

Tervezés- Kutatás

A VÁLTOZÓ VILÁG
és a
Fogyasztói Hatalomátvétel

Figyelem!

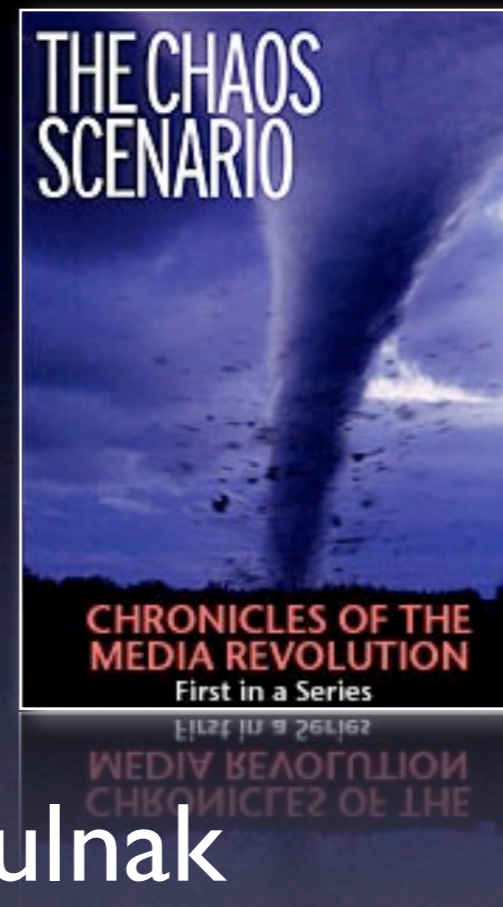
Ez a prezentáció sem tartalmában sem formájában nem azonos az órán elhangzottakkal!

Csak az órai jegyzet kiegészítésére használható!

A reklámkorszak véget ért!

1.

Bob Garfield: The Chaos Scenario

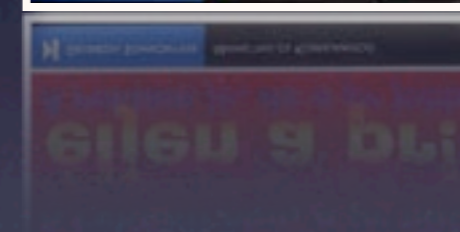
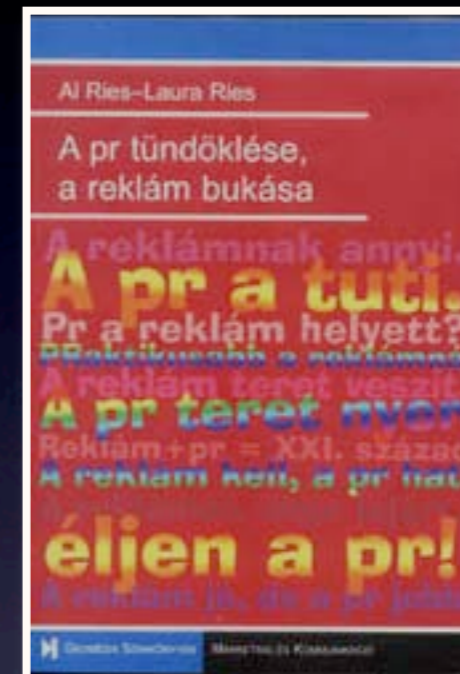


- ★ A média szerepe csökken
- ★ A menekülők az internetre tódulnak
(tartalommegosztók, Youtube...stb.) de az nem képes őket fogadni)
- ★ A reklám megbízások csökkennek
- ★ Általános válság, ügynökségek bedőlése

A reklámkorszak véget ért!

2.

Al és Laura Ries A PR tündöklése - a reklám bukása



- ★ A reklám hiteltelenné vált
- ★ A PR átveszi a szerepét
- ★ Nem az a fontos, hogy mit mond, hanem hogy ki mondja!
- ★ Reklámügynökségek helyett PR tanácsadók

A reklámkorszak véget ért!

Coca Cola marketing ig

Sergio Zyman The End of Advertising as we know it

- ★ A hagyományos reklám nem haldoklik, hanem már halott
- ★ A nagy szervezetek szűrőin átengedett stratégiák életképtelenek.



3.

A reklámkorszak véget ért!

3.

