



# VIGYÁZAT! NŐBŐL VAN!

Sas István

Kommunikációs Akadémia

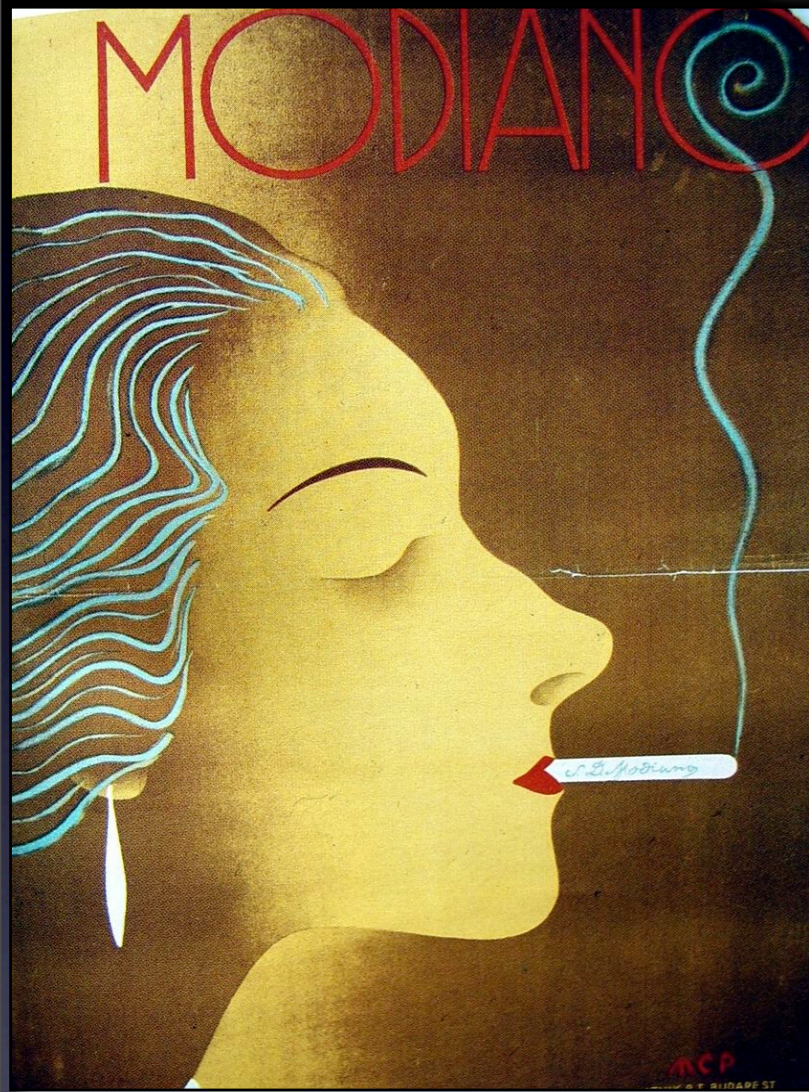
[www.sasistvan.hu](http://www.sasistvan.hu)



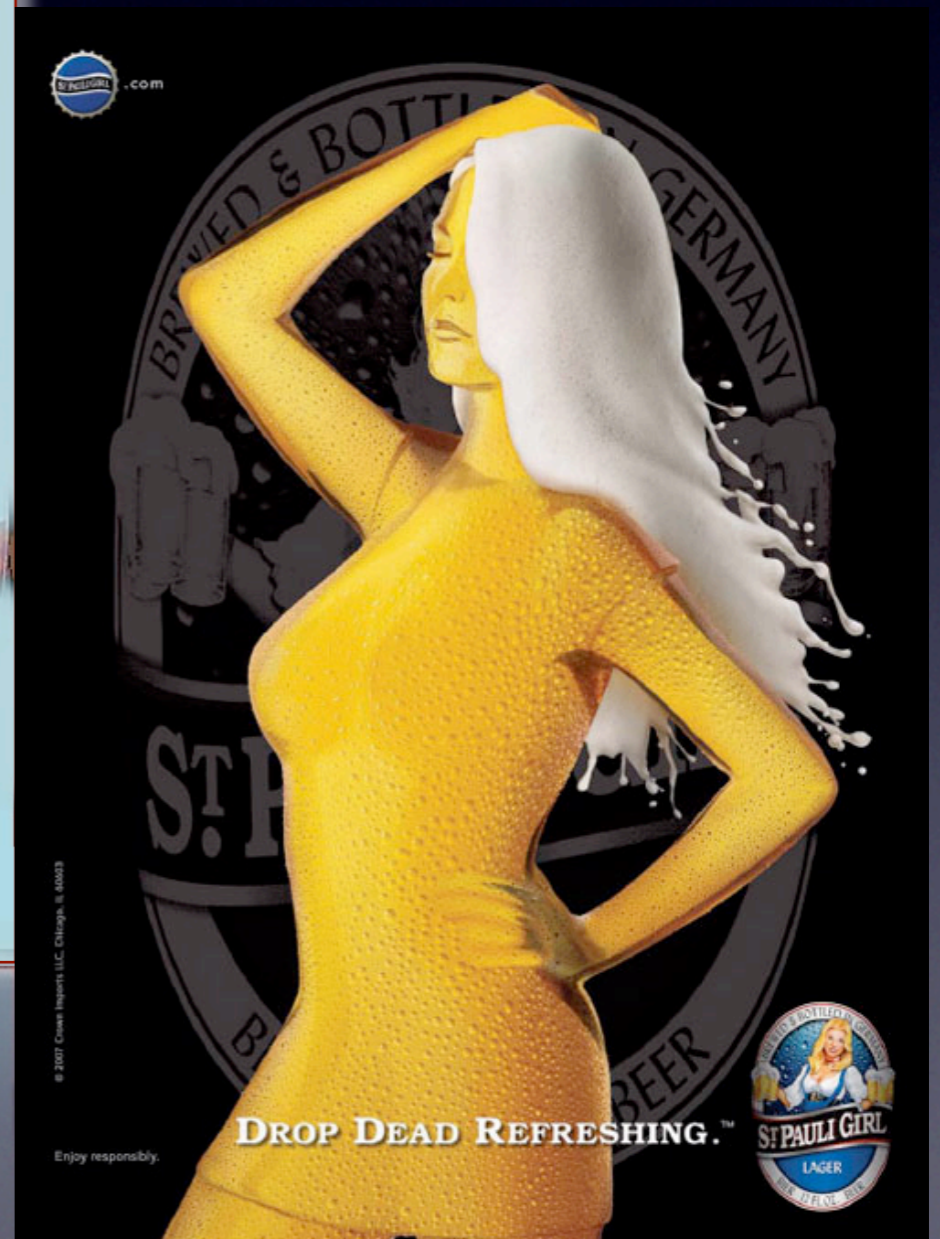
MAN OF THE YEAR

2007

# WOMAN OF YEAR 1940



# WOMAN OF YEAR 2009



# NŐI RAGYOGÁS 1907



**LÉGSZESZELŐ**

A jelenkor elismert  
legszebb és legolcsóbb  
világítása.

