Sas István
www.sasistvan.hu

ÉLMÉNYBESZÁMOLÓ AZ ÉLMÉNYMARKETINGRŐL

KREATÍV KAPCSOLATTEREMTÉS
BEVONÓ- ÉS ÉLMÉNYMARKETING
ÚTBAN AZ ÉLMÉNYTÁRSADALOM FELÉ?

2012. október 25.

2012. október 25.

Windows 8, Surface flash mob nyitány

New York Time Square

2012. október 26.

Windows 8, Surface flash mob nyitány

Tokió, Hashiko Square

Hogyan?

2.000.000 db / 3 nap

“Azok a cégek, akik megtanulják, élménnyel ellátni és segíteni a márkaközösségeket, felbecsülhetetlen értékű forrást szereznek maguknak.”

Az “elkényeztetett” PROSUMER

AJÁNDÉK

ÉLMÉNY

Milyen fogyasztó a PROSUMER?

Ellenséges!
kerüli a manipulációt

Bizalmatlan!
fél a becsapástól

Finnyás!
okoskodó, elkényeztetett

Egoista!
elvárja a nyereséget

Rapszodikus!
változtatja az értékrendjét

ÉLMÉNY

az összekötő kapocs

Rajongó!
fan, márk-evangelista

Hűséges!
kötődő

Mérlegelő!
szakértő (geek, nerd)

Közösségi!
szívesen megosztja a tapasztalatát

Érzelmes!
nyitott az érzelmekre

Cserébe a tolakodásért:

ÉLMÉNY!!!

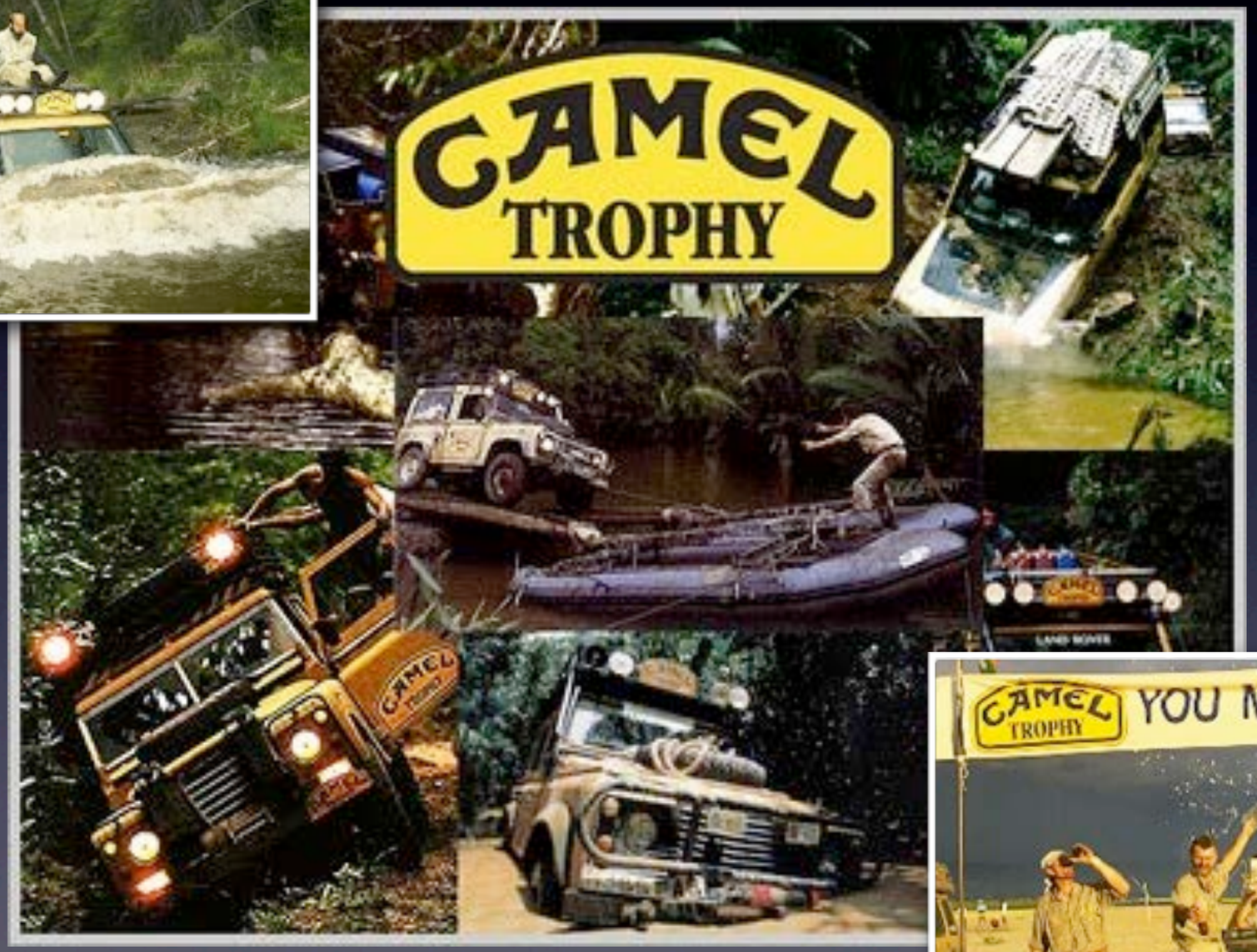
Élményközpontú társadalom
(Experiential society)

