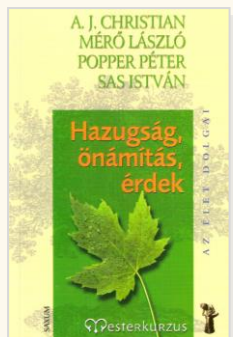


## Mesterkurzus

### MEGJELENT LEGÚJABB KÖNYVÜNK: HAZUGSÁG, ÖNÁMÍTÁS, ÉRDEK



A kötet első fejezetének szerzője, **A.J.Christian**, a hazai ezoterikus irodalomneves képviselője, akit a Mesterkurzus közönsége már több alkalommal is meghallgatott, de előadásának anyaga most először válik hozzáférhetővé írásban is – sokunk nagy örömére.

A második fejezetet jegyző **Sas István** reklámpszichológus és reklámszakértő egészen más nézőpontból tárgyalja a hazugság problémáját, és szellemes példákon keresztül azt vizsgálja, vajon igaz –e a sokat hangoztatott kijelentés: minden reklám hazudik!

**Mérő László** a nemzetközi ismertségű matematikus-pszichológus különlegesen izgalmas szellemi kalandra hív. Bár egy keveset számolgatni is kell, érdemes vele tartani, mert bebizonyítja, hogy létezik a hazugságnak egy hasznos és etikus fajtája is: a blöff.

A kötetet, ahogyan mindig, **Popper Péter** kitűnő írása zárja, a rá jellemző bölcsességgel, fanyar humorral és persze sok kérdőjellel.

A Mesterkurzus könyvsorozat Hazugság, önámítás, érdek című kötete, benne A. J. Christian, Sas István, Mérő László és Popper Péter előadásának szerkesztett anyagával.

>> [Rendeld meg honlapunkról](#)