

3.

Tervezés-Kutatás

# A REKLÁM ALAPJAI

ok. De mivel győz meg?

Reklám:



...valamely áru, szolgáltatás kelendőségének növelésére irányuló tevékenység.

ok. De mivel győz meg?

Reklám:



...valamely áru, szolgáltatás kelendőségének növelésére irányuló tevékenység.

*ok. De mivel győz meg?*

Reklám:



...valamely áru, szolgáltatás kelendőségének növelésére irányuló tevékenység.

## Reklám:

...valamely áru, szolgáltatás kelendőségének növelésére irányuló tevékenység.

## Marketing kommunikáció?

Reklám (R) + eladás-ösztönzés, (SP)  
+ személyes meggyőzés (DM)  
+ PR, + Interaktív marketing (INT)

direct mail, direct response,  
telemarketing, tv marketing,  
csomagküldő, multilevel,  
marketing

**DIRECT  
MARKETING**

call center, vevőszolgálat,  
online kapcsolat, landing page  
event, vírusmarketing,  
proximity marketing

**INTERKATÍV  
MARKETING**

**REKLÁM**

Fogyasztó

Tv, rádió, plakát,  
mozi, sajtó, online,  
eladáshelyi, jármű,  
épület, freecard, st.

**SALES  
PROMOTION**

sajtókapcsolat, nyomtatvány  
film, konferencia, vendéglátás,  
szponzorálás, kiállítás,  
ajándékok,

**PR**

kedvezmény, minta,  
kóstolás, akció, jtalom,  
sorsolás, árukapcsolás

# A REKLÁM HELYE ÉS SZEREPE

Az eszközök fája



## **KOMMUNIKÁCIÓS STRATÉGIA**

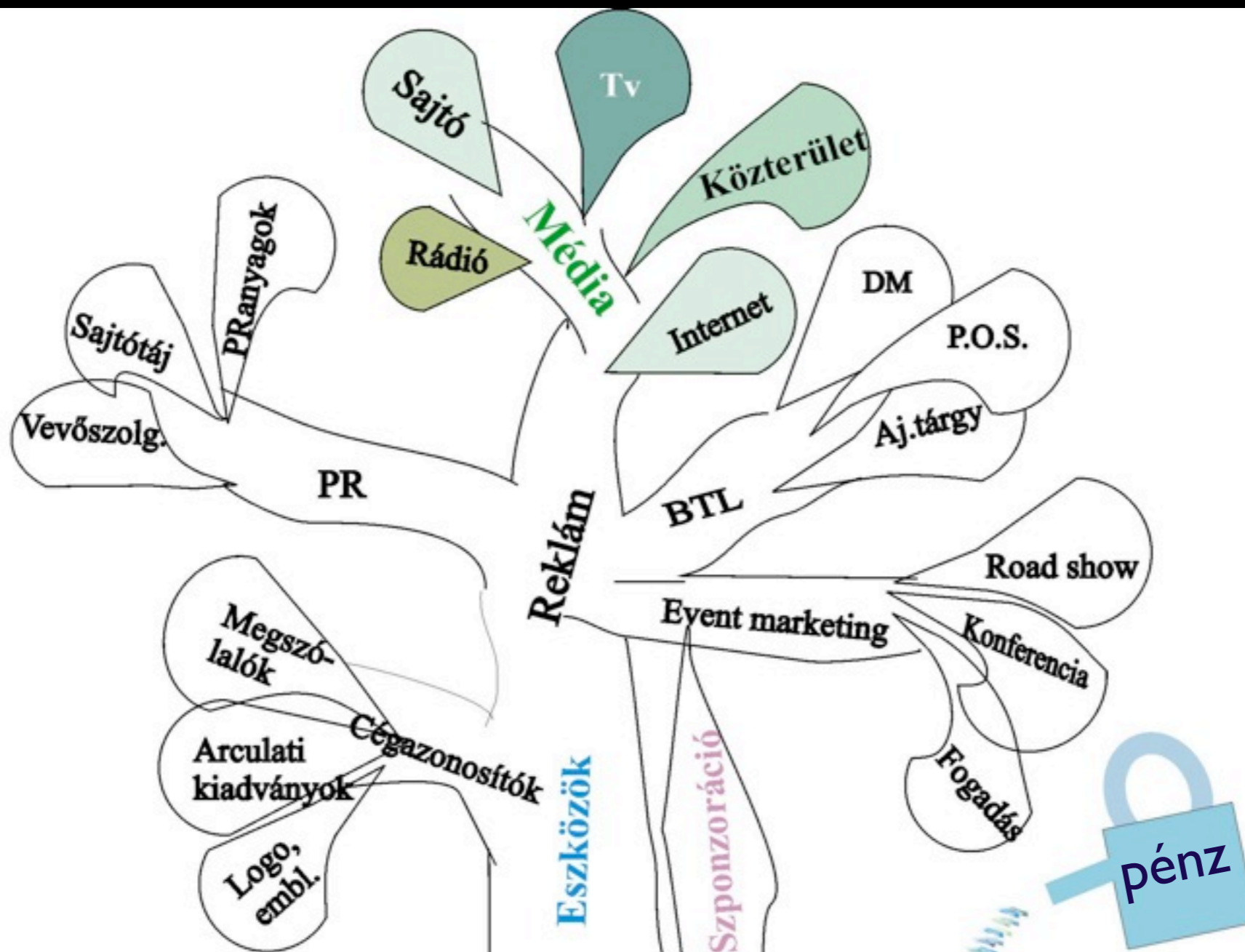
**PR strat. Reklám strat. Szponz.strat.**