Planet Hollywood
éttermek

Hard Rock
kávéházak

Las Vegasi
szállodák

A márkához kapcsolt élmény

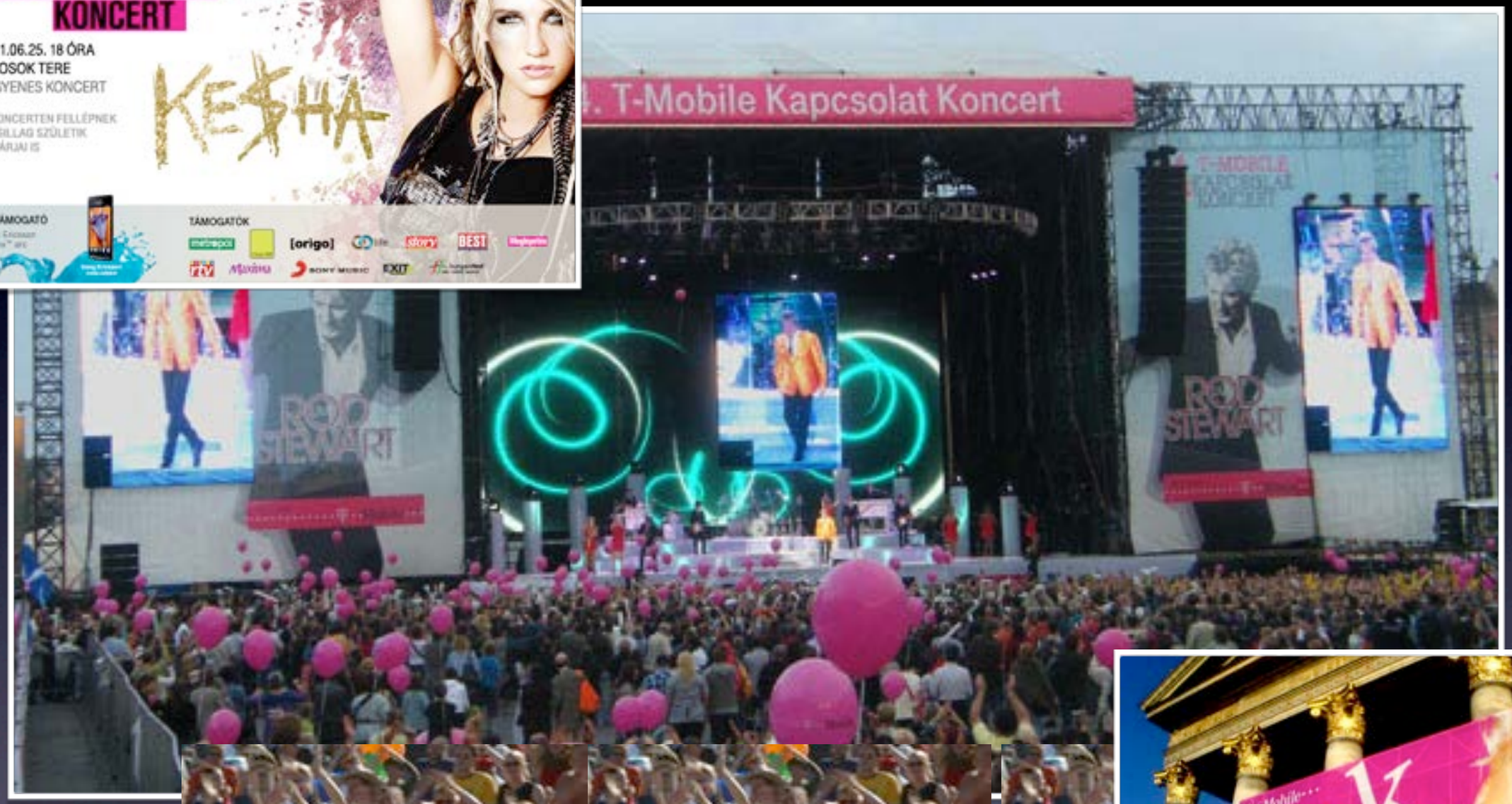


A márkához kapcsolt élmény

A márkához kapcsolt élmény

A márkához kapcsolt élmény

A márkához kapcsolt élmény



Fogyasztói társadalom - élménytársadalom

élmény-fürdő
élmény-konferencia
élmény-utazás
élmény-túra
élmény-park
élmény-tanulás