Mányai Csaba Reklám helyett



- ★ Figyelem elrablása helyett kapcsolatteremtés
- ★ Az energiánkat és a kreativitásunkat reklám helyett *a fogyasztó bevonására kell fordítani.*
- ★ Ügyfél Érintkezési Pont Menedzsment (márkaélmény teremtés, sodró integráció)



**ÚJRA-ÍRHAJUK
AZ ÖSSZES
MARKETING
SZAKKÖNYVET!**

A reklámkorszak véget ért!

A befogadási hajlandóság telítődött,

- a figyelem megszerzése
elkéhetetlenült

napi
3000
reklámimpulzus

motivációs
telítettség
(túlkínálat)

A reklámkorszak véget ért!

2008-ban a Föld minden lakosára
105 dollár
reklámköltség jutott...de!

Bgld
~ 10

Mo
~ 100

USA
~ 1000

Épp most zajlik:

Gerilla marketing

On demand!

Permission marketing

My media!

Consumer Generated Marketing

Kreatív kapcsolatteremtés

Márka-eltérítés!



A BÁRSONYOS FORRADALOM és A FOGYASZTÓI HATALOMÁTVÉTEL

Gerilla
marketing

Consumer Generated
Marketing

On demand!

My media!

Permission
marketing

Kreatív
kapcsolatteremtés

Márka-
eltérítés!

A fogyasztók minden eddiginél hatékonyabb fegyvert kaptak a kezükbe, mellyel nemcsak kikerülhetik a reklámokat, de azonnali ellencsapást mérhetnek minden befolyásolási kísérletre.

A BÁRSONYOS FORRADALOM
és A FOGYASZTÓI HATALOMÁTVÉTEL

Mc Luhan: VILÁGFALU (1964)
"Bolygónkat a kommunikációs eszközök
kicsiny faluvá zsugorították"

iwiw: 4 millió
Facebook: 200 millió
Google: 3 milliárd
adatforg: évente 50x

▶ ÖSSZEKAPCSOLTSÁG
▶ KÖLCSONÖS FÜGGŐSÉG
▶ INTENZITÁS
▶ INTERAKTIVITÁS

web2
NETWORK

▶ MEGVÁLTOZTATJA A REKLÁMOT

Az új korszak lényege:

B2C helyett C2C
kommunikáció

**Consumer Generated
Marketing**

Cannes: Grand Prix 2009

*“a média asszisztál a saját
kivégzéséhez...”*



www.bestjoboftheworld



19719 ▼ 0.05 1'095 EMC Corp 13.17 ▼ 0.01
6 C10012 10 06 10012 01 17 10012 01 17 10012 01 17

Cannes: Grand Prix 2009



* A kampány első napján óránként 4 millió kattintás

* 201 országban 34000 video változat

* 28 millió rákeresés konkrét utazási ajánlatoknál

* Az ausztrál korallzátony 30 hellyel rukkolt előre az idegenforgalmi ranglétrán



A média szerepe megroppant

A “rábeszélőgépek” kora lejárt!
A fogyasztók “visszapofáznak”



ELJÖTT A FOGYASZTÓI HATALOMÁTVÉTEL
IDEJE



Broadcast Yourself™
Worldwide | English

Ugrás

Sign Up

Home

Videos

Channels

Community

Search



[dove evolution](#)

Director Tim Piper Ogilvy, Yael Staav (soft citizenen). Soho - post production, Rogue - editing, Vapor music - sound and ...

***** 2 years ago 21,715,063 views [tpiper](#)



[Cadbury's Gorilla Advert Aug 31st 2007](#)

Cadburys 2007 advert featuring **Gorilla** / Ape. Watch as the **Gorilla** feels the air. See the expressions as the **Gorilla** ...

***** 1 year ago 13,572,637 views [macegrove](#)

A reklám hagyományos szabályait el lehet felejtetni!



web2
NETWORK

Cadbury - Gorilla, + Eyebrow dance

Cannes: Grand Prix 2008

Information

Infotainment

Entertainment

Advertising

Advertainment

Entertainment

Education

Edu tainment

Entertainment

Emocionalitás és szórakoztatás
nélkül nem megy!

- ▶ ÖSSZEKAPCSOLTSÁG
- ▶ KÖLCSÖNÖS FÜGGŐSÉG
- ▶ INTENZITÁS
- ▶ INTERAKTIVITÁS



Evian: Live Young (Rokerskating)

Advertainment: A hagyományos és vírusreklám összeolvadása

