

**M**eggyőzés,

vagy

**manipuláció?**



Hogyan befolyásolnak minket és hogyan befolyásoljuk egymást?  
Mit tudunk a reklámról és mit tud a reklám, amit mi nem tudunk?  
Miért szeretünk elcsábulni?

**SAS ISTVÁN**

[www.sasistvan.hu](http://www.sasistvan.hu)

**Mindentudás Egyeteme a Külkeren**

**Az előadás időpontja: 2007. május 15. kedd 14.50**  
**Helye: BGF Külker E épület II. 06. nagyelőadó**

MIÉRT  
HARAGSZANAK  
A REKLÁMRA?

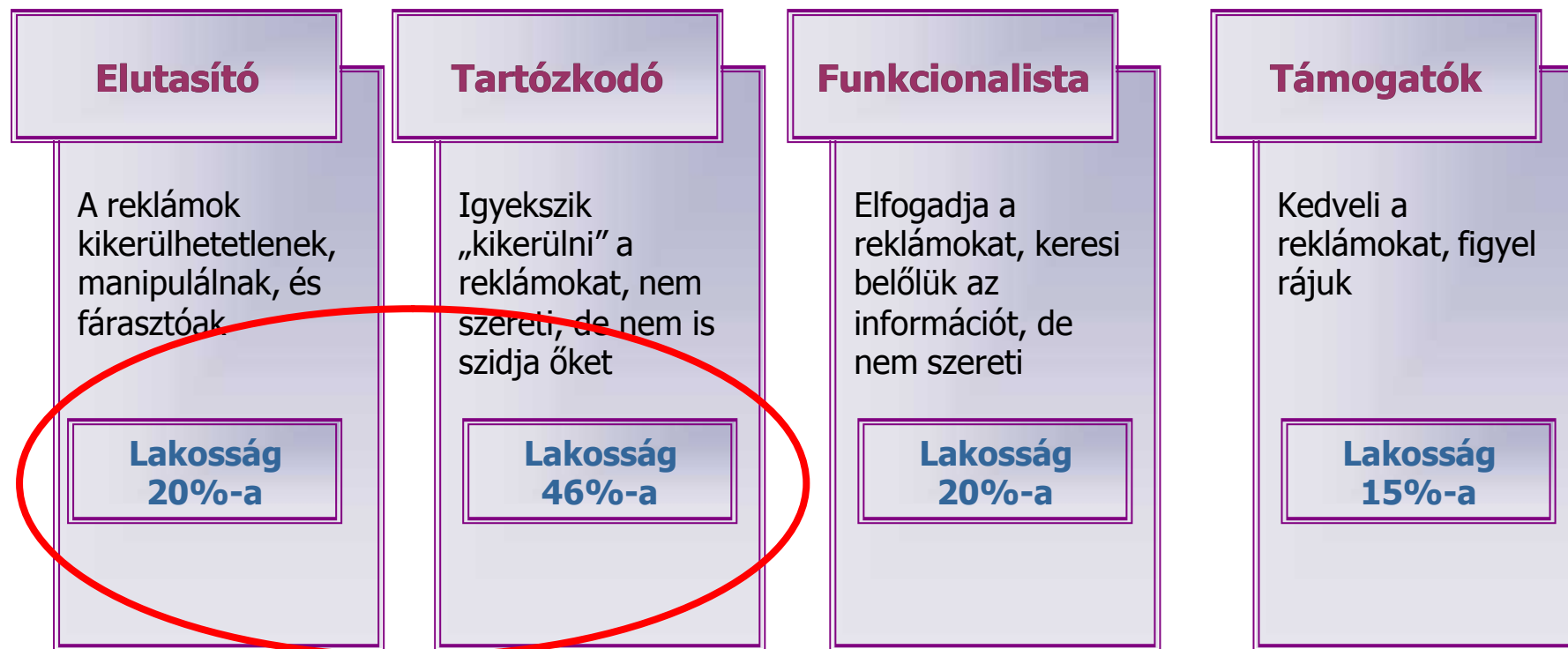


Grafitty 2006



ARC 2006

# Reklám-kerülés Magyarországon



GfK 2006

## Reklám-kerülés Magyarországon

### Manipulációval szembeni ellenérzés

(a reklámok összezavarják az embert; hazudnak; megdrágítják az árukat)

59 %

GfK 2006

- ❖ Minden reklám hazudik, mert erre vannak kitalálva. Propaganda ez is, mint a politika
- ❖ Aki már egyszer kétszer bedőlt a „jó, hangzatos” reklámnak, az sohasem fog hinni a valóságában. Ugye minden bővít el kell adni?
- ❖ Akár hazugok, akár nem: sok van belőlük. Én azért próbálom kikapcsolni az életemből, amennyire csak lehet. Ha valamire szükségem van, az célzatosan megkeresem.
- ❖ Az ocsmányságoknak pedig nincs határa. A reklámban sem. Mára nem az a fontos, hogy jó-e valami, vagy sem, hanem hogy részt veszel –e ebben a lihegős fogyasztás örületben. Ezért pumpálják a pénzt a reklámparba.
- ❖ Zömükben fantáziátlan, de agresszíven ostoba és ízléstelen reklámokkal árasztanak bennünket. Ezek „alkotói” azt hiszik, hogy más kultúrkörben fogant műveik majd a megvilágosodás erejével fogják átformálni a közép-európai kultúrvilágot.
- ❖ A reklám a társadalom által elfogadott tömeghipnózis. Állandóan jelen van, ott van a hétköznapjaidban, az éjszakáidban. Ott van az álmaidban... ahol reklám van, ott zsarnokság van.