élmény-kávézó

élmény-marketing
élmény-vásárlás

Vásárlás-élmény

Az átélés növeli az emékezetet, növeli a befogadási hajlandóságot,

a klasszikus

ÜZENETEK

helyett:

É L M É N Y T!!!

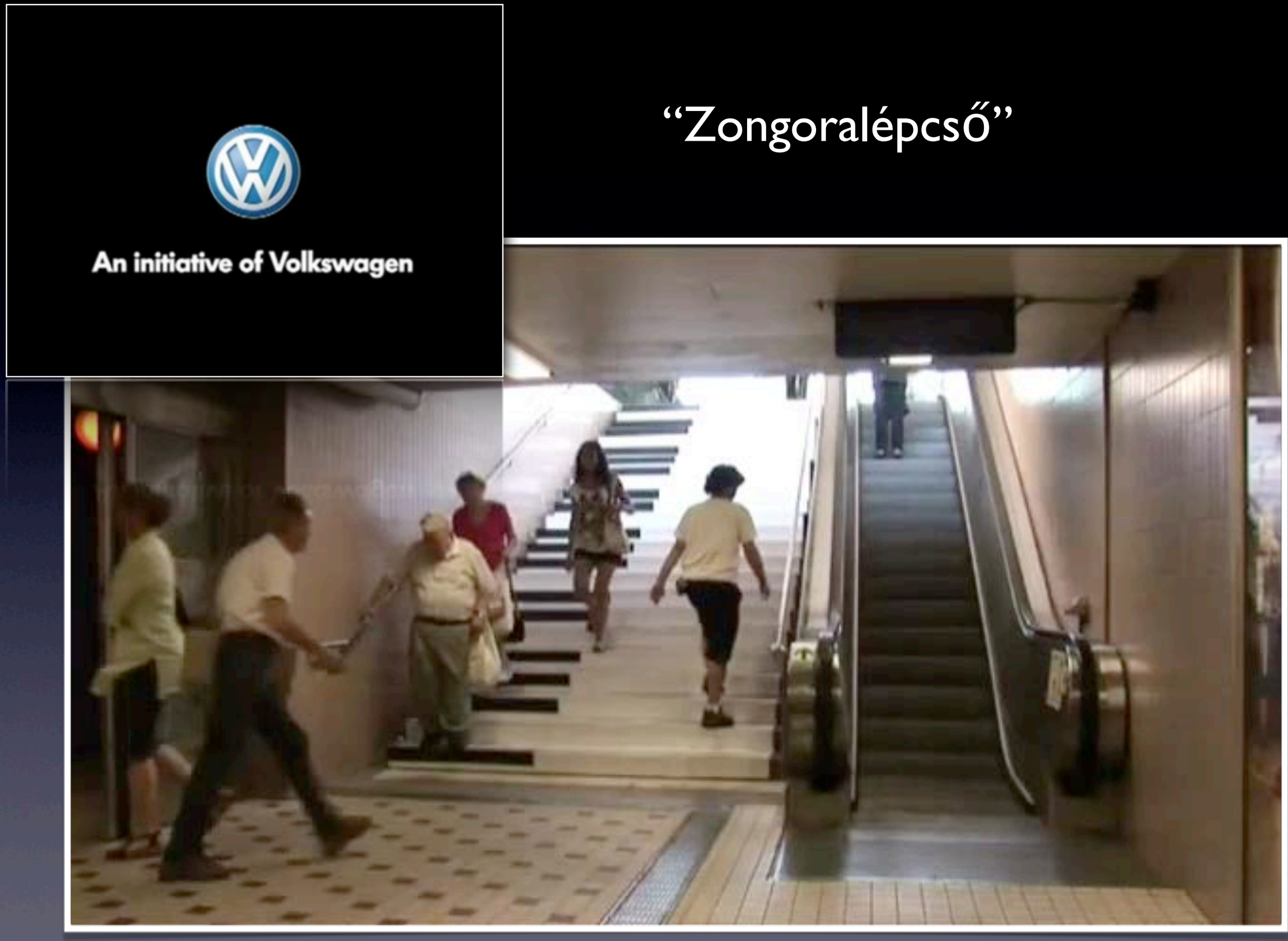
Amikor az ember tér- és időérzékét
elveszítve egy számára örömet és kihívást
jelentő tevékenységbe belefeledkezik
és ez számára boldogságérzést okoz.