## **MARKETING STRATÉGIA**

**Piacpolitika, Termékfejl. Márkaépítés, Árpolitika**

## **VÁLLALATI FILOZÓFIA**

**Pénzügy- Vállalatfejl.- Kereskedelmi- politika, HR**



## KOMMUNIKÁCIÓS STRATÉGIA

PR strat. Reklám strat. Szponz.strat.

## MARKETING STRATÉGIA

Piacpolitika, Termékfejl. Márkaépítés, Árpolitika

## VÁLLALATI FILOZÓFIA

Pénzügy- Vállalatfejl.- Kereskedelmi- politika, HR

# A REKLÁM MINT KOMMUNIKÁCIÓ

Más megközelítésben

## Mi a reklám?

A reklám a társadalomban évszázados megegyezés alapján kialakult olyan kommunikáció, amely

1. Minden fél által jól ismert céllal, (*eladás-növelés*)
2. Nyílt játékszabályokkal (*dícséret*)
3. Elogadott kommunikációs stílusban
4. Korlátozott csatornákon keresztül  
(*médiumok fenntartott felületein*) zajlik.

# Különféle kommunikációs szándékok


## GREAT SALE of SLAVES JANUARY 10, 1855

HERE Will Be Offered For Sale at Public Auction at the SLAVE MARKET, CHEAPSIDE, LEXINGTON, All The SLAVES of JOHN CARTER, Esquire, of LEWIS COUNTY, KY. On Account of His Removal to Indiana, a Free State. The Slaves Listed Below Were All Raised on the CARTER PLANTATION at QUICK'S RUN, Lewis County, Kentucky.

**3 bOGRS** Aged from 20 to 26, Strong, Able-bodied  
**1 Wench**, Sallie, Aged 42, Excellent Cook  
**1 Wench**, Lize, Aged 23 with 6 mo. old Picinniny  
**One Buck** Aged 52, good Kennel Man  
**17 Bucks** Aged from twelve to twenty, Excellent

TERMS: Strictly CASH at Sale, as owner must realize cash, owing to his removal to West. Offers for the entire lot will be entertained previous to sale by addressing the undersigned.

**JOHN CARTER, Esq.**  
Po. Clarksburg Lewis County, Kentucky




*In 1913, One Ad Changed  
The Face Of America's Middle Class.*

**'GOLD RUSH'  
IS STARTED  
BY FORD'S  
\$5 OFFER**

Henry Ford recognized the value of a skilled workforce – regardless of race. And when Ford Motor Company became the first major corporation to pay African American workers equal pay for equal work, it helped give birth to the Black middle class.

At Ford Motor Company, we're proud to do our part by supporting minority business, suppliers and dealers across the country. When every community has a chance to realize financial success, all Americans will advance together.



www.ford.com

Jól  
azonosítható  
kommunikációs  
formákban

# Különféle kommunikációs szándékok




**BOROLIN**  
SÓSORSZESZ

**FELÜLMULHATATLAN HÁZISZER**  
Az isiász, reuma, csúsz, köszvény, izületilob és idegzsá-  
bában szenvedők fájdalmainak megszüntetésére.  
**ÁRA KIS ÜVEGNEK 2.-K. NAGY ÜVEGNEK 2.K.50F.**  
PRÓBAÜVEG 1-K.20F. GYÁRTJÁK: PRÓBAÜVEG 1-K.20F.  
DE BOROVSZKY R. és BOROVSZKY K. BUDAPEST, II. FŐ-UTCA 73 és 77.  
**KAPHATÓ MINDENÜTT.**



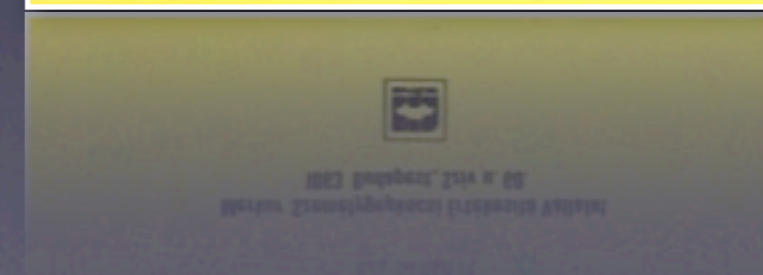

Jól  
azonosítható  
kommunikációs  
formákban

**ERŐ·BIZTONSÁG·KÉNYELEM**



**MOSZKVIC 2140**  
Ára: 94000 Ft

Merkur Személygépkocsi Értékesítő Vállalat  
1063 Budapest, Szív u. 60.