Több mint két millió lámpa használatban

**50%  
GÁZMEGTAKARITÁS**

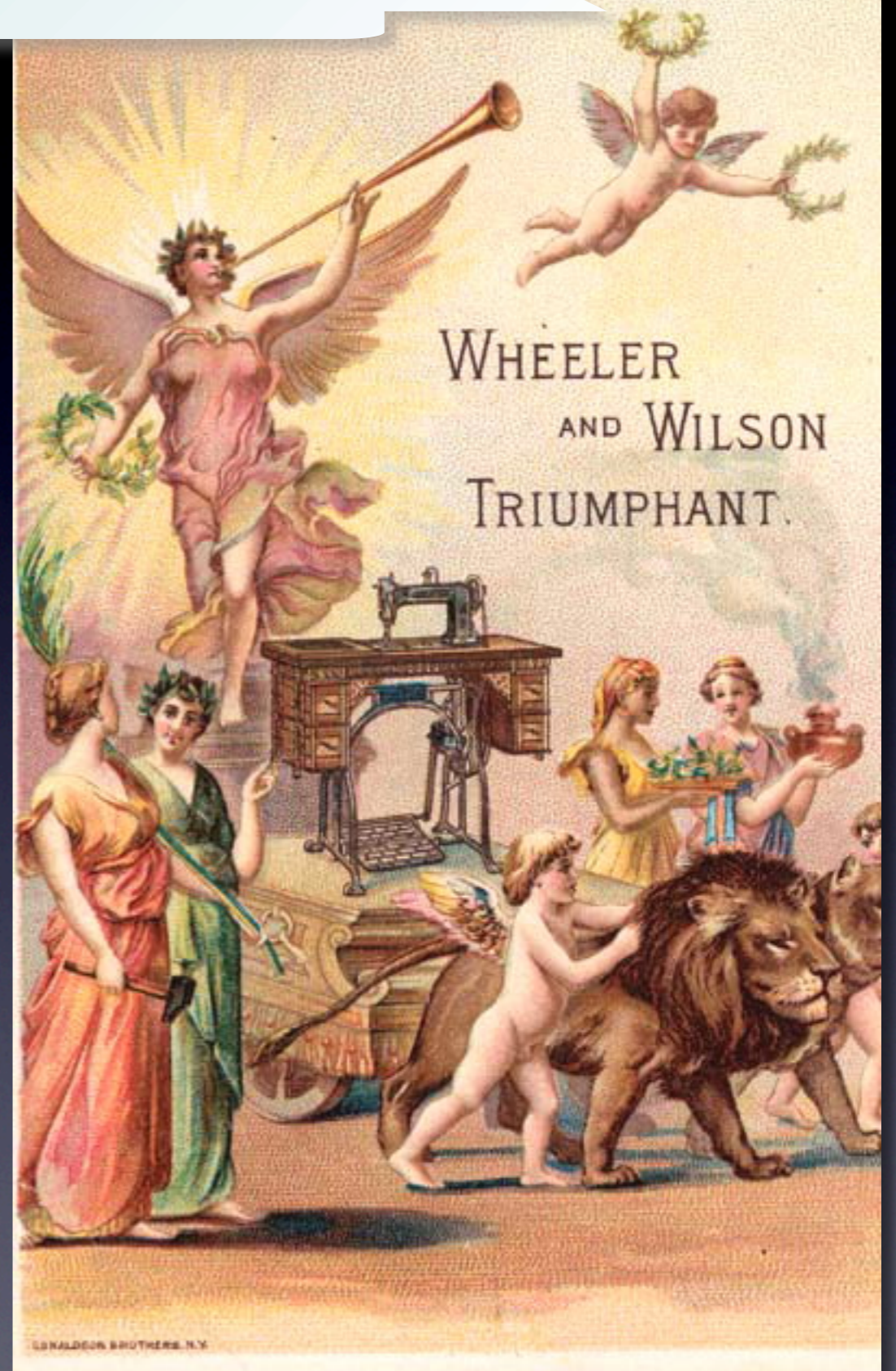
hőseget-kormot **nem**  
fejleszt.

Nyugodt, kellemes  
a szemnek jól eső fény

Mérsékelt ár 5 frtban lámpaként.

Kapható a központi intézetben és a legtöbb  
gázfelszerelőknél.

Magyarországi gáz-izzofény részvény-társaság  
Aranykéz-utca 5. sz.  
**BUDAPESTEN.**



**WHEELER  
AND WILSON  
TRIUMPHANT.**

© RALPH BROTHERS, N.Y.

© RALPH BROTHERS, N.Y.

# NŐI RAGYOGÁS 1907



Nőből van?