FLOW (áramlatélmény)

Boldogságkeresés!
Nem élvezetek halmozása!
Harc az unalom ellen!
Önmagad megtalálása!

FLOW (áramlatélmény)

“Zongoralépcső”



Stockholm 2009

Élő joystick

ÉLMÉNYT VEGYENEK!

(élmény-kereskedelem)

ÉLMÉNY-ÁRUHÁZAK A WEBEN

Nagy Nap: Magyarország első **élmény ajándék** áruháza

lézerharc, kanyontúra, rafting, harckocsi vezetés, quadozás, légzsák,

ÉLMÉNY-ÁRUHÁZAK A WEBEN

Élmény Bank: **élmény és ajándék** webáruház

repülő vezetés, masszázs, gyógyfürdő, bűvészkedés, varrás

ÉLMÉNY-ÁRUHÁZAK A WEBEN

Feldobox: **élmény ajándék,** ajándékötltek áruháza

kalandpark, kézművesség, kényeztetés, pecázás, társastánc, kastély,

ÉLMÉNY-ÁRUHÁZAK A WEBEN

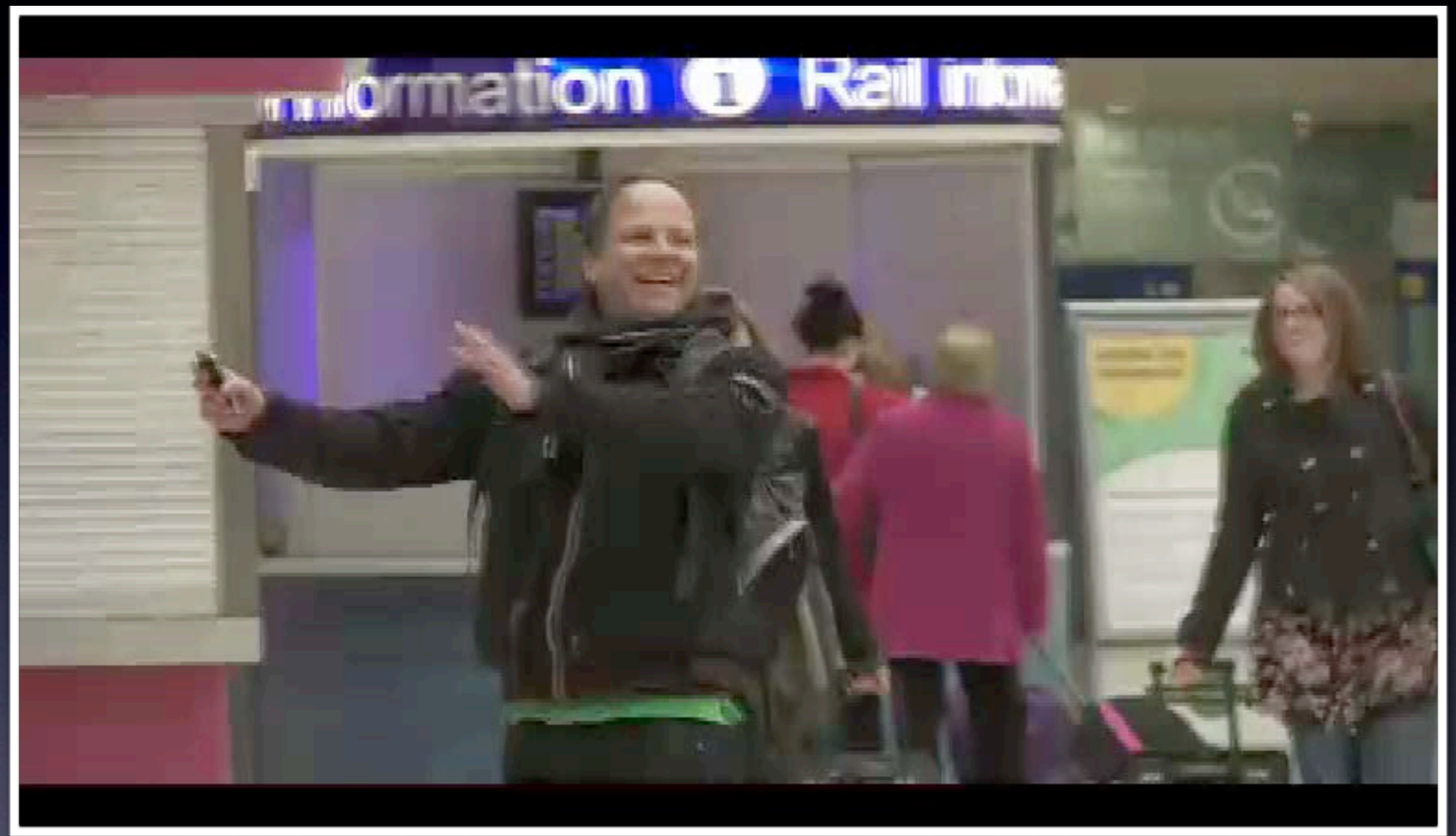
Kaland tár: extrém **élmény ajándékok** áruháza

sziklamászás, ejtőernyős tandemugrás, sárkányrepülés, buggy-túra,

ÉLMÉNYKOMMUNIKÁCIÓ

Telenet: Your Daily Dose of Drama 2012. márc.

ÉLMÉNYKOMMUNIKÁCIÓ



Lynx Excite: Angels falling from Heaven Victora Station, May

ÉLMÉNYKOMMUNIKÁCIÓ

Mammut: Gangnam Style flash-mob 2012. szept.

ÉLMÉNYKOMMUNIKÁCIÓ

Quebec: Recycling Campaign flash-mob 2012. January.

INTERAKTIVITÁS !
BEVONÁS !

a kreatív erőfeszítésnek ma már nem a reklámötletekre kell irányulnia, hanem a kapcsolatteremtésre, és az élmény megteremtésére

