

# Kilenc díj — egy alkotónak

Ostoroztuk évekig a hazai reklámfilmeket, minduntalan összehasonlítottuk őket a cannes-i díjnyertes nyugatiakkal, és megálapítottuk: bezzeg...

Ezt az idén nem tesszük. Egyszerű az ok: a magyar reklámfilmek olyan látványosan felnőttek a nemzetközileg elismert angol, francia művek színvonalához, hogy semmi „bezzeg”-nek nincs helye. Szívesen beszélénk általános alkotói színvonal-emelkedésről, de nem ennek köszönhető az eredmény. A minap megtartott XI. magyar reklámfilm-seregszemlén a 72, jellegével benevezett filmből kilenc díjat, köztük a Magyar Reklám Szövetség különdíját és a két közönségdíjat Sas István rendező kapta. A tehetséges alkotó, aki évek óta mind jobb és jobb, mellest Cannes-ban is többször díjazott reklámfilmeket készít, az idén a mozifilmreklám-kategó-

riában az összes díjat elnyerte. Sorrendben a Beszélő csatorna című környezetvédelmi animációs filmje az első. (A tv-ben már sokszor vetítették az árva kis szürke kanálist, amelyik panaszkodik az utca népének.)

A szellemes „pécsi kesztyű”-sorozatot, a Derby desodort és a tisztálkodást propagáló filmeket (Hogyan mondjam el neked?) nem kell különösképpen bemutatni, hiszen minden mozi-  
ba járó ismeri. Sas Istváné a tévéreklámok kategóriájában második díjas, a kedves „Kedd”-rajzfigura szerepeltetésével készített Skála-reklám is, amely arról kíván meggyőzni, hogy „ha bemegyek, milyen jól »ki-jövök«...” A győzelemre korder rendezői munkáin kívül a zsüri Kaminsky György Pótkává és Bognár István Uniklumpa című munkáját jutalmazta ebben a kategóriában.

Pálffy Judit