**Nőkre  
“kiosztott”  
szerepek**

# ANYASZEREP

1975



2006



2007

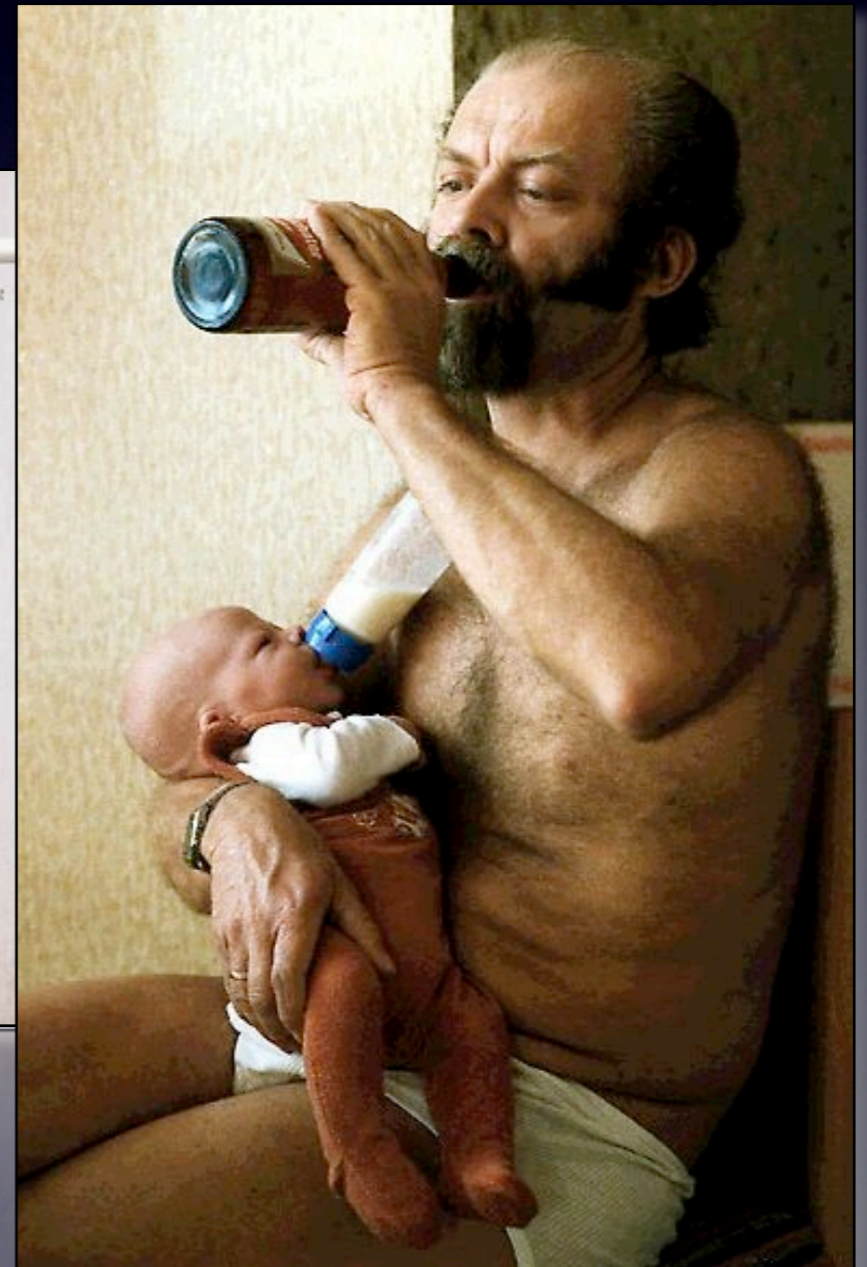


# APASZEREP



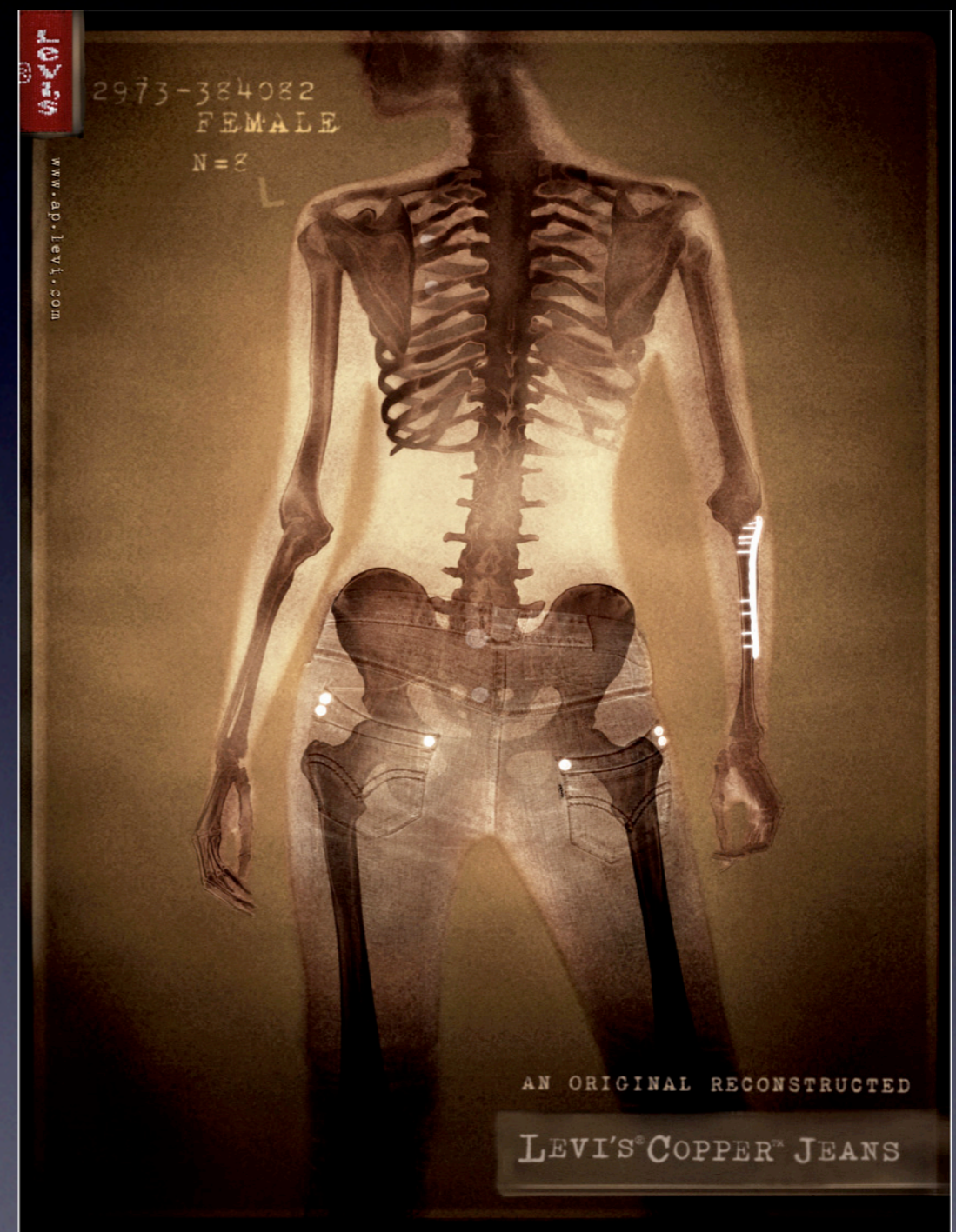
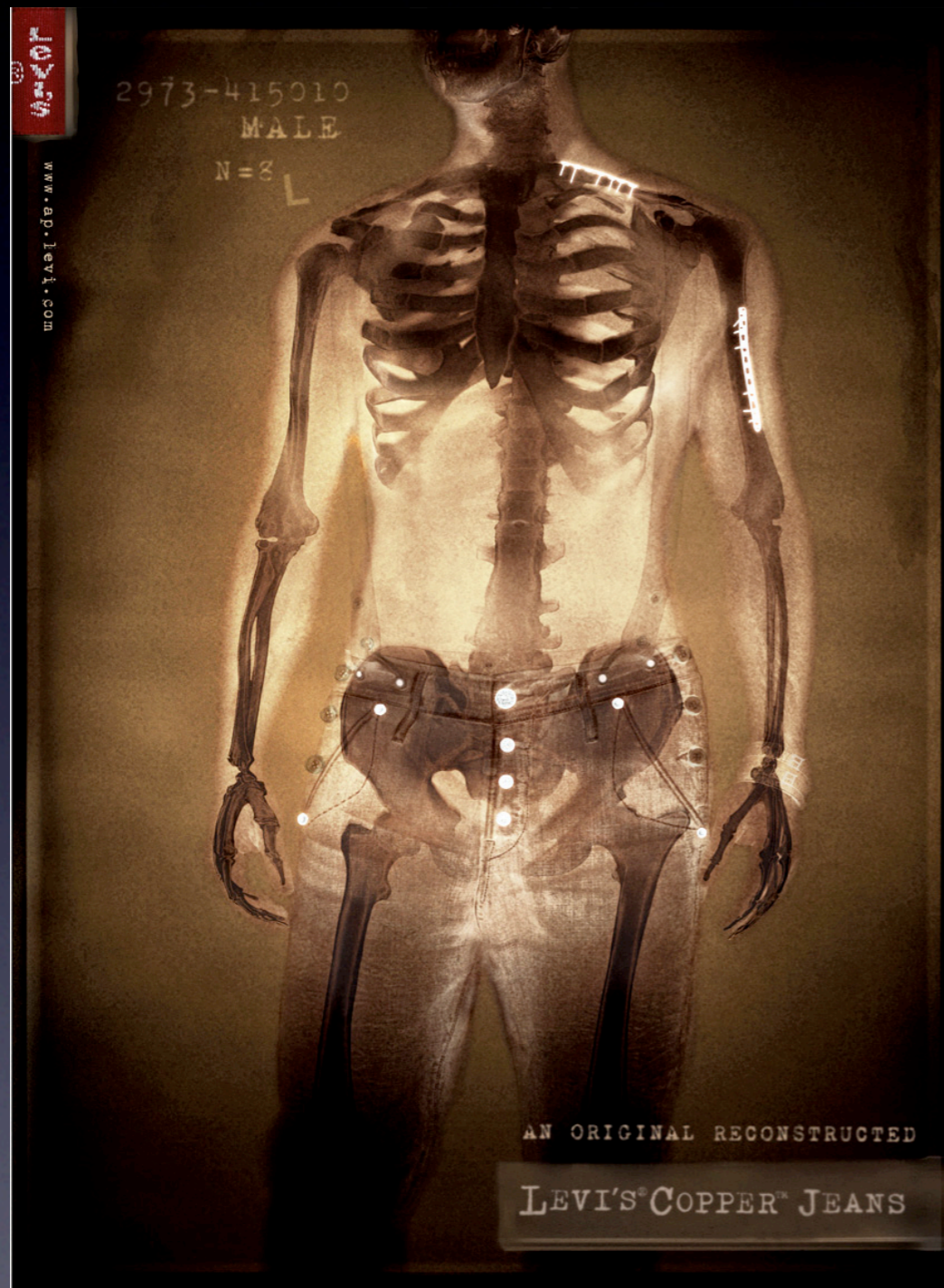
89% DES HOMMES DONT  
JOUE A LA PS2 PASSENT  
AVEC LEURS ENFANTS.

AVEC LEURS ENFANTS  
JOUE A LA PS2 PASSENT  
88% DES HOMMES DONT



**NEM  
vagyunk  
egyformák!**

# Nem vagyunk egyformák



# Kezdetől nem vagyunk egyformák



# Így is szocializálódunk



# Így is szocializálódunk



if only women spent less time cooking



READY MADE SOUPS

**“Nőből van”**

**sztereotípiák**

# “Cikizés”



Volkswagen Polo



Ladies Cup

The Polo Ladies Cup started. Women only.



For the love of the automobile

The Polo Ladies Cup started. Women only.