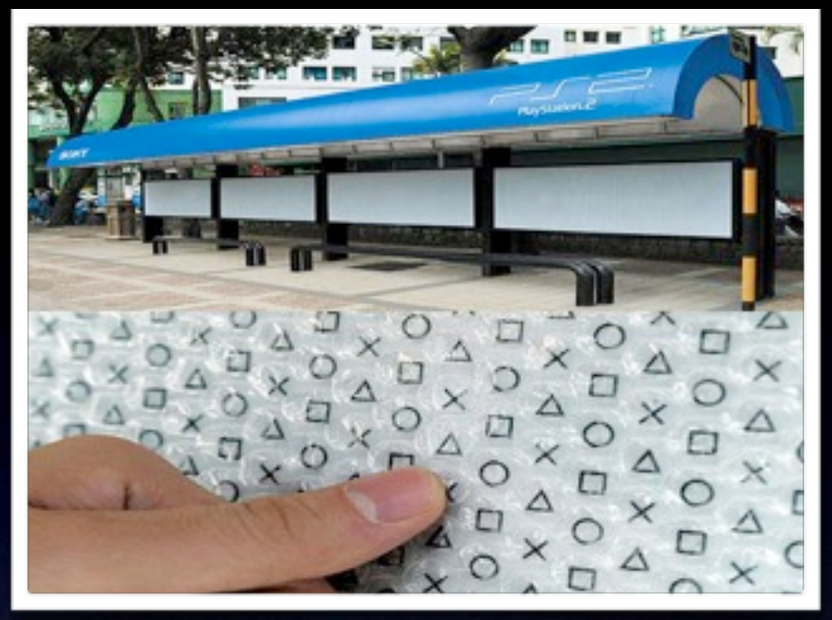
Creative Consumer Co-Partnership

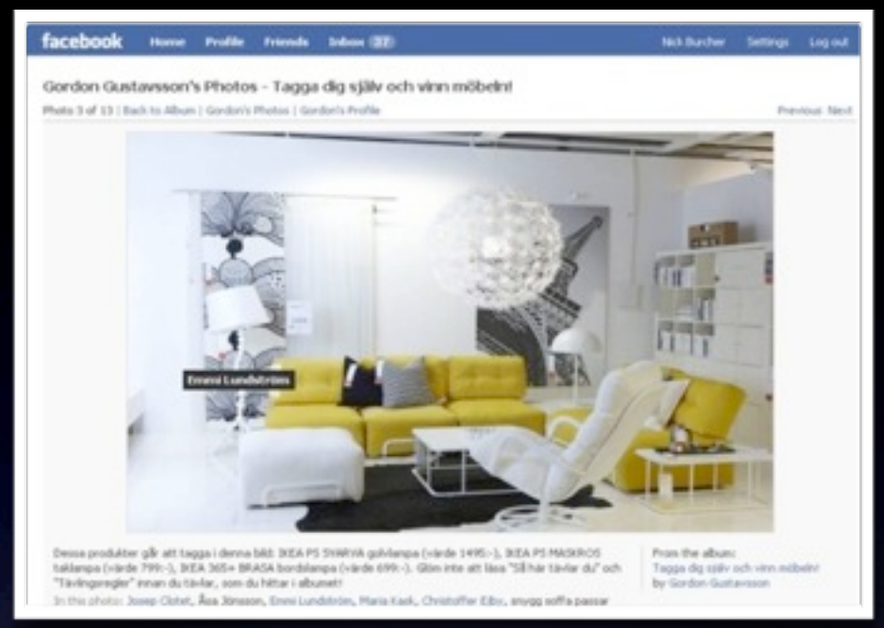
Ügyfél Érintkezési Pont Menedzsment

Bevonó (aktivizáló, involváló) marketing

Creative Consumer Co-Partnership

Bevonó (aktivizáló, involváló) marketing





Creative Consumer Co-Partnership

Bevonó (aktivizáló, involváló) marketing

100.000 új facsemete

Bevonó (aktivizáló, involváló) marketing

Facebook izű szörp

Golden Drum arany

Bevonó (aktivizáló, involváló) marketing

T-Com “Szívdobbanás” Golden Drum arany

EGYÜTTES ÉLMÉNY!

A közös részvétel élménye összeadódik!
Az együttes élmény többlet-teljesítményt és érzelmi hőfok-növelést eredményez. (*Mérei Ferenc)*

MILKA PIAF Prágai Reklámfesztivál Fődíj

Ogilvy

KAPCSOLATTEREMTÉS
EGYÜTTES ÉLMÉNY

Mondd el nekik, és el fogják felejteni
Mutasd meg nekik és emlékezni fognak rá
Vond be Őket, és meg fogják érteni!

Konfucius

Consumer Generated Marketing

KAPCSOLATTEREMTÉS

EGYÜTTES ÉLMÉNY

Marketing - ABC Prosumerekhez

A mint ADNI! ADNI! ADNI!

B mint BEVONNI! BEVONNI! BEVONNI!

C mint CÉLOZNI, CÉLOZNI, CÉLOZNI!

Köszönöm a figyelmet!