## Howard Luck **Gossage:**

*„Érdemes –e átvinni a reklámot a  
túlsó partra?*

*Meggyőződésem, hogy egyet sem:  
sekélyesek, unalmasak és túl sok van  
belőlük.”*

## Frederic Beigbeder

*Megtiltom, hogy unatkozzatok, Nem engedem meg, hogy gondolkozzatok.*

*Az újdonság terrorizmusa révén adom el nektek a semmit.*

*Már a vágyatok sem a tiétek: élélvezek a jobb agyféltekétekben...*

Oliviero **TOSCANI**

**ÚJ NÜRNBERGI PER**

- hazudozás
- mérhetetlen összegek elherdálása
- a társadalmi hasznosság teljes hiánya
- fosztogatás
- merénylet az értelem ellen
- merénylet a társadalom békéje ellen

Reklám – Te mosolygó hullá

IGAZUK VAN?

**Valahányszor valaki kinyitja a száját,  
hogy szóljon a másikhoz,  
egyetlen célja van manipulálni őt!**

**Joseph Kirschner**

csomagolás

Nincs jobb,  
mint egy  
rossz gyerek.

Béres VitaKid  
pezsztábla  
21 db

Béres  
VitaKid  
pezsztábla  
Elemi egészség  
gyerekkorban is.

12

**A BEFOLYÁSOLÁS  
nem más, mint:**

**„CSOMAGOLÁS”**

Csomagolás  
motiváció

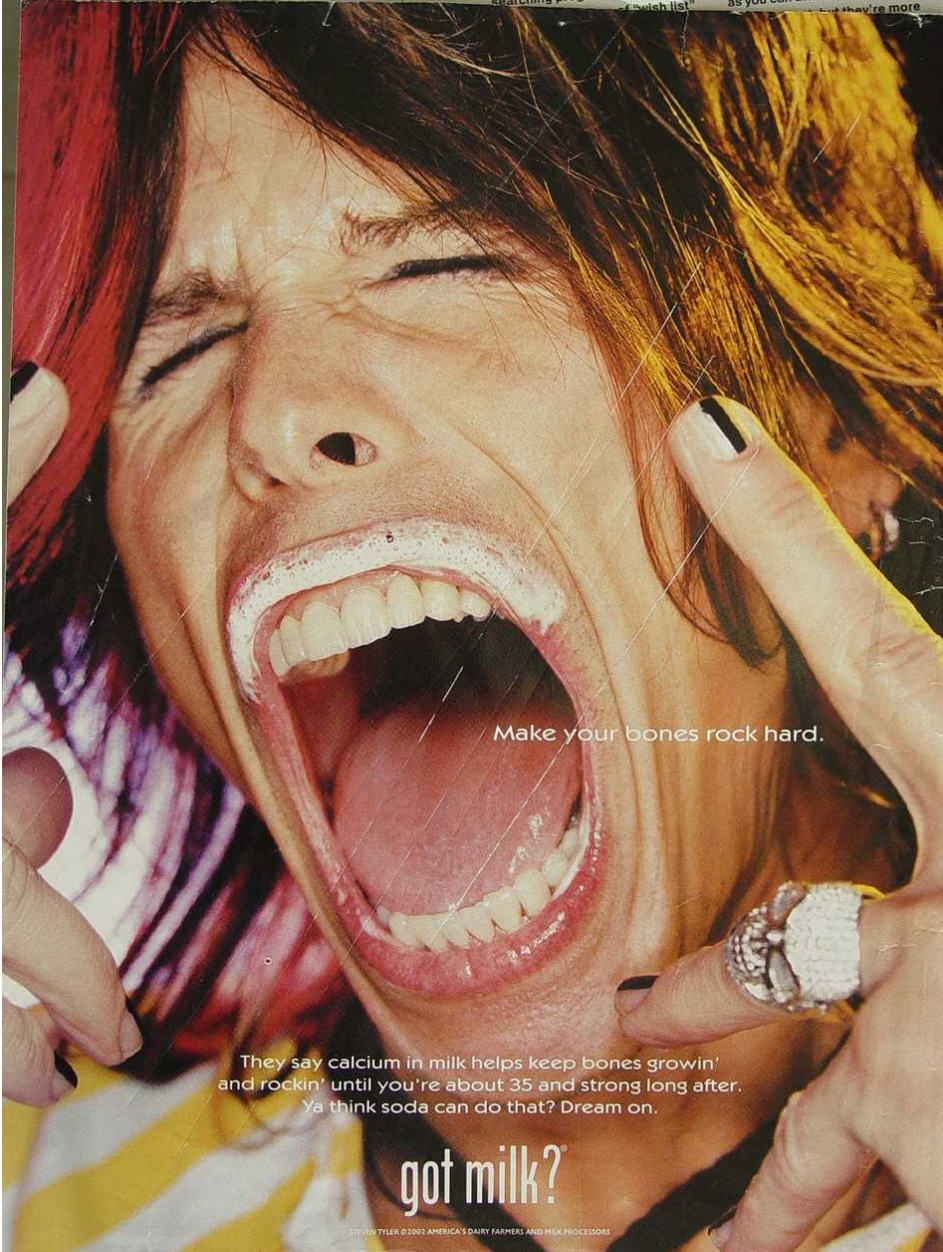
A legtöbb férfi először  
a nő mosolyát figyeli meg.



Egy csésze kávé? Egy pohár vörösbor?  
Nem probléma.  
Az Orbit White a frissítő,  
jó íz mellett segít megőrizni  
a fogak ragyogó  
fehérségét.  
És mint minden Orbit,  
védelmet nyújt  
a fogszuvasodás ellen.



Csomagolás  
(motiváció)



Make your bones rock hard.

They say calcium in milk helps keep bones growin' and rockin' until you're about 35 and strong long after. Ya think soda can do that? Dream on.

got milk?

STEVE TYLER ©2002 AMERICA'S DAIRY FARMERS AND MILK PROCESSORS

Csomagolás  
motiváció



Csomagolás  
motiváció



*L'original*

Csomagolás  
motiváció



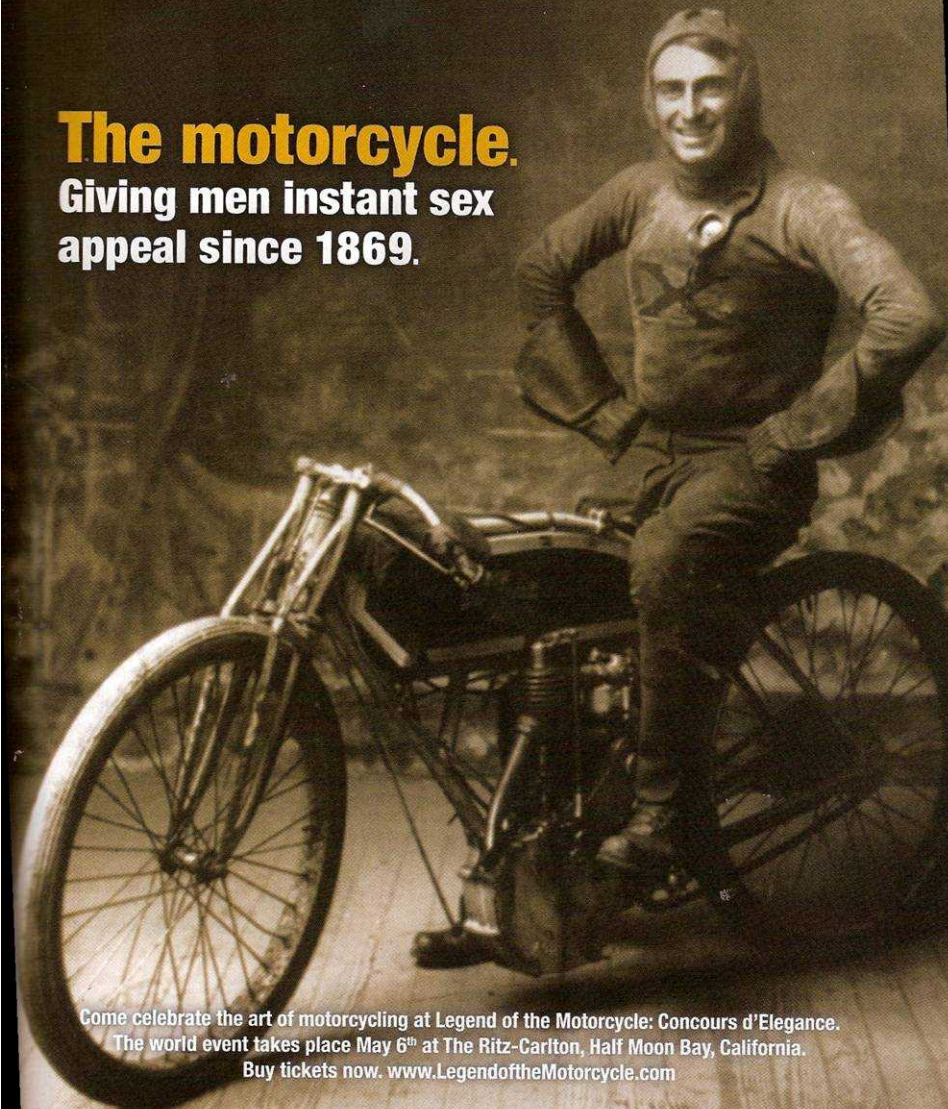
Van olyan pillanat,  
amit személyesen kell átélned.

Előtte, utána elég, ha hozzánk tartozol.

**PANNON GSM**  
Az élvonal.

Csomagolás  
motiváció

**The motorcycle.**  
Giving men instant sex  
appeal since 1869.



Come celebrate the art of motorcycling at Legend of the Motorcycle: Concours d'Elegance.  
The world event takes place May 6<sup>th</sup> at The Ritz-Carlton, Half Moon Bay, California.  
Buy tickets now. [www.LegendoftheMotorcycle.com](http://www.LegendoftheMotorcycle.com)



KIEHL'S  
SINCE 1851

ORBITZ  
AND GO!

Csomagolás  
motiváció

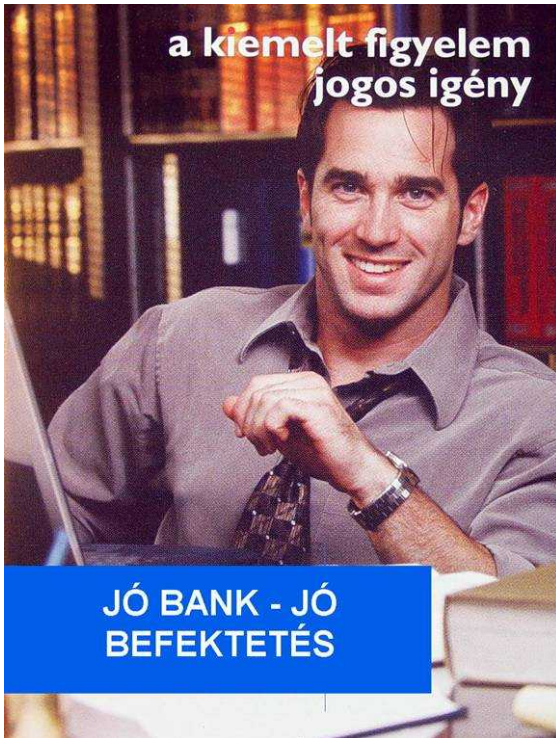


Csomagolás  
motiváció



**AKKOR MI A  
KÜLÖNBSÉG A  
MEGGYŐZÉS ÉS A  
MANIPULÁCIÓ KÖZT?**

## Nyílt befolyás



a kiemelt figyelem  
jogos igény

**JÓ BANK - JÓ  
BEFEKTETÉS**



minden jóra  
kapható

**JÓ BANK - JÓ  
HITELEK**



érték, amit óvni kell

**JÓ BANK - JÓ  
BIZTOSÍTÁS**

## **Meggyőzés:**

Olyan közlés, amit azért bocsátunk ki,  
hogy a befogadóból valamilyen  
szándékolt hatást váltsunk ki.

**Együttműködést elősegítő  
váfaj:**

**Pl. oktatás, felvilágosítás**

**Alávetettséget elősegítő  
váfaj**

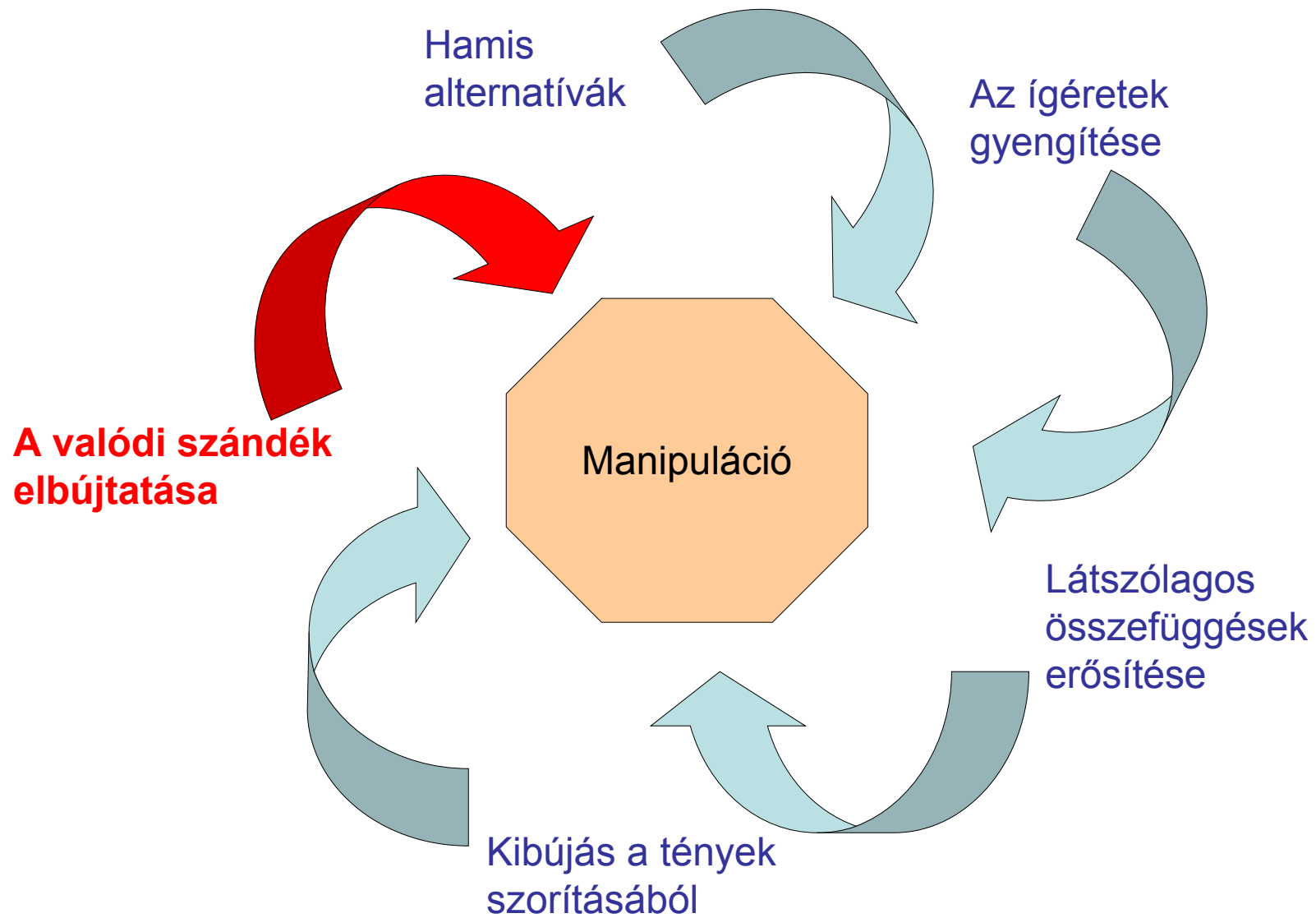
**Pl. demagógia, propaganda**

## **Manipuláció:**

Az egyik fél információ-többlete révén a másikat olyan viselkedésre veszi rá, amelyre az a teljes információ-mennyiség birtokában nem lenne hajlandó

Alternatívák elhallgatása

Hamis alternatívák



## Speciális kommunikáció

ÉN TUDOM, HOGY TE TUDOD,  
HOGY ÉN TUDOM,  
HOGY TE TUDOD...







**JÓ, DE AKKOR  
EZ MI ???**



**Hello!**  
Az lenne a kérdésom, hogy a Trans-FX és az Anabolic Whey 1:1 kombinációjának tartós-e egy kezdő testépítőnek? 16 éves vagyok, 184 cm és 77 kg testtömeg.  
A két táplálékanyagot bevettem egymás után közvetlenül, vagy hogyan kell őket? Valószínűleg elég a kókuszos!

**Hahó!**  
Az abszolút kiválókat is termeli kombinációja önis leu? Nem lenne különbség kezdő vagy haladó testépítő között, van, aki a megelőzést választja, és van, aki kíméleteseget. Te a megelőzést választottad! A Trans-FX ajánlott szedése körül hozzáfértem, de bármelyik Scitec katalógusban megtalálod a pontos leírást. Az Anabolic Whey-t én a keddenkénti reggeli training után fogyasztom (2 méterrel utána). Na felelő, már látok vanília ízben is!

**Hi!**  
190 cm vagyok és 91 kg. Az lenne a kérdésem, hogy már a kókuszos gyöngy és egyáltalán nem tudok 140 kg, 160 mm-es súlyszámban lenni. Én 370 kcal-t fogyasztok kétféle ételt, vagy lenni, de csak a protein és a zsír, pedig hetente 3-5 óra edzés. Szívesen kérek normál!

**Szia!**  
Járdelede választásod az nem normális. Ha te mindig ennyi edzés után nyertél, vagy még edzés előtted! A csodaszerűt sokan tartom, ha az a cél, hogy minél nagyobb súlyt nyomj. Csak az a cél, hogy emeljed meg a 6 szezión, az befejezőtől el kezdődik a munka!

**Szeva Buh!**  
Az ajánlatomot jól látod, ez a Valamine-tényező jó dolog! Azonban azt még hozzáfértem, hogy nem elfelejtendő hozzá adni a vitamin táplálékanyagot. Sokkal, mert csak a megelőző étkezéseket ad egy jókora pluszt. Az eredményeket ez a leírás az abszolút kombinációja adja! Kérdéseket és ötleteket, tudni még egy vitamin csomag szedését ajánlanám!



Verkaik Priscilla Taylor Karin Taylor Anna Rose Chang

**KÉT SZENZÁCIÓS ÚJ ÍZ!**

**Kókuszos-mandulás kókuszreszeléssel**

**Csokis-kókuszos csokidarabokkal és kókuszreszeléssel**

**PROTEIN DELITE™**

vagyis tejfehérje protein formula a világ legjobb ízeivel!

**NAGY kiszorolásban is!**

**SCITEC NUTRITION**

Érdeklődj a Fitness Point üzletláncokban, a kisméretű áruházakban, a fitness klubokban, a fitness boltokban.  
Hívás: 06-11-222-4022  
www.FitnessPoint.hu

**ÁLLAPODJUNK  
MEG VALAMIBEN:**



**SPAGHETTI VOIELLO.  
L'ORGOGGIO DELLA CASA.**



Voiello. Dal 1879 la grande pasta di Napoli.



Mosquitoes that spread malaria like the same exotic places you do.

It could take just one bite from one infected mosquito to get malaria, a serious and sometimes fatal disease. Infected mosquitoes are not just found in the jungle – they can be almost anywhere: the beach, the resort's pool, even inside your hotel room. Be smart. Take MALARONE.<sup>®</sup>

MALARONE gives you the protection you need almost anywhere you travel. Before your next trip, talk to your doctor about MALARONE. To see which countries may put you at risk for malaria, visit [Malarone.com](http://Malarone.com).

**MALARONE** tablets

**Travel the world with Malarone**

**atovaquone and proguanil HCl**

MALARONE is indicated for the prophylaxis of *Plasmodium falciparum* malaria, including areas where chloroquine resistance has been reported. For prevention, the most common side effects in adults included headache and abdominal pain, and additionally, vomiting in children. You should not take MALARONE if you have severe kidney disease or are allergic to MALARONE or any of its components. Rare cases of anaphylaxis (a serious allergic reaction) following treatment with MALARONE have been reported. Please see important patient information on the next page. If you don't have prescription coverage, visit [pparx.org](http://pparx.org), or call 1-888-4PPA-NOW (1-888-477-2669).



©2006 The GlaxoSmithKline Group of Companies. Printed in USA. All rights reserved. MAL28460 February 2006. Malarone is a registered trademark of the GlaxoSmithKline group of companies.





Hey  
Mr Davis -  
File this

I just  
won  
LOTTO

CLEAR CHANNEL

# A reklám HÁROM KÉNYSZERPÁLYÁJA



Figyelemkeltés  
kényszere



Feldicsérés  
kényszere



Ígéret  
kényszere

Feldicsérés



Med-Dental



Zahnersatz und schöne Zähne  
zu attraktiven Niedrigpreisen mit Kassenzuzahlung.

Feldicsérés

# GREAT SALE of SLAVES JANUARY 10, 1855

HERE Will Be Offered For Sale at Public Auction at the SLAVE MARKET, CHEAPSIDE, LEXINGTON, All The SLAVES of JOHN CARTER, Esquire, of LEWIS COUNTY, KY. On Account of His Removal to Indiana, a Free State. The Slaves Listed Below Were All Raised on the CARTER PLANTATION at QUICK'S RUN, Lewis County, Kentucky.

3 bOG RS Aged from 20 to 26, Strong, Ablebodied  
1 Wench, Sallie, Aged 42, Excellent Cook  
1 Wench, Lize, Aged 23 with 6 mo. old Picinniny  
One Buck Aged 52, good Kennel Man  
17 Bucks Aged from twelve to twenty, Excellent

TERMS: Strictly CASH at Sale, as owner must realize cash, owing to his removal to West. Offers for the entire lot will be entertained previous to sale by addressing the undersigned.

**JOHN CARTER, Esq.**  
Po. Clarksburg      Lewis County, Kentucky

Feldicsérés



# THE WORLD'S MOST VALUABLE PLASTIC.

A gold MasterCard with the number 5412 3456 7890 1234, valid dates 01/91-12/92, and the name CYNTHIA J PAYANT. The MasterCard logo is in the bottom right corner of the card.

*Of all the gold cards, Gold MasterCard® has the best buyer protection, the best travel assistance, the best medical coverage and the best car rental insurance.\**  
Maybe that's why, to people who know their plastic, it's worth its weight in gold.

**MASTER THE MOMENT.**

\*All services provided by American Express, Inc. Certain restrictions and limitations apply. © 1991 MasterCard International Incorporated.

Szépítés





A reklámkészítő feladata az, hogy az emberek minél nagyobb tömegét tegye elégedetlenné addigi sorsával, ugyanakkor hitesse el velük, hogy az egyetlen út a boldogsághoz a termék megvásárlásán keresztül vezet.



Ha a reklám hazudik nekünk és mi ezt  
tudjuk,  
csak egy oka lehet, hogy mégis elfogadjuk,  
mégpedig az, hogy  
szeretnénk ha hazudnának nekünk!

Bill. Bernbach

Kis hazugságok,  
nagy mellébeszélések

## Valódi szándék elbújtatása



## Demagógia



## Hamis alternatíva

**Minden, ami  
finom, az ~~hízal~~...**

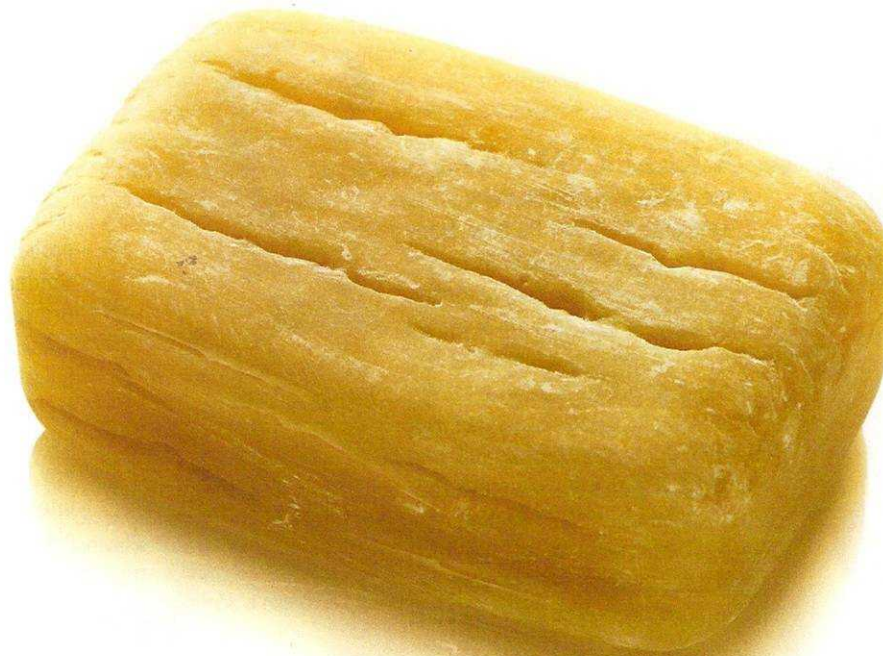


**100%  
SONKA  
2% ZSÍR**



Ajánlatos: Sonka rúttal zöldségekkel

## Látszólagos összefüggések, ... csúsztatás



**Ha a szappan idővel magától is kiszárad,  
Vajon milyen hatással lehet bőrünkre?**

## Manipulációs technikák

	<i>reklám</i>	<i>propaganda</i>
Ügynöki középfo	Tisztább, szárazabb érzés Könnyebb mosogatás	Szebb jövő, szabadabb állam
Általános felsőfo	A legtöbb, mi adható A legmegbízhatóbb társ	A legjobb megoldás a bajokra, Ami nekünk a legdrágább
Állítmány kerülés	A krém kisimítja bőrét Helyett: a sima tapintású bőr	Megvalósítjuk a magas foglalkoztatottságot Helyett: _ magas foglalkoztatottság
Felmentés	Megelőzheti a bajt Képes megállítani a fogszuvasodást	Utolérhetjük a fejléett országokat. Segít a felzárkózásban
Átvállalás	Én csak ezt használom. Ő csak márkás terméket használ	Ez az én választásom. Hiszek benne!
Megszólítás	Ezt Önnek találtuk ki. Ezt Ön is megérdemli.	Az Ön sorsa a tét. Tiéd a jövő

## Manipulációs technikák

	<i>reklám</i>	<i>propaganda</i>
<b>Vakcsoport képzés</b>	A gondolkodó ember lapja Mi nők tartsunk össze. Ön és a Maggi, Te és a HP	A kisemmizettek és lemaradók A változás haszonélvezői
<b>Mennyiségi felerősítés</b>	Magyarország legkedveltebb autója Százvezrek olvassák	Minden második családban.... A fiatalok döntő többsége
<b>Minőségi felerősítés</b>	A fogorvosok egyesületének ajánlásával	Európa szellemében, Történelmi nagyjaink nyomában
<b>Költői kérdés</b>	Ki mondta, hogy ami jó, az drága is? Miért nem törődik egészségével?	Hova vezet a türelmetlenség?
<b>Pragmatikai implikátum</b>	Nincs karácsony Corvin nélkül, Ha pöttyös, akkor Rudi	X = a nyugodt békés jövő

**MINŐSÉGI VÁLTOZÁS  
A KOMMUNIKÁCIÓBAN**

Cast your vote at [campaignforreal.com](#)



- oversized?
- outstanding?

Does true beauty only  
squeeze into a size 6?

MULTIREKLÁM



testes?

formás?

Lehet valaki szép 38-as méret felett is?  
Beszéljünk végre a valódi szépségről!

*da saadt!!!*

[www.kampanyavalodiszepsegert.hu](http://www.kampanyavalodiszepsegert.hu)

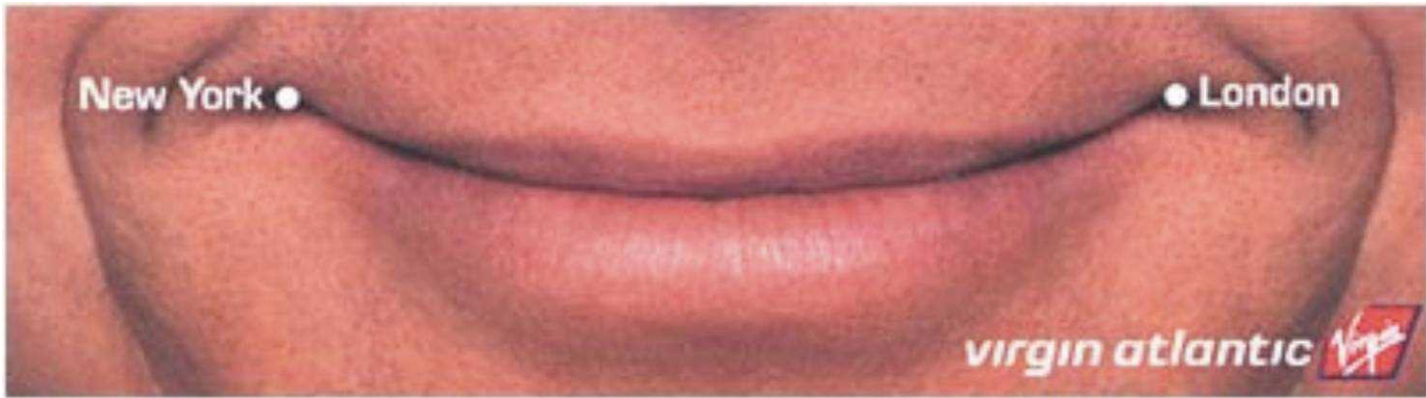


Dove



**az ÁHÁ ÉLMÉNY**  
**és „testvérei”**  
**a HŰ-HA ÉLÉLMÉNY**  
**és a HA-HA ÉLMÉNY**

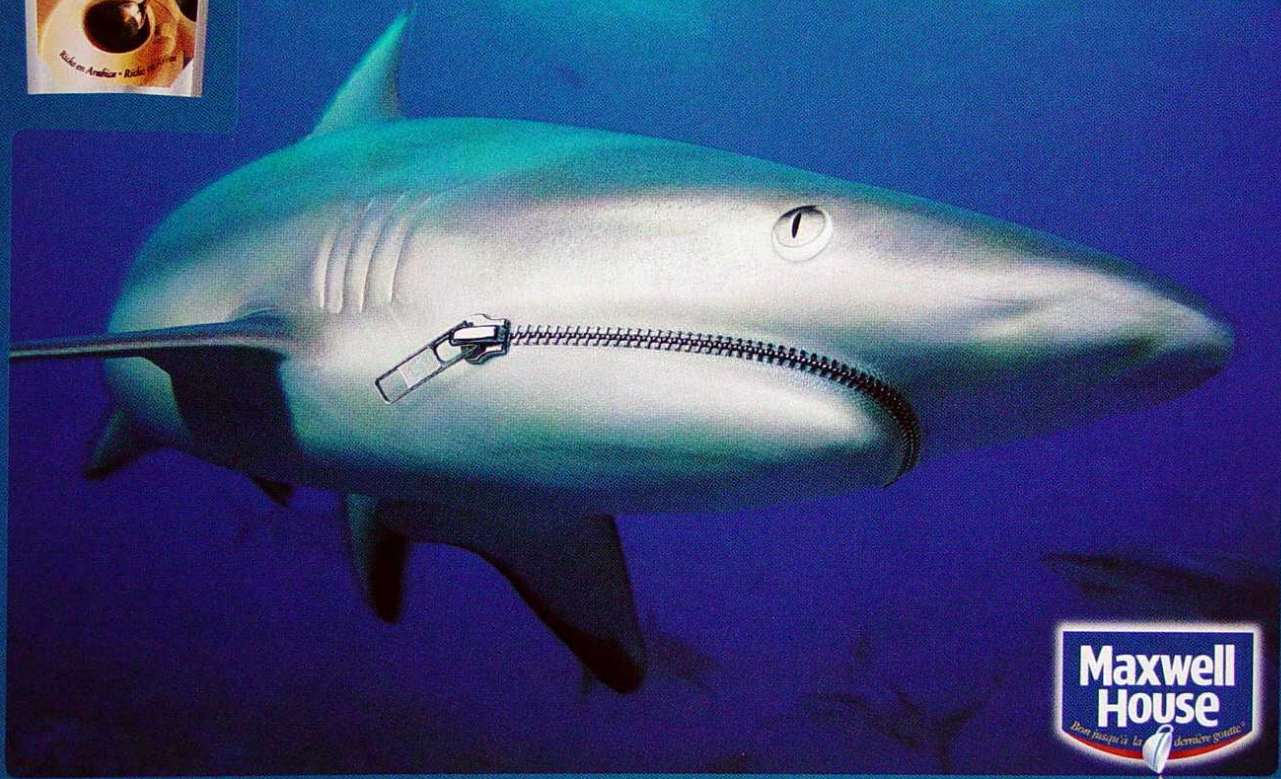
ÁHÁ ÉLMÉNY



ÁHÁ ÉLMÉNY



NOUVEAU SACHET ZIP.  
LA FERMETURE QUE TOUT LE MONDE ATTENDAIT.



AHA + HÜHA ÉLMÉNY



TAMPAX

ÁHÁ+HAHA ÉLMÉNY





501  PORTATI AD OGNI ESPERIENZA.

**ALKOTÓTÁRSUNK:**

**A FOGYASZTÓ**

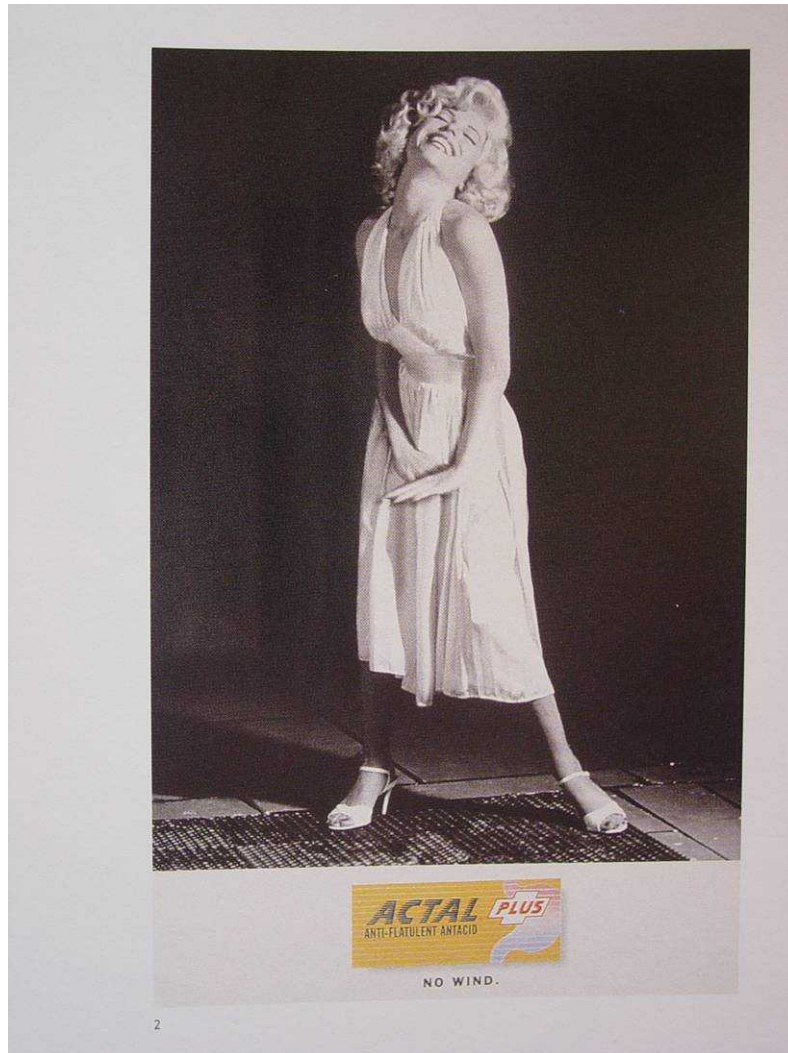
## A meggyőzés közös (interaktív) folyamat eredménye



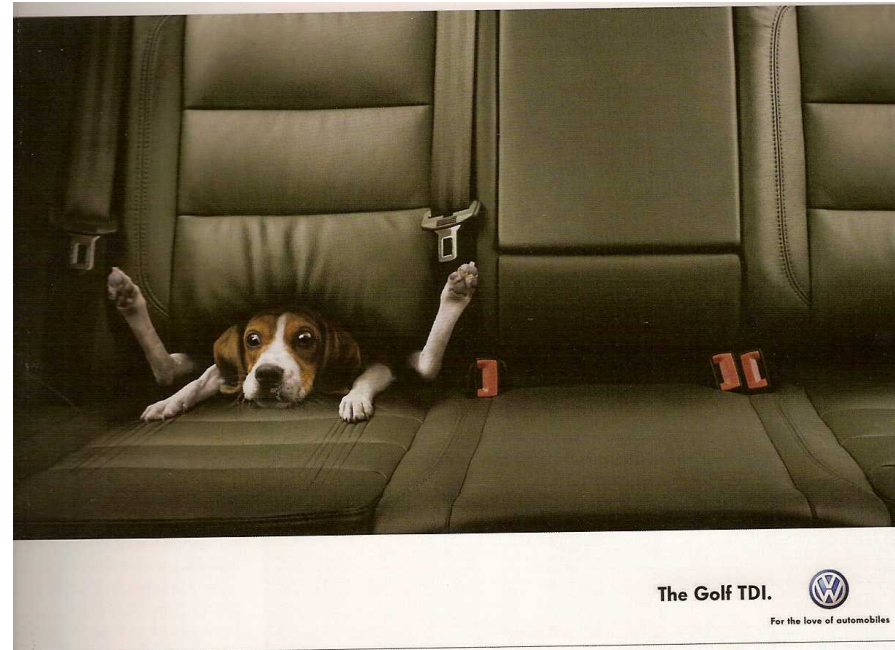
**A meggyőzés közös (interaktív) folyamat eredménye**



## A meggyőzés közös (interaktív) folyamat eredménye



## A meggyőzés közös (interaktív) folyamat eredménye

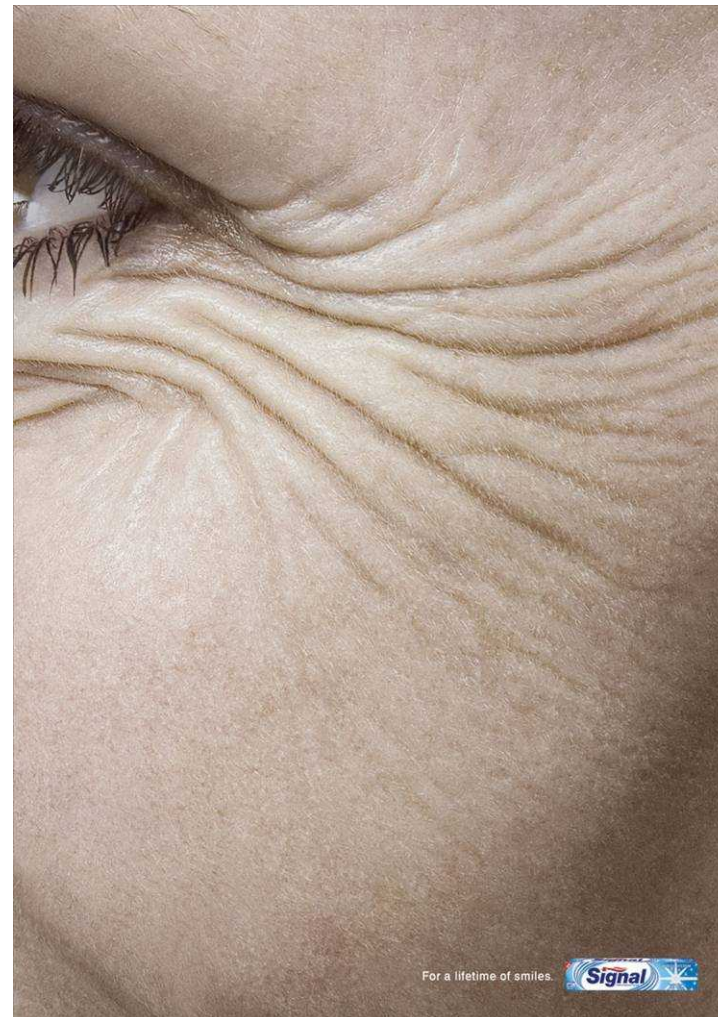


The New Beetle Turbo. 

## A meggyőzés közös (interaktív) folyamat eredménye



## Meglepetés. A kényszerpályák felrobbantása



# A REKLÁM ÖN MAGÁBAN MÉG NEM MANIPULÁCIÓ!

Mert:

## **Nyílt szándékkal:**

- Ismert céllal
- Egységes játékszabályokkal
- Megszokott kommunikációs stílusban
- Körülhatárolt felületeken  
kommunikál

**CSINÁLJUK EGYÜTT A  
REKLÁMOKAT!**



**KÖSZÖNÖM A  
FIGYELMET**