# Nőből van? - sztereotípiák



# Nőből van? - sztereotípiák “SZŐKE NŐ”



# Nőből van? - sztereotípiák “SZŐKE NŐ”



# Nőből van? - sztereotípiák “SZŐKE NŐ”



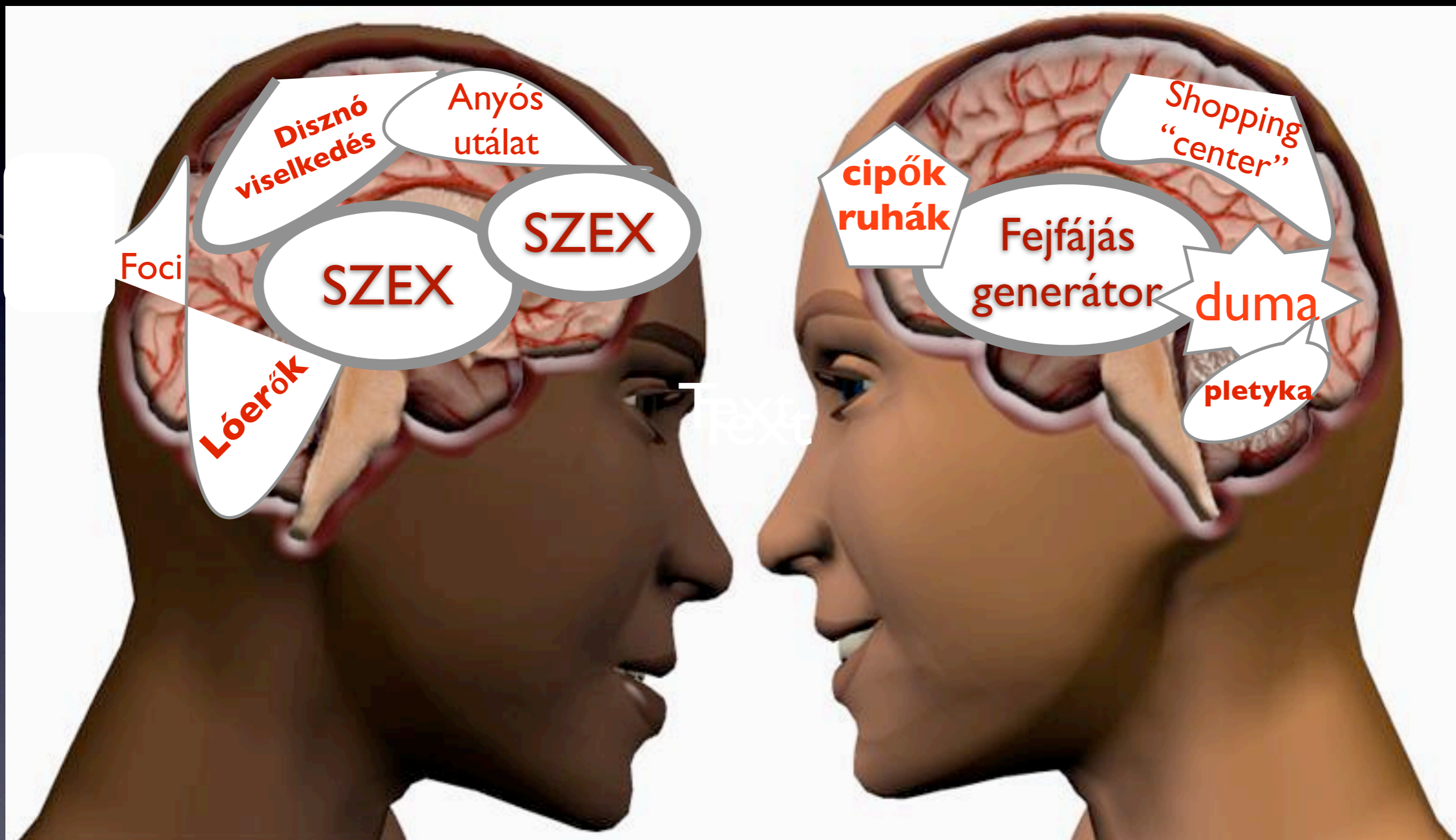
# Nőből van? - sztereotípiák “PLÁZA-NŐK”



**FÉRFI AGY?**

-

**NŐI AGY?**



Disznó viselkedés

Anyós utálat

Foci

SZEX

SZEX

Lóerők

cipők ruhák

Fejfájás generátor

Shopping "center"

duma

pletyka

Fex5

Nem vagyunk egyformák!



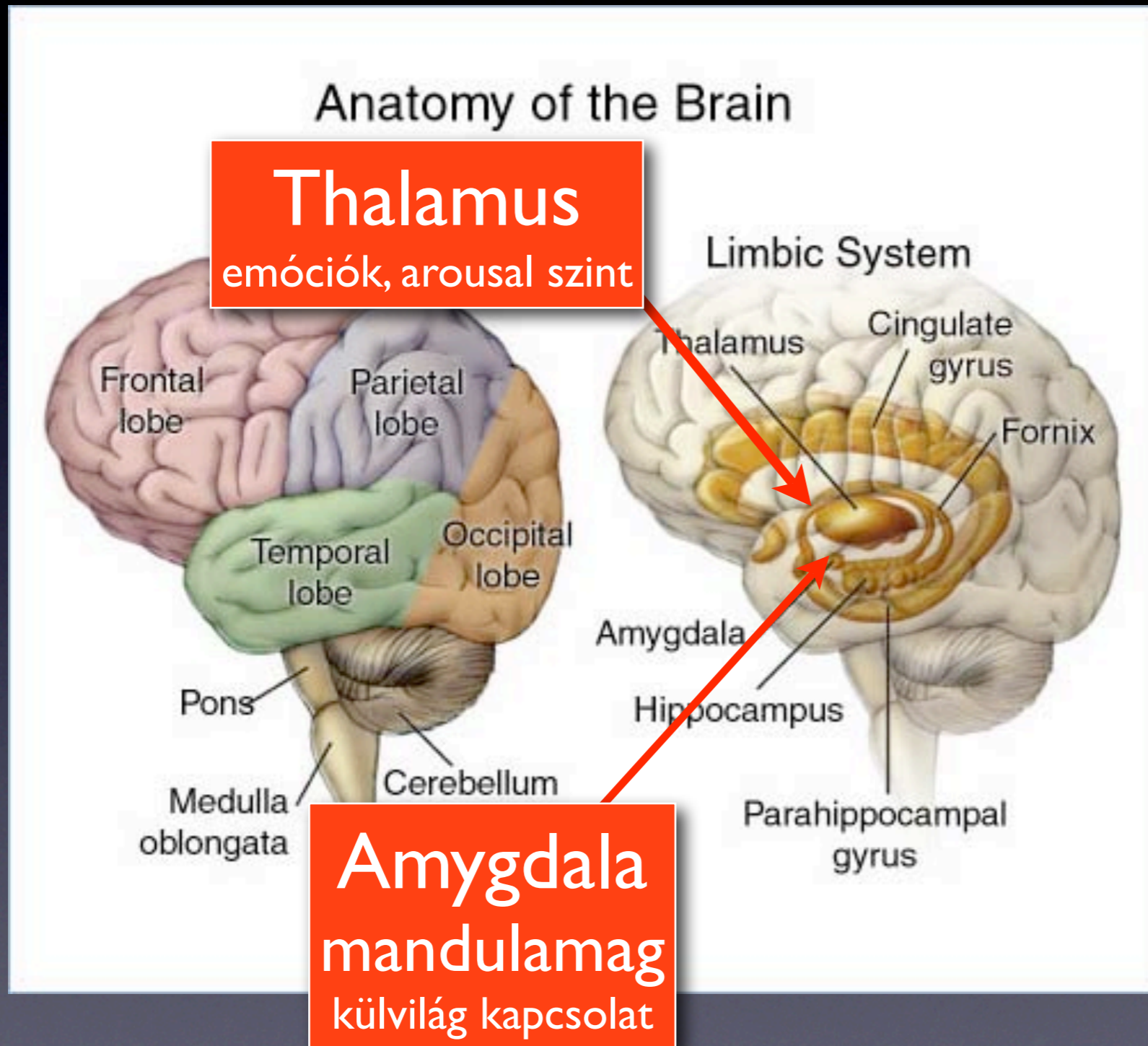
Ha harc, hát legyen harc!



