

„KI MIT VÁRHA TTTŐL A KÖNYVTŐL?”

- A kreatív** (ha nyitott): azt, hogy rengeteg új ötletet merítsen és bátorítást kapjon a munkájához.
- A kreatív** (ha kritikus): azt, hogy bebizonyíthassa, jobbat tud ezeknél.
- A reklámkészítő munkatárs** (ha félénk): azt, hogy bátorítást kapjon a saját területén kreatívnak lenni
- A reklámkészítő munkatárs** (ha magabiztos): azt, hogy merje végre kipróbálni magát
- A megbízó** (ha újító), azt, hogy meggyőződjön, jó úton jár.
- A megbízó** (ha konzervatív) azt, hogy kitáruljon előtte ez a színes világ
- Más területek alkotója** (ha elismeri a reklámot): azt, hogy „puskázzon” belőle
- Más területek alkotója** (ha lenézi a reklámot): azt, hogy elcsodálkozzon...
- A hallgató** (ha érdeklő a téma): azt, hogy megérintse az alkotói pálya gyönyörűsége
- A hallgató** (ha nem érdeklő a téma): azt, hogy elgondolkozzon, mi mindenről maradhat le...
- A fogyasztó** (ha drukker): azt hogy visszaigazolódjon számára, nincs baj az ízlésével.
- A fogyasztó** (ha ellendrukker), hogy bosszankodjon egy kicsit...
- Az olvasó** (ha van rá kedve és ideje): azt, hogy élvezze az emberi elme eme különös, kedves szüleményeit.
- Az olvasó** (ha nincs rá kedve és ideje): az ég világon semmit!