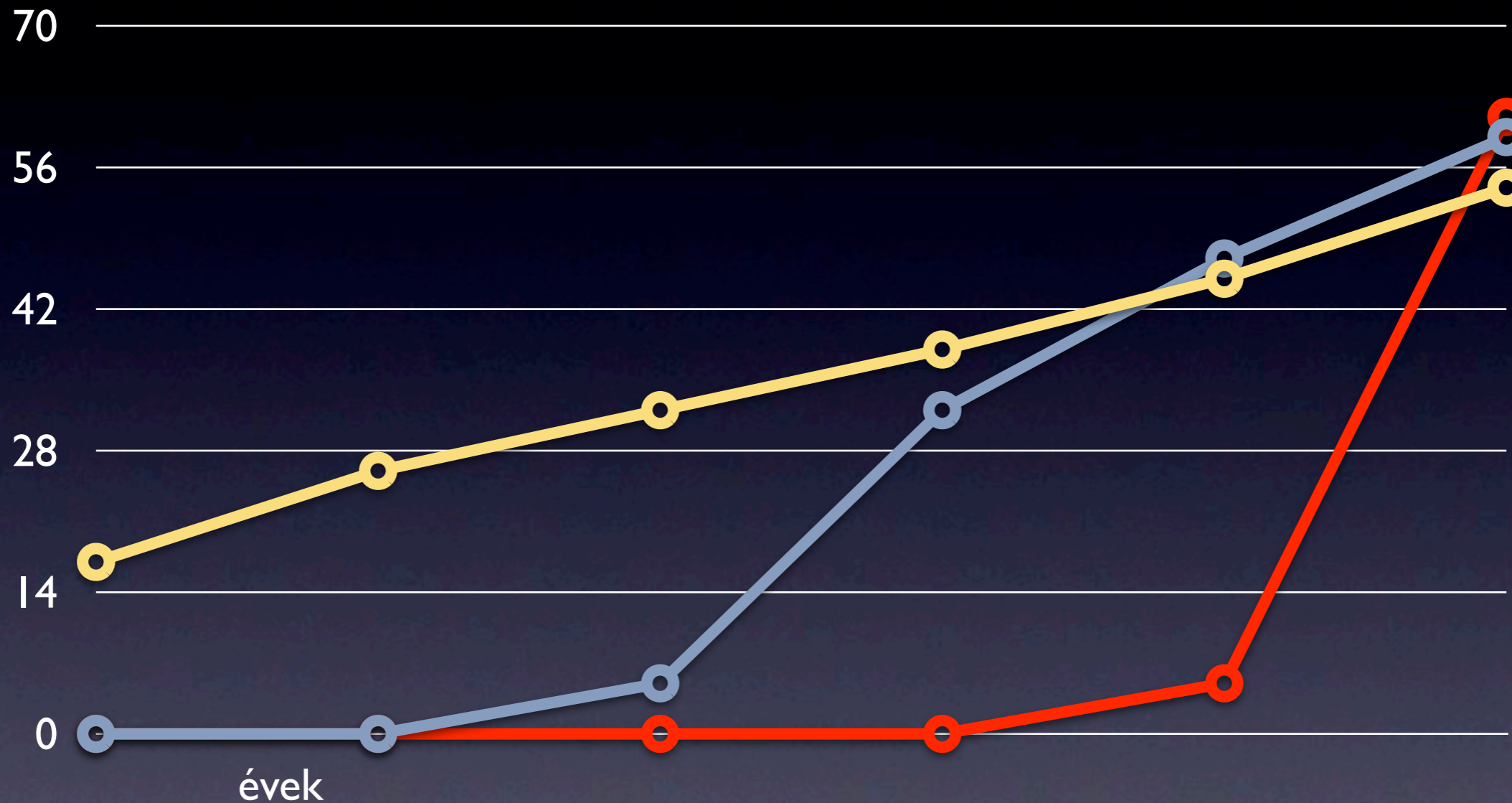
*"Hello to all our readers in high office."*

# Reklám nélküli világ?



- Rádió
- tv
- mySpace

# USA hallgató,néző/ nap



A rádiónak 40 évébe telt elérni az 50 millió hallgatót a televíziónak 15 évébe, a MySpace 4 év alatt megcsinálta

- Rádió
- tv
- mySpace
- Youtube

hallgató, néző/ nap



You-tube 3 év alatt: 100 millió naponta!

# DIGIT WORLD HATÁS A REKLÁMRA

**1.**

**A MÉDIA  
HEGEMÓNIAJÁNAK  
VÉGE**

**2.**

**A CONSUMER  
GENERATED  
MARKETING  
TÉRNYERÉSE**



to the Internet many virtual worlds

Prometeus New World

# DIGIT WORLD TRENDEK

- **TURBÓ INTERAKTIVITÁS (HATALOMÁTVÉTEL)**
- **TÖBBIRÁNYÚ (MANY TO MANY) KOMMUNIKÁCIÓ**
- **ON DEMAND MÉDIA-FOGYASZTÁS**
- **A “PROSUMER” MEGJELENÉSE**
- **MASS MEDIA – MY MEDIA**

new media

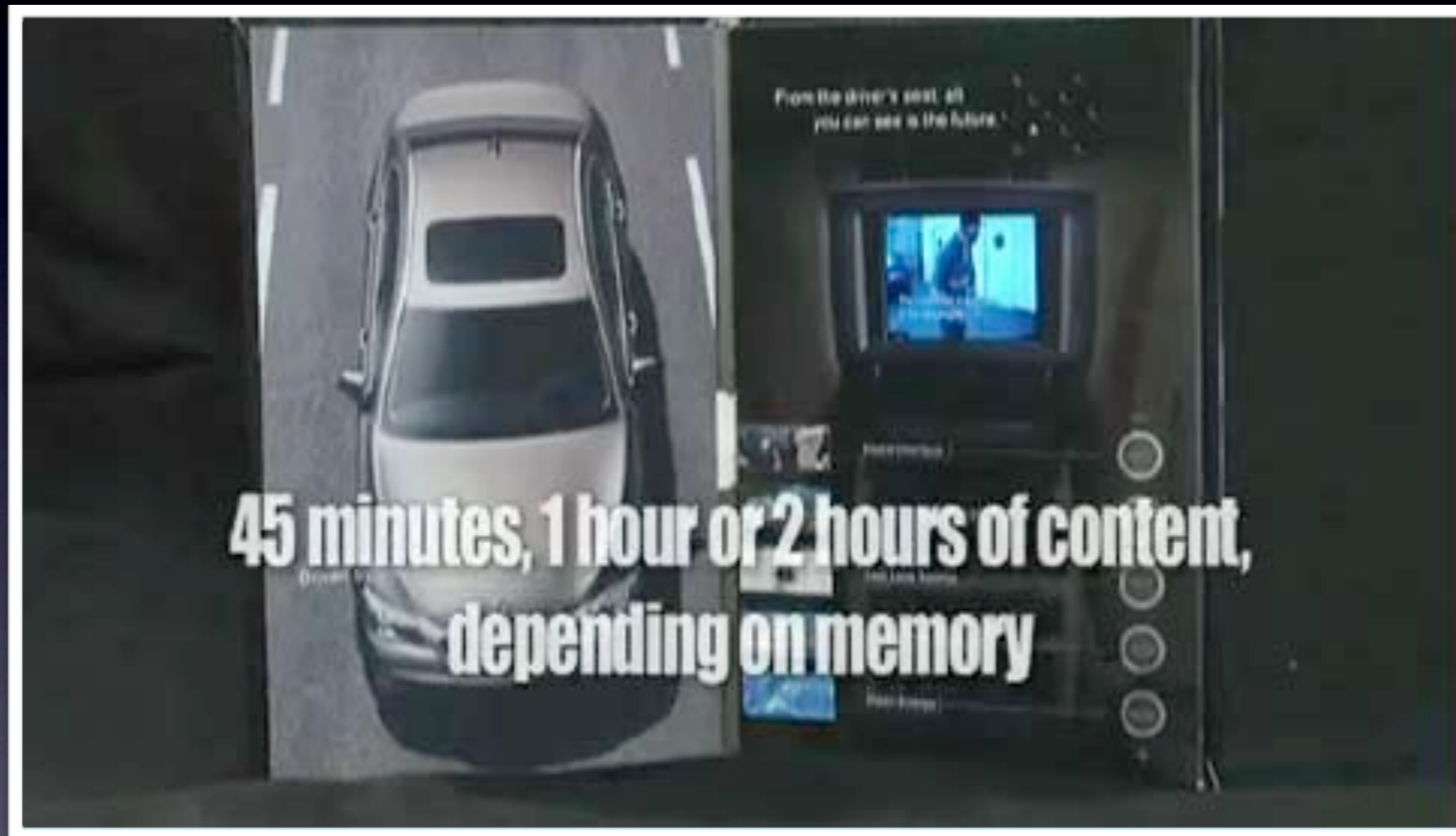
# Did you know?



VERSION 4.0 | FALL 2009



# Digital newspaper



# Flash billboard



# Magic Billboard



# Magic step



# Magic table





MULTIREKLÁM



**hülye**



***A média árt!***

22 Juhász Balázs  
Média Art



© 2011 Juhász Balázs  
Média Art

Köszönöm a figyelmet!