**MOST  
AKKOR  
BESZÉLJÜNK  
KOMOLYAN!**

**MIBEN  
MÁS  
A NŐI  
FOGYASZTÓ?**

# Hol a különbség?



emocionálisabb?

heurisztikusabb?

impulzívabb?

tudatosabb?

hektikusabb?

kiszolgáltatottabb?

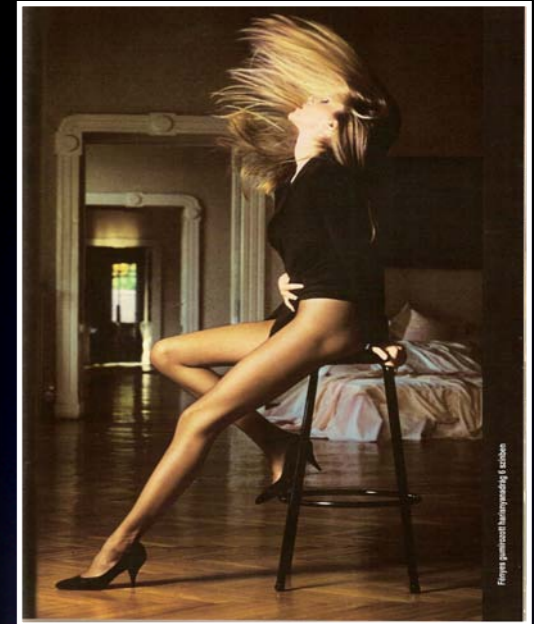
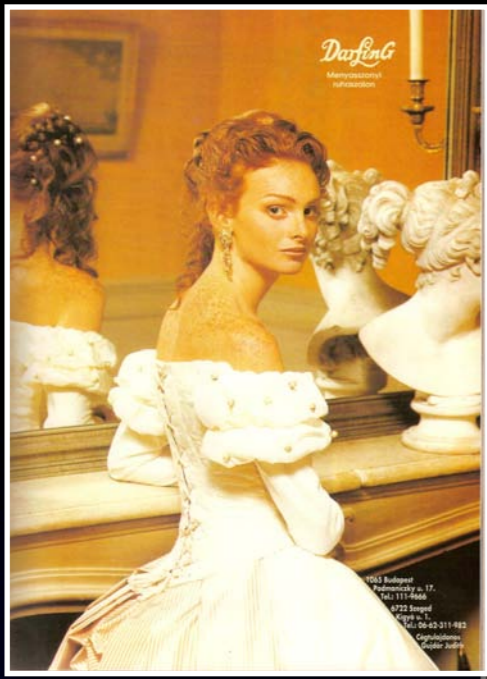
**MEGFELELŐSI KÉNYSZER!**



IT'S ALL ABOUT MEN. **Men'sHealth**

IT'S ALL ABOUT MEN. **Men'sHealth**

# megfelelni a mintáknak!



pourquoi les bébés Cadum ont-ils de si jolies mamans ?

encore plus doux, Cadum préserve mieux la jeunesse et la fraîcheur de votre peau

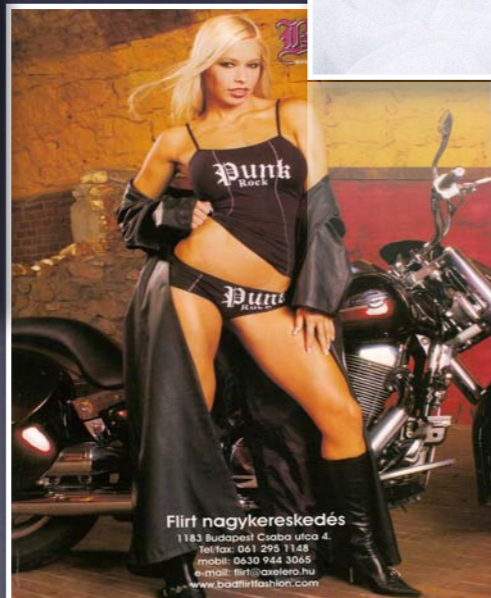
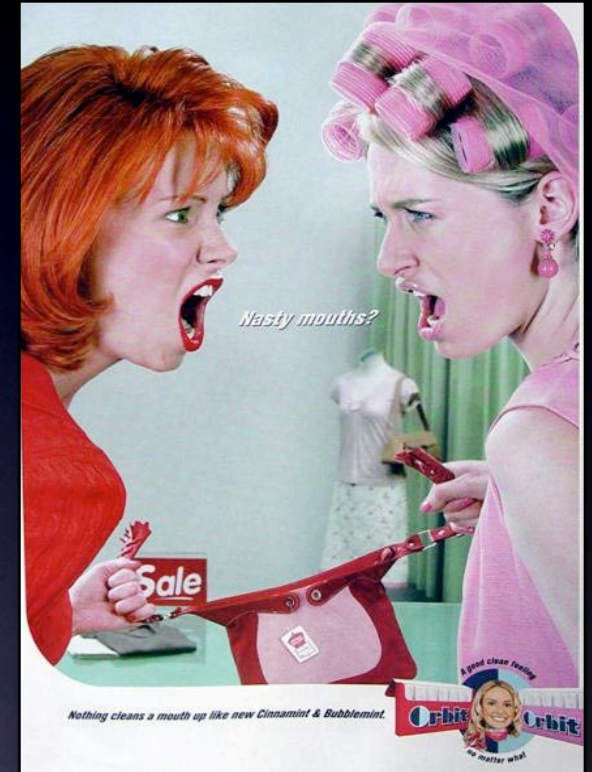
Toutes les mamans qui ont choisi Cadum pour la peau si délicate de leur bébé savent que rien n'est plus pur, rien n'est plus doux à leur teint de femme que le savon Cadum.