## Mi a reklám célja:

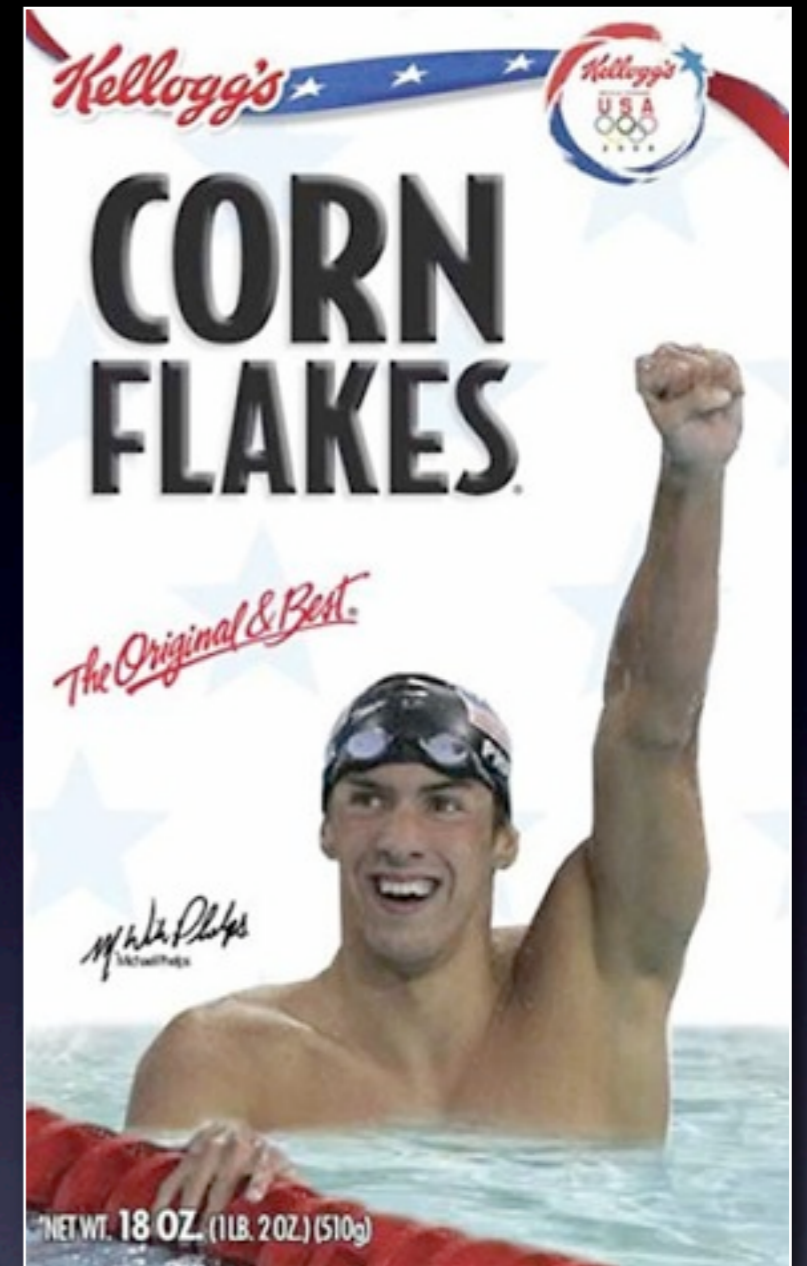
→ ismertség növelés

↙ kedveltség növelés

↙ kipróbálás generálása

↙ fogyasztói gondolkodás megváltoztatása

↙ Eladás



# A reklám szintizta kommunikáció

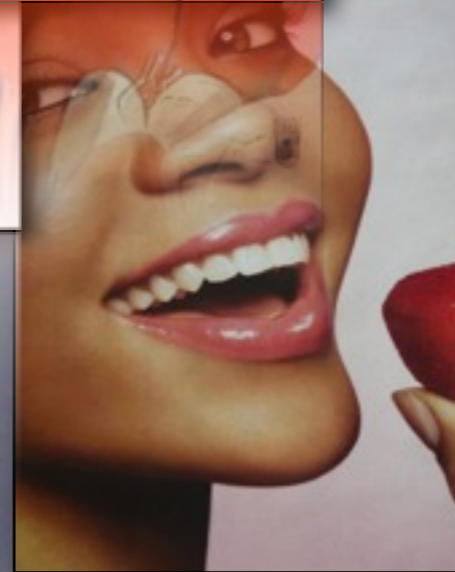
*hogyan?*

- \* Meggyőzés
- \* Befolyásolás
- \* Manipuláció



- figyelemfelkeltés
- emlékezet növelés
- szükségletek keltése
- vágyak keltése
- motiválás ...által

# Mindenki boldog és mutogatja, hogy mitől



Ők is mutogatnak...

Big Ad for Carlton Draught



mégis, mi a különbség?

nyílt kommunikáció a háttérben,  
a kommunikációs helyzet vállalásával

Guinness, Evolution



...nincs az a sör, amire érdemes 10 percet várni,  
de 10 millió évet - az más!

Ahány feladat - annyiféle !

MI - HO - KI

- HO

Mit? - Hol? - Kinek ?

Hogyan?