vous aussi confiez votre beauté à la douceur Cadum!

245



# megfelelni a mintáknak!





LULU

SENSUELLE

**VALÓS ÉN**

**KÉPZELT ÉN**

Az ÉN, amelyen  
vagyok

Az ÉN, amelyennek  
látnak

**IDEÁLIS ÉN**

**VÁGYÁLOM**

Az ÉN, amelyen  
szeretnék lenni

Az ÉN, amelyennek  
szeretném, ha látnának



## VALÓS ÉN

Az ÉN, amilyen vagyok

## IDEÁLIS ÉN

Az ÉN, amilyen szeretnék lenni



## KÉPZELT ÉN

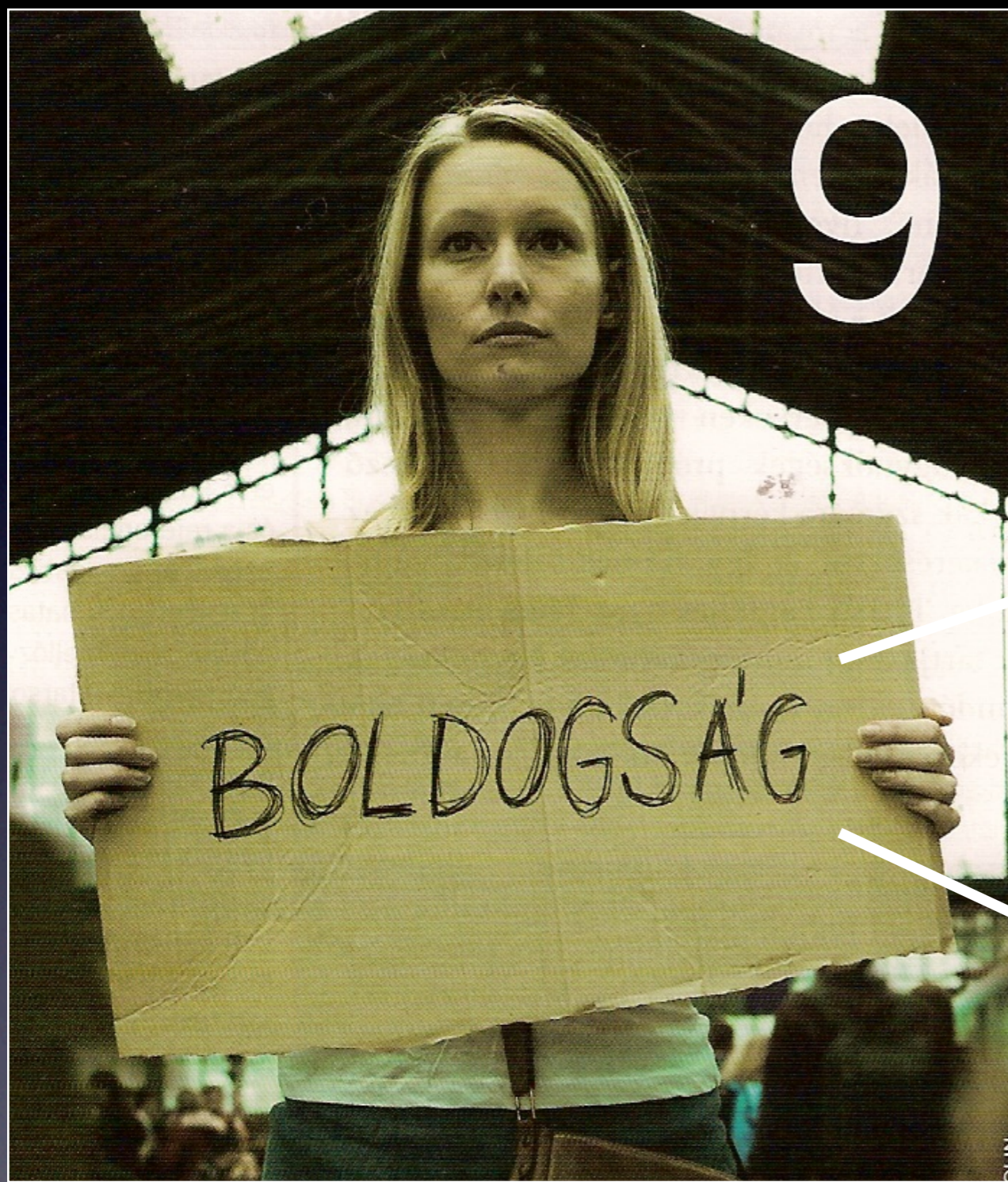
Az ÉN, amilyenek látnak

## VÁGYÁLOM

Az ÉN, amilyenek szeretném, ha látnak



**MI  
KELL  
A NŐNEK?**



Hol a boldogság  
mostanában?

SZERELEM  
= PÁRKAPCSOLAT  
CSALÁD

= Pénz, javak,  
FOGYASZTÁS!



# Ragaszkodj hozzá!

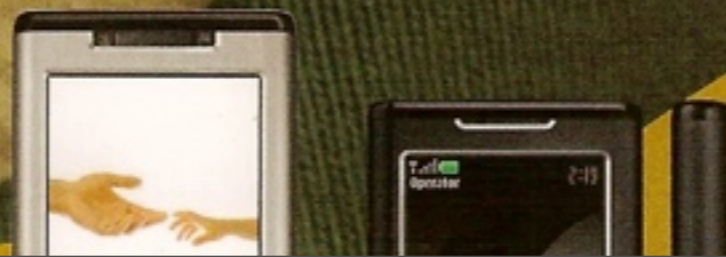
Meeting People

© Nokia 2008. Ügyfélszolgálati szám: 1-777-4819

Nokia 6500 classic  
3G  
Hálójához csatlakoztatva

# Ragaszkodj hozzá!

**NOKIA**  
Connecting People



**Nokia 6500 classic**  
3G szélessávú mobilkapcsolat  
Vékony és könnyű

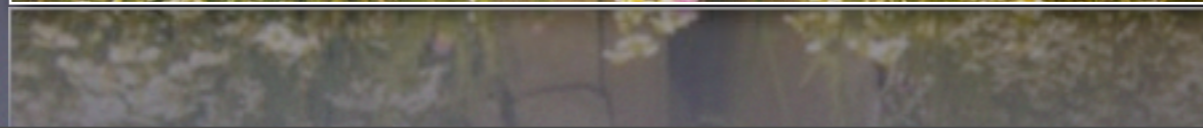


# KAMATOZÓ KINCSTÁRJEGY



MAGYAR ÁLLAMPAPÍR

ÁLLAMI GARANCIÁVAL



GfK-Roper jelentés  
2008.május

MI A FONTOS A  
MAGYAR NŐK  
SZÁMÁRA ?

	MI A FONTOS?
1	A család védelme
2	Jókedv
3	Anyagi biztonság
4	Tisztesség
5	Lelkiség
6	Büntetés
7	Hitelesség
8	Barátság
9	Önbecsülés
10	Igazságosság



***Neked mi***

***a legfontosabb?***



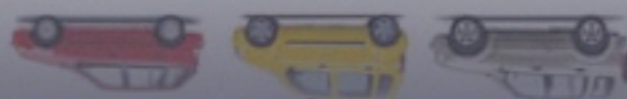
***Neked mi  
a legfontosabb?***

[www.suzuki.hu](http://www.suzuki.hu)



**SUZUKI.** A mi autónk.

[www.suzuki.hu](http://www.suzuki.hu)



**SUZUKI.** A mi autónk.

# GfK-Roper jelentés 2008.május

MI A FONTOS A  
MAGYAR NŐK  
SZÁMÁRA ?

	MI A FONTOS?
1	A család védelme
2	Jókedv
3	Anyagi biztonság
4	Tisztesség
5	Lelkiség
6	Büntetés
7	Hitelesség
8	Barátság
9	Önbecsülés
10	Igazságosság



!

megfelelési konfliktus

Kognitív disszonancia!  
altruizmus - egoizmus

# AZ EGO SIMOGATÁSA



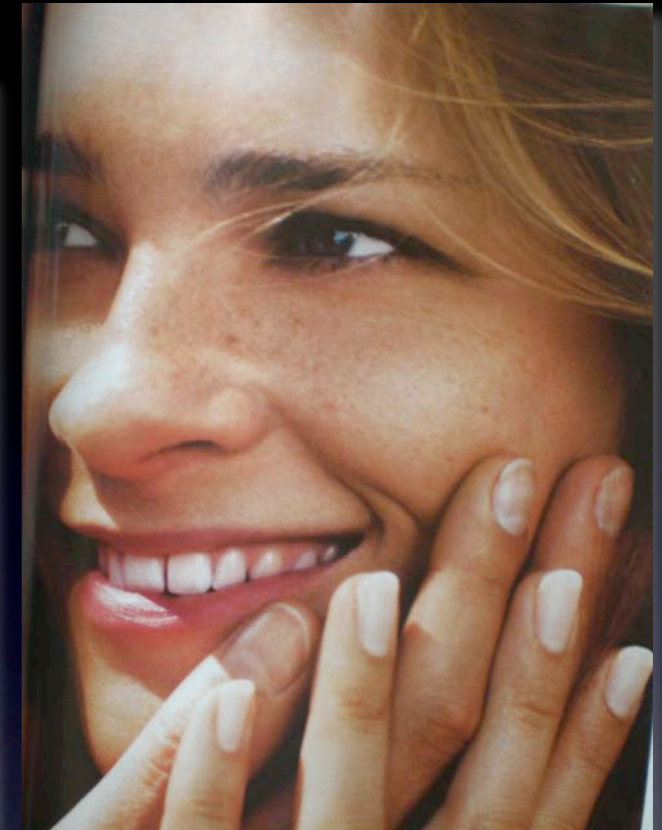
We did it.  
We're down to one piece of plastic.  
Some people wonder how we manage with just one credit card.  
We tell them it's a Private Issue.

Discover Private Issue

Your credit card should be a Private Issue

When balance is paid in full each month. Cash transaction fee is 2.5% (\$2 minimum, \$30 maximum). If finance charge applies it is at least 50% 19.9% APR or 19% in ME, NC and WI \$40 Annual Fee. \*\*Up to 1.5% yearly, based on annual level of purchases. © 1991 Greenwood Trust Company, member FDIC.

Take care.  
GARNIER



A szív nem kőanyag eset.  
Színtelen torbóssá, látható gondoskodásra van szükség.  
És meg is kapja Florától, hogy meg legyen hűtve, ezáltal, változatosan szeretettel, egészségesen, boldogan.  
A Flora az egyetlen margarin, amely többszörösen telítetlen zsírsavak által csökkenti a koleszterin szintet, s ezzel csökkenti az érelmeszesedés és a szívinfarktus veszélyét.

FLORA

A legkisebb törődés is csodát tesz a szívvel

They're too young to know you're cheap.

PlayStation 2 \$9.95



mind gon

K&H hitelfedezeti életbiztosítások



# AZ EGO SIMOGATÁSA

AIR FRANCE  
One of the best places on earth 

Seat  
2A



# A reklám: “VÁGY-GYÁR”



for perfect dreams  
HOTEL ZIEGLER



for perfect dreams  
HOTEL ZIEGLER



**KